

“一会两节”茶事盛会 信阳茶城再展风采

□本报特约通讯员 陈文星 文/图

茶界盛会如火如荼汇聚八方来宾,信阳茶城再接再厉招商再登新高。

2012年6月16日至19日,为弘扬中国茶文化,推动中国茶业发展,加强国际之间的交流、合作,进一步提升我国茶产品的国际竞争力,中国茶叶流通协会、北京市西城区人民政府、普洱市人民政府共同主办了“2012北京国际茶业展 2012北京马连道国际茶文化节 第十二届中国普洱茶节”。此次盛会以“弘扬茶文化、繁荣茶经济、促进国际化、推动茶发展”为理念,开展了一系列茶事活动,给中国茶叶生产、加工、贸易企业提供了广阔的国际交流与合作的平台。信阳国际茶城应邀参加了此次盛会。

规格高 应者众

6月16日上午,“2012北京国际茶业展 2012北京马连道国际茶文化节 第十二届中国普洱茶节”三合一国内茶行业年度盛会在北京展览馆隆重开幕。全国政协副主席白立忱、中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任杨传堂,中国茶叶流通协会常务副会长王庆、北京市西城区政府领导、云南普洱市政府领导、信阳市政府副市长郑志强以及全国政协委员、信阳毛尖集团董事长陈世强等出席了本次活动开幕式。仪式上中国茶叶流通协会常务副会长王庆、联合国粮农组织政府间茶叶小组秘书长常凯松等领导分别致辞,全国政协副主席白立忱宣布:“2012北京国际茶业展开幕。”

“一会两节”云集了中外茶行业最具影响力的相关机构和代表人物,世界多个国家的驻华使节与国际机构代表、中国茶叶流通协会、国内外主要茶产区和茶企业代表、国内外知名茶行业专家学者等齐聚一堂,共同探讨促进国际合作、推动茶行业发展战略。

据了解,“2012北京国际茶业展”是首次在北京举办的最高规格和最具权威性的国际茶业盛会。创下了历届展会三最:一是知名品牌最多,一线品牌企业占80%以上,其中有中国茶叶股份有限公司、河南信阳毛尖集团(原信阳五云茶叶集团)、浙江茶叶集团、湖南茶叶总公司、大益集团、四川竹叶青茶业公司、安徽省茶叶进出口公司、福建八马茶业、铁观音集团、华祥苑、中闽魏氏等60余家百强企业;二是组团地域最广,国内有信阳、普洱、黄山、六安、雅安等20余家重点产茶区政府组团,海外有印度、斯里兰卡、肯尼亚、澳大利亚、韩国、新加坡、马来西亚、日本、孟加拉、德国、意大利、阿根廷等10余个国际组团,还有各地质检局、各省农委和各省、市茶叶办、茶叶局、行业协会组团,等等;三是产品种类最全,本次参展企业阵容庞大,产品覆盖面广,涵盖茶叶行业全产业链,如:茶产品、茶食品、茶机械、茶包装、茶具、茶饮料、茶用品等,品类齐全,种类繁多,集中外茶叶之精品,是中国茶叶行业的盛会,也是一次世界性的茶叶交易盛宴。

论趋势 探新路

6月17日,主办方在北展报告厅举办了“第三届国际茶产业可持续发展论坛”。国内外知名茶叶专家和企业家齐聚一堂,彼此交流全球茶产业发展现状,分享茶行业发展经验,探讨茶叶未来发展方向和机遇。

论坛上,联合国粮农组织政府间茶叶小组发布了国际茶叶产销情况和未来全球茶产业发展趋势等最新信息概况;茶叶主产国印度、斯里兰卡、印度尼西亚以及国内重点产茶区代表介绍了茶叶发展经验;荷兰不金基金会(SOLIDARIDAD)、雨林联盟(RAINFOREST Alliance)组织、国际公平贸易(FAIRTRADE)组织、茶叶道德合作联盟(ETP)等国内外主要行业组织就联合开展茶叶可持续发展项目,构建科学茶叶质量安全追溯系统,系统解决茶叶中农药残留等问题作了专题

主题明 成效显

此次展会秉承“展示国际茶叶精品,搭建全球贸易平台”的主题,坚持以“倾力打造全方位互动平台、打造世界高端



开幕式现场

茶业盛会、打造世界茶业风向标,汇聚精英产品”为出发点,全面提升茶企和茶叶消费者的核心价值。据不完全统计,在为期4天的“2012北京国际茶业展”举办过程中,观众达4.1万人次,专业采购商1万余人,现场成交额4600万元人民币,达成合作意向754个,总成交额突破了4.6亿元人民币。

报告;国际标准化组织ISO农产食品标准化技术委员会茶叶分会和国家茶叶标准化分技术委员会介绍了茶叶标准建设最新情况;国内外著名的品牌企业围绕“品牌建设和企业社会责任”进行了主题发言。

全国政协委员、信阳毛尖集团董事长陈世强作为受邀嘉宾,在论坛上做了“建设全球现代物流共享平台,推进茶业可持续发展”的报告。他引经据典,通过现代物流业与现代经济增长的关系,论证了茶产业稳定可持续发展必须

建设一个全球现代物流共享平台。并就如何打造这个现代物流平台提出了自己独到的见解,他在讲话中归纳为四点:一是统筹规划,协调发展,建议中国茶叶流通协会联合全球各产茶国官方组织成立一个茶业现代物流平台的建设协调机制,加强全球茶叶市场的引导和茶行业指导,并及时、有力、有效解决茶业现代物流平台建设中的重点、难点问题。二是搭建全球各专业市场互动联盟,建立以电子身份认证、电子支付和电子数据交换为基础的物流信息系统,实现资源共享。三是构建全球产、销两区的产品物流运营机制,加强物流信息规范化管理,建设物流公共信息平台,提高物流业的服务效率和运作质量。四是实施现代运营和传统营销的结合,在传统营销模式的基础上,大力发展电子商务服务手段,实现线上线下的企业云网经营。随后,他推介了信阳国际茶城。他介绍道:“信阳国际茶城是一个创新型综合市场,将打造全球健康食品(茶产品)现代物流运营总部基地发展商,打造覆盖全球健康食品购销的服务商,打造线上线下服务运营商,打造全球健康食品进出口集散承包商,打造品牌推广商。”他进一步介绍到,日前,信阳国际茶城的招商工作已进入实质性阶段,衷心希望各位茶界同仁能



中国茶叶流通协会常务副会长王庆在信阳毛尖集团展厅参观



信阳市副市长郑志强接受中央电视台记者采访



全国政协委员、信阳毛尖集团董事长陈世强接受健康卫视记者采访



信阳国际茶城运营管理有限公司董事长李建军接受中国广播网记者采访



信阳国际茶城运营管理有限公司总经理欧阳道坤参与电子商务论坛



信阳国际茶城一期项目鸟瞰图