



7月5日至6日,省商务厅厅长李清树来我市调研产业集聚区建设情况。他先后到信阳工业城、罗山县和息县产业集聚区进行了实地查看,对我市产业集聚区建设所取得的成绩给予肯定。市领导张春香、冯鸣、张明春、张富治、王勇先后陪同调研。图为李清树(右二)在罗山县产业集聚区调研时的情景。本报记者 关心亮 摄

2012年7月7日 中共信阳市委机关报 信阳日报社出版
国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网地址: http://www.xyxxw.com.cn
星期六 壬辰年五月十九 邮发代号:35-32 第7697期 今日4版

让旗帜高高飘扬

——新县创先争优活动纪实

宗明 虞静 洪波 德平

6月29日,全省创先争优活动表彰大会在省人民大会堂隆重召开。会上,新县县委被表彰为全省创先争优活动先进县委,是我市唯一获此殊荣的县区。至此,新县创先争优活动再次迈上新的台阶。这是继2011年9月,新县县委被评为全省五个创先争优活动先进集体之一后取得的又一可喜成果。

创先争优活动开展以来,新县紧扣“推动科学发展、建设文明幸福新县”主题,792个基层党组织、1.5万多名党员以高度自觉和无穷活力投身其间,让红城大地焕发生机勃勃。

以创新激发活力,让创业激情竞相迸发,让智慧源泉充分涌流

创新是进步之魂,机制是动力之源。新县

以创新促创先争优活动开展,通过优化机制,调动方方面面的积极性。健全领导示范机制,实行“书记抓、抓书记”,健全走访点评、群众评议、党建述职等制度,全县建立处级、科级党员干部联系点940个。县委副书记、县长杨明忠带头把工作基础差、条件艰苦的村作为自己的联系点,定期进行调研指导,引导创先争优活动深入开展。健全分类指导机制,在农村党组织开展“百姓创业家、能人创企业、干部创事业”活动,在机关和窗口服务单位开展“三亮三创三评”、党员志愿者服务和“双百夺旗争星”等活动,在社区开展“闪光在岗位、奉献在社区”活动,在非企业开展“争做创新能手、提升企业效能”活动,在外建党组织开展“四强五带头”活动,在群团组织开展“当纽带、建新功、促和谐”党群共建活动,形成同争共创的浓厚

氛围。健全督查落实机制,将县直9大系统、16个乡镇(区)督查指导组纳入县委创先办管理,形成上下结合、覆盖城乡的督查网络;将经济社会发展目标、基层党建、干部队伍建设等纳入创先争优督查内容,自查、互查、重点查相结合,抓两头、带中间,抓重点、带一般,促进活动均衡发展。

机制激活一池春水,创新带来春色满园。新县各级各部门勇立潮头闯新路,锐意进取创佳绩。县财政局全力“保工资、保运转、保民生、保稳定、促发展”,财政收入突破亿元大关,支出突破10亿元大关,年年都有新起色,步步皆是里程碑;县林业局加大林权改革、林业项目争取、“三项治理”等力度,加快林业生态体系建设,林业总产值达16亿元,集体林权制度改革工作位于全省前列。县水利局三年累计投入

2.8亿元,实施水库除险、饮水安全等水利工程,保证全县水畅粮丰。县交通运输局深入推进“村村通”,延伸交通网线,提升公路质量,缓解群众出行难。县行政服务中心开展党员示范岗、青年文明号、明星窗口等系列评比活动,每年办结各类行政服务事项10万余件;产业集聚区建设完成投资27.6亿元,建成区面积3.8平方公里,入驻的47家企业你追我赶,竞相发展。今日新县,无论是在繁华的城镇,(下转第四版)



本报讯(记者 李小然)7月6日下午,市委副书记张春香到团市委就共青团工作开展调研。张春香要求,团市委要紧紧围绕市委的中心工作,按照既定目标和任务,充分发挥好桥梁和纽带的作用,用新思维、新方式,力求实现新的作为。

在听取团市委的工作汇报后,张春香指出,近年来,在市委、市政府和各级党组织的高度重视下,在团市委和各级团组织共同努力下,我市各级共青团组织开展了大量卓有成效的工作,展示了共青团员的时代风采,为经济社会发展作出了突出贡献。她希望,各级团组织把握好“持续求进”的理念,保持良好的态势,总结经验,发扬成绩,步步跟进,坚持不懈,努力实现更高的目标。

在谈到当前与今后一个阶段的工作时,张春香指出,共青团作为联系党与群众的组织,要充分发挥桥梁和纽带作用,围绕市委提出的持续求进、务实发展、积极作为的总体部署,抓住重点,创新工作,号召青年人用青春和热情,实现自身价值,如在招商引资工作中,需要一大批优秀的有志青年;在“两不三新、三化协调”发展的道路上,青年人可以寻找大有作为的天地。

张春香强调,青年人要有理想、有抱负、有作为。要心中永远保持理想,能够承担责任,并且拥有崇高的思想境界,这样方能胸怀抱负。青年人离不开“新”字。现阶段共青团的工作要体现“三新”;即要有新思维,在现在的工作基础上,思考如何壮大共青团组织;用新的方式开展工作,坚持“三具两基一抓手”,用科学的方法促进共青团工作有效运行,力求实现新的作为。唯如此,才能在共青团的功劳簿上书写新的篇章。同时,共青团要通过开展活动显示自身风采。具体而言,要科学制定计划,有针对性地开展活动,持续搞好活动。张春香最后希望,团市委要不辜负市委、市政府和广大人民群众的期望,在今后的工作中继续发挥作用,取得新的成绩。

用新思维新方式 力求实现新作为

张春香在团市委调研时要求

胡玉成在浉河区董家河镇驼店村调研时强调

加强协调 把实事办好

本报讯(记者 黄锋)7月6日下午,带着对老区贫困村的关爱,省扶贫办党组书记胡玉成一行来到浉河区董家河镇驼店村,就扶贫开发工作进行调研。市政府副市长郑志强陪同调研。

在驼店村,胡玉成一行首先听取了董家河镇负责人对驼店村扶贫开发工作的汇报。驼店村位于董家河镇北6公里处,土地贫瘠,资源匮乏,交通不便,群众收入低,是省扶贫办定点帮扶村。省扶贫办计划用三年时间,通过有效利用产业化扶贫、搬迁扶贫、科技扶贫、整村推进扶贫等措施,集中项目与资金,力争把驼店村建成全省扶贫开发的先进村、新

农村建设的亮点村。截至目前,该村已安排扶贫开发项目4个,项目资金460万元。通过两年来各类扶贫项目的实施,驼店村贫穷落后的面貌发生了巨大变化。目前,该村已新修水泥路6公里,新建小型水库2座,搬迁扶贫新村正在紧张施工。该村在编制扶贫开发规划工作中,充分利用“4+2”工作法,坚持自上而下,广泛动员群众讨论,及时调整和充实规划内容,最大限度地发挥群众的主动性和积极性,找准影响贫困村发展的关键制约因素,采取针对性措施,制定出科学、合理、操作性强、群众满意的扶贫开发规划。同时,该村积极引导社会资金参

与扶贫开发,通过招商引资,引进了驼峰茶叶有限公司。目前,该公司在驼店村已投资1200万元,有力支持了驼店村建设和扶贫开发工作。

在实地查看后,胡玉成对驼店村的变化、项目建设的质量和速度给予充分肯定。他要求,当前,要想尽办法,推进搬迁扶贫项目建设。要加强协调,用好资金,把实事办好,让广大群众得到实惠。各级扶贫开发部门要积极服务中原经济区建设,必须调查研究在一线,吃苦耐劳在一线,解决问题在一线,服务群众在一线,把扶贫开发工作做得更实,以优异成绩检验扶贫开发所取得的成果。



在创卫工作中,浉河区各单位深入基层征求群众意见,在反复论证的基础上,建立了早餐示范点。统一标识、干净整洁的早餐示范点一亮相,就受到市民一致好评,成为创卫工作中的一大亮点。图为五星办事处设立的早餐示范点。本报记者 曹新俊 见习记者 邹乐 摄

浉河区加快推进新型农村社区建设步伐

本报讯(马成祥 万争)最近一段时间以来,浉河区加快推进新型农村社区建设步伐,区财政将拿出专项资金,对试点社区进行重点扶持。

新型农村社区建设是省委、省政府的重大决策部署。为了让这件利民的好事办好,浉河区、市政府关于开展新型农村社区建设的工作要求,超前谋划,摸清底数,建立机构,科学规划,规范管理,试点先行,全力推进。全区上下积极行动,新型农村社区建设如火如荼,日新月异。

为了积极稳妥地推进新型农村社区建设,该区立足主城区的区位优势、特色农业优势和实施淮干滩区移民的政策优势,确立了以中心城区为带动,以小城镇为支点,在产业发达的乡镇农村、淮干移民滩区率先开展新型农村社区建设试点的工作思路,并将试点社区建设纳入城镇体系规划和重点项目计划,切实加大推进力度。通过群众互助联建、乡村集体统建、招商引资建设等多种形式,

重点建设了东双河镇双河佳苑社区、柳林乡柳堤社区、游河乡三官社区、吴家店镇景春园社区、董家河镇楼房社区、谭家河乡金色海湾社区、双井办事处何寨社区等,形成了产业带动、中心村辐射集聚、淮干滩区整体迁建、村企联建、旧村改造、多村合并等多种社区建设模式。

为确保新型农村社区建设健康发展,该区坚持做到科学规划、规划先行、规划引领;对没有规划的一律不建,没有审批的一律停建,没有特色的一律缓建;对符合规划要求、土地集约利用、农业规模经济、农民多元就业、生活环境改善、公共服务健全、带动经济发展作用突出的新型农村社区试点,实行优惠政策和重点扶持,在项目安排、建设补贴、规费减免、安置方式上给予倾斜。此举再次调动了全区开展新型农村社区建设的工作积极性,农民群众参与热情空前高涨。目前,全区已开工新型农村社区建设试点17个,其中市级试点3个,已建成农民新居1900套,入住农户1100户。

责编:张国亮 雪峰 照排:孟缘

市委农办、市农村改革试验办 持续推动农村试验区建设

本报讯(记者 秦旭 见习记者 高晶晶)为深入学习贯彻市“两会”精神,日前,市委农办、市农村改革试验办对下半年部门工作进行部署,力争为农民办实事、办好事,让农民充分享受改革成果。

就如何宣传贯彻落实市“两会”精神,市委农办、市农村改革试验办负责人表示,首先要深刻领会“两会”精神,把思想和行动统一到“两会”精神上来,继续按照市委持续求进、务实发展、积极作为的总体部署,以试验区建设统领“三农”工作全局,持续推进“六个放大提升”,推进农村试验区建设。

下半年,市委农办、市农村改革试验办将组织召开一系列改革现场观摩会。其中包括新型农村社区建设座谈会、土地规模经营暨现代农业发展现场会、创业人才引领改革试验经验交流会等。重点加强新型农村社区建设和规划,打造现代农业示范园,坚持高标准、高起点,精心编制好新型农村社区规划和产业布局规划,在新型农村社区建设上,加大整合力度,大力实施迁村并村和移民搬迁工程,集中建设新型农村社区。同时,加大对社区各类基础设施、公共服务设施的投入,逐步建立起配套齐全的社

市质量技术监督局 加大力度 全面推进质量提升

本报讯(记者 卢小龙 见习记者 高晶晶)为学习贯彻“两会”精神,加大力度,全面推进质量提升,日前,市质量技术监督局迅速行动,掀起学习贯彻“两会”精神高潮。

就贯彻落实“两会”精神,市质量技术监督局负责人表示,市质量技术监督局将根据市委持续求进、务实发展、积极作为的总体部署,从思想上、行动上、体制上、力度上加大质量监督工作力度。

——思想上,统一认识,全面深入地理解领会“两会”精神,进一步提高对质量立市工作重要性的认识。围绕加快推进信阳经济发展这一主题,结合部门实际,确定工作目标,制定本部门的发展方向,完善工作计划和措施,切实做到质量立市活动方向明确、工作有序、措施得力。

——行动上,进一步推进品牌战略,在质量管理和名优产品培育上取得新业绩。严格市场准入,进一步提高检验检测技术能力,提高全市产品质量总体水平。通过引导、培育和壮大特色主导产业和重点产品质量改进,对列入规划的产品和企业给予重

点支持,加快培育创建一批具有自主知识产权、科技含量高、产品质量过硬的名牌产品。认真总结质量管理和名优产品培育工作经验,深入做好年度省长、市长质量奖和名优产品的培育、推荐、评价工作。

——体制上,切实建立和完善质量立市工作机制和信息交流机制,推进质量管理体系建设和标准化进程,加大节能降耗工作力度,完善环境监测建设体系。建立和完善食品安全风险评估、检测、预警、信息通报和快速处置制度,建立健全疫情疫病监控体系,防止动植物疫情疫病、有毒有害物质和不合格商品传入传出。以计量监测体系为保障,严格控制高能耗、高污染项目和产品,推动资源节约型和环境友好型社会建设。

——力度上,强化食品药品监管工作,深入开展打假治劣活动,保障人民群众的食品质量安全。加大质量立市工作的宣传力度,围绕质量立市这一主题,积极开展各类宣传活动,切实做好质量立市工作的信息宣传和舆论报道工作,使质量立市工作深入人心,促进全社会重视和关注质量立市工作。

陆羽茶文化旅游园

一流的管理决定一流的价值

本报记者 张超

古英格兰有一首著名的民谣:“少了一枚铁钉,掉了一只马掌;掉了一只马掌,丢了一匹战马;丢了一匹战马,败了一场战役;败了一场战役,丢了一个国家。”这是发生在英国查理三世的故事。这个故事说的是,查理准备与里奇蒙德决一死战前,让一个马夫去给自己的战马钉马掌,铁匠钉到第四个马掌时,差一个钉子,铁匠便偷偷敷衍了事。不久,查理和对方交上了火。大战中,忽然,查理战马的一只马掌掉了,他被掀翻在地。查理战败,王国随之易主。

百分之一的错误导致了百分之百的失败,一钉损一马,一马失社稷,这是一个远去王朝风中的悲鸣——细节决定成败! 全国政协委员、河南省工商联副主席、信阳毛尖集团董事长陈世强在他的管理团队进行沟通时,也经常拿这个

故事教育部下。他强调一句话:细节决定成败,要求自己的团队将注意力更多地放在细节上。陈世强认为,一流的细节决定一流的管理,一流的管理才能创造一流的价值。

在信阳毛尖集团主导的陆羽茶文化旅游园开发建设以及运营管理中,时时处处可以看到细节的“影子”。

陆羽茶文化旅游园项目负责人介绍,在细节决定成败、经营决定价值理论的引导下,该项目坚持“五大统一”,采取“六大举措”,通过做精、做实、做细,打造项目强大商业投资平台,以一流的商业环境、一流的商业管理、一流的商业推广、一流的业态组合,精准定位市场,保证陆羽茶文化旅游园的持续繁荣与兴盛。

“五大统一”,即统一业态规划,合理布局,规避恶性竞争,打造独特的商业竞争力;统一招商,组建专业招商团队,筛选品牌商户,保证高起点运营;统一推广,采



图为陆羽茶文化旅游园负责人与入驻商户代表签订战略合作协议。本报记者 张超 摄

取专业品牌整合与传播推广,快速提升陆羽茶文化旅游园的知名度和美誉度,保障商家兴旺;统一经营,集合商家资源,协调商家步调,组织实施各种促销活动,不断营造消费热潮;统一高效运营管理,为品牌商户构筑和谐有序、优美舒适的商业环境。

“六大举措”,即组建强大的商业运营团队,聘请国际著名商业管理顾问;设

立经营推广基金,集约化经营推广与宣传;争取地方政府支持,与各大旅行社联动,让旅游经济带动园区产业发展;依托信阳国际茶城设立委员会制,成立信阳茶文化餐饮休闲娱乐俱乐部;成立经营顾问委员会,充分整合第三方资源,与市政府、市旅游协会、市餐饮协会、信阳商会等定期举办推广宣传活动。(下转二版)