

儿童乘车安全注意事项

抱着小孩坐副驾驶位乘车最不安全

很多家长缺乏儿童乘车安全知识,他们并没有意识到自己的孩子每天乘坐的汽车,承受着多大的风险。儿童乘车安全问题是成年人的责任,特别是家长的责任。在这里,介绍一些儿童乘车安全知识,希望各位家长能从中得到启示。

1.不要抱着孩子坐在副驾驶位置:在国内,父母总觉得自己抱着孩子是最安全的,因此在带孩子乘车的时候也抱着,方便照顾。但殊不知,这样做反而更容易让孩子受伤甚至丧命。

想想看,如果妈妈抱着孩子坐在副驾驶位上,车辆发生碰撞,副驾驶安全气囊弹出,孩子在妈妈与安全气囊间相当于缓冲垫,双方的挤压力量是孩子柔弱的身体根本无法承受的。

2.不要把孩子独自留在车内:家长在开车过程中临时离开,如车的窗门紧闭,可能使孩子窒息闷死在车内;如没有关好车门窗,给歹徒可乘之机,可能引发劫持、绑架或抢劫事件;有些车型甚至无需启动电源,若触动了点烟器,可能引发火灾;如车钥匙留在车上,大一点

的孩子好奇,独自发动并开车,后果不堪设想。

3.不要让孩子把头探出天窗:若引擎熄火,天窗自动关闭,会夹伤小孩的头。

4.不要让孩子系成人安全带:安全带虽然是预防危险的最有力武器,但它是为成人设计的,并不适合宝宝体形。因此,未满12岁的儿童应该使用安全座椅,专为儿童设计的座椅不仅可以提供各项支撑及保护,还可以与车内的成人安全带相连,形成成人化的应用模式。

5.不要认为装了儿童座椅就放心:汽车儿

童座椅应该安装在汽车后座,尤其是新生儿应使用婴儿座椅,应将婴儿期或学步期的孩子安置在后向式婴儿座椅中或较大的面朝后的儿童固定装置上,直到孩子3岁至4岁,儿童座椅无法容纳为止再更换座椅。

6.不要让孩子把身体探出车外:第一,在错车或超车时将孩子的身体任何部位探出车外都是非常危险的,也是交通法规严格禁止的;第二,有些汽车的电动车窗会有自动关闭功能,此时将身体,尤其是头探出车外,都会因车窗关闭而引发意外;第三,车外汽车的尾气,也对孩子健康不利。

7.不要让孩子自己上下车:幼儿力气小,可能推不动沉重的车门,如果车门回弹,有可能撞伤或夹伤孩子。另外,为孩子打开车门时,要注意往来的车辆,以及车门下面是否有水坑、井盖等危险。

(据新华网)

汽车时代 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbcz@163.com

汽车投诉维权热线

您在汽车消费中遇到过烦心事吗?从即日起,无论在买车,还是售后服务,抑或车险中,如您的合法权益受到侵害,请拨打本报汽车投诉热线13837664028,或加入QQ群175893049,本报将联合有关部门共同为您维权。

一汽欧朗亮相信阳



图为新车揭幕现场。 曹政 摄

本报讯(记者 曹政)5月26日,一汽欧朗上市发布会暨“激情飞扬,魅力欧朗”品鉴会在信阳裕华起航红旗奔腾4S店隆重举行。此次发布会不仅宣告了一汽欧朗的正式上市,同时也公布了一汽欧朗的售价区间为6.28万元至8.98万元。

据该店销售人员介绍,一汽欧朗是中国一汽为年轻消费群体倾力打造的全新品牌,着力通过“激情夺目的时尚”、“国际一流的品质”、“可感知的科技”、“360度安全”四大商品卖点,为年轻一族带来全新的驾乘享受。

在车型外观设计上,一汽欧朗引入了国际流行的流体切割设计理念:整体前低后高的运动轿车造型表现着动感与激情,前发动机盖夸张的“峡谷”造型在棱角间透射出锐气与张力,犀利而具有凝视感的大灯让整个车更具神采;在内饰的雕琢上,一汽欧朗采用“悬浮式”

东风悦达起亚K5 Nu推出精品选装包

谁说鱼与熊掌不可兼得?东风悦达起亚K5 Nu,让你以更优惠的价格,拥有更高品质的座驾。近日起,在信阳东风悦达起亚专营店购买K5 Nu 2.0 GLS AT车型,即可以2000元超低价获得“LED日间行车灯+18寸轮毂”精品选装包,让你的爱车尊贵升级。

作为东风悦达起亚出征中高级车市的利剑,K5 Nu赢得了诸多精英人士的青睐。全新节能环保Nu发动机以及各项人性化、舒适化的高端配置,均获得消费者的喜爱与推崇。为进一步增强K5 Nu的全系商品竞争力,东风悦达起亚特别开发此款豪华选装包,提供颇受市场欢迎的“人气配置”,满足消费者的精品化需求:LED日间行车灯,采用节能高亮LED灯,开启时视觉效果强烈,凸显动感活动外观,在赋予科技时尚魅力的同时提升车辆安全性能;18寸合金轮毂,个性十足,极具视觉冲击力。由原来的高配车型扩大适用于此次的

2.0 GLS AT车型之上,让广大车主以超低的价格赢得超高的享受。精英格调新典范K5,是东风悦达起亚倾情推出的首款“K系家族”之作,刚一问世便以动感尊贵的精英气魄吸引了众多关注的目光;今年3月全“芯”升级上市的K5 Nu,更以升级的动力性能、前瞻的环保理念以及完备的安全防护,自豪地展现与众不同的精英格调。更高的性价比,更具品质魅力的产品,使得K5 Nu成功俘获消费者“芳心”成为必然。K5 Nu上市2个月,销量突破4500辆。相信在企业“顾客满意年”里,东风悦达起亚将继续推出更多优惠政策回馈广大新老客户,而K5 Nu也将被更多消费者关注与喜爱。

超实惠的价格,超豪华的享受,还犹豫什么?赶紧到信阳东风悦达起亚专营店,购精英格调新典范K5 Nu,选配LED日间行车灯及18寸精美轮毂吧。(琪雅)

拥有一辆中高级轿车不再是梦想 经典版凯美瑞再掀抢购热潮

典版凯美瑞以16万元以下的价格优势强势回归,值得出手。

市场是检验真理的最好标准,一辆真正的好车,优异的销售业绩也许就是最好的证明,凯美瑞曾经创造过连续16个月全国销量冠军神话,深受广大消费者的厚爱,至今仍保持着2008年中高级车型的销量冠军。到现在还在刷新中国中高级汽车市场的新纪录,表明消费者对凯美瑞的认同。

凯美瑞车身内部空间宽大,内饰选材也非常考究,创造出个优雅与清新并存的最理想驾乘空间,置身其中,仿若翱翔驰骋于天际,优越之感无可比拟。凯美瑞车厢设计宽敞,前后排空间都得以大幅度提升,驾驶员与乘客都可以极其舒适地舒展自己的腿部。中控台及座椅经特别设计,刻画出强烈的空间感。全新设计的四辐式方向盘可自由调节高度和倾角,动感十足并且非常舒适。仪表盘附有多种资料显示屏,驾驶资讯尽在掌握。从中控台至门内侧的流线非常简洁顺畅,优雅与清新的感觉彰显无遗。

对凯美瑞的认同。

凯美瑞车身内部空间宽大,内饰选材也非常考究,创造出个优雅与清新并存的最理想驾乘空间,置身其中,仿若翱翔驰骋于天际,优越之感无可比拟。凯美瑞车厢设计宽敞,前后排空间都得以大幅度提升,驾驶员与乘客都可以极其舒适地舒展自己的腿部。中控台及座椅经特别设计,刻画出强烈的空间感。全新设计的四辐式方向盘可自由调节高度和倾角,动感十足并且非常舒适。仪表盘附有多种资料显示屏,驾驶资讯尽在掌握。从中控台至门内侧的流线非常简洁顺畅,优雅与清新的感觉彰显无遗。

从安全性能来看,凯美瑞采用的是目前丰田最先进的GOA车身,保险杠的设计力求吸收碰撞能量,降低碰撞对行人的威胁。驾驶舱内配备6安全气囊和可溃缩式转向柱等,制动安全装备除了一般的ABS+VSC+EBD,凯美瑞还配备了TRC循迹防滑控制系统,它能够抑制车辆在湿滑路面上起步、加速时打滑,确保特殊路况下的安全性。另外凯美瑞使用了丰田先进的VV7-i发动机,动力方面也是同级车型中的佼佼者。

东风标致508尊享科技底蕴

社会发展至今,历经知识经济大浪淘沙而产生的新富人群,与上世纪八九十年代抓住时代机遇的富人迥然不同,他们不仅在事业上获得成功,同时更加注重生活质量,对于可以彰显其身份的中高级车型的要求也更高。

东风标致508正是一款以豪华舒适扬名于中高级车市场的车型,其内部空间整体感觉宽大舒适,其细腻的内饰做工完全可以媲美豪华进口车型。为知性成功者的人生旅途开启优雅愉悦的篇章。

特别是长途自驾,对车辆要求比较严苛,需要车辆内部空间的整体表现极为出色,才能为驾乘者带来更多的愉悦。进入车厢,源自标致品牌200年一脉相承的精致感觉扑面而来——508的用料极其考究,内饰大面积使用亚光黑色搪塑工艺,从视觉上触感尽享奢华。贯穿中控台的烤漆装饰为车内增加了不少运动元素。2815mm的轴距

让其空间在同级车中有无可比拟的优势,即使是较为高大的男士坐在后排,也丝毫不会感到拘束。其尊贵宽适的驾乘体验给予消费者在旅途中从身体到精神上的极大满足。

旅途中的长时间驾驶带来的枯燥与劳累是每个司机最为头疼的事情,作为东风标致投放市场的最高级别车型,508集合了当今汽车工业的各项尖端技艺,其豪华舒适配置更让人喜出望外,让每一位驾驶员都能随心所欲畅享驾驶乐趣。508的仿生学智能座椅是针对亚洲人身材设计的,最大限度对驾乘者身体提供全方位支撑,配合带有按摩功能的驾驶座椅,进一步减少疲劳感,即使长时间驾驶也不会感到丝毫疲惫。同时,508的驾驶座椅及后视镜根据不同驾驶习惯进行记忆,以方便在长距离行驶中不同驾驶员使用,彰显标致品牌人性化关怀。

(标致)



位于市区楚王城的威凯隆汽车装饰公司,致力于汽车美容、装饰、养护、快修、贴膜,其完善贴心的服务,赢得了业内和有车一族的信赖和肯定。本报记者 孟磊 摄

靓声汽车音响店 打造我市汽车音响界的标杆

本报讯(易续震 张旭)随着汽车时代的到来,汽车音响也慢慢成为人们的奢侈品,以此来提升生活的品位与层次,享受情趣与时尚。同时,汽车音响对长时间驾车等出现的疲惫有缓解压力、放松神经的作用。

而专注于汽车音响改装,汽车隔音等技术的信阳靓声专业汽车音响店正式让信阳人走进了汽车音响时代。记者在采访中了解到,靓声汽车音响是我市首家专业汽车音响改装店,专业从事汽车音响和AV多媒体的改装和升级,是最专业、技术实力最强、网络覆盖最广的专业汽车音响改装组织。

作为我市第一家专业的汽车音响改装中心,靓声汽车音响店不仅担当着“信阳市汽车音响市场的领头羊”,还肩负着“为信阳市汽车音响改装制定行业规范”的使命。为给我市汽车音响改装项目

树立标杆,靓声汽车音响店不仅在店面形象、产品展示上做到了“与发达城市乃至国外接轨”,还制定了一套标准的行业服务体系,令到店顾客或同行都能感受到优越的服务与标准的施工流程。

目前信阳靓声专业汽车音响店主要代理意大利TEC、美国霸克、以色列魔雷、美国ARC、马来西亚魔音汽车音响;日本阿尔派、先锋主机;卡仕达、科骏达、飞歌专车专用导航;大能隔音等。

在采访中,信阳靓声汽车音响店总经理李道银表示:“好的汽车音响会给人美妙的音质,同时也是缓解压力、放松神经的良药,而汽车的原车音响较差,根本谈不上音效享受,层次感、还原度、逼真度等更不具备,虽说现在高档车原厂音响的配套改进了不少,但离专业的音效,仍相差甚远。事实证明,原车音响效果与真正美妙的音质之间有很大的区别。”

经济适用——解析广本2012款锋范

新款锋范在外观和配置上都有升级,但是价格与老款持平,售价区间为9.68万元至15.98万元。从第一眼见到广本2012款锋范,不细心观察,很难发现新款与旧款锋范的区别。新款锋范的变化到底在哪里呢?

外观:作为年度改款车型,三辐式的进气格栅造型有细微的调整,并做了镀铬处理。下方进气口和雾灯位置采用黑色处理,使得整个前脸更加具有立体感。2012款锋范前大灯一直贯穿于整个车身并延长到尾部的腰线,徐徐上扬,毫不轻挑,动感十足。2012款锋范不但把轮毂也换成10幅造型,而且把原来的175/65 R15的轮胎,升级为185/60 R15的米其林轮胎,提升了安全性和操控性,而且不加价,

十分厚道。车尾的变化很少,刹车灯、转向灯、倒车灯的位置组合做出了变化。加上尾部保险杠的底部采用黑色涂装,更显运动感。

内饰:与外观相比,仪表盘的配色由先前橙黄色改为更清爽的蓝色。后排配备了三个头枕,与老款相比,新车型增加了大灯高度调节功能,提高了行车安全性。

动力:2012款锋范搭载了和新飞度相同的1.5L i-VTEC发动机,最大功率88kW/6600rpm;最大扭矩145N·m/4800rpm。换挡平顺性和换挡速度在同级车中都属领先水平,5个挡位的紧密齿比也为燃油经济性做出了应有贡献。(文慧)

长城哈弗M4正式上市 售价区间为6.39万元至7.19万元



5月23日,长城汽车正式推出了旗下的全新哈弗M4车型,此次上市的长城哈弗M4车型包括1.5VVT手动、两驱舒适型等四款车型,售价区间为6.39万元至7.19万元。时尚新颖的外观设计和丰富的配置是该车吸引年轻消费者的法宝。

外观方面,长城哈弗M4的车身尺寸略有变化,车身长宽高分别为3961mm、1728mm和1617mm,而它的轴距为2383mm,离地间隙为185mm,相对而言,新车将拥有较为不错的通过性。哈弗M4相比长城炫丽更具时尚感,与当下的主流设计

保持一致,车辆的后门窗和C柱的设计依然保持了绚丽的设计思路。内饰方面,长城哈弗M4的中控台多媒体系统上的LCD触控屏幕,显示清晰细腻,仪表盘为数字仪表,富有科技感。整套多媒体系统运行顺畅,具备了多媒体播放、GPS导航、倒车影像等功能,相比长城之前的产品有所提升。

配置方面,长城哈弗M4全系标配前后雾灯、无骨雨刷、双安全气囊、四轮盘刹、BA刹车辅助系统、大灯电动高度可调、真皮方向盘带音响控制等高档配置,而中高配车型将拥有液晶显示屏、GPS导航系统、倒车影像、泊车雷达及车载娱乐系统等。动力方面,长城哈弗M4搭载1.5L VVT全铝发动机,最大功率为106马力,最大扭矩为138N·m/4200rpm,匹配5挡手动变速箱。另外,哈弗M4全系标配了四轮盘式刹车系统,并采用了前麦弗逊式独立悬架和后纵臂扭转梁复合式悬架设计。(王艳)

北京现代悦动:4年累计销售80多万辆

来自北京现代的数据显示,悦动于2008年4月上市,当年4月至12月共销售85954辆,创造了当时的市场奇迹。2009年和2010年,悦动分别销售239449辆和233344辆,与伊兰特“双剑合璧”,成为当时最具市场竞争力的车型组合。2011年,北京现代虽然将重心放在新上市的第八代索纳塔身上,但是换代车型新悦动亦受到消费者的高度关注,全年销售190995辆。今年1月至4月,新悦动延续畅销趋势,共销售62266辆。目前,悦动4年累计销售812008辆,月均近17000辆的成绩相当出众,展现了悦动无与伦比的竞争力和影响力。

众所周知,中国汽车市场虽然是一块“肥肉”,但在众多进口、合资、国产厂商的争夺之下,想分上一杯羹也不是那么容易的事,尤其是中级车领域,更是各大厂商的必争之地,南北大众有主打经济实用的朗逸、宝来,亦有主打性能和时尚的腾势和高尔夫6,通用有科鲁兹、凯越、英朗,此外还有福克斯、新阳光、骐达等,随便就能数出二三十款,更不用说自主品牌众多车型了。那么,诞生于不过4岁的悦动是如何从众多竞争者中脱颖而出,力挫对手成为中级车市场的销量王呢?

业内人士分析认为,远超同级的产品力,是悦动胜出的根本原因。与同级车型相比,悦动在动力、油耗、外观、空间方面拥有竞争车型难以比拟的优势,尤其在新悦动上最为明显。(文慧)