

# 信阳电信天翼智能宽带免费大提速

## 普通宽带提速至6M 速度快如光纤

本报讯(记者 孙道远)“尊敬的用户,我们已经为你的宽带免费提速至6M,敬请体验。”进入7月份以来,信阳电信天翼智能宽带市场营销的副总经理韩林才如是说。据了解,信阳电信此次在我市三家运营商中率先启动宽带提速,事先经过了近三年时间的认真准备,其提速范围包含所有信阳电信的宽带用户,实施宽带提速后,信阳电信宽带用户的上网速度将提升到6M,可以“轻轻松松看电影、酣畅淋漓打网游”。同时,为了配合此次的宽带提速,信阳电信还推出了一系列

“预存话费送宽带”的优惠政策,其中“预存1699元,送两部大屏手机+内部通话免费+终生免费宽带”最受欢迎,吸引了众多消费者的参与。

据介绍,最近几年以来,信阳电信在进行宽带提速的筹备过程中,以宽带提速为契机大力推广“评估一片、建设一片、平移一片”的发展模式,加快光纤宽带基础设施建设及城域网、骨干网、互联网数据中心扩容,推进光网小区的规模建设和用户向光纤入户的整体平移

转换。同时,信阳电信不断拓宽服务渠道,除实体营业厅外,还为客户提供10000客服、网上营业厅、QQ客服、微博客服、掌上营业厅等多种渠道,实现业务受理、变更、续约、费用查询等服务,并通过缩短宽带装移维时限、快速解决故障、用户宽带套餐余额余量主动提醒等服务,确保为用户提供更方便、快捷、准确、主动的服务。

事实上,信阳电信此次的天翼智能宽带免费大提速,尽管在信阳市的三家运营商中占先机、拔得头筹,但在整个河南电信系统中却并非“一枝独秀”,而是河南电信宽带整体提速的一个代表——在信阳电信进行宽带提速的同时,河南电信在河南省的18家分公司也先后宣布宽带免费提速。与之相对应的是,中国电信日前发布社会责任报告称,其计划在三年内实现所有城市光纤化,在三至五年内将客户接入带宽提升10倍以上。

## 大商电器“龙卡VIP专场”优惠幅度再升级

随着7月14日的不断临近,大商电器和中国建设银行将联合举办的“龙卡VIP专场”家电团购活动再度升级优惠幅度,凡持有建行龙卡的消费者,活动期间持卡在大商电器购物将享受特别优惠,并有专场豪礼相送。目前,大商电器千盛店和新玛特店已经准备好丰富的货源,正以超低劲爆的价格等候消费者的光临。

据了解,大商电器本次“龙卡VIP专场”家电团购活动将于7月14日举行。届时,大商电器千盛店和新玛特店将在下午16:00关闭卖场,不再接受普通顾客进场购物,需要进场购物的消费者只能凭建行龙卡进入卖场,享受本次团购活动的超级优惠。活动期间,持卡顾客购买单件商品满99元送20元现金券,满499元送60元现金券,满1000元送100元现金券,满3000元送300元现金券,满5000元送500元现金券,满8000元送800元现金卡;另外,为了给购买成套家

电的顾客提供更大的优惠,凡购买两件以及两件以上商品,单件现金部分满300元,累计满1000元送100元现金券,满4000元送200元现金券,满6000元送300元现金券,满8000元送400元现金券,满12000元送600元现金券,满30000元送2000元现金券。以上所有现金券均可在大商电器、新玛特超市及百货区全场通用。

同时,为了回馈广大持卡人,大商电器在7月14日晚还将举办大型抽奖活动,购物满300元即可抽奖一次,单张小票可累计抽奖3次,所有消费者均有机会有机会赢取冰箱+洗衣机套装大奖。大商电器的负责人提醒消费者,由于购买家电需要经过比较和考虑,因此入场早的消费者能够有更多的时间了解商品,可以避免因时间不够用而做出草率决定。因此,有购物需求的消费者提早进场,将有助于自己买到心仪的商品。

(张海申)



夏季是空调、冰箱等制冷产品的传统销售旺季,但是随着人们消费观念的转变,彩电、洗衣机等家电产品也逐步走出淡旺季的销售阴影,在销售淡季依然保持良好的销售势头。图为消费者正在选购洗衣机。

陶宝 摄



进入炎炎夏季,以空调为代表的“解暑”产品迎来了新一波消费热潮。统计数据显示,5月份,空调零售量环比增长6.7%,零售额环比增长4.8%,虽然5月份空调销售数据并不理想,但从目前看来6月份销售有明显改善,接下来的7月、8月两月预计继续保持环比正增长。图为消费者正在选购空调产品。

吴铭 摄

## 空气能热水器企业或将整合

近日,记者从中国热泵产业联盟举行的“节能产品惠民工程交流会”上了解到,空气能热水器补贴的第二批申报工作已经启动,预计约有50家企业向发改委等部门提出申请。不过由于空气能热水器行业是一个新兴产业,不少企业较难达到“年推广数量不少于1万台(套)”的门槛要求,行业内企业进行整合、联合提出申请或是出路所在。

中国节能协会常务副秘书长宋

忠奎透露,第二批企业的申报工作已经启动,惠民工程入围评审工作将采取随时申请、地方政府审核推荐、不定期评审制,符合条件的空气能热水器应抓紧向有关部门提出申请。已经入围的广州本土龙头企业广东纽恩泰新能源公司董事长赵超升指出,想入围面临推广数量不足、门槛要求,行业内企业进行整合、联合提出申请或是出路所在。

中国节能协会常务副秘书长宋

全公司的内部管理,共同做大做强空气能产业。

不过与澳大利亚、日本等国对空气能热水器给予数千元人民币的补贴额度相比,同益空气能创始人唐壁奎认为,现在300元至600元的补贴力度仍显不足,建议相关部门可以考虑以“产品生命周期内贡献的节能量”作为补贴依据,并完善能效等级的评价方案。另外,中国热泵产业联盟副秘书长赵恒谊透露,把空气能热水器纳入到“可再生能源”的相关材料已递交给国务院相关部门,虽然具体操作还须等待,但后期获得长期补贴的可能性是很大的。

(刘新宇)

## 电商享节能补贴遭遇门槛

□魏蔚

亿元款项需垫付

“数亿元补贴款需要线上家电企业先行垫付,这让还在大范围让利促销的各家巨头不得不延迟了政策跟进的速度。”日前,一位电商内部人士表示,虽然国家节能补贴方案已落地一月有余,多家家电类电商却未有具体跟进行动。

业内人士认为,该政策规定渠道商需先自掏腰包给用户支付数以亿计的补贴款,使目前死磕价格战的电商们资金链更加紧张,这是导致其迟迟未跟进的主要原因。

口头承诺却未见跟进

据了解,早先国务院常务会议决定安排

财政补贴265亿元,启动符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱和热水器。为此,5月底财政部、国家发展改革委和工业和信息化部联合下发了《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则〉的通知》和《关于印发〈节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则〉的通知》。

《通知》规定,2012年6月1日至2013年5月31日期间,部分家用空调和电视产品均可享受政策补贴,补贴力度最高达400元。该通知出台后,记者即从京东商城、苏宁易购、当当网等多家电商处得到了几乎一致的回应,“我们将第一时间跟进国家政策”,然而一个月后,当记者再次向以上电商了解跟进进展时,却发现目前未有一家主营家电的企业推出相关补贴产品。他们给予的回应大多数是“正在开发针对新政策的系统,如制定出

具体实施流程和措施,会在第一时间推出”。

垫付巨资难以招架

“与其说需要时间来开发新系统来适应补贴政策的购买程序,倒不如说是先行垫付补贴款才是电商企业仍未跟进的原因。”一位知情人士向记者道出了其中隐情。

据了解,此次国家节能补贴是由财政部补贴给厂家,厂家得渠道商销售后统一与其结算,这就说明电商企业必须先向用户垫付补贴款。对此,业内人士透露,为跟进此政策,苏宁电器此番需要斥资5亿元来垫付国家节能补贴。而作为其线上渠道的苏宁易购,其相关负责人告诉记者,其线上消费者同样享受线下补贴政策,垫付数额不小于亿元级。

值得注意的是,虽然业界普遍实行这种政策后将会促进电商销量,刺激目前疲软的

## 家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

## 家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

## 节能家电省电不省钱?

□王媛

日前,记者走访山东省青岛市家电市场发现,节能补贴新政并不受宠,市民大多认为节能家电产品价格太高,而最高400元的补贴额度显然“不解渴”,更有质疑称,节能家电到底是贵在能省电还是在其五花八门的附加功能。

7月9日,在青岛市香港中路、台东等家电卖场,“买节能家电,享补贴新政”成为最大促销口号。“咱也是奔着补贴而来,到了一看,节能空调和普通空调的差价真是离谱。”市民徐女士说,1.5匹的空调,一级能效机型的售价在五六千元,而不享受补贴的普通能效空调售价只有3000元左右。“就算照着最高400元补,补完了还差2000多元呢,都说节能空调省电,2000多元光交电费也够了啊。”徐女士最终还是决定买一台普通三级能效的1.5匹空调。

一沾上“高效节能”,家电的身价瞬间贵出数千元,这些

价格到底差在哪儿了?“高效节能家电都是最新技术,零部件也比低能效家电更好,价格自然高。”青岛市香港中路苏宁电器的销售人员称。“高效节能家电能省电,还有很多人人性化功能,比如空调可以除甲醛、除湿、除臭,控制室温在更适合人体的水平上,洗衣机可以除菌、降噪,洗涤方式更先进,甚至可以遥控。”青岛市南京路国美电器的销售人员说。

由此看来,高效节能家电多费在其附加功能上,而市民对这些功能又有何反映呢?“这些功能听起来很先进,可真要掏钱时不会购买。”市民王先生称,一般购买家电时,会把性价比放在第一位。然而,家电厂商却认为,节能补贴新政重点在于淘汰高耗能家电,最终达到高效节能家电的开发和市场普及。青岛市一家大型家电商的市场部经理认为,“等产业结构调整完毕,节能家电唱起主角,其价格自然会有大幅回落。”

(据《半岛都市报》)

## 节能补贴带来上游销售爆发

### 空调压缩机稳定增长

□吴妍

随着节能补贴的实行,空调市场销量迎来了不大不小的爆发。统计数据显示,5月、6月空调零售量环比增长,预计7月、8月两月持续增长。

自节能补贴政策浮出水面,低碳节能产品成为主流市场热点,而作为空调、冰箱等制冷产品的核心,压缩机行业面临着全新的挑战,市场份额超过25%、销量全球冠军的GMCC美芝压缩机为迎合市场需求,推出了R32环保冷媒空调压缩机、双缸变频压缩机、双缸直变频压缩机、冰箱压缩机DC变频系列等五大主力产品。

“今年空调等白电产品市场整体增长乏力,企业的订单减少,压缩机企业也受到了很大影响。但在节能家电补贴政策效应下,6月开始压缩机的销售量已经有所提高,在7月至8月应该会迎来一个小高潮。”虽今年压缩机行业的发展态势不容乐观,我国压缩机行业将面临多方面的挑战。但据统计显示,2012年3月,美芝压缩机生产335万台,同比增长15.51%;销售320万台,同比增长10%。其4月排产仍在300万台以上,变频产品的生产将继续增加。

“在全球,每四台空调就有一台使用GMCC压缩机。”据了解,2011年期间,美芝空调压缩机销量达到3200万台,占据全球市场25%份额。自2006年以来连续第6年年销量全球第一,与美的、奥克斯、志高等多家空调品牌有着密切合作关系。

面对今年原材料的涨价热潮,尤其是稀土售价一路飙升,美芝压缩机却一直保持着价格平稳。“这源于美芝GMCC对压缩机核心元素稀土的替代,用铁氧体代替稀土使我们的成本大大降低。2008年之前,压缩机企业普遍使用的材料正是铁氧体材料,美芝针对稀土材料和铁氧体材料的不同特性设计电机,尽可能地降低稀土的使用量。但是,我们依然保持了较高的稀土压缩机产量,让企业有选择的余地。”

专家指出,尽管铁氧体还有缺陷,但对于压缩机降低成本有显著效果,1.5P以下的替代可降低成本100元至200元;1.5P以上已有技术突破,量产后可降低成本500元至800元。如果能进行不断的能效改造升级,价格相对稳定的铁氧体材料仍然是空调企业挣脱“稀土控制”,保证消费群体有力尝试。

(据慧眼家电网)

家电消费市场,然而实际上,销量的增长越多将越加剧电商垫付补贴款的压力。

新政催化电商价格战

“在我看来,这次200多亿元的节能补贴,表面上是国家为了拉动消费而采取的刺激消费政策,实际上会进一步催化刚刚进入高潮的家电电商价格战。”新七天电器网品牌总监田原坦言。而苏宁方面透露,由于本次变频空调只有1级至2级产品被纳入补贴范围,因此将有3级能效空调高达20%至30%的降价促销,而天猫和其他电商同行亦表示将对补贴新政出台促销政策。

对此,记者了解到,跟进国家补贴政策和电商的促销在利好消费者的同时,也“伤”到了自己。据悉,从5月初起,电商就已开打史上最大规模价格战,京东、天猫、苏宁易购、国美电器网上商城、当当网和新华等斥资超70亿元斗法价格,而且截至目前此次价格战战火仍未熄灭。“就在情况来看,电商要垫付的用户补贴款不是一笔小数目,这让原本就亏损的资金链雪上加霜。”分析人士如是说。

(据中国经济网)

## 消协提醒:严防“家电下乡”补贴被骗领

□孙德立

日前,江苏省盐城市阜宁县消费者协会通过当地报纸、电视以及张贴宣传单等媒介向全县农民消费者发布《消费警示》,提醒农民严防“家电下乡”补贴被他人骗领。《警示》发布后,引起了全县广大农民和有关部门的广泛关注。

日前,阜宁县消费者协会接到农民袁女士的投诉,称她在带着户口本和身份证,到阜宁县某商场购买家电下乡的冰箱时,却被商家告知其户口本下已有四次购买家电产品的销售记录,不能再领取家电下乡补贴了。袁女士非常困惑,因为她从未买过家电下乡产品,也从未把户口本借给别人,怎么会有四次购买家电产品的销售记录,也就是说是谁将她的补贴资金冒领了呢?无独有偶,近日,阜宁消协又接到另一位农民类似投诉。

针对这一问题,阜宁县消费者协会随即进行了深入的调查。调查发现农民的“家电下乡”补贴之所以

被冒领主要是以下几个方面的原因:一是销售网点利用消费者已申领下乡补贴的资料(身份证、户口本复印件)骗取补贴资金。二是不法分子骗取农民消费者的身份证、户口本复印件骗取补贴资金。三是户口本编号重号,导致补贴资金无法申领。此外,就是经销商与相关个人串联为骗取补贴资金采取欺骗手段盗用农民的户口本、身份证。

为此,阜宁县消费者协会提醒农民消费者一要保管好自己的身份证、户口本等资料,防止自己的身份信息泄露;二是如果出现户口本编号重号的情况,可以要求商家再查询身份证号,当查明购买家电下乡产品的并非该农民本人,则可以继续购买;三是遇到被商家骗领的问题可以向当地财政局或商务局投诉。针对经销商与相关个人串联为骗取补贴资金,消协又向有关部门作了书面反映,敦促其采取措施防止类似问题再发生。

(据《江苏经济报》)

## 空调能耗标准将启动新评定机制

□孙聪颖

国内市场“节能空调不节能”的质疑一直不绝于耳。近日,由国家质检总局设立的中国质量认证中心宣布,将建立空调能效节能评定机制,将空调在使用过程中一段时间内的能耗指标作为技术参考指标,解决部分企业把额定功率当实际使用功率当做能耗指标的问题。

中国质量认证中心处长夏建军介绍,未来空调节能性的检测将有别于以往仅仅以实验室数据为依据的检测,“空调能效节能评定”是目前我国唯一基于产品实际使用过程中的节能指标所做出的综合性检测。以美的为例,其全直流变频空调的能效测试过程历时一个月时间,对产品节能衰减率、部件寿命耐用、恶劣环境运行,以及长运性能、高温性能、低温性能、待机功耗、冷量比等指标均进行了综合测试。中国家电协会副理事长王雷表示:“这样的测试意在强调空调产品不仅要能效高,还要在使用周期内保持较为稳定的节能效果。”

近年来,我国节能空调市场化普及进程加速。但有不少消费者反映,空调厂家标注的额定功率和能效指数等指标与实际使用过程中的

耗电量存在很大的偏差,也令人产生“节能空调不节能”的质疑。

对此,夏建军指出,出现这样的问题主要是因为一直以来我国空调等所有家电能效指标,全部是以实验室数据为基准的节能测试指标。而对于在实际使用环境下的空调能效节能效果,缺乏客观、直观的标准和依据,因此会出现企业标注耗电量名不副实的情况。

实际上,平板电视产品此前已经率先停止使用额定功率考评能耗。因为平板电视产品在使用过程中受显示画面明暗变化等因素的影响,功率消耗并不恒定,因而引入了“平均功率”的概念。

夏建军指出,中国质量认证中心将与国家有关部门、行业龙头企业一起推动“空调能效节能评定”,使其成为政府采购和消费者购买空调的重要评价标准。这样的评价办法能用更加科学的方法对空调的实际使用能耗进行评价,有助于提高节能认证的公信力。同时,通过对空调器的使用特性、性能衰减及模拟方法等方面的研究,找出影响房间空调器在使用过程中的能效保持的主要因素,能够带动空调行业的节能技术进步。

(据《北京商报》)