

避暑选空调专列 穿上秋装去东北

大河假期旅行社东北避暑旅游专列七月底出发

本报讯(记者 吴彦飞)炎炎夏日,避暑纳凉成为广大游客的出游首选。记者昨天从信阳大河假期旅行社了解到,今年暑期首趟东北避暑旅游专列将于7月26日开行。市民可搭乘专列游遍东北三省的知名景点,还能骑马驰骋在中国最美草原——内蒙古呼伦贝尔大草原,尽情体验游牧民族的独特风情。

刚刚连续几日的阴雨,并未给信阳带来太多的凉爽,闷热的天气让清凉宜人的避暑旅游线路成为当前最抢手的旅游产品。记者昨天从大河假期旅行社了解到,进入7月暑期以来,伴随着气温的升高,我市周边山水游、海滨游尤其东北方向的避暑游,最受市

民青睐。

该社总经理王华革介绍说,7月、8月是旅游旺季,也是信阳最热的时候,市民最关心、选择最多的就是避暑旅游线路。去哪里既能玩得又好,又能享受到凉爽,是不少人选择起来比较头疼的问题。从目前旅行社方面接到的各种旅游咨询来看,今年市民去东北避暑的旅游欲望非常强烈。天气凉爽,气候宜人,还有长白山天池、沈阳故宫等一大批国内知名景点,最吸引他们的目光。

为方便市民到东北三省消暑避暑,7月26日,铁路部门和旅游部门将开行一趟东北避暑旅游专列,搭乘专列市民能遍赏东北三省和内蒙古大

草原的经典景点。

据了解,与以往“绿皮车”旅游专列不同,即将开行的东北避暑旅游专列全部为空调车体,乘坐环境更加凉爽舒适;火车的往返铺位保持不变,省去游客搬运行李之累;专列特别安排全程导游、随队医生,出游不仅轻松舒适,而且更加安全放心。

此外,为了保证专列的旅游质量,该社人员在6月初专程赴呼伦贝尔,对草原景区的接待进行了特别准备,从餐饮到牧区服务,骑马、射箭、摔跤、套马、草原歌手演出都逐一检查。为了突出成吉思汗铁骑迎宾的恢弘气势,草原景区方面专门准备了300匹骏马,游客抵达时将从草原公

路上护送专列至草原腹地。

据王华革介绍,旅游专列10天行程基本涵盖了东北三省的经典景点,哈尔滨太阳岛公园、斯大林公园、哈尔滨人民战胜汹涌肆虐的洪水的标志——防洪纪念塔、充满异国情调的中央大街,以及东北第一高峰吉林——长白山,山上的天池、瀑布、温泉、峡谷、地下森林、火山熔岩林、地下河、原始森林等奇特旅游景观,肯定能让游客大开眼界。

同时,每年的7月底、8月初是呼伦贝尔最佳的旅游季节,草原上鸟语花香、空气清新;星星点点的蒙古包上升起缕缕炊烟;微风吹来,牧草飘动,处处“风吹草低见牛羊”。东北旅

游专列专门增加了海拉尔、呼伦贝尔大草原的行程,游客在欣赏中国最美大草原美景的同时,还能到中俄边境城市满洲里住一晚,吃烧烤逛夜景,感受别样风情。

除了安排游览东北的经典景点之外,此次旅游专列还特别增加了沈阳故宫、九一八纪念馆和辽宁省博物馆。游人在饱览东北美丽风光同时,还能领略到东北深厚的文化历史底蕴。

对于市民比较关心的价格问题,首趟东北避暑旅游专列由于运行成本较低,比市场常规东北旅游线路优惠10%左右,最低价格只有2980元。

王华革最后提醒说,目前正值东北旅游旺季,加之避暑旅游专列铺位有限,感兴趣的市民,请抓紧时间咨询报名,以免耽误行程。



优化旅游资源



有求必应 每云必雨 验之信然——灵光山灵



旅游找金通 快乐又轻松

地址:信阳市人民路4号金通大酒店一楼
咨询电话:0376-6286677



旅游资讯

长白山国际旅游节开幕

2012中国长白山国际旅游节开幕式暨《非诚勿扰》电视剧开机仪式日前在长白山北景区新山门服务区举行。

据介绍,长白山国际旅游节是宣传、推广、营销长白山的有效平台,是打造“休闲养生地、大美长白山”国际化品牌的有效途径。长白山管委会坚持品牌发展战略,着力推进文化与旅游的深度融合,创作推出了歌曲《大美长白山》、长篇动画《乌龙院长白山传奇》等文化精品,不断丰富旅游文化内涵,加快旅游产业由传统方式向生态文化融合型的转型升级。

此次长白山国际旅游节将持续3个月,期间将举办第十二届中国长白山高山赏花大会暨婚纱摄影、2012长白山旅游文化美食(啤酒)节、长白山自驾车友露营会、“百家媒体看长白”等系列活动。

(赵利)

福建拟建品牌景区营销中心

笔者日前从福建省旅游局获悉,为创新旅游营销推广方式、降低营销成本、形成合力,福建省旅游局将成立“品牌景区营销中心”。

据了解,福建品牌景区营销中心将以世界遗产地、世界地质公园为核心,加上若干资源品味价值较高、发展基础较为坚实、地域分布较为合理的重点品牌景区,主要任务是开展联合营销,推动全省旅游营销一盘棋、一体化发展格局,以一线景区带动二线景区,丰富福建旅游产品体系。

同时还将将在福建土楼联盟的基础上,由福建省旅游局牵头,组织永定、南靖、华安等地筹备成立福建土楼联合营销中心。福建省旅游局副局长郑维荣表示,此举将改善原来土楼联盟松散、约束力不强的现状,实现行业自律,防止恶性竞争。同时进一步整合土楼营销资源,提升品牌的知名度和招徕力度。

(李金枝 吴健芳)

贵州重点旅游项目在港招商

贵州省委、省政府日前在香港举办的“贵州·香港投资贸易活动周”期间,贵州旅游签约项目17个,签约金额为250.95亿元。

据了解,为加大对香港客源市场的营销和宣传推介力度,进一步提升“走遍大地神州·最美多彩贵州”旅游目的地形象,贵州省旅游局遴选了10个重点文化旅游项目,组织项目负责人赴港参加贵州·香港投资贸易活动周,并举办文化旅游产业对接洽谈会,邀请了40位香港知名旅游企业和投资商与贵州10位重点招商引资项目代表进行互动对接,最终签约旅游项目17个,签约金额为250.95亿元。

据贵州省旅游局相关负责人介绍,贵州下一步将加大“多彩贵州”的宣传推介力度,培育新的客源市场,吸引更多的海内外游客。

(何春)



飞流直下三千尺 疑是银河落九天

徐靖 摄

□林志成

我到过国内不少城市,一些城市或因产业发达或因历史厚重或因建设精致或因环境优美给我留下了深刻印象,但这一座城市在我去之前本没有印象,没想到一见倾心,一见让人发自内心的震撼。这里原本是戈壁沙漠,不曾想崛起一座胜过江南的城市。

我是在一个盛夏的七月造访这座城市的,一踏上这块土地,我不为它的瓜果之香之甜所迷,不为它的马路之宽之直所动,不为它的广场之大之美所折服,不为它的开发区聚集国内外企业之多之优所惊叹,最让我倾慕的是这座城市的森林和绿化。

行走在城区的道路上,只见两边绿树成荫,那树荫是连着的,不曾有一点缝隙,人行道两边树的枝蔓前后左右相连,手拉着手,编织成了一个绿色的隧道,即便是室外温度达到四十三摄氏度的中午,行人仍在悠悠走动,要不是亲眼目睹,简直让人难以置信。

我细细地观察,这里的行道树,不像其他城市是一排两排,而是三排四排甚至五排六排;不是一般规格的景观树,而是一人合抱不过来的大树,一棵接着一棵,遮天蔽日。有些地带树林下还生长着成片不知名的绿草,很自然的,不像是种植的草坪。朝向路边的栅栏、墙体则有绿色的藤蔓攀爬缠绕。时不时见到一块一块森林,不甚规则,有的是几十棵上百棵树一片,有的是成千上万棵树的森林。树龄很长,树冠很大,留下大片浓

戈壁滩上一绿城

荫。市区有几处大的公园、广场,面积都很大,树龄五十年以上的树木很多,树荫下不少人在那里小憩纳凉。机关、单位、学校,都像一个个小公园,里面长着很多大树。内地一些城市的大树明显的是大树进城,光有大树枝丫,见不到树冠,有的还用架子撑着,黑纱网遮盖着。这里的大树,很自然地长在那里,长在它一直生长的地方,没有一点矫揉造作。这些树多半是榆树、白蜡树,还有柳树、杨树等树种。还有一条街,两旁栽了一排排苹果树,果子结得密密的,压弯了枝头。

我去了两个居民小区,一个是老城区的,一个是新城区的,其共同特点是树多树大。老城区居民小区内长方形的地块长的都是参天的大树,浓荫遮蔽,这边家属楼看不到那边的门洞,小区外道路两旁成排的大树,组成了绿色的长廊,树林占地与房屋占地面积之比达到一比一。新城区的小区绿化的标准更高,居民楼的四周栽的都是胸径在20厘米以上的大树,不到跟前根本看不见单元门在哪,只是树带树林下还生长着成片不知名的绿草,很自然的,不像是种植的草坪。朝向路边的栅栏、墙体则有绿色的藤蔓攀爬缠绕。时不时见到一块一块森林,不甚规则,有的是几十棵上百棵树一片,有的是成千上万棵树的森林。树龄很长,树冠很大,留下大片浓

张蕾在《台北的品质生活》中描述道,道路老旧,没有气派的八车道,两旁的树木粗壮茂密,枝枝蔓蔓,叶影掩映,似乎在那里扎根几十年没人

打扰过。这种感觉在内地的城市已很难找到了。

但是,我却在这边远的城市找到了。它就是新疆维吾尔自治区直辖的石河子市。

别的城市,绿化是一种点缀,是一种美化,更是一种景观,那是给人看的,是展示城市形象的。在景观大道上,在高速公路上,在广场、公园、莫不如此。我在这里所见到的绿,是城市的一部分,是市民生活的一部分。城市需要它,生活需要它。城市与树与绿体感与共。这里的树木功能是创造绿荫,滋润生活。别的城市的树木是绿化美化,好看中不用,与老百姓关系似乎不大。

原来,王震等老一辈拓荒者在石河子建城之初即确立了先栽树后修路,以路定路,以路控制城市规划的指导原则。早在1958年就请上海同济大学规划专家赵琛编制了棋盘式城市总体规划图,把城市分成西工业区,中心商贸、文化、居住区,东工业区,3个区域之间用大型防护林相隔。正是有了“先栽树后修路”的规矩,几十年来几代农垦人坚持先在规划中的中心城区四周栽防护林,先在绿化带栽树,到大规模建设城市时,防护林和主要道路周边,绿栽多了树也长大了。

更为可敬的是后来的建设者,城市总体规划虽经三次修编,依然严格

按照上世纪50年代的规划,坚持路让树,建设项目让路于树,水源保证树,“宁肯早死三亩地,也不早死一棵树”,特别体现了对树的呵护与敬畏,对生命的呵护与敬畏。没有挪树移树,更没有砍树毁树。这座城市年轻,但建筑并不比一些历史文化名城年轻,城里的树亦不年轻。

我钦佩共和国第一代农垦人的远见,这远见来自于为一座城市的长远利益考虑,为屯垦戍边人民的根本利益谋划,执著于自己的理想信念,忠实于自己看准的事业。

我钦佩这里几代建设者的老实坚守,一张城市规划图纸管了50多年,直到2009年再次委托上海同济大学修编。他们不为某些开发商的游说所动,不为某些利益集团所捆绑,不为自己短期的政绩所驱动,林地就是林地,一块也不能占,行道树就是行道树,一棵也不能动。自己有再多的思路想法也要服从规划服从树。而我们有些城市的领导患上了城市拆迁综合症,看到成片的低矮房屋就想改造,看到成片的地块就想开发,好像挖被挪,扫荡一空,不管它多大多老,不留一株枝叶,也不管它后来是死是活。那一棵棵大树啊,十几年、几十年才能长起来,而毁灭就在旦夕。挖掉了老树大树,又在新扩建的道路、新建

的小区栽上新树小树,这好像成了一些城市绿化的定律和怪圈。请看今天神州大地的城市除了大树进城,土生土长的大树古树还有多少?我们称赞人家欧美城市的树多树大,有些城市就在森林中,有些城市周围被森林环绕。纽约中央公园占地5000多亩(843英亩),从1873年建成至今没有被侵占过遭到开发,里面的树木也是郁郁葱葱。为什么这些理念就不能学,就学不来?城市让生活更美好,而只有充满着绿色的城市才能让生活更美好,而不是充满着水泥森林的城市。建成区只有35平方公里的石河子市列入保护的五十岁以上的古树就有360棵,各类树木总量超过260万株,五十多年过去了,上海规划专家制定的绿化规划没有变化,当年规划的主要道路和绿化带,基本没有挪动位置。

我钦佩,石河子市居民像对待生命一样对待每一棵树。树与石河子人生存发展息息相关,没有树就没有石河子的今天。街道上的行道树边开有灌溉水渠,每天都要放水浇灌,很多树根旁还有滴灌用的小管子,一直在滋润着每一棵树木。即便是水最缺的时候,也坚决做到人让树、庄稼让树。在石河子市,砍了一棵大树,便是一个大案子,砍树毁树会遭到“老眼瞪街、人人喊打”的。所有新建或改建项目,不砍伐树木几乎成为一条铁规。因为大树,建设项目重新选址或退让或绕行,是常有的事。其实,在很多城市,三二十年就可以长成大树,只是我们不珍惜,往往喜欢挖旧栽新罢了,以致很多城市很少见到大树古树。



近年来,信阳市加快了红色旅游资源的开发力度,以新县为重点的红色旅游已逐步成为全市旅游新的亮点和新的增长点。2008年,全市接待境外旅游人数5015人次,实现旅游外汇收入251万美元;接待国内旅游人数743.3万人次,实现旅游收入15.4亿元。

信阳红色旅游的环境优越 信阳历史红、山林美,是红色与绿色的有机结合,集自然风光的游览和革命传统教育为一体,特色突出,独具魅力。信阳市是国家生态示范区建设试点市,森林覆盖率达到32%,生态环境具有南北交融的特点,绿色旅游资源十分丰富。这里气候宜人,山清水秀,林木繁茂,素有“北国江南”和“鱼米之乡”的美誉。境内拥有许多面积广阔的国家级与省级风景名胜、自然保护区和大量人文景观,其中,以名山著称的有我国四大避暑胜地之一的鸡公山景区、大别山河南境内的主峰金刚台景区、省级风景名胜区灵山景区等;以水著称的有豫南明珠南湾湖、疗养胜地汤泉池;以名寺著称的有千年古寺灵岩寺、贤隐寺、净居寺;集名山、名瀑、名茶(国家金奖信阳毛尖茶)于一身的有“五云”、“五潭”景区……这些旅游景点像颗颗明珠撒满了豫南大地,像烂漫的山花在大别山怀抱中竞相开放。淮河中上游两岸的湖泊和支流密布,800多座大中小型水库点缀其间,形成了串珠般的水乡景观。信阳革命老区的红色资源和绿色资源交映生辉,使之成为河南省红色旅游的胜地。

信阳红色旅游前程似锦 在《2004年至2010年全国红色旅游发展规划纲要》中,地处“大别山红色旅游区”范围的信阳市是全省唯一被列入国家着力培育的12个“重点红色旅游区”之一。在30条“全国红色旅游精品线”中,信阳市的新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆、鄂豫皖苏区革命烈士陵园、首府路和航空路革命旧址、将军故里,金刚台红军洞群、罗山县红二十五军长征出发地等景点名列其中。信阳市红色旅游系列景区(点)还被确立为100个“全国红色旅游经典景区”之一。在《2004年至2010年河南省发展红色旅游规划纲要》中,信阳是全省着力培育的重点红色旅游区之一。河南省规划重点建设的“红色旅游精品线路”和“红色旅游经典景区(点)”,信阳以精品线路和经典景区多而名列前茅。(未完待续)

(本文由鄂豫皖革命纪念馆供稿)

声音

“当前区域旅游资源整合存在‘四多四少’”

——《人民日报》日前发表署名文章称,发展壮大旅游产业,一条重要途径就是对旅游资源进行区域整合,进一步优化资源配置,形成特色化、规模化的旅游品牌。当前区域旅游资源整合存在“四多四少”问题,即有整合意识的多,真正落实的少;小范围整合的多,形成规模的少;急于求成的多,注重长远发展的少;重视狭义旅游资源的少,重视广义旅游资源的少。

“金奖旅游成北京服务贸易增长主要推手”

——北京旅游发展委员会副主任孙维佳日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示,北京旅游业要向会议、奖励旅游及其他高端旅游方向发展,不断提升金奖旅游在整个旅游业中所占的比例,进而向国际会展之都、国际金奖旅游之都方向迈进。

“高端旅游没有固定标准”

——据《羊城晚报》报道,日前在广州举办的“将高端旅游做大做强”圆桌论坛上,广之旅市场推广中心媒体总监李晚健说,高端旅游没有固定标准,高端旅游应该是个性化的需求。有一定经济实力的消费者会愿意为自己喜欢的个性化旅程花费更多。旅行社通过提供不同的细节服务,提高服务含金量,从而能够达到一个相对较高的收费水平,提高投入产出。

“杭州欲借旅游解读南宋文化”

——据新华社报道,日前在杭州举办的南宋文化与旅游研讨会上,杭州古都文化研究会会长林正秋说,不少人认为南宋是一个只图享受的偏安小朝廷。当年的“偏安江南”在今天应该有新的解读,偏安其实是一种闲适的心态,杭州提出成为休闲旅游之都,是对传统观光旅游的一个补充,也是对“偏安江南”一词的另一种诠释。现在的游客也可以如当年的帝王将相一般,乘坐龙舟享受西湖的美丽风光。