



6月7日,省政协副主席、省人口计生委主任高体健来市调研人口计生工作。当日下午,在市人大常委会副主任高晓霞的陪同下,高体健先后到浉河区计划生育服务站、十三里桥乡计生服务中心、十五里桥村卫生医疗室等地进行调研,并对该区人口计生工作取得的成绩给予充分肯定。图为高体健(中)在查看计生医疗档案时的场景。本报记者 秦旭 摄

光山县招商引资成果丰硕

今年已合同签约近百亿元

本报讯(吴正宇 代鑫)总投资12.7亿元紫水湾农业生态科技园项目签约光山;投资1.2亿元的永达集团光山24万套种鸡项目奠基;总投资3.5亿元的十里商贸物流园项目和投资5500万元的河南农林农业科技有限公司循环农业项目相继落地……连日来,一批大项目在光山县签约、落地、奠基,该县的招商引资工作取得丰硕成果。据统计,今年以来,该县已引进投资5000万元以上的各类项目11个,合同投资额达92.45亿元。

全力构筑节会招商平台。今年以来,该县把招商引资作为县域经济工作的重中之重来抓,强力推进项目建设,认真落实“招商引资项目落地年”活动,不断完善招商引资机制,优化投资环境。在组织参加的第七届投洽会、信阳第十二届国际茶文化节和第七届

中国中部投资贸易博览会上,先后成功签约了投资8亿美元的中国(光山)国际羽绒文化产业园项目、拟投资10.8亿元的中汇雅洁生活用纸项目、投资5亿元的信阳市奶业集群项目、投资3.5亿元的十里商贸物流园项目、投资5500万元的河南农林生态农业项目、投资1.3亿元的光山县将军希望学校项目、投资12.7亿元的紫水湾农业生态科技园项目等。目前,这些项目推进工作已全面展开,部分项目已初见成效。

强力推进项目落地建设。为扎实推进“招商引资项目落地年”活动的开展,该县专门成立了由县级领导带队的督导组,每月对投资在5000万元以上的71个重点项目建设情况进行跟踪督查。对项目建设中存在的重大问题,县委、县政府主要领导及时召开现场办公会,推进项目顺利建设。目前,投资

2.4亿元的河南顺祥差别化纤维制品项目、投资2.5亿元的信阳祥宇高彩印包装项目、投资5.5亿元的中隆国际服装鞋帽产业园项目全部落户该县工业园区;龙山湖旅游度假区开发建设项目、紫光湖湿地公园项目、十里商贸物流园项目、贯呈钢铁项目、紫水湾农业生态科技园项目等总投资38.1亿元的9个重大项目已同步实施。

着力完善招商引资机制。为贯彻落实省、市对外开放会议精神,该县召开了全县招商引资暨对外开放工作会议,印发了《2012年招商引资行动计划》、《招商引资绩效考核奖惩办法》、《关于下达2012年招商引资和引资跑项目目标任务分解的通知》等文件,明确了各乡镇、街道办事处、园区、管理区、县直各相关单位的招商引资目标任务,细化了责任,建立了招商引资工作长效机制。

县府分别为东方祥瑞特种服饰研发培训基地投产、龙山湖旅游度假区开发建设项目举行了投产剪彩和开工奠基仪式,在社会上引起较大反响,推动了项目落地工作的迅速开展。

努力创新招商引资方式。该县主要领导高度重视招商引资工作,凡是重点招商项目,均由一名县级领导挂牌督导,进一步完善“四个一”工作机制,积极落实“三个三分之一”工作法,强力推进大招商活动的开展。大力实施“走出去”、“请进来”工程,今年以来,该县共接待来光山考察的企业家考察团30多批、360多人次,全县外出招商1700多人次,达成了一大批投资意向项目,一批符合光山县情和具有鲜明特色的重大项目落户光山,为“富庶光山、和谐光山、活力光山”建设提供了强有力支撑。

平桥区麦收面积过半

本报讯(刘国启 宋全忠)连日来,平桥区55万亩小麦田里机声隆隆,一台台大型联合收割机来回穿梭,一派繁忙景象,标志着该区麦收大会战全面打响。

高度重视。为抓好今年的小麦抢收工作,该区于5月初就召开“三夏”生产电视电话会议,专题部署“三夏”生产工作,向全区干部职工发出小麦抢收动员令。区政府成立由主要负责同志为组长的“三夏”生产领导小组,统一组织领导小麦抢收工作。同时,要求各乡镇抓住晴好天气,把抢收小麦作为当前最紧迫的任务,集中一切机械力量抢收,把丰收在望变成丰收在手。

通力合作。该区由政府办公室牵头,农业、气象、农机、公安、电力、交通、石油等部门各司其职,通力合作,搞好优质服务,确保“三夏”生产顺利进行。农业部门建立24小时值班制度,随时报告小麦抢收有关情况,抓好农情调度;积极引导农民克服麻痹思想,做好抢收准备,做到成熟一片收割一片,加快抢收进度,确保颗粒归仓。公安、交通运输、农机等部门切实保障农机作业安全顺畅。石油供应部门全力做好油料储备,保证农业机械作业的油料供应。气象部门提供及时、准确、高效的气象预报服务;电力部门切实保障用电供应,确保“三夏”生产需要。

农机会战。该区组织1000多台大型联合收割机、1.2万多台小农机齐上阵,争分夺秒,日夜奋战。对五保户、特困户、军烈属以及家中劳力外出、机械无法下地的农户,采取组织青年突击队、义务收割队、邻里互助、亲朋代耕代收等方式进行抢收抢收。全区共组织500多个帮扶队或互助组开展小麦抢收工作。同时,充分发挥全区36家农机合作社的社会化服务作用,全力以赴抢收小麦,确保6月20日前收割完毕。

截至目前,全区已收割小麦32万亩,完成收割任务的55.2%。

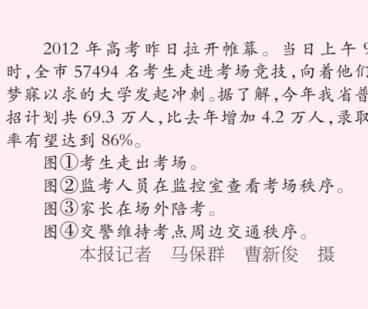
潢川县积极推广第九套广播体操

本报讯(晏乾坤)为认真贯彻国务院《全民健身条例》和《全民健身计划(2011—2015年)》,全面落实《潢川县全民健身实施计划(2011—2015年)》,深入开展全民健身活动,不断创新和丰富健身活动内容,积极倡导健康文明的生活方式,6月5日,潢川县举行第九套广播体操首期培训班。这标志着第九套广播体操在该县开始全面推广。

据该县体育局相关负责人介绍,第九套广播体操于2011年8月8日正式向社会发布,是由9节徒手体操组成,共计4分45秒。它以“科学简便、普及使用、因地制宜、健身趣味”为原则,突出了“健康、快乐、时代”的风格,继承了前八套广播体操的结构,引入武术、踢毽、游泳、保龄球及现代舞等时尚运动的基本动作,增加了头、肩、颈、肘、手部动作,动作

舒展、优美大方、节奏柔和,适合各种人群锻炼,对锻炼者产生中等强度的运动刺激,对提高肌体各关节的灵敏性,增强大肌肉群力量具有积极的作用,对增强身体的稳定性和控制能力有很大益处,是最为经济、实用和科学的健身方法之一。

此次培训出的首批第九套广播体操教练员、领操员,将在全县党政机关、企事业单位、中小学、社会团体及乡镇、办事处当中推广,普及第九套广播体操。该县还将大力开展第九套广播体操展示交流和比赛活动,掀起新一轮学、做第九套广播体操的热潮。同时,积极开展第九套广播体操的宣传推广工作,充分动员和引导社会各界广泛开展新广播体操锻炼活动,不断提高全县干部群众健身意识和健康水平,进一步促进全民健身运动的蓬勃开展。



2012年高考昨日拉开帷幕。当日上午9时,全市57494名考生走进考场竞技,向着他们梦寐以求的大学发起冲刺。据了解,今年我省普招计划共69.3万人,比去年增加4.2万人,录取率有望达到86%。

图①考生走出考场。
图②监考人员在监控室查看考场秩序。
图③家长在场外陪考。
图④交警维持考点周边交通秩序。
本报记者 马保群 曹新俊 摄

增加户外公益性宣传,势在必行!

□向 伟

当前,我市创卫工作已进入攻坚阶段,然而,毋庸置疑的是,市区大型的户外创卫宣传以及公益性户外宣传不够多,户外健康教育宣传不到位等现象不同程度存在,全民创卫的意识仍需进一步强化,思想需要进一步发动,氛围有待进一步营造。

增加城区户外公益性宣传,势在必行!当然,也不能仅仅简单地增加一些公益性宣传了事,必须用心去做这件事情,才能发挥应有的宣传效果。那么,我市该如何增加公益性宣传呢?结合信阳城区户外宣传的现状和之前开展工作的实际,笔者建议从以下几个方面着手:

首先,应面向社会公开征集信阳市城市形象宣传语和公益性广告。巧妇难为无米之炊,没有好的宣传内容,很难产生好的宣传效果。众人拾柴火焰高,我们只要发动全社会的力量,采取重奖的形式,一定可以产生出一批直观、简练、易记的宣传广告作品,然后,把那些具有信阳元素的好作品推广开,直观地表达信阳的独特魅力。

其次,要规划、善用好宣传作品。对一些主题突出、构思新颖、外形简洁、寓意深刻、形象鲜明,具有较强的针对性、创意性、识别性、独特性和可视性的城市形象宣传语和公益性广告,要结合实际,在户外不同的载体上予以适时推广;要有创意,在不同时期,可以采取不同的宣传方式,比如变单纯枯燥的文字表达为图文并茂的立体宣传,从零里散落的随意设置到成片连体的沿路整体发布等,不一而足。

再次,对市区一些人流量大的广场、车站、交通要道出入口处的宣传内容管理要更加规范。在这些地方悬挂、张贴宣传品时,无论什么内容,都要严格把关,绝不能推给钱什么内容都上,要优先保证那些能体现信阳精神,展示信阳改革开放、经济发展和社会和谐的良好形象的公益性宣传广告。要多多引导企业自觉自愿地参与到公益性广告中来,增强开发者的社会责任感,为信阳创卫宣传贡献力量,发挥公益性广告装扮城市、教育大众、凝聚人心、提振精神的独特效果。

当然,除了规划引领和多元化投入外,也要强化管护,确保大型户外公益性广告设置无后顾之忧。要成立专业的户外广告维护队伍,并配备相应的专业工具,定期不定期地清除破损、废旧等有碍观瞻的户外广告,确保城区户外所有公益性广告发挥其应有的宣传作用。

加强公益性广告宣传是全社会共同的社会责任,信阳也不能例外。在当前创卫工作中,我们更应该主动投入,多增加公益性广告、公益性橱窗的宣传,通过这些公益性广告宣传的潜移默化作用,引导广大市民自觉参与其中,共同建设我们美好的新家园。



建强队伍当典范 弘扬精神促发展

——访中共浉河区委书记霍勇

□本报记者 黄颖

日前,在接受记者采访时,浉河区委书记霍勇认为,通过开展“三讲三提升”活动,要将组织部门和组工干部打造成模范队伍和先进典型,引领全区各级各部门和广大干部不断增强自身素质,积极投身“四区”建设,为推动魅力浉河、美丽茶乡“三化”协调科学发展作出新贡献。

霍勇说,深入开展“三讲三提升”活动,要着力做好三个方面的工作:

一是深刻反思,以站位高度保障活动力度。通过扎实开展“三讲三提升”活动,教育引导全区广大组工干部自觉加强自身建设,率先垂范讲责任、讲作为、讲正气,努力做思想领先、作风当先、服务在先、工作争先、廉洁率先的新时期优秀组工干部。开展“三讲三提升”活动,进一步创新方法、完善机制、破解难题,努力使组织部门在政治、能力、作风建设

上取得新成效,不断提升组织工作满意度。只有深入开展“三讲三提升”活动,全面加强组织系统自身建设,才能选出德才兼备的优秀干部和人才,才能充分发挥组织工作服务发展的重要作用,才能更好地为魅力浉河、美丽茶乡建设提供坚强的组织保障和人才支撑。

二是发挥特色,以载体魅力增强活动影响力。以茶为鉴树形象。要结合区情,突出茶乡特色,使活动载体体现群众性,反映时代性,具有实效性,增强吸引力。通过读茶史、品茶魂、沏茶风等,以茶风的传承与践行,树立组织部门清正廉洁的形象。突出实践作为。要提高“双学双比”岗位练兵活动实效,不断提高组工干部业务知识素养,切实提升组工干部建设,推动经济发展的大潮中去锤炼,放在维护社会稳定、化解群众矛盾的一线去磨砺,放在招商引资、重点项目建设、农村试验区建

设、产业集群建设、六城联创等重点工作的岗位上检验。锤炼作风育典范。要下基层、带队伍深入群众、深入一线问计于民、问需于民,注重抓基础、抓源头,多做打基础、管长远的工作。要勤为民。带头落实惠民之举,急群众之所急,想群众之所盼,着力解决当前群众比较关心的保障、就医、就学、出行等急事难事,树立组工干部务实为民的良好形象。要求实效。在“做”上带头下工夫,突出实干实效、立说立行、善做善成,全力打造高效规范、落实有力、阳光向上、与时俱进的典范部门。

三是持续提升,以工作实效检验活动成效。要建好队伍促发展。建设一支高素质的干部队伍是促进经济社会快速健康发展的前提和基础。要坚持“五个常态化”。持续加强领导班子和干部队伍建设,把全区各级领导班子建设成为务实创新、勤政廉洁、团结奋进的坚强集体。要创新管理促发展。以开展“三讲三提升”活动为载体,进一步畅通

人才引进渠道,拓宽人才发展平台,积极引导和培养特色农业、新型工业、商贸物流、社会管理等方面人才,打造人才资源优势;进一步合理配置人才资源,激发人才队伍活力;进一步完善人才服务体系,优化人才工作环境,真正做到聚集人才、尊重人才、留住人才、用好人才,为浉河区经济社会发展提供强大的人才保障和智力支持。要深化党建促发展。通过深入开展“三讲三提升”活动,进一步完善“五位一体”基层党建体系,深入实践“四议两公开”工作方法,积极探索基层党组织设置形式,推进党建工作向行业延伸、向领域覆盖、向社会辐射;大力推行基层党建“城乡互联、结对共建”模式,着力构建统筹城乡的基层党建新格局;持续提升党内激励、关怀、帮扶机制,充分调动广大基层党员的积极性、主动性、创造性,不断提升基层党组织的凝聚力、战斗力和创造力。

书记谈“三讲三提升”
主办单位:中共信阳市委组织部
责编:张国立 栗萍 照排:江晨