

孩子扎堆电玩城 游戏上瘾害处多

千盛动漫乐园里少年儿童实在是不少



孩子正在聚精会神地打电子游戏。张继疆 摄

本报讯(记者 张继疆)“孩子三天两头往千盛百货跑,谁知道是往里面新开的动漫乐园里钻,去打电子游戏!”近日,市民王先生向本

报举报,称上小学的儿子最近迷上了打游戏,暑假里经常跑到千盛商场的游戏厅内玩,这让王先生十分担忧。

7月9日(周一)晚上8时许,记者前往新华西路与中山路交叉口的千盛百货,乘坐电梯到达五楼后,询问乘坐同一电梯的几名去六楼快餐吃饭的市民,是否知道该商场内有游戏厅,几名市民均称不知。随后,一名小男孩上楼,带记者找到了游戏厅。“学校同学都知道这个地方,但老师们不知道。”小男孩炫耀地说。

走进游戏厅,正对门口的几台游戏机上,6名小孩子正聚精会神地聚集在名为“西部牛仔”的游戏机前,有的在打游戏,有的则是在一旁围观。在旁边的墙上挂着的“千盛动漫乐园”免责声明上写着:“严禁以下人员进院观影:心脏病、高血压、冠心病、8岁以下儿童、60岁以上老人。如有不当,敬请谅解!”

记者注意到,在游戏厅内有不少学龄儿童,他们有的在开模拟器,驾驶着“汽车”、“摩托车”在赛道上飞驰,有的在玩“兰博”(射击类游戏),有的在玩“拳皇”(格斗类游戏)。“捕鱼达人”游戏机前更是聚集了不少孩子正在全神贯注地和成年人一起同桌“抓鱼”,时不时地从盒子里拿出

游戏币填进游戏机,再次开启游戏。

据了解,在这家刚刚开业的“动漫乐园”里,可以凭借千盛百货的会员卡兑换40枚游戏币,记者换到游戏币后,尚不确定该怎么玩,刚领着记者进入游戏厅的小男孩向记者炫耀手中的一个玩具:“这是拿36个游戏币到服务台换的。”

根据我国《预防未成年人犯罪法》第33条规定,营业性电子游戏场所在国家法定节假日外,不得允许未成年人进入,并应当设置明显的未成年人禁止进入标志。对于难以判断是否已成年的,上述场所的工作人员可以要求其出示身份证件。记者了解到,根据文化部有关规定,非法法定节假日,游戏厅、网吧一律不得允许未满十八岁的未成年人入内;在法定节假日、游戏厅、网吧等娱乐场所,也需在法定监护人陪同下,才可接纳未成年人。其中,“国家法定节假日”不包括在校未成年人的寒暑假。

漫漫暑假,广大未成年人如何度过一个有意义的假期,需要全社会的关心、支持和帮助,本报也将继续关注小朋友们的假期生活。

消费广场 新闻部

负责人:王婷

电话:13837632729 6221069

邮箱:wlgwgc@126.com

便民热线

市工商局:	12315
市物价局:	12358
市质量技术监督局:	12365
市城市管理综合执法局:	6381234 6382345

5D电影虽好看 刺激太大要注意

专家指出:类似心血管疾病、高血压等患者不宜观看



画面逼真的5D电影(资料图片)。

强烈的震撼感和能够放大周围环境的真实感,让观众大呼过瘾。专家提示:5D电影虽好看,但有心脏病、高血压等受不了刺激的人在观看时要慎重。

“妈妈,听说5D电影很好看,我班上好多同学都看过了5D电影,我也想看一场5D电影。”小刘在走到电影门口的时候对妈妈这样说道。“别看了,回家咱们在电脑上看,好不好?”“我不,我想看了,我同学都看过了,我也要。”经过一番争执后,小刘的妈妈最后答应小刘的请求,两人买了票进去了电影院。大约两个多小时后,记者见到了看完了电影的小刘和他的妈妈,当记者问及看完以后有什么感受没?小刘对记者说道:“在看的过程中,自己的桌椅摇动了,还有电闪雷鸣,感觉像是在旁边观看的,觉得非常刺激。”但是小刘的妈妈则明确表示不会再带儿子来看了。“吓死人了,和自己想象的完全不一样,又是桌子移,又是戴眼镜的,感觉非常麻烦,整场看下来,还有点头晕。”一位何姓的先生则骑着摩托车专门来看5D电影。“还没看过5D电影,今天来看看到底是个啥玩意”何先生笑着对记者说。

随后记者采访了路边的老年人,一位刚从新玛特超市出来的周爷爷接受了记者的采访。当记者问及到观看5D电影前需要注意的事项时,周爷爷对记者说:“听说过3D电影,还没听说5D电影,应该没啥可注意的吧,就是坐那看电影。”那么,那些人不适合观看5D电影?观看5D电影前需要注意哪些问题呢?记者采访了某影院的负责人王经理,他对记者说:“由于5D电影各项感觉都十分逼真,所以心血管疾病患者、高血压患者,这类患者观影还请慎重。另外,由于观看5D电影时,液压座椅在不停晃动,所以对于精神状况欠佳和肠胃病患者,会造成诸如头晕恶心等不适的状态,这是需要非常注意的。另外,王经理还建议前来观看电影的观众,一定要注意听从电影放映方的有关规定和建议,比如5D电影一定要系上安全带和佩戴上眼镜等,安全有序地欣赏电影,以免不必要的麻烦。”



高温催生“蹭凉”族 购物消暑两不误

本报讯(记者 王婷)连续几天,我市气温居高不下,高温直逼摄氏三十好几度。天气闷热,酷暑难耐,许多市民各想高招费尽心思找地儿消暑、纳凉。记者发现,不少市民瞄上带有空调的书店、商场和超市等公共场所,当起低成本“蹭凉族”。

书中自有“清凉屋” 昨天上午10时许,记者刚到申城大道新华书店二楼,就看到不少人在书架旁边翻阅图书,有的小朋友干脆坐在地上看书。李欣同学今年刚参加完高考,记者看到他时,他正拿着本《军事天地》在翻阅:“以前可没有时间看这些课外书,现在高考结束了,而且我今年成绩考得还不错,心情比较放松,就来书店看看书。”李欣告诉记者,自己家住泰和苑小区,高考结束后,几乎每天都来书店“泡”着,“书多,而且很凉快。”

在儿童读物区,记者看到有不少家长陪着孩子席地而坐,一起“泡”书店。乐女士称:“两个孩子都放假了,成天关在家里实在闷得慌,但是天太热,也没什么地方可以玩儿,正好我今天休息,就带孩子过来看看书,学点知识。书店里环境也不错,比较凉快。”

购物“蹭凉”两不误

日前,记者在胜利

路某超市发现,几乎每一层楼的休息座椅上都有闲坐甚至靠着打盹的市民。市民刘先生称:“天太热,陪着妻子买好了东西,坐这儿多凉快一会。”在东方红大道某餐饮店,一位市民带着一份彩票的专刊低头研究,还不时在随身携带的本子上记录着。还有一位年轻的女士,带着手提电脑,找了个靠窗的位子,点了一杯饮料,开始上网。

记者了解到,天气一热,商场和超市下午客人几乎多了一倍。这些前来“蹭凉”的市民大多都是几个人一起来,有邻里、朋友之间相约购物的,也有家人一起来的。面对“蹭凉”族,各商家态度不一,一些快餐店的工作人员说,不少人长时间占着座位不离开,导致前来用餐的顾客没地方坐。但是大部分商家都对“蹭凉”族表示欢迎,一位卖场导购称,对于他们来说,人流就是商流,因为不少市民在商场闲逛吹空调时,往往会有随机消费。酷暑来临,现在周末、晚上卖场人气更旺,是许多商家看好的黄金时段。



逛市场

银座超市生鲜区卫生状况令人担忧 露天海米上苍蝇乱叮



趴在装海米盘上的苍蝇。

本报讯(记者 程云)近日,记者频频接到市民来电,银座超市负一楼生鲜区内,散装食品露天销售,苍蝇乱飞。

7月10日上午11时,记者前往银座超市,在生鲜区,记者看到一盘标价85元的大海米和一盘标价49元的中海米都是露天摆放,没有采取任何隔离措施。海米的气味引得五六只苍蝇盘旋于上,不时地在海米上蜻蜓点水般停留片刻。熟食以及凉菜等普遍没有遮盖,营业员对摆放的食品与苍蝇“零距离接触”熟视无睹。正准备选购食材的李女士看到趴在海米上的苍蝇,对记者说:“最近

天气太热了,中午不想做饭,就到超市买点现成的,谁想到来到超市之后,看到露天的食材已经被苍蝇先品尝了,现在也没啥食欲了。之所以来超市买吃的,就是图个方便,结果食品区苍蝇乱飞,看着都不卫生,谁还敢买回家食用呢。我觉得超市在向顾客销售这种散装食品时,首先就应该考虑到食品卫生和消费者的安全,让顾客买得放心吃得放心。”

众所周知,苍蝇是四害之一,具有传播疾病等危害。银座超市内存在这么多的苍蝇,其销售的食物卫生状况令人担忧。

价、人工成本等飙涨所致。卖场不少商品是“微毛利”甚至“负毛利”经营,这种情况在中小超市更为明显。针对超市“入场费”改头换面,业内人士建议,相关部门应着重处置那些处于灰色地带的“隐性收费”,让零售体系更加健康透明,让商品售价不再“虚高”。(据现代消费网)

五部委整顿超市“隐性收费”

据有关报道,今年以来,商务部、发改委、公安部、税务总局、工商总局等五部委联合整顿渠道乱收费,清理整顿结束时间由6月底延长至9月底,眼下已经进入了攻坚阶段。

此次五部委联合清理整顿乱收费,让零售商的态有所收敛,但是记者在福建省厦门市调查发现,就在政府继续加大整顿力度的同时,当地的部分较大超市却已经将“入场费”转化为了“促销服务费”等变相收取,小型超市的收费名目更多。

近日,某品牌粽子的工作人员陈小姐透露,除了布置场地外,她还要“打点”一下超市的采购和其他一些管理层等。

陈小姐:“少就几千块,多就几万元甚至十几万元,好卖的产品,公司自然舍得花钱,

不然这个产品肯定争取不到好位置。”

陈小姐口中的“打点”费用,其实就是“促销服务费”的一种。记者了解到,自今年初,商务部等五部委首次联合整顿渠道乱收费以来,不少大型卖场都宣称已不再收取“入场费”、“条码费”等费用,但实际上,此类费用相继转化成了隐形的“促销服务费”等。一家果冻类供货商刘先生透露,除了“促销费”,超市还会收取信息录入管理费、新品上架费、节庆费、店庆费等各类费用。

某品牌刘先生也表示:“门店在30家以上的那种超市,一般按照品类,可能不一样品类大概收入入场费六千到一万多,两万这样子。这种费用是不会写在合同里的,一般都是心照不宣这样子,不会说的太明白。”

在一家大型超市的饼干柜里,记者发现,货架近一半面积都被卡夫、康师傅、雀巢等生产规模大、商品种类多的知名品牌占据。小品牌商品种类十分有限,多数都被摆放在货架顶端、底端不起眼、不好拿的位置。从事超市供货近十年的销售公司经理林先生告诉记者,超市对小品牌、新品牌入场的要求更高,不仅要求配产品促销员,还要求买一块广告牌。不少小品牌商供应的食用油、面粉以及毛巾等民生用品,常常因为利润不断被压缩而退出超市。

许多供应商也无奈表示,面对名目繁多的收费项目,他们没有利润空间进行消化,只能转移到商品价格上。而超市方面则回应,提高相关费用,是因为自去年以来,物

信阳大风文化传媒

咨询策划·广告发布

主营业务: 活动庆典·会议布展·制作安装·设计印刷

电话: 0376-6250111 地址: 信阳市浉河区化工路沁馨苑小区门面

QQ: 270478567 / 邮箱:xydhy@126.com / 网址:www.xydhy.com

《消费广场》即将改版啦!

消费与市场相辅 责任与权威相成

——《消费广场》新闻部与您一起维权

倡导安全、健康消费是《消费广场》版的一项职责,为更好地服务广大消费者,本版将根据消费者投诉及市场综合信息反馈,倾力打造和谐、绿色、健康的消费环境,让消费者开心购物、放心消费,遇到问题有良好的沟通和解决平台。即日起,《消费广场》版将加大宣传力度,联合相关权威部门长期对消费市场进行全方位的系列报道,并设立《逛市场》、《曝光台》、《消费警示》、《消费声音》等栏目,采取明察暗访、投诉反馈等多种形式,全方位、多角度地对消费市场进行宣传报道,特别是对消费环境(包括服务环境、产品质量)、食品安全、商品价格和功效(包括夸大商品功能、效果)等方面要加大力度深度剖析,跟踪解读消费市场,竭力为消费者营造一个绿色、安全、健康的消费环境。