

魅力信阳建设中的工行力量

——中国工商银行信阳分行支持地方经济发展纪实

本报特约记者 李勇

今年以来,工商银行信阳分行按照信阳市委、市政府“争做中原经济区建设先锋”的发展要求,认真贯彻落实总行、省行“支持中原经济区建设”的工作部署,全行在党委书记、行长梁光德同志的带领下,积极履行大型银行社会责任,在加大信贷投放力度、帮扶小微企业发展、助推农村改革发展综合实验区建设、增加服务供给能力等方面率先垂范,有力地支持了地方经济发展。2012年上半年,该行累计投放各类贷款27亿元,贷款余额达到76亿元,较年初净增11亿元,居全省工行系统第3位,完成市政府下达全年9亿元目标的122%,超过2011年度总和且创出历史新高,存量增量均居同业第一位,成为信阳市国有大型商业银行中的“第一信贷银行”。同时,该行一季度综合经营绩效考核位次也历史性的上升到全省工行系统第3位,较好的实现了倾力支持地方经济发展与快速推进自身经营发展的合拍共振。

突出核心 倾力支持重点企业持续发展

重点企业是信阳“由工业小市向工业大市跨越”的基石,也是工商银行信阳分行重点支持的对象。为加快魅力信阳建设,争当中原经济区建设先锋,推进信阳社会积极实现跨越式发展,市委、市政府作出了一系列重大决策,全力打造良好的金融生态环境,为金融业的健康持续发展创造了难得的机遇,金融业只有顺势而为,全力支持社会经济的发展,才能确保各项业务稳步发展。基于此,工商银行信阳分行确立了以优质信贷资产为突破口,加快创新用新,采取多种手段,加大信贷投入力度,实现与信阳社会经济同步发展的工作思路,积极做好信钢、华英等重点龙头企业的全方位服务,重点支持省百强、百优、百户高成长企业中的信钢企业、茶文化节招商引资项目、产业集聚区入驻项目。通过对信阳市国内外贸易、流通产业、专业批发市场、招商引资、产业升级等领域的优质客户群进行实地调查,重点关注产业升级的重点对象,先后成立了信钢钢铁、华英农业、信阳工业城、出山店水库、中原激监OLED等重点项目专属金融服务团队,并负责各县支行成立产业集聚区专属服务团队,通过制定个性化服务方案,提供差异化产品服务,充分运用流资、项目、贸易融资、保理、信用证等多种金融产品,全方位、多角度、多品种支持企业扩大产能,快速发展,为我市重点企业、重点项目和产业集聚区建设提供最优质的服务和最大的支持。

位于明港的信阳钢铁有限责任公司(信钢钢厂)是河南省重点骨干企业,信阳工业企业的龙头,是信阳“工业小市向工业大市跨越”的“排头兵”,也是工商银行信阳分行长期合作的重点客户。2011年,该公司实现销售收入99亿元,创利税4亿多元。针对信钢公司资金需求规模大、周转快以及国际结算业务较多的特点,工商银行信阳分行成立了专门的“信钢服务团队”,由市行领导任首席客户经理,通过深入企业一线调研情况,在掌握企业的资金需求、运作信息的基础上,率队到省行专题汇报,为公司获取免抵押、免担保的信用贷款融资资格,先后为其开办了“国际信用证”、“押汇贷款”、“商品融资贷款”等10多个金融产品,授信额度每年达5个多亿。仅今年以来,工商银行信阳分行就累计向信阳钢铁有限公司发放各类融资超过10亿元,满足了企业资金的需求。为了感谢工商银行对企业的鼎力扶持,信钢公司特别在厂区办公大楼前悬挂“信钢工行 合作共赢”的大幅标语。

“对河南华英农业发展股份有限公司冻鸡开办商品融资业务。”这不仅是信阳金融界区域商品质押融资业务零的突破,在河南省金融史上也是空前的。看似省工商银行的一纸批复,却凝聚着信阳工行的辛勤汗水和深厚情感。这是2012年工商银行信阳分行给世界鸭王——华英农业发展股份有限公司(华英公司)的一份大礼,同时也是工商银行信阳分行积极响应信阳市委、市政府“华英富民工程”号召的最好践行。去年,为了缓解华英公司因“华英富民工程”活鸭养殖数量骤增导致购买饲料资金紧张的状况,工商银行信阳分行专门指派专家团队深入到公司生产车间、库房,周边县乡养殖大棚,调查、走访养殖专业户、物流监管公司。在进行客观评估、科学论证的基础上,聘请上级行贸易融资专家委员会的专家,到华英公司现场办公、考察论证,审议用冻鸡质押融资的可行性,为华英公司量身定做了《综合金融服务方案》,并通过为华英公司增加贷款授信,注入新的资金,强有力地助推了“华英富民工程”的实施。在做好综合金融服务的同时,今年上半年,该行又为华英公司新增冻鸡商品融资4500万元,为公司收购加工养殖户的成品鸭提供了资金保障。

与此同时,工商银行信阳分行还为我市其他重点企业(项目)持续提供信贷支持和全方位的金融服务,其中怡和置业7700万元,信阳西九华山旅游公司1.3亿元,同合车壳3900万元,黄国粮业4000万元,信房集团2400万元,开开援生850万元,以及石武高铁项目贷款2亿元等等。不到半年的时间里,该行针对我市重点企业累计发放的各类融资已超过16亿元,有力地促进了重点企业经营持续增长。

立足共赢 竭力帮扶小微企业做大做强

小企业,大民生。作为大型银行,工商银行信阳分行认真落实市委、市政府加快支持小微企业和实体经济发展的要求,把做好小微企业金融服务作为支持魅力信阳建设的重点,明确提出了“得小微企业者得未来”的发展理念,创新推出了以专营机构、专职人员、专项规模、专项产品、专业流程、专项考核为内容的“六专服务”,并在实践中实行四措并举,使服务小微企业的贷款户数和贷款余额连年实现翻番增长。

强化组织建设,实施科学规划。该行成立了加快小微企业信贷业务发展领导小组,负责小微企业融资业务方案的制定、

督导、考评、总结,解决支持小微企业工作中遇到的疑难问题。制定了小微企业信贷业务发展规划,力争通过三年的努力,使全行小微企业存量客户到2013年突破230户,小微企业贷款余额突破15亿元。为此,该行把目标分解到支行,纳入支行行长目标考核并给予较大分值权重,对扶持进度实行月考核日报制度,并优选出业务熟练、有较强市场开拓能力的人员,充实到小微企业信贷岗位,实现了一般支行达到2人至3人,重点支行达到3人至5人的配置,做到“组织、人员、方案、措施、奖惩”五到位,引导全行在扶持小微企业发展上实现新突破,在支持重点产业、优质企业上创造新经验,在加快金融产品创新上探索新途径,在提供优质服务上推出新举措,努力把小微企业金融业务做大做强,积极推动“双百双千”和“小巨人”信贷培育活动深入开展并见到实效。

围绕实体经济,明确扶持重点。工商银行信阳分行加强与信阳市发改委、工信局、工商联、行业协会、产业集聚区管委会的沟通与联系,获取客户信息,并紧盯产业集聚区、专业市场、一定规模的百货商场等小微企业高度集聚的区域,摸排优质客户,明确扶持对象。对辖区内前30名利税大户、规模以上的小微企业,工商银行信阳分行将之列入贷款支持目标储备库,下发客户图谱,指导辖属支行主动对接服务。在此基础上,把我市制造业小微企业、新兴产业小微企业和大型企业上下游链条上的小微企业作为重点扶持目标。比如上梯管理区的河南荣山新型材料有限公司,是来自浙江宁波的一家民营企业。公司初建时,因为没有流动资金购进原材料而无法投产,由于是租赁土地,没有抵押物用来融资,没有一家金融机构愿意贷款。工商银行看准了这家公司绿色环保属性企业的发展前景和巨大的市场潜力,由工行平桥支行行长带队到公司蹲点调研,商讨帮扶对策,确定以贸易融资的方式进行支持,从而扩大了企业授信额度,并及时发放流动资金贷款800万元,使公司突破“瓶颈”,逐渐步入由小到大、由弱而强之路。而今,公司已成长为一项具有建筑外墙、保温砂浆国家发明专利,保温墙体实用新型国家专利资质和国家住建部指定的无机保温砂浆系统技术规程的主编单位,一家符合国家产业政策、节能降耗、环保型企业。不仅限于此,工商银行信阳分行还针对上梯非金属矿共生矿多、储量大、品位高、企业资金需求量大、贷款无抵押物的特点,为量身制作了“珍珠岩融资通”融资方案,开通了无质押、可互

为“珍珠岩融资通”融资方案,开通了无质押、可互

为“珍珠岩融资通”融资方案,开通了无质押、可互

发挥优势 全力打造个人融资坚强后盾

工商银行信阳分行充分发挥个人信贷业务品种丰富的优势,积极利用个人信贷业务融资平台,全力支持我市个体私营经济的发展,上半年累计发放个人贷款1955笔,金额4.83亿元,全行个人贷款客户达2.1万户,个人贷款余额29.6亿元,在同行业中保持绝对领先地位,为加快推进我市区域经济发展和全面建设小康社会作出应有贡献。

强化宣传,打造知名个贷品牌。为实现信贷资源与市场需求的无缝对接,该行通过电视台、当地报刊、前台网点滚动字幕、印制宣传材料、制作宣传牌、标语、横幅等方式开展业务宣传,并设置服务热线进行个贷咨询,保证了各宣传媒介对市、县城区的全覆盖。在业务宣传中,该行注重结合市场资源优势和特点,通过采取便于操作、针对性强、见效迅速的宣传方式扩大营销效果,将工商银行个贷产品逐步打造成社会知名度、市场竞争力强的品牌产品。工商银行信阳分行组成相关业务及产品部门的专家服务团队,先后组织开展了信阳市家协商会、福建商会、国际建材港、贸易广场、新华大市场、金牛山产业集聚区等目标市场的业务推介会,现场进行面对面宣传推广与沟通交流,工商银行“幸福贷款”品牌得到了社会各界的广泛认同。

丰富品种,加大个贷产品供给。为满足市场及客户的不同需求,该行不断加强业务创新,在既有个人住房贷款、个人经营贷款、个人综合消费贷款三大品种基础上,创新业务品种,又推出个人小额贷款、个人助学贷款、个人家居消费贷款、个人文化消费贷款、个人循环贷款(网贷通、卡贷通、存贷通)、个人汽车(自行车、商用车)消费贷款、个人汽车消费分期付款等品种,进一步丰富了工商银行个人“幸福贷款”业务体系,便利了客户的融资及提款方式,满足了社会多种资金需求。

加大投放,满足城乡居民需求。2012年上半年,该行一是累计发放个人住房贷款1332笔,金额2.92亿元,在保证了我市居民实现安居的同时,支持房地产开发企业及住房开发项目近100个,特别是重点支持了一批规模大、品质高、市场影响力强、对我市社会经济发展贡献大的项目,如:大有房地产公司的“恒大名都”、新源源房地产公司的“印象欧洲”、中乐百花置业公司的“百花公馆”、怡和置业公司的“怡和名门”、三方房地产公司的“凯旋城”、固始广信实业公司的“水云居国际城”、商城县佰慧置业公司的“大别山综合市场”等项目。二是累计发放各类个人经营贷款256笔,金额1.34亿元,重点支持了产业集群、商品交易市场及专业批发市场、新兴行业协会、物流园区、商品集散地、主要商业街的个体私营业主、小微企业以及创业者的资金需求,为我市个体私营经济的蓬勃发展提供了有力支撑。三是累计发放各类个人消费贷款367笔,金额5647万元,满足我市居民家居、购车等高品质消费需求。



副市长张明春视察“信阳市小微企业服务宣传月”工行展台

善做善成 积极围绕三农服务先行先试

信阳农村改革发展试验区建设启动以来,工商银行信阳分行就积极参与其中,在将工行的产品和服务送到农民手中、承担起大银行社会责任、创新支持地方经济渠道等方面进行了积极的探索与实践。今年以来,工商银行信阳分行更是抢抓中原经济区上升为国家战略的重大机遇,新设机构,组建队伍,建立机制,明确目标,努力促进信阳市农业发展、农民增收、农村繁荣。

新设机构,组建队伍。按照信阳市委、市政府提出的金融机构要转变职能、更好服务三农经济发展的要求,工商银行信阳分行于3月9日成立了三农金融服务机构,配备专职三农客户经理,制定了发展机制,率先在全省工行系统内启动了“三农”金融服务,梁光德行长亲自分管三农金融业务,以期通过创新的营销方式,全新的管理机制,使三农队伍成为实现全行经营发展目标、加速构建优秀分行进程的生力军。

明确定位,制定目标。针对信阳市作为传统农业大市,辖属管辖农村乡镇多、农村人口占比高、农业产业覆盖面广的实际情况,工商银行信阳分行紧紧抓住信阳农村改革发展试验区写入国务院《指导意见》的重大机遇,大胆探索,善做善成,到田间地头去把工商银行的产品和服务送到农民手中,努力实现信阳分行四大三农业务目标。即:“大三农”,所有的产品都是三农产品,所有的涉农客户都是三农客户,所有的客户经理都是三农客户经理;“大眼界”,全市179个乡镇、178万个农户、700万个农民都是三农潜在客户,要围绕农业发展、农民增收、农村繁荣,闯出一片新天地;“大气魄”,把三农金融板块培育成工商银行信阳分行发展新的增长极,支撑工商银行信阳分行实现跨越式发展;“大手笔”,借力信阳农村改革发展试验区建设的历史机遇,在开发三农市场实践中走在全省前列,在三农金融创新进程中创造信阳经验。

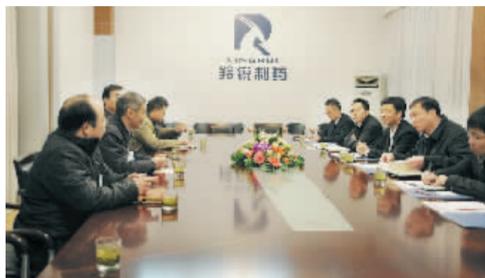
调查市场,创新产品。做好城市郊区、乡镇及其以下三农金融资源的调查是做好三农金融工作的基础和前提。一是对所有城市郊区、乡镇的金融资源进行调查统计,重点掌握每个乡镇金融服务需求的总体状况,确定个体工商户、各类专业户、粮食收购加工企业、种粮大户、养殖大户、种茶大户、羽绒加工大户、粮食经纪人以及外出务工人员为主要服务对象。二是组织营销小分队到村庄、集市、企业和我市外地务工密集点,通过设立业务咨询台、打出宣传横幅、散发业务折页等形式,向客户推介产品与服务。三是大胆创新。除“茶益通”专属金融产品外,为解决三农小微企业贷款抵押担保难的问题,该行申请开办了以粮、棉、油等大宗商品为质押的商品融资贷款业务,2012年上半年里,该行共向70户三农小微企业累计发放商品融资贷款5亿元。

好风凭借力,扬帆再远航。凭借着信阳市“勇当中原经济区建设先锋”的东风,工商银行信阳分行将努力保持近年来快速发展的良好态势,以高度的社会责任感和历史使命感,秉承“工于至诚,行以致远”核心价值观和“提供卓越金融服务”发展使命,在魅力信阳建设的浪潮中先行先试,立说立行,为信阳经济发展和进步作出更大的贡献。

摄影:任涛



工行信阳分行行长梁光德率“信钢集团服务团队”到企业服务



工行河南省分行专家团队到羚锐集团研究设计金融服务方案



工行信阳分行行长梁光德在银企联谊会上致辞

信誉担保的融资绿色通道,使企业间可以互帮互助“抱团取暖”,更助推了创新型小微企业实现集群发展。

强化银企对接,优化操作流程。为解决当前银企间普遍存在信息不对称的问题,该行与各县(区)政府紧密结合,持续开展“送金融服务、支持经济发展”活动,目前已先后深入工业城、浉河、平桥、固始、淮滨、光山、新县等县、区(产业集聚区)举办中小企业金融服务推介会15场次,现场交流,送货上门,仅推介期间就签订贷款协议40户,金额2.85亿元。该行通过报纸、电视、户外广告等载体积极推介小微企业金融业务,使各类客户了解工商银行小微企业金融业务,并积极开展“增加一个小企业信贷客户,办理一笔商品融资、一笔国内保理、一笔国内信用证项下融资、一笔发票融资、一笔低风险信贷业务”的“六个一”活动,为我市小微企业提供科学、方便、经济且全方位的融资服务。与此同时,该行组织专家团队对客户共同会诊,以贸易融资和网贷通产品为重点,设计适合客户需求的个性化融资方案,实行小微企业贷款评级、授信、押品和贷款“四合一”审批流程,明确限时服务,积极为企业与基层支行排忧解难,做到快审、快报、快投放,大大提高了贷款的投放效率。

积极创新用新,提供专属融资服务。创新是企业的灵魂。工商银行信阳分行针对企业个性化需求,加快产品创新力度,一行一策,一户一策,分门别类制定专属金融服务方案。针对小微企业聚集的区域,推出“联保小组+个人连带责任保证”小微企业信贷业务;针对粮食资源丰富的县域,为客户提供以粮食、油料、棉花为质押的商品融资业务;针对财务管理规范、资金使用频繁的企业,推出“网贷通”产品,满足客户“随借随还、自助自动、降低成本”等需要,并结合客户不同特点和融资需求,在融资品种、贷款方式、提还款方式的选择上灵活运用各类贷款、贸易融资、表外融资、融资租赁、标准厂房按揭、财智账户卡循环贷款等产品体系,实施融资产品组合,满足小微企业各类融资需求。同时,工商银行信阳分行还设计推出全国独有的“珍珠岩融资通”、“茶益通(2012年4月份获批,融资总额度4亿元)”等小微企业专属融资产品,设计上报的“粮贸一体通”、“羽绒融



工行信阳分行人员到信阳工业城推介中小企业金融服务