

彩电空调节能补贴6月1日启动 行业或现两极分化

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

智能家电标准将于7月1日起正式实施

智能家电也将有标准了,据悉,《智能家用电器的智能化技术通则》将于今年7月1日起正式实施,它将家电智能化技术应用等级划分为5级,其中1级为最高级,该标准在国内尚属首次制定。

该通则明确定义了智能家电、智能特性及智能化技术等概念。其中,智能家电是指采用一种或多种智能化技术,并具有一种或多种智能特性的家用和类似用途电器。智能化技术是人工智能与控制相结合形成的交叉应用技术,模糊控制、神经网络控制和专家控制都是最常用的智能化技术。

此外,该通则还将家电智

能特性检测与评价内容分为智能特性、智能技术、智能结构3个层次,方式包括整机检测、联机检测和脱机检测3种。

检测、评价的结果执行百分制,送检家电确定其智能化等级后,应发放智能化等级标识,并贴于产品自身明显处,且在包装箱上标注。

专家表示,制定智能家电标准,能为制造商、销售商、监管部门、消费者提供一个具有较高技术权威性、较强操作性和指导性的评价智能家电“智能”水平的依据。消费者在选购智能家电时也可作为相应的参考依据。

(据《石家庄日报》)

豆浆机国际标准将于今年下半年发布

日前,记者从有关部门获悉,由广东主导的豆浆机和电压力锅两项国际标准今年下半年将作为国际标准正式发布。后两项国际标准,将彻底扭转因标准滞后阻碍豆浆机和电压力锅产业发展以及产品出口的不利局面。

(据《广州日报》)

买洗衣机勿被导购员的术语所迷惑

走进家电卖场,导购员一般会用一些专业术语为你讲解,让你似懂非懂,这样会更具诱惑力,引导你购买产品。在导购员的“误导”下,我们常常会被一些看似很强大,购买后才发现并不需要的功能所误导。那么,洗衣机产品都有哪些专业术语呢?今天笔者就为那些准备购买洗衣机的朋友解释一下,以免被“巧舌如簧”的导购员所忽悠。

- 1.单缸。单缸洗衣机指洗衣机只有一个缸,洗涤、漂洗、脱水均在同一个缸内完成。目前的洗衣机基本上都是单缸设计,这样在完成同样工作的情况下,比双缸洗衣机节省空间。
- 2.双缸。双缸洗衣机是指洗衣机有两个缸,即洗涤桶和脱水桶。洗涤完毕后需人工将衣物从洗涤桶捞到脱水桶。这种洗衣机以波轮式洗衣机为主,多为老款式。
- 3.三合一。指集洗衣、甩干、烘干于一身的洗衣机。
- 4.双功率。指具有加热洗功能的洗衣机,有两根加热管,使用者可以选择单管或者双管加热洗涤。
- 5.超薄型。指洗衣机的机身比一般的洗衣机薄5cm至10cm,但容量大,占用空间小。
- 6.智能型。指可以根据衣物的重量及纤维类别不断调整注水量,既能使最佳水量与洗衣水完全溶解,又能使洗涤剂浓度达到最佳程度,实现衣物充分浸泡。
- 7.健康消毒。指带有离子、臭氧等消毒功能的洗衣机。
- 8.加热洗。指带有加热装置,全自动洗衣机具有此功能。
- 9.羊绒洗涤。指轻柔洗,滚筒式洗衣机都具有此功能。
- 10.变频。指采用变频电动机的洗衣机。工作时,由电脑控制系统通过自动感知衣物的平衡来确定电机的最佳转速,从而降低洗衣机的震动和噪音,还能有效节约电能。
- 11.模糊控制。指洗衣机能通过传感器判断衣物的质地、质量及污染程度,自动确定水位的高低、洗涤剂的用量和最佳洗涤程序。
- 12.喷淋水流。指洗衣机能产生循环立体水流,像瀑布般地冲击衣物,增加翻滚,减少缠绕,提高洗净度。

(据中国市场调研网)

瘾的危害宣传较多,家长对此都有提防,然而孩子用手机上网却让很多家长防不胜防。特别是孩子进入青春期后逆反心理强,家长又不敢没收手机,只能干着急。教育相关部门应加强青少年的自我管理训练,教育青少年在正确价值观下使用手机网络。另外,通信运营商要加强监管不良信息进入手机终端,加大对不良网站的浏览监控和过滤,彻底杜绝浏览不良网页,通过现代化的技术手段和过滤设备监管内容。

回复:有害信息及时清理

今年北京市“两会”期间,万建中特别以“加强未成年人手机上网监管”为题上交提案。北京市公安局对提案回复表示,近年来,公安部门一直通过行政手段和技术手段不断加强互联网的管理,实现对不良互联网的制约,对不良互联网接入服务单位和违规移动信息服务责令整改。2010年以来,先后组织开展了“整治手机网站淫秽色情信息”、“电网四号”、“春风行动”、“打击整治淫秽色情手机网站”等专项行动,共破获利用互联网和手机网站传播淫秽色情信息类刑事案件55起,抓获犯罪嫌疑人55人;行政处罚网站277家次,运营商15家次;关闭淫秽色情网站60余家,封堵境外色情网站131家;删除网络淫秽色情信息4万余条,依法关闭不法网站158家。

(据《北京晨报》)

售1030亿元,合计带动消费1728亿元。

推动产品节能升级

消费者购买节能家电时,厂家先将补贴资金直接兑付给消费者;国家有关部门每月汇总、审核企业提交的节能家电销售情况,年终向厂家发放补贴资金。

奥维咨询的统计显示,按今年4月的数据,平板电视可以享受节能补贴的产品约占零售量的50%;变频空调、定频空调可以享受节能补贴的产品占比分别为16%和33%。

国金证券家电业首席分析师王晓莹认为,空调补贴率低于10%,尤其二级变频空调单价在4000元以上,一级变频空调单价在6000元以上。因此补贴细则更有利于刺激行业整体需求,对变频一二级空调的生产和消费引导力度不大。

相比而言,平板电视补贴力度更大,补贴率超过10%,如32英寸电视一般在2500元以下,补贴可达250元或300元。因此待能效指数超过1.7的液晶电视比重提升后,补贴政策对电视机销量的刺激作用可能比空调更明显。

节能补贴政策已经对企业产生导向作用,生产商和经销商都加速推广节能家电,抢食政策“蛋糕”。美的制冷家电集团总裁助理、公共传播部总监王金亮表示,这是国家第一次将变频空调纳入专项补贴政策,美的会全力推广可达一级能效的全直流变频空调。

行业或现两极分化

“这次补贴政策顾及到方方面面的利益。”奥维咨询总经理助理张彦斌认为,变频空调是未来的趋势,但补贴政策仍然惠及一二级变频空调;且对比于产品价格,定频空调的补贴幅

度还高于变频空调。即使这样,补贴政策仍然可能带来行业的两极分化。

张彦斌说,补贴政策采取企业先垫付,政府年终返还的方式,将占用企业资金,对企业的现金流是重大考验。

这次补贴政策还设置了进入门槛。一年节能空调销售不低于10万台,节能彩电销售不低于50万台的企业,才能享受补贴。

对此,有业内人士分析称,对于一线企业,10万台的节能空调数量很容易达到,但整个空调行业能完成年销售节能产品在10万台以上的品牌应该不到85%,这就意味着至少15%的空调生产企业享受不到补贴。在这种情况下,产业的分化将更加明显,强者愈强,而弱者则面临挤压。

(据《第一财经日报》)



随着我国消费者节能意识的提高,节能家电产品日益受到消费者青睐。6月1日起开始实施的高效节能平板电视和节能空调补贴政策,有望再次点燃消费热情,为经历了一波低谷的家电市场带来生机。图为消费者正在家电卖场里选购有补贴的节能型家电。李石磊 摄



5月28日,财政部宣布将以财政补贴推广高效节能平板电视和节能空调。此次利好消息一出,很快就引发家电市场的波动。日前,记者在信阳市一些电器商场采访获悉,近期有购买需求的消费者都跃跃欲试,欲抢先购买有节能补贴的电器产品。图为在信阳市一家电器商场内,消费者正在咨询有节能补贴的家电产品。本报记者 孙道远 摄

智能手机让移动视频迎来井喷期

□金朝力

千元智能手机的混战,也让基于移动互联网运行的移动视频迎来黄金发展期。近日,很多体育爱好者通

过手机视频观看了“美图国旅”杯CBSA美式9球房山国际公开赛的首日战况。其中潘晓婷和车侑蓝两位美女选手在当天下午同时登场并最终战胜各自对手晋级。

有关专家介绍,移动视频通信,以时下流行的智能手机为主要终端,彻底摆脱了信息沟通对于地点的门槛设置。

(据《北京商报》)

大量未成年人拥有手机 浏览不良网站令人担忧

“孩子想要一部手机,给还是不给?”“六一”儿童节前夕,北京市民黄女士为孩子的节日礼物踌躇不已。是否给孩子配一部手机,其实是很多家长心中纠结的问题。有了手机便于联络,但手机强大的功能又令家长担忧。家长非常担心孩子沉迷于网络和游戏。北京市政协委员万建中表示,现在手机已经普及,让孩子与手机隔绝是不可能的,如何引导孩子正确使用手机需要全社会的重视。

调查:孩子手机上网首选聊天

万建中表示,如今手机已成为青少年上网的首选,而北京青少年手机上网比率在全国是最高的。由于手机上网的飞速发展,尤其是智能手机的快速普及,使手机功能日益强大,手机终端已经完全是个小电脑,逐渐成为游戏终端、上网终端、录音终端等等,随之而来的很多不良问题陆续出现,不少高中生甚至初中生通过手机观看色情短片或浏览不良网站,给孩子带来很大的负面影响。截至2009年底,在中国3.84亿网民中,有50.7%的网民

是25周岁以下的青少年群体,其中青少年手机网民竟高达1.44亿人。

家长:控制孩子手机伤脑筋

去年,李先生给上小学五年级的女儿买了一个平板手机。然而没过多久,他接到了孩子班主任的电话,说女儿在课堂上玩手机被没收了。李先生到学校领回女儿的手机后,又看到了存在手机里的上网聊天记录,都是与学习无关的闲话。这下让他大为光火,就此收回了手机。可也因为此事,女儿很长时间没有和他说话。在女儿写下保证书不再用手机上网玩游戏后,李先生把手机还给女儿,可从此就忧心不已。

万建中表示,现在社会发展迅速,不能不

□王珍

今年以来持续低迷的家电市场终于迎来一场“及时雨”。

自5月16日国务院决定安排财政补贴265亿元,推广节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器后,日前,国家财政部、发改委和工信部公布了空调、彩电的补贴细则。节能彩电、空调补贴6月1日正式启动,实施期暂定一年。

日前,国家有关部门公布了首批入围的企业、产品和销售网点名单。奥维咨询提供的预测数据显示,平板电视预计补贴60亿元,享受补贴的平板电视达2126万台,平均单台补贴282元,直接带动平板电视终端销售698亿元。空调预计补贴金额40亿元,享受补贴的空调达2540万台,平均单台补贴217元,直接带动家用空调终端销

合约套餐漫长 消费者很无奈

提前还贷难实现

“那么多的优惠,我的合约期还没到,一个都无法参加。”消费者林女士对于近期运营商各种让人心动的促销无法参与,表示了无奈。

以“5·17”电信日为契机,近期运营商大量推出各种优惠活动,又是打折购合约机,又有新装光纤宽带的优惠。面对种种促销优惠,还处于上一个合约期的消费者,无法参与新的活动。

对于合约期长短问题,不仅消费感到无奈,运营商方面也表现出无可奈何。制定一个较为合理的合约期,成了众所期待的话题。

消费者:合约未到期无法“尝鲜”

在近期运营商的促销活动中,林女士看中了一款新机的促销活动,但是经过咨询,她被告知无法参加,原因是她已经目前还处于之前的合约套餐期内,要等到合约套餐使用完之后才能重新办理。

记者仔细研究了近期运营商推出的各种促销优惠时发现,大多数看似诱人的活动都是需要合约期满之后才能参加。言下之意,只有纯粹意义上的“新用户”才能参加,但由于近几年大多数消费者或多或少参加过不同类型的合约套餐,纯粹的新用户实际上比较少。

而少数合约套餐,比如预存话费赠送购物卡、积分等则是可以叠加消费,但若是将两种合约计划叠加消费,每月的消费金额对于很多消费者而言,着实会有点吃不消。

运营商:“喜新厌旧”实属无奈

对于运营商的“喜新厌旧”,有关运营商人士向记者表示:“我们的策略肯定是,但是已经参加合约期的用户,之前已经享受了优惠。”同时,该人士也向记者表示了些许无奈:“我们制定一个合约套餐,牵扯到很多方面。既要考虑到一定的盈利能力,又要考虑到产品的定位,以及消费者的接受程度。最终从财务方面的考虑,合约期是要靠一个较长的周期来实现的。”从公开的报表看,凡是引入了iPhone,

(据《羊城晚报》)

冰箱市场进入调整期

高品质才能打动消费者

2011年我国冰箱产量增幅大幅回调,相对于2010年的繁荣,2011年的冰箱市场呈现出相对停滞的状态。近日,在2011年至2012年冰箱行业高峰论坛上,相关专家指出,在市场调整时期,只有高品质的产品才能打动消费者。

国家电协会监测数据显示,2011年我国冰箱产量为7300万台,同比增长约9%,增幅大幅回调。而据国家信息中心重点城市家电市场监测系统显示,2011年重点城市冰箱销售量约为2335万台,同比仅增长1.5%。2012年一季度重点城市冰箱销售规模在280多万台,总销量同比下滑35.3%,销售额的降幅略小于销售量降幅,同比下降33.8%。

国家电协会理事长姜凤指出,2012年第一季度冰箱销量出现下降的原因,主要是随着旧换新政策到期以及家电下乡政策在一些先行试点省份退出,再加上房地产调控政策的影响,使国内冰箱市场的销售状况受到明显

影响,增长乏力,但随着保障房的陆续竣工和后续国家节能家电补贴政策实施,下半年冰箱市场有望呈现恢复性增长。

国家信息中心信息资源开发部主任助理蔡莹表示,目前一二级市场中的重点城市住房限购政策并不见松动的迹象,更新换代是一二级市场需求的基础,2011年我国冰箱产量为7300万台,同比增长约9%,增幅大幅回调。而据国家信息中心重点城市家电市场监测系统显示,2011年重点城市冰箱销售量约为2335万台,同比仅增长1.5%。2012年一季度重点城市冰箱销售规模在280多万台,总销量同比下滑35.3%,销售额的降幅略小于销售量降幅,同比下降33.8%。

(桑雪骐)