

阶梯电价成太阳能热水器市场推手

对于家电市场而言,265亿元的节能家电补贴被视为继家电下乡、以旧换新后,拉动新一轮消费的引线。然而,中国家电协会副秘书长陈钢表示,只有引线还不够,阶梯电价才是刺激消费的真正推手。

记者调查发现,在阶梯电价的推动下,不少消费者都有了淘汰老旧家电、更换节能家电

的计划,其中空调和电热水器成为换代首选。以电热水器为例,按照一个三口之家平均每天使用一吨水(60升)计算,一天的耗电量大约是3度,一年下来是1000度以上。事实上,为保证热水随用随有,很多家庭中的电热水器都是常年接通电源,实际耗电量更高。

此外,从财政部、国家发展和改革委员会、

工业和信息化部日前下发的高效节能冰箱、空调、热水器补贴实施细则看,最高能效等级的太阳能热水器补贴标准,也明显高于空调、冰箱、燃气热水器等传统家电行业。业内专家指出,由此可以看出国家对以太阳能热水器为代表的清洁能源家电的倾斜和扶持。不过与家电下乡、以旧换新等活动不同,此次参与首轮申

报的太阳能企业超过200家,最终只有20家得以入围。

一位曾参与太阳能能效标准制定的专家表示,能效标准的实施预计将淘汰15%-20%的低效、低能太阳能产品,节能补贴的实施则必将引起行业洗牌。四季沐歌太阳能的执行总裁李骏表示,国家节能补贴政策与阶梯电价政策产生交集并非偶然,在同一时间点上,节能补贴与阶梯电价两个政策相互啮合起来,是政府推动节能经济齿轮高效运转、拉内需、促转型的组合拳。李骏认为,当阶梯性能源消费支出成为趋势,绿色消费浪潮也将随之汹涌。(据《中国消费者报》)

上半年家电市场呈现整体下滑

7月18日,据经济之声《天下财经》报道,今年上半年,受困于国内外经济形势,家电市场呈现整体下滑的态势。有统计数据显示,今年1月到6月,国内冰箱行业

整体销量同比下滑12%,销售额同比下滑7%,洗衣机销售量与销售额也均为负增长,空调销售量同比下滑超过20%。(据中国广播网)

家电维修新规:

冒牌修家电最高罚3万

□刘映花

商务部近日公布了家电维修行业管理办法,规定家电维修经营者和从业人员不得冒用家电生产者商标或特约维修标志等,情节严重者处3万元以下罚款,办法自2012年8月1日起实行。

办法称,家电维修从业人员应当具备从事相应维修活动的职业、技术资质,从事高处作业、焊接与热切割作业、制冷与空调作业、电工作业、危险化学品安全作业等特种作业的人员,应具备国

家规定的特种作业资格,持证上岗。

家电维修经营者在提供维修服务时应当向消费者提供维修服务凭证和收费发票。维修服务凭证应如实填写维修服务项目、维修详细情况、维修服务质量责任及注意事项等内容,不得虚列、夸大、伪造维修服务项目或内容;隐瞒、掩饰因维修服务导致用户产品损毁的事实;虚报故障部件,故意替换性能正常的部件;冒用家电生产者商标或特约维修标识。(据《北京晨报》)

上半年国内平均网速2.19M/s 上海北京网速最快

□古晓宇

日前,中国专业CDN服务提供商蓝汛公司公布的网速指数显示,上半年全国平均网速值为2.19M/s,国内平均网速最快的三个省份分别是上海、北京和安徽。

蓝汛CCIIndex监测平台显示,在国内各省份中,上半年平均网速超过3.5M/s的省份只有上海和北京,且与其他省份相比领先优势较大,而平均网速超过2M的省市达到19个。上半年平均网速排名前10位的省市中,除北京、上海外,还包括:东部的浙江、

广东、江苏、山东;中部的安徽、河南、湖北;以及西北部的山西。

另外,从数据来看,虽然全国的平均网速没有显著的地域差异,但电信、联通两大运营商的网速中却存在着较为显著的南北差异。电信网系统中,排名前十的北方省份仅有北京、山东和陕西;而后十位的排名中北方省份则占据了八位。与电信网相反的是,联通网系统中排名前10的南方省份中仅有上海和江苏。(据《京华时报》)



7月已过半,国内大中城市的各大商家的“暑促”行动早已拉开序幕。记者走访市场发现,电子类产品仍是各大商家的促销重点,各类营销活动不断,与往年“暑促”相似,各大家电卖场仍以电脑、手机等电子产品促销为主,另外,今年暑假也正好和奥运不期而遇,作为4年一度的体育盛事,伦敦奥运会的来临无疑将成为假期消费的引爆点,暑期的各类促销活动也开始围绕“奥运”而展开。图为某品牌电脑“暑促”活动现场。吴明 摄

北京多方联动

规范家电维修清理山寨维修

□富子梓

一场为期6个月的家电维修市场规范活动,目前正在北京铺开。这场由北京市工商局和中国家用电器服务维修协会、北京市消费者协会、北京电子电器协会等多方联合推动的治理行为,从5月15日开始至今已有多个月。目前进展情况如何?能否从根本上解决家电维修市场的混乱现象?人民网记者进行了调查采访。

工商电信网企联合打“李鬼” 对山寨维修点、号码、网页进行清查

据北京市工商局介绍,北京市家电维修问题主要集中在几个方面,一是从网上或者114号码查询台查不到真实的维修电话信息,多是冒充的山寨版;二是价格不透明,消费者常常遭遇漫天要价;三是维修质量不高,常常需要维修多次。

针对这些问题,北京市工商、电信与网络搜索引擎企业联手,加入对山寨企业、网站、电话的清查。

北京市工商局消费者权益保护处调研员曹中生表示,工商部门利用电子商务监控系统,组织查处在京登记注册企业假冒知名家电品牌生产和销售家电维修服务点、特约维修服务点的违法行为。同时,对违法经营行为查证属实,且无明确违法相对主体的网站,根据其网站IP地址,交由相关部门进行关闭或屏蔽处理。

针对通过114查到的服务电话是“山寨号码”的问题,中国联通有关负责人表示,经过对全部

接入的172家品牌授权家电类商家的重新核查,全部符合要求。

百度网站表示,今年以来,通过技术和人工排查方式,共清理了近1500个虚假家电维修站点,驳回和下线处理214家资质不合格的家电维修类客户推广请求。百度还与中国家电维修服务协会合作,将建立数据共享、资质审查认证、虚假信息曝光等合作机制,在搜索结果显著位置对家电维修服务协会旗下资质厂商客服电话进行认证标注。目前,百度已对超过5000家知名企业品牌及官方客服信息进行了严密的保护。

411名维修员持证上岗 首批60家维修网点获知名电子电器品牌企业授权

人民网记者从中国家电维修协会获悉,该协会要求家电维修从业者上门服务携带并提前出示收费价格手册,向符合要求的从业者颁发统一上门服务证,向社会公示知名家电品牌及其正规维修网点名录,包括店名、地址、联系电话、维修范围等,消费者可登录协会网站查询。

“规范活动开展两个月来,已经取得一定成效。”曹中生说,中国家用电器服务维修协会建立了全市首个家电维修网点和从业人员信息数据库。北京市首批近60家维修网点,将于7月中下旬和消费者见面,这些网点均已获得海尔、苏宁、国美、联想、清华同方等众多知名电子电器品牌企业授权,具体名单消费者可登录中国家电维修服务协会官网网站查询。(据人民网)



随着盛夏的到来,各大家电卖场迎来销售高峰期。记者走访卖场时发现,今年夏季热销、甚至出现断货的,不是价格更低的传统促销机型,而是一些新款节能家电。图为消费者正在选购有节能补贴的彩电商品。伍敏 摄

智能化消费时代:第三方服务需求倍增

如今已进入智能化消费时代,智能产品不仅已大量进入寻常百姓家庭,而且将来必将成为改变人们生活形态与生活方式的强劲动力。在近日举行的首届智能消费电子售后服务创新论坛上,相关专家指出,对售后服务行业来说,智能化带来的消费需求转型是机遇更是挑战,智能化时代的家电售后必须打造新型服务模式,在满足消费者需求的同时,开辟新的盈利空间。

中国电子视像行业协会副会长郝亚斌表示,在彩电向智能化、网络化加快融合发展以及产业由技术驱动向消费者体验逐步迁移的过程中,我国现有的电视机服务体系也面临着行业转型升级和改革发展的迫切任务。有

机构预测,2012年彩电市场上智能电视的需求可能超过1800万台,电视将被改造为更加开放的业务承载平台,服务也开始从硬件向硬件+内容+服务的模式转变。家电维修业已经形成了一个新的产业业态,随着经济的快速发展,消费者需求呈现出多样化形态,并从实用主义转变为享用主义,对从产品功能性的需求,逐步转向对产品延伸服务价值的需求。

业内人士指出,智能化时代将催生第三方服务商的成长。该业内人士解释称,消费者家庭中一般很少有人所有家电均为同一品牌的情况,但目前售后服务提供商大多仅仅针对自己所负责的卖场和授权品牌进行单一的产品硬件故障的解决,并不能满足消费者

针对多品牌智能家电产品之间互联互通的需求,更无法为消费者提供家电维修平台的设计和安装调试等服务。因此,目前急需能够提供消费者家中所有智能电器的一揽子产品维护和故障排除的售后服务的提供商,而这种能够提供智能家庭产品顾问式服务的则应该就是独立的第三方服务商。

第三方服务提供商应该具备标准化、规范化的服务水平,专业化的服务能力 and 多元化的、品牌化的服务提供,应根据根据客户智能产品的生命周期提供全程的服务解决方案,如购买前的咨询和方案设计、购买后高效安装、安心无忧的售后服务、使用过程中的应用支持等。(据《中国消费者报》)

长虹节能惠民直通车开进信阳

时值年中,往常彩电的销售淡季在今年却暗流涌动。长虹电视近日宣布,将于2012年7月20日至22日在全国范围内展开“智能风暴”的年中钜惠活动。

智能风暴 惠及全国

据悉,本次“智能风暴”长虹吹响的进攻全国的集结号:无论消费者在什么地方,都可以在就近家电卖场长虹专柜享受受到优惠的价格。促销产品及价格政策长虹公司已经制定完毕,涵盖目前80%的主销智能产品,特价的产品不限数量,只要在指定的时间之内前往,都可以购买到。其中,42寸智能3D电视,活动价只有2999元,足足为消费者让利近2千元,可谓力度空前。

钜惠连连 购机三重喜

活动期间消费者除可享受超

低价格外,长虹还为“智能风暴”活动投入大量资源,再给消费者三重惊喜:在长虹电视预售点或专柜预存20元定金,凭定金卡现场购机时可抵100元使用,购机后凭发票和定金卡消费者可在卖场领取高级平板电视护理套装一套;购长虹Ciri语音智能电视送智能大礼包,购长虹指定智能产品更有智能手机、语音遥控器、体感手柄等精美好礼相送;作为绿色节能产业的引领者,长虹率先惠及顾客,购长虹节能电视可享受最高400元厂家直补。

据了解,目前长虹节能惠民直通车已开进信阳市,“智能风暴”将于本月20日至22日全面席卷信阳,预定工作正在市区各大家电卖场进行,有兴趣的消费者不妨一试。(李前)

三大运营商提前上演4G大战

继提出明年建设目标后,近日,中国移动香港公司TD-LTE(国产4G)商用网络招标结果的出炉,不仅意味着4G牌照发放时间很有可能提前,同时也将国内运营商的争夺提升到新的竞争层面。

首张商用4G网将使用

中国移动对香港TD-LTE网络招标进程十分低调。消息人士透露,有多家设备商参与了此次竞标,最终中兴通讯和爱立信胜出,平份额,其中中兴通讯负责青岛、九龙等商业区域,爱立信负责其余部分。

此次香港招标建设的TD-LTE网,虽然规模不大,但是意义非凡。这是目前为止,中国移动在中国地区第一张商用的TD-LTE网,计划在下半年投入使用。即便对那些没有入围的电信设备商来说,这也是个令人兴奋的消息。近两年来,国际电信运营商由于缺少

大规模网络更换所带来的市场机会,深感运营商业务遭遇天花板。

抢得市场先机

上周,中国移动明确提出,明年将建设20万个TD-LTE基站。之所以提出这样的目标,是来自目前根据中国移动在杭州的TD-LTE规模试验的测试显示,TD-SCDMA(国产3G)基站升级至TD-LTE基站,平均在一个小时内便可完成升级任务。中国移动将此总结为“三个一”,更换一块基带板、做一次软件升级、增加一对光纤。

中国移动董事长奚国华表示,杭州TD-LTE试验网的成功不仅是运营商的成功,更是整个产业链的成功。但也认为TD-LTE的成功与否还要靠市场来检验。他建议国家统筹推进TD-LTE发展,重点扶植终端芯片等薄弱环节,尽快制定频率规划,协调优质频率资源支持TD-LTE发展。

预计到今年底,中国移动TD-LTE基站将超过30000个。到2013年,TD-LTE大规模试验成功后,可以通过新建和TD-SCDMA平滑升级的方式,使基站规模超过20万个。不可否认,在4G的建设上,中国移动已抢在了竞争对手之前。此前,中国电信一直未曾对4G建设和布局有过明确表态,仅在前不久举行的两化融合成果展览会上,才首次展示了其4G-LTE研发系列成果——“蓝极光”计划。而中国联通只是在上海搭建了LTE试验网。如果中国移动率先过渡到4G时代,对另两家运营商的刺激无疑是巨大的。

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线

0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

3D电视今年需求规模 预计将达到2000万台

日前,在中国电子商会举办的“中国数字电视产业发展高峰论坛”上,业界专家预计,今年在欧洲杯以及伦敦奥运赛事的带动下,3D电视进入高速增长期,全年3D电视需求规模估计将达2000万台。

2012年中国彩电市场整体需求将持续平缓增长,预计2012年全年需求量将至4200万台,但平板电视市场正陷于“量涨价跌”的怪圈。相关报告显示,2012年1月份至5月份中国彩电产量4865.9万台,同比增长18.2%;彩电出口2300万台,

同比增长22%。不过,出口彩电单价明显下跌,2012年出口均价192美元/台,比2011年的242美元/台下降20.7%。

今年以来,平板电视屏价格急剧下滑,彩电企业依托价格战争夺市场份额愈演愈烈。此外,高价位的高端产品令消费者多持观望态度,不过随着智能电视技术的不断成熟,智能电视市场渗透率将逐步加大,但平板电视市场正陷于“量涨价跌”的怪圈。相关报告显示,2012年1月份至5月份中国彩电产量4865.9万台,同比增长18.2%;彩电出口2300万台,

雷雨天气家电易遭雷击 专家:雷声近不要急着拔电线

□张剑锋

近日,福建省福州市各家家电维修点,因为电器雷雨天遭雷击前来报修的顾客,比平时增加了不少。

记者从福建省气象局防雷中心了解到,设立于乌山、平潭的两个“多站式雷电定位系统”检测的数据显示,日前,福州市共发生4286次雷电,在全省九地市中位列第一。

据专家介绍,在雷雨天气时,拔除电器的电源线,以及宽

带网络线、数字电视机顶盒号线、固定电话线等网络信号线,是最简单、最安全的办法。不过,如果听到打雷声离得较近,就不要急着去插拔电线,以免触电。

另外,有在楼顶安装太阳能热水器的市民,应注意热水器的防雷措施。首先,在安装太阳能热水器时,应尽量使热水器处于防雷装置的保护范围内。一般太阳能热水器至少应低于防雷装置60厘米,并与其保持1米左右的距离。(据福州新闻网)

智能家电到底智商有多高?

如今的家电市场,大到电视机、电冰箱,小到电饭煲、吸尘器都打起了“智能牌”,价格也比普通产品高出许多。智能家电到底智商有多高?本以为是随着《智能家用电器智能化技术通则》的实施,这个问题会得到规范和解答,但是近日记者走访山东省烟台市各大商场发现,通则实施10天以来,效果并不大,“智能”乱象依然存在。

记者在烟台市莱山区日日顺电器润弘店发现,导购口中的“智能”电器,依然没有贴上智能等级标识,什么是智能电器,还是导购说了算。

智能云电视、智能电冰箱、智能除尘空调……记者在日日顺电器商场采访发现,几乎所有的导购员都在大力推荐家电的智能功效。与普通家电相比,这些智能家电身价起码要高出不止。

以康佳电视为例,其标榜智能云电视、自带安卓系统、可自动升级、可语音控制等智能特点。据导购介绍,康佳电视的智能特点是别的品牌无法比拟的,比如康佳智能电视8000系列,每一台都配备了强大的智能电视

市场竞争即将升级

在中国移动将4G建设提上日程之时,无疑也将运营商的竞争提升到新的层面。虽然中国联通和中国电信在4G方面动作较小,但不能否认这两家对用户争夺的渴望。

目前,中国联通抢建4G更多的只是一个口号,为了挽留客户而已。中国联通3G的庞大投资还未收回,虽然在3G技术、终端方面相对中国移动优势明显,但现阶段没有理由将发展重心从3G转向4G,毕竟目前3G市场发展态势良好。因此,中国联通不会像中国移动那样匆匆上马4G。中国联通在这样的背景下抛出建网LTE计划,显然只是为了利用舆论为自身打造一个4G运营商的形象,为未来市场做铺垫。

和中国联通一样,中国电信的态度也在一定程度上侧面说明中国联通不会急于上马4G。中国电信董事长王晓初曾表示,只有当3G普及率提高到一定程度,才谈得上发展4G,并且4G和3G两种网络会长期并存。在牌照方面,按照工信部今年年初的说法,4G牌照在未来两三年恐难下发。(据《北京商报》)