

市旅游局

召开旅游饭店服务技能大赛工作座谈会

本报讯(记者 吴彦飞)日前,市旅游局组织召开《信阳市第三届旅游饭店服务技能大赛工作方案(草稿)》(以下简称《方案》)座谈会,就《方案》进行研究讨论,提出修改意见和建议,确保本次大赛成功举办。市区部分星级酒店和信阳师院、信阳农专、信阳职业技术学院旅游系的负责人参加了会议。

2009年以来,我市成功举办了两届全市旅游饭店服务技能大赛,加强了各参赛单位之间的交流与学习,提高了全市旅游饭店行业从业人员的业务素质,树立了一批旅游饭店行业的服务质量标杆。为了促进全市旅游

饭店行业服务水平再上新台阶,市旅游局决定举办信阳市第三届旅游饭店服务技能大赛。会上,市旅游局监督管理科负责人宣读了《方案》,并就大赛宗旨、选手条件、比赛内容、评判标准等重点项目进行了解读。与会人员认为市旅游局每年举办一次全市旅游饭店服

务技能大赛,形式很好,效果显著。今年《方案》与往年相比,内容更加丰富详实,比赛项目创新较多,评判标准更加科学,为大赛的成功举办奠定了较好的基础。同时,与会人员提出了一些好的意见和建议,对《方案》进行了进一步的完善。

暑期“减压游”走俏 高考后鹭岛国旅抢商机

本报讯(记者 吴彦飞)随着2012高考的结束,信阳鹭岛国旅将目光放在了渴望放松的考生身上,推出的“减压游”开始走俏,不少家长将外出旅游视为孩子高考后的首选减压方式。

记者在走访中了解到,鹭岛国旅在提供多条传统旅游线路的同时,还推出了供考生及家长一同出行的亲情游、高等学府游等线路,受到了很多考生和家长的青睐。今年高考结束后,适逢周末,我市周边的一些短途线路是考生及家长的优先选择对象。该社推出了灵山还愿、畅游南湾湖、鸡公山等精品一日游、两日游。除了短线周边游之外,青岛、大连、西安、云南等长线旅游也备受青睐。相对于国内旅游,出境游也逐渐进入考生及家长的视野,其中以参观国外名校为主题的出境游线路开始走俏。虽然出境游价格较为昂贵,但是仍有一些家长到该社各个营业部咨询相关事宜。

“孩子高中三年真是不容易,我们做家长的也跟着紧张,好不容易考完了,我打算找个旅游胜地,带着爱人和孩子,全家人好好放松几天。”考生家长甄先生说道。“暑期是旅游淡季,但是高考后一周会是暑期的一个旅游小高峰,很多家长考前就已经在旅行社预订好了旅游路线,准备等高考结束之后带孩子好好放松一下。且6月份的机票价格、住宿成本等都处于一年中的最低价位,无论是自己出行还是跟团,都非常划算。”该社的工作人员向记者介绍说。

记者在采访中了解到,鹭岛国旅每年都会推出高考后减压游、亲子游等活动。很多家长选择鹭岛国旅,是因为该社优质的服务和成熟的线路行程规划,可以让考生放松心情,快乐旅行。

鹭岛旅游 玩转地球
河南四星国际旅行社 河南五十周年旅游社
电话:6860055 6860066
地址:信阳市礼贤路8号二楼



一泓清水

徐靖 摄

信阳大河假期旅行社 推出暑期特色游

本报讯(记者 吴彦飞)暑期临近,信阳大河假期旅行社瞄准陆地推出特色产品——暑期特色亲子游、寓教于乐的夏令营。该社总经理王华革表示,虽然旺季来临,暑期游在价格方面并没有太大的涨幅。

据王华革介绍,为了满足家长和孩子对于暑期游的要求,大河假期旅行社今年针对暑期旅游市场特别推出了“游学夏令营”。“今年线路最大的特色是寓教于乐,希望通过这些活动可以陶冶孩子们的情操。”她说,今年推出的夏令营主要包含梦幻大山、体验贫困夏令营、梦幻草原、拥抱自然夏令营,青少年素质成长特训营在内的10项不同形式的夏令营。希望在游览的途中让孩子们也能轻松学习,在旅游中收获一份独特的体验。除了夏令营,该社今年还为参加完中高考的考生们量身打造了独特“毕业游”,准高中生、准大学生将成为这一活动的主力军,掀起暑期旅游的第一波热浪。

罗山游 (诗三首)

钱云飞

今昔何家冲^①(新声韵)

何氏祠中星火燃,工农儿女苦艰难。
红旗指出光明路,赤党顽强涅风餐;
炮火隆隆催战烈,硝烟滚滚阵前顽。
长征从此拉开步,胜利会师宝塔山。

二

银杏参天影婆娑,山径绕道蜿蜒崖。

颀桥悠荡人心稳,广场欢腾雀跃狂;
一汨溪流通海外,满坡石踏接云花。
君来客往如潮水,红色旅游硕果佳。

注①:罗山县铁铺乡何家冲乃红二十五军长征出发地。

颂罗山龙池

罗山南城大鸡笼,断壁如削陡峭穹。
敖丙当年从此过,崎岖惊险洞池雄。



磨豆腐 (剪纸)

朱华梅 作

鸡公山景区 考后放松游 “喊山”可获奖励

本报讯(邓 悦)在经历了一年的紧张备考和考场搏杀之后,每个考生都抓住这难得的清闲时刻和亲友团聚。6月10日至8月31日,港中旅(信阳)鸡公山景区推出考后放松游:高考学生凭准考证或学生证门票半价,随行父母、教师8.5折,景区内餐饮、住宿、购物方面也将采取大幅度优惠,并将举办一系列丰富多彩的主题活动。

“喊山”采用了我国古代气功的吐纳法,通过喊叫这种发泄方式将压抑的情绪宣泄出来后,对心理有减压、放松作用。鸡公山植被茂密,素有森林氧吧之称,是喊山的不二去处。届时,在景区报晓峰“喊山”可获得多种奖励,奖品包括免费入住鸡公山百年异域风情别墅等。

享受不一样的放松体验
踩气球、撕报纸、旱龙舟赛……在中国四大避暑胜地之一的鸡公山,用最自然、释压、趣味、欢快的活动和游戏,让考生甩掉书包,释放多年来的学习压力;让老师扔下粉笔,在工作过后舒缓身心;让家长丢掉围裙,与孩子一起度过亲情时刻。

品味舌尖上的山地美食
“秀才广”、“状元园”,众多考生齐聚一堂,分享实战经验,交流考试心得。鸡公山景区量身打造最优惠的状元宴、谢师宴、毕业聚餐,让广大师生家长在山水楼阁间谈笑风生。鸡公山景区最地道、最纯正的精品菜、农家菜、山地森林酒店,让你体验大山深处的美食与住宿享受。

获取最高分的经验共享
首届“状元学校交流会”将在鸡公山景区开启,名校长将在鸡公山景区探讨教学心得、校风管理、校园建设,在高端交流中,提升信阳高中教育的教学水平、校园管理水平,塑造个性化的校园文化。

有高二家长反应,很期待这次活动,因为高考结束后,状元们第一手经验的分享,将给明年要上“战场”的孩子们最给力的指导与建议。

此次活动负责人汪海洋表示:“鸡公山作为中国四大避暑胜地之一,将在炎炎夏日为大家带来不一样的清爽体验。寄情山水,放飞理想,‘考后放松游’将为本年度鸡公山景区‘欢乐亲情季’画上完美句号,无论是让游客,还是关注教育,景区都在向社会献上一份心意、一份责任。”

优化旅游资源 打造旅游强市
信阳市旅游局 固始县旅游发展服务中心 商城县旅游发展服务中心 联办

有求必应 每云必雨 验之信然——灵山人灵
灵山人灵

旅游找金通 快乐又轻松
地址:信阳市人民路4号金通大酒店一楼
咨询电话:0376-6286677

向你展示大别山烽火岁月
鄂豫皖革命纪念馆

中原军区副司令员王震赴罗山县谈谈判,签订了《罗山协议》;中原军区司令员李先念赴鄂豫边界吕王城谈判,达成了《中原临时停战协议》;董必武受党中央委托,亲赴宣化店慰问中原军民;周恩来副主席到武汉举行数轮谈判,并亲赴宣化店视察,签订了《汉口协议》;这些谈判斗争都一次又一次地揭露了敌人妄图聚歼中原部队的阴谋,推迟了全面内战的爆发时间。与此同时,中原军民奋起自卫,抗击了敌人的千余次进攻,并针对敌人经济封锁造成的重重困难,开展了大规模的生产自救运动。中共豫南组织动员老区人民群众,竭尽全力帮助中原部队共渡难关。中原部队历经千难万险,战略重地阻挡北上达10个月,胜利地完成党中央赋予的战略坚持任务。1946年6月26日,蒋介石悍然撕毁停战协议,发动了对中原部队的全面进攻,全面内战由此爆发。中原部队主力按照预定部署,分南北两路向西突围。6月29日晚,李先念、王震率北路军从信南柳林、李家寨突破敌人重兵把守的平汉铁路封锁线;王树声率领的南路军也于7月1日突破了敌人的包围封锁线。中原突围胜利,保存了革命的有生力量,由此揭开了解放战争的序幕。中共豫南组织带领老区人民全力支援中原部队胜利突围后,继续坚持了大别山和桐柏山区的革命斗争,迎接革命新高潮的到来。

1947年6月30日,刘伯承、邓小平率晋冀鲁豫野战军主力渡黄河,千里跃进大别山,从而拉开了解放战争转入战略反攻的序幕。8月27日,刘邓大军从息县抢渡淮河,胜利到达大别山区。随后,刘邓大军实施战略展开,连续进行商北、商南、光山三次作战和孙家店、高山铺两个战役,歼敌2.3万余人,相继解放息县、固始、潢川、罗山、光山、扶、商城等23座县城,建立了17个县的民主政权,开辟了大别山革命根据地。9月下旬,刘邓首长在光山县砖桥文氏宗祠召开著名的“王大湾会议”,整顿军纪,贯彻党中央的战略进攻方针,部署坚持大别山斗争。

(未完待续)
(本文由鄂豫皖革命纪念馆供稿)

关注:信阳旅游年票在16家景区享受首道大门票的免费待遇,在有效期内限本人不限次数使用。咨询热线:6860598

□徐万佳

门票涨了 服务也要跟上

近日,关于景区票价问题的讨论再次成为社会舆论的热点。相关媒体统计,仅五一小长假前夕,宣布门票涨价的景区十余家,涨幅从20%到60%不等。甚至有不少媒体宣称5A级旅游景区门票已经进入到了“百元时代”。

在面对质疑时,一般人首先会辩解,但是旅游业不能。因为成为“人民群众更加满意的现代服务业”是国家为旅游业确定的两大战略目标之一。媒体的批评就是行业存在的不足之处,人民群众不满的方面就是行业努力的方向。要勇于面对媒体的批评,正确对待公众的不满,进而寻找出解决问题、改进工作的方案。

但是在讨论如何解决问题的

前,我们必须弄清媒体和公众批评质疑门票涨价的缘由。难道仅仅是因为十几家门票涨了几十块钱吗?这十余家景区相对于全国两万多家庭旅游景区来说,只是“九牛一毛”,这几十块钱的涨价相对于“蒜你狠”、“姜你军”、“豆你玩”来说,更是“小巫见大巫”。为什么媒体和公众会如此严厉批评和质疑门票涨价呢?

笔者认为其核心的问题是“门票涨了,服务没跟上”。

当下公众对于旅游业诟病最多的就是服务质量。君不见,旅游景区内服务设施严重不足,游客玩儿累了连个休息的地方都没有,只能席

地而坐;君不见,旅游景区内管理跟不上,除了进门时收钱,其他一切随你;君不见,景区内商品价格奇高,一墙之隔,价格翻上好几番,还不保证质量……

服务质量如此低下已是冒天下之大不韪,再提涨价更是让媒体和公众愤怒!因此,媒体和公众对涨价的质疑和批评只是一个“导火索”,而真正的原因来自于服务设施、服务质量跟不上。

正如国家旅游局在回应景区门票涨价时所说的,门票涨价只是暂时现象,主要是由于现阶段旅游发展无法满足人民群众日益增长的旅

游需求造成的。

当旅游发展达到了一定时期,门票价格自然会降下来。这是市场规律。价格会有波动,但是人民群众对于旅游的需求和服务质量的要求却只会越来越高。因此,旅游景区在关注效益的同时,必须牢牢抓住服务质量这一生命线。也就是说,门票涨了,服务更要跟上。

开发景区,经济利益当然要考虑到,毕竟有投资方、有管理者,都要回报。但是如果一味强调收益,而忽视了服务质量的提升,不在旅游品质上下工夫,最后旅游可能就会成为一锤子买卖。这不仅不符合为

民服务的理念,更会影响旅游景区的可持续发展。

因此,景区在提高门票价格的同时,应增加些基础设施投入,多设置一些板凳让游客有地方休息;多增加些旅游安全设施和人员,让游客玩得更安全放心;多增加些旅游便民服务,让游客在游玩时更方便舒心……让媒体和人民群众知道,自己花钱购买的不仅仅是一张门票,更是旅游景区内的景观与服务。只有如此,游客才会觉得自己花的钱物有所值,甚至是物超所值。只有如此,旅游景区才能赢得游客的口碑,获得经济和社会效益的双丰收。