

陆羽茶文化旅游园横空出世

千名专家学者商界代表聚集信阳共同看好陆羽茶文化旅游园未来

本报特约记者 宋玉泉 史磊 文/图

品牌云集信阳 文化创造财富

陆羽茶文化旅游园立足信阳,以悠久的茶文化为依托,以一流的品牌餐饮休闲娱乐、优雅舒适商业环境为基础,致力于打造中国首席茶文化餐饮休闲娱乐特色商业区,汇聚中外一流品牌,引领世界财富未来。

精准商业定位 兴业指日可待

随着社会的发展,人们的消费观念和方式也在改变,频繁的商务活动使得信阳及周边区域存在大量的商务、政务消费需求。陆羽茶文化旅游园,以商务、政务消费为主,个人高档消费为辅,精准的市场定位,奠定了陆羽茶文化旅游园繁荣与兴旺的基石。

显赫交通优势 环境决定未来

汽车的普及在提高生活质量的同时,随之而来的是生活节奏的加快和城市道路交通及泊车的压力。陆羽茶文化旅游园,坐拥市政府后花园,毗邻森林公园天然氧吧,环境优美,交通便捷,更拥有充足的停车场地,是高档、一流的商务和政务接待场所。

附属国际茶城 商机交相辉映

陆羽茶文化旅游园是信阳国际茶城附属配套商业,与茶城交相辉映,相辅相成。信阳国际茶城建成后,将成为全球最大规模的、国际性的茶与健康食品交易集散地,将拥有明星企业5万家以上,提供就业岗位近50万个。5万家企业的商务接待需求,50万人的消费需求——将是未来陆羽茶文化旅游园的主力消费群体。



上千名专家学者和商界代表在市政府6号楼会议室共同研讨陆羽茶文化旅游园项目



到陆羽茶文化旅游园参观的商户络绎不绝



陆羽茶文化旅游园着力打造全球顶级茶文化商业区

陆羽茶文化旅游园打造全球顶级茶文化商业区

陆羽茶文化旅游园是由信阳毛尖集团(原五云集团)开发建设,项目定位为中国首席茶文化餐饮、娱乐休闲、游览观光、商业服务于一体的茶文化特色商业区,是信阳市确定的“十二五”重点工程。项目地处羊山新区北环路以北,中心大道以西,总占地面积300多亩,总建筑面积约10万平方米。项目包含十大名茶体验馆、陆羽茶文化广场、全球最高茶圣陆羽花岗岩雕像、国际茶文化博物馆、万国茶楼、五星级商务酒店及茶浴、茶宴餐饮休闲娱乐项目,采用传统徽派建筑院落式布局,沿湖布置有“长台古渡、龙潭瀑布、沂河泛月、龟山晴雪、雷沼喷云、贤

岭松风、申塔朝晖、奎楼晚照”等信阳传统景观和水幕电影等现代景观,小桥流水、亭台假山交相辉映,步入其中犹如置身江南园林之中。陆羽茶文化旅游园,一个风景优美而不失繁华的旅游胜地,一个体验茶文化、感受茶风情的文化园区,更是一个品牌餐饮、娱乐、休闲集聚的顶级商业综合体。

五大统一,打造全球顶级茶文化商业区

规划统一 统一业态规划,合理布局,精准定位,规避恶性竞争,塑造独特的商业竞争力。

统一招商 专业招商团队,统一招商洽谈,筛选目标品牌商户,保证高起点运营。

统一推广 专业品牌整合与传播推广,快速提升陆羽茶文化旅游园的知名度和美誉度,保障商业兴旺。

统一经营 集合商家资源,协调商家步调,组织实施各种促销活动,不断制造消费热潮。

统一管理 专业管理团队,统一高效运营管理,为品牌商户构筑和谐有序、优美舒适的商业环境。

陆羽茶文化旅游园在“经营决定价值”前提下,

引进五大统一先进经营管理理念,采取六大举措打造强大平台,在运营上进行超前规划,以一流的商业环境、一流的商业管理、一流的商业推广、富有竞争力的业态组合与精准的市场定位,保证陆羽茶文化旅游园的持续繁荣与兴盛。

六大举措,铸造持续繁荣基石

举措一:组建强大的商业运营团队,聘请国际著名商业管理顾问。

举措二:设立经营推广基金,集约化经营推广与宣传。

举措三:争取地方政府支持,与各大旅行社联动,让旅游经济带动园区产业发展。

举措四:依托信阳国际茶城设立会员制,成立信阳茶文化餐饮休闲娱乐俱乐部。

举措五:成立经营顾问委员会,充分整合第三方资源,与市政府、市旅游协会、市餐饮协会、信阳商会等定期举办推广宣传活动。

举措六:联合工商、税务、卫生等部门,为入驻陆羽茶文化旅游园的优质品牌餐饮企业办理前期相关手续,开辟绿色通道。

众所周知,信阳是位于我国南北过渡带上的一座生态水城,同时更是闻名遐迩的美食之乡、毛尖茶都。在大家印象中,信阳只是茶乡,而不是茶都;信阳只是茶叶产销地,而没有茶文化;信阳只有茶园,而没有茶文化园、茶旅游园。信阳种茶、喝茶、卖茶,却并没有把茶产业拓宽拉长,没有把茶文化做深做透,茶都的光环效应、渗透辐射功能并没有得到充分发挥。

现如今,在日新月异的山乡,一座集茶文化展示、体验、观光休闲、餐饮、娱乐、商业服务为一体的多功能茶文化特色商业区——陆羽茶文化旅游园终于落成了。这是一座中国北方独一无二的茶文化博览园、茶文化体验馆,也是中国北方最大的茶文化主题多功能商业街区,全球最高,达99米的茶圣陆羽雕像,那高标准、高档次兴建的国际茶文化博物馆、万国茶楼、五星级商务酒店,将为市民、为旅游者提供一个上等的文化休闲、娱乐、观光胜地,为商务客人提供一个开展商务活动或投资兴业的乐园。这里的国际会所、咖啡地厅,这里的料理、欧美风情,必将推动新城区建设迈向现代化、国际化;这里的茶文化、茶体验,这里的茶楼、美食,必将大大彰显信阳城市的特色化、品质化,从而推进信阳茶都形象和品位的大提升。可以预见,陆羽茶文化旅游园,将成为信阳茶产业发展史上,一个重要的里程碑,为信阳茶都建设开辟一片新天地,开创一个新业态;它将成为信阳城市经济发展的一个新增长点,一个新功能区,并将很快成为茶都信阳的一个文化地标、一个形象标志。也将成为中原经济区商旅联动、多业融合发展的一个典范。

以园促城,推进茶都大提升

茶叶虽小,市场不小;茶叶不大,产业很大。我相信,随着陆羽茶文化旅游园的正式开业,信阳未来的茶文化旅游一定会像今天的天气一样,一天比一天更热!

最后,我祝愿信阳茶产业在陆羽茶文化旅游园的推动下,做的更大更强,路走的更宽更远。也祝愿来自四面八方的投资者在此兴业立业,与陆羽茶文化旅游园共赢发展,与信阳新区共同繁荣!

(作者:吕连琴,河南财经政法大学旅游与会展学院院长)



信阳茶道商业运营公司总经理湛勇对陆羽茶文化旅游园项目充满信心



陆羽茶文化旅游园与商户代表现场签约场景



陆羽茶文化旅游园与商户代表现场签约场景

园区项目简介

业态一 万国茶楼(约40000平方米)

1.中华美食区
建筑面积:约11658平方米
拟招商经营商户:八大菜系、信阳特色菜等。例如:越秀酒家、芙蓉堂、海底捞、西湖春天、皇宫大酒店、太子酒楼等

2.休闲娱乐区
建筑面积:约10447平方米
拟招商经营商户:KTV、夜总会、静吧、咖啡厅、茶楼等。例如:卡宴KTV、英皇会所、万花楼国际会所、可可西里慢摇吧、乐彼斯特咖啡厅等

3.婚庆服务区
建筑面积:约4453平方米
拟招商经营商户:婚庆公司、婚纱摄影等。例如:美吉时尚婚庆、郑州和美婚庆礼仪有限公司、丽致龙婚纱摄影、武汉兰蔻婚纱摄影工作室等

4.异域风情区

建筑面积:约2835平方米
拟招商经营商户:日韩风情、欧美风情、甜点饮品等。例如:樱田日本料理、新罗宫、贝利意大利餐厅、仟吉西饼、哈根达斯等

5.旅游购物区
建筑面积:约2907平方米
拟招商经营商户:信阳乃至河南土特产、旅游纪念品等特色购物

业态二 商务配套区

1.星级酒店
建筑面积:约30000平方米
拟招商经营商户:皇冠假日、香格里拉、锦江、索菲特等

2.洗浴中心
建筑面积:约10000平方米
拟招商经营商户:大唐沐足、大浪淘沙洗浴中心、家富富侨、纯水岸等

轻松理财 安全收益

收益最大 风险最小

陆羽茶文化旅游园定位茶文化风情特色,聚集中外知名的餐饮、休闲、娱乐等品牌商家,品牌的聚集效应必将提升陆羽茶文化旅游园的商业魅力和竞争力,带动商业空前繁荣与发展。陆羽茶文化旅游园首创20年商铺使用权投资形式,采取“委托经营、五年退租、自由转让、实力担保”等策略,保障投资者“投资无忧,轻松理财,安全收益”。

以小博大 投资轻松

股市低迷,银行低息,通货膨胀,金融理财收益不高……诸如此种,无不困扰众多手有余钱的普通百姓,苦苦寻觅既能保值增值、又安全稳妥的投资项目。如今,广大手有余钱

的普通百姓,不必再困扰与寻觅。陆羽茶文化旅游园,将终结你的投资理财难题!6万元起的投入,稳定的、较高的收益等着你!

五年退租 安全稳健

为了尽可能地保障投资者的一时急需,陆羽茶文化旅游园制定了“五年退租”的策略,投资者在签订合同时双方约定:五年后,若投资者因各种原因急需用钱,要求提前终止合同,公司无条件原价退还,解除合同。其间,投资者通过委托经营所获的收益自然归投资者所有。

自由转让 方便灵活

陆羽茶文化旅游园的宗旨是:给广大普通投资者提供一个安全、轻松与自由的投资

理财机会。为此,特制定“自由转让”的投资策略:即投资者在第一个委托经营周期(签订合同三年后),如因各种原因欲转让,经产业园所有权人信阳毛尖集团(原五云集团)重新签订合同,合同内容不变,并与受委托经营管理方变更合同主体。

信阳毛尖集团(原五云集团)担保 实力承诺

信阳毛尖集团(原五云集团),是信阳茶业的龙头企业,历史悠久,实力雄厚。作为陆羽茶文化旅游园的投资商,信阳毛尖集团(原五云集团)集团有实力、更有义务保障陆羽茶文化旅游园受投资者委托的经营管理方给予投资者约定的收益。若陆羽茶文化旅游园受投资者委托的经营管理方未能在约定的时间内给予投资者约定的收益,将由信阳毛尖集团(原五云集团)直接兑付。



陆羽茶文化旅游园鸟瞰图