

也谈茶之源

宋效忠

关于茶的起源,我认为应该从三个方面来探讨:一是茶树的发源,二是茶字的字源,三是饮茶的起源.只有从这三个方面来研究,似乎才能比较完整地理解茶的起源.

首先,关于茶树的发源.早在1200年前茶圣陆羽在他所著的《茶经》第一节就讲:“茶者,南方之嘉木也.一尺、二尺乃至数十尺;其巴山峡川,有两人合抱者,伐而掇之.其树如瓜芦,叶如梔子,花如白蔷薇,实如■榈,蒂如丁香,根如胡桃.”这里,陆羽不仅讲茶树是生长在我国南方的嘉木,并且还对其作了具体的描述.1753年,瑞典皇家植物学家林奈在编著《植物志》一书时,用中国提供的茶树标本,把茶树的学名定为“中国茶树”.中国是世界茶树的故乡,这是不争的事实.但在1824年,英国军人勃鲁士在印度东北阿萨姆的地方发现了大茶树,便公开宣称印度是茶的原产地,英国的植物学家勃莱克等人也附和此说.由此,掀起了一场关于茶树原产地的讨论.荷兰的植物学家科恩司徒于1919年又提出了大叶种茶树原产于印度,小叶种茶树原产于中国的“二源论”.到了1935年,美国的植物学家威廉·乌克斯则提出了凡自然条件有利于茶树生长的地区都是原产地的“多源地”主张.各种说法不一而足.所有否认中国是茶的原产地的理由说中国没有发现大茶树的报告.其实,陆羽的《茶经》早就报告的很清楚了.二十世纪以来,我国又先后在云南、贵州、四川、广西、广东、湖南、湖北、福建、安徽、山西、河北等省198个地区,均发现了野生古茶树.在云南澜沧江两岸发现的野生茶树,树龄最长的达3000多年.中国是茶树的原产地已成为世界上绝大多数植物学家和茶学家的共识,少数人因不同的原因用虚无主义的态度对待它,并不影响中国是茶树原产地的定论.

这里有必要介绍一下信阳发现的野生古茶树.2003年7月,鸡公山风景名胜区开展资源调查时,发现了李家镇旗杆村大茶树一带的野生古茶树从;2009年4月,信阳市文物局对大茶沟的古茶树进行了普查登记.其中最大的一株位于大茶沟南端海拔671米的悬崖处,该株高4米多,根部周围长94厘米,是一株灌木型小乔木类的“山茶科柃木茶”.

全国很多地方都发现了野生古茶树,那么,哪个地方才是茶树的发源地呢?国内的学者对此也众说纷纭.归纳起来,大致有这么几种说法:一是云南说,认为云南的西双版纳一带茶树资源丰富,存在有大量的原生的茶树种类;二是西南说,认为我国西南部是茶树的原产地和茶叶的发源地,这一说法不仅把云南放进了去,四川也在其中;三是四川说,这一说法认为四川不仅发现有古老的野生茶树,而且历史记载四川居民饮茶也是最早的;四是川东鄂西说,持这一观点者引用陆羽《茶经》:“其巴山峡川,有两人合抱者,”说巴山峡川就是现今的川东鄂西,唐代就有古老的茶树,这一带理所当然的是茶树的发源地.

其实,我们没有必要再去争论国内哪个地方是茶树的原产地.研究茶的原生地不与饮茶的起源和“茶”字的字源联系起来是没有多大意义的.在远古时期,我国肯定不只一个地方有自然的野茶树存在.就拿信阳来说,鸡公山大茶沟发现的野生茶树也绝非偶然.2009年在息县淮河河床发现的商代早期独木舟所用的树种,经专家测定是现在分布于云南西双版纳和海南省一带的母生树.3500年前,息县的先民不可能跑到西双版纳或海南伐树造船,这说明很早以前,中原一带的气候属热带气候,有大量的热带动植物在这里繁衍生息.如果没有大象在中原活动,河南省就不会简称为“豫”.这里当年也和现在的西双版纳一样,有着丰富的野茶树资源.随着时间的推移,气候的变化,这里的野生茶树在不断的变异或消失,鸡公山大茶沟的“山茶科柃木茶”应是信阳历史原生茶的续生遗存.信阳也应是茶树的原产地之一.

其次,关于“茶”字的字源.陆羽在《茶经》茶之源一节讲的意思是:茶字,从字源上说,有的从属草部,有的从属木部,有的并属草、木两部.茶的名称,一叫做茶,二叫做檟,三叫做■,四叫做茗,五叫做■.

这里,陆羽总结了唐以前茶的不同名称.茶为什么会有这么多的不同叫法呢?分析原因有四:一是最初作为野生状态的茶不是哪一个人在某时某地发现并利用的,而是不同的人群在不同的地区和不同的时期发现的,叫法不同也就很自然了.二是茶树的品种很多,有些品种的外形差异很大,叫法不同也属正常.三是茶本身也是一种中药材,而绝大多数中药材都不止一个名字,如金银花,又叫双花、二花;贯众又叫贯来、渠母、贯中、白苕苕,一物多名,不乏其例.四是我国的文字经历了一个漫长的由少到多的生成发展期,在早期的生成发展中,既存在着文字少不够用,常有借用的情况,也存在着在不同的地区在一些字,形、字音、字义上的不同,正因为这样,才有了秦始皇的统一文字.遗憾的是茶在秦代文字大统一中未能入围,这也说明了茶在当时还处在人们的认知阶段.

茶的几种叫法,最早的当数“檟”字.“檟”字始见于《尔雅》:“檟,苦茶.”“茶”字首见于《诗经》.《诗经》成书于公元前七世纪,该书《邶风·七月》篇有这么两句诗:“采荼薪芣,食我农夫.”意思是说挖来苦菜,砍下柴禾,供我生活.这里“茶”的字义指的是一种可食用的植物,即苦菜.后来郭璞在其所著的《尔雅·释木》中解释“苦茶”:“树小如梔子,

冬生叶,可煮作羹饮”.在这里,“茶”就不仅仅是指一种苦菜,而是指“茶”了.到了南北朝时期,《神农本草》中“茶”作茶用的指向就十分明确了:“茶生益州,三月三日采.”由此可见,“茶”在古代是个多义词,是茶的借用字.

关于“■”字,许慎在《说文解字》中释义:“■,香菜也.”■的本义是指有香味的草,因为茶有香味,因此也在一些地方,古人也用■来借指茶.西汉晚期的哲学家、文学家,执权官杨雄在他的《方言论》中记载:“蜀西南人谓茶曰■.”杨雄是成都人,所记当实.时至今日,四川西南及云南的一些地方,仍然饮茶叫■,这已成为当地俗语.

关于“茗”字,按照陆羽《茶经》中的说法,这个字首见于《晏子春秋》.《晏子春秋》是一部自传体性质的书,但是它不是齐相晏婴本人所撰,而是后人辑其事成书.陆羽在《茶经》中引用《晏子春秋》的语句:“婴齐烹景公,食脱粟之饭,炙三弋、五卵,茗菜而已.”意思是说晏婴身为齐相,生活俭朴,吃的粟米和禽鸟蛋品,粗茶淡饭.查阅《晏子春秋》,陆羽引书有误.《晏子春秋》原文为:“炙三弋五卵茗菜而矣”,不是“茗菜”.东汉许慎在《说文解字》中把茗字列为新附字,说明“茗”字的面世时间不长,不可能首见于《晏子春秋》.据《魏王花木志》载:“嫩叶谓之茗”;《尔雅注》说:“早取为茶,晚取为茗”,讲的都是茶山的嫩叶谓之茗.《桐君录》也讲:“西阳(今河南光山)、武昌、庐江、晋陵(今江苏武进)好茗,皆因人作清茗,茗有悖悖之宜人.”这里又讲到了信阳出好茶.从这些记载我们可以看出,“茶”作为茶的借用字是对茶的统称,而“茗”已是专指茶的嫩叶了.唐代以后,茶、茗并称,已没有什么区别了.

关于“■”字,首见于西汉司马相如的《凡将篇》.司马相如,是著名的文学家,曾做过皇帝身边的近臣,但此人并不慕官爵,没有把功夫下在当官上,而是热衷于做学问,留下不少千古文章,在《凡将篇》一书,司马相如提到十九味中草药,而“■”论”是其中的一味.《尔雅注》:“■、蜀人名之苦茶.”“论”字在古代是和“茶”相通的,“■”论”就是■茶,都是指茶,只不过■是特指迟采的茶叶.司马相如把“■茶”作为一种中草药,这说明茶在当时还处在“混用”时期,还没有成为一种独立的饮品.到了东汉以后,茶为饮用的功能才逐步取代药用.

茶字是从茶字转化而来的.据相关资料记载,南北朝至唐初,有人就将“茶”字读作“茶”音,“茶”就成了多音字.将“茶”字去掉一横,使其形、音、义

同改,是唐高宗李治显庆年间的事.李治的舅舅长孙无忌因反对李治立武则天为后而遭贬斥,遭贬后的长孙无忌没什么事,就和苏恭等人为李绩的《唐本草》加注,就是在这部书中,“茶”字被去掉了一划,茶茶两字分明,字、音、义同改,“茶”字作为一个新生字进入了人们的生活.但是颁旨全国通用这个字是唐玄宗李隆基开元年间的事,到陆羽著《茶经》时,茶字的使用才逐渐多了一些.但由于当时文字传播渠道的限制,茶字的出现并没有很快取代其它代的用字.例如:据明太祖朱元璋时期的实录编纂官杨士奇的记载,从七世纪中叶到九世纪初,所有写在唐碑上的茶字都还是借用“茶”字.只是到了晚唐时期,除茗字外,所有茶字意义的代用字才都改用茶字.

第三,关于饮茶의起源.这个问题是探讨人们是从什么时候开始饮茶的.人们什么时候开始饮茶与茶是什么时候进入人们的生活,是完全不同的两个概念.人们什么时候开始饮茶,探讨的是人们何时才把茶作为一种饮料的;茶是何时进入人们的生活,探讨的是茶作为一种植物最早是怎样被人们利用的.可以肯定地说,茶作为一种植物被人们利用远比作为一种饮料早的多.

茶作为一种植物,最早是怎样进入人类生活的,茶学界争论颇多.一种观点认为茶最早是以药用价值进入人们生活的.依据是《神农本草》有记载:“神农尝百草,一日遇七十二毒,得茶而解.”这种观点在茶学界乃至民间被不少人所接受和传播.神农氏是我国古代的三皇之一,即炎帝,他生活的时代,人类还处在史前文明阶段,那时人类的任何活动都不可能没有文字记载.关于《神农本草》,历代考证都没有明确结论,一是书名分不清:《神农本经》、《神农本草》、《神农本草经》;二是写作年代说不清;三是作者是谁搞不清.有学者综合史料分析:书名应为《神农本草》或《神农本经》,《神农本草经》应为后人增集,《神农本草》成书年代应在战国时期,《神农》所代表的是一个时代,尝百草也绝非一人所为.但从科学的角度讲,日遇七十二毒都能用茶而解是不可能的.古代关于茶的药用功能的记载的确不少,如茶能益思、明目、醒酒、助消化等.如果说药用说成立,茶进入人们的生活已有四千多年的历史.

茶是否因具备一定的药用价值而最先进入人们的生活呢?持食用观点的茶人说不.食用说认为,在采集农业时期或种植农业早期,由于食物匮乏,人类曾经把茶树的叶子作为充饥的食物,而且是在食用茶叶的过程中发现了茶叶的药物功能.

（上接这个版）

每年到了这个时候,全上市下都在积极筹备茶文化节而忙碌着,这是全市政治、经济生活中的一件大事、要事,也是喜事,信阳广大干部都会从讲政治、顾大局的高度充分认识这项工作的重要性,不仅思想统一到市委、市政府的工作部署上来,而且都会以高度的责任感和使命感,以时不我待的紧迫感,以严谨扎实的工作作风,投入到各项筹备工作中去.各级各部门通力协作,特事特办,急事快办,确保了各项活动顺利进行,充分展现了信阳整体的对外形象,增强了全上市上下干事创业的凝聚力和强大合力.

茶乡处处春常在.“过去我们茶业品质不够好,茶农为卖不上价格而发愁,现在好了,通过规范和治理老茶园,种植新茶树,高标准规划新茶园,以茶叶合作社为依托,初步形成了茶叶种植、生产加工、对外销售一体化的经营模式,依托“茗阳”集团做大做强茶产业,集团投资建设并承诺以合理的价格收购茶叶,老百姓再也不愁卖不上好价格了.”商城县李集乡党委书记余本军兴奋地说:“家乡的茶产业有望实现一次大的质的飞跃!”

信阳是茶的故乡,茶是信阳的象征,信阳毛尖与西湖龙井并列为中国名优绿茶之冠,是信阳市的“金名片”.通过19届茶文化节的成功举办,信阳的这个毛尖“金名片”越来越散发出无穷的魅力.

2010年4月,中国最具权威评估机构浙江大学CARD农业品牌研究中心,历时近半年,涵盖全国主要产茶区域六大茶类,开展了2010中国茶叶区域公用品牌价值评估,“信阳毛尖”品牌价值以41.39亿元,紧随西湖龙井和安溪铁观音之后,位列前三甲.2010年6月,在中国(澳门)国际茶业博览会上,信阳有10多家茶企产品入选最受港澳茶客欢迎的中国茶品牌.

2011年4月,经浙江大学CARD农业品牌研究中心评估,信阳毛尖品牌价值达45.71亿元.

不仅信阳毛尖的知名度进一步提高,中国茶都——信阳市的城市品牌内涵日益丰富,茶产业呈现又好又快发展的良好局面,取得了显著的经济效益和社会效益.

持这种观点的人认为,茶最早是以食物形态进入人们生活的.如果是这样,茶进入人们生活的历史则更早.

还有一种观点认为茶最早是作为祭品进入人们生活的,甚至把它发展到饮用分为几个时期:“①从神农时期到春秋前期,作为祭品;②从春秋后期到西汉初期,作为菜肴;③从西汉初期到西汉中期,发展为药用;④从西汉后期到三国,成为宫廷高贵饮料;⑤从西晋到隋朝,逐渐成为普通饮料.”并指出这是茶在各时期的主要作用,并且还互相交错.这种观点把茶进入人们生活的时段具体化了.

茶进入人类生活应当是一个渐进的、复杂的历史实践过程.说它是渐进的它不是以单一的方式(或药用或食用)直接进入人们生活的;说它是复杂的,它进入人们生活的路径可能是多样的,过程是曲折的;说它是历史实践过程,它是人们在长期实践中被不断认识的.应当肯定,茶是在其野生状态下进入人们生活的.我国能够生长野茶的地方很多,在采集农业时期,凡是有人群活动的野茶生长地区,野生茶都有可能被人类采用.或许甲地的人们采野茶以食用,乙地的人们采野茶以药用,丙地的人们采野茶以饮用等等.在整个人类的史前时期,由于缺乏信史可考,究竟最初茶是怎样进入人们生活的,谁也无法说得清.但是,到了秦汉时期,人们经过漫长的实践和总结,认识到茶的作用并不在食用或药用上,而是用来饮用养生效果不错.为了使这一功能达到最佳效果,人们学会了把茶叶同其它植物的果实或根叶茎混同煮饮.从有关文字记载和文物发掘表明,秦汉时期茶就逐渐成为贵族阶层的养生饮品.

现在,我们回过头来梳理一下:首先应当肯定,中国是世界茶的原产地.茶作为一种植物形态很早就存在于世了,但是人们对茶的认识和利用则是很晚的事.从采集农业至春秋战国时期,茶在人们生活中的用项不是单一的,人们在用茶的过程中了解了茶,认识了茶,将野生茶从自然采集过渡到人工栽培采集;秦汉时期,确立了茶在人们生活中的饮用养生功能,但在利用形式上往往将茶叶与其它植物或植物的果实混同煮饮;隋唐时期,随着人们对茶的饮用功能的普遍认同,茶才真正成为一种独立的饮品.探讨茶之源,我们不能把茶树的起源作为茶之源,因为茶树的起源比人类的起源要早几千万年,那时茶树仅仅是一种无名的植物而存在着;也不能把人们最初对茶的利用作为茶之源,因为那时茶还是一种同物异名的植物,人们对它的利用并不是现代意义上的茶,而是在利用一种植物;那时它在人们生活中的饮用功能尚不明确,人们的社会生活中既无“茶”字也无“茶”音.固然我们不能以茶字的出现来评判茶之源,但人们对茶的饮用功能的认同时段来考证茶之源,应当是合理的.因此,把茶的起源拟定在秦汉时期是比较符合历史实际的.

党员干部要做道德实践的表率

新县财政局党委书记、局长 龚炳森

官德正则民风淳,官德毁则民风降.党员干部德的好坏,事关社会风气好坏、人民利益得失、党和国家事业的兴衰.建设社会主义道德大厦,需要广大党员干部带头践行社会主义核心价值观体系,争做社会主义道德的自觉遵守者、忠实倡导者、示范引领者和坚定捍卫者.

一、修心尚德,坚守精神家园

党员干部是建设社会主义事业的骨干力量,要自觉加强道德建设,净化为官之魂,坚守共产党人的精神家园.一要增强党性,坚定理想信念不动摇.崇高的理想、坚定的信念,是我们党的政治优势,是党不断成长、壮大的根本所在,也是每一名党员干部的立身之本.当前,我们正处在社会转型、体制转轨、结构转换的关键时期,面临着许多新矛盾、新问题、新困难.有的同志在困难面前畏葸不前,在挫折面前悲观失望,在矛盾面前束手无策,在诱惑面前不能洁身自好,甚至滑进腐化堕落、违法犯罪的深渊.这些问题的产生,归根到底都是放松了世界观的改造,丧失了理想信念.坚定的理想信念不是与生俱来的,也不是一劳永逸的.必须努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想,深入贯彻落实科学发展观,始终注重按照党性原则进行自我教育、自我锻炼、自我约束、自我完善,在实践中进一步坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念,确保在任何时候任何情况下,理想不滑坡、信念不动摇、底线不丧失.二要崇尚学习,保持精神追求不放松.学习是一个人获取知识、提高素质、涵养品德、增长本领的重要方式,是一个民族和国家铸造精神、传承文明、繁荣进步的重要途径.党员干部要牢固树立终身学习的理念,把学习作为一种政治责任,一种精神追求、一种思想境界、一种灵魂纯洁.要重视学习.充分认识到,只有不断加强学习,才能把握社会发展规律,获得领导智慧,提升精神境界,才能紧跟时代前进步伐,才能始终保持共产党人的先进性.要善于学习.通过学习理论加强党性修养,通过学习知识提高业务能力.同时,还要深入实际、深入基层、深入群众,加强调查研究,把学习为解决实际问题结合起来,切实做到学以致用、用以促学.要崇尚学习.学习来不得半点虚假,更没有什么捷径.要着眼于“固基强长补短”的要求,制订学习计划,持之以恒的学、毫不放松的学,不能满足于一知半解,更不能浅尝辄止、半途而废.三要爱好高雅.面对各种诱惑不动心.爱好如同一面镜子,折射出一个人的追求与品格.积极健康的业余爱好可以增长见识、培养气质,可以成为人生成长的阶梯、个人事业的“帮手”,保家健身“护身符”.党员干部要培养高雅的情操,就应正确选择自己的兴趣爱好,既要“爱”之得当,又要“好”之有道,要爱人民之所爱,爱人民之所好.要选贤而学,追求高雅、舍弃低俗,以健康向上的文体活动,文明高尚的业余生活,充实精神世界,磨砺坚强意志,从而在兴趣爱好中培养优秀的人格品质.要发展有方,可以

在工作之余有所好,并精其所好,这样既可以陶冶情操,也可以缓解工作压力,还可以增长知识,使自己的生活更加充实、更有意义.要爱之有度,不能过度沉迷,更不可“玩物丧志”.应将兴趣爱好与个人修养联系起来,做到有节有度,低调行之、好而不贪、不为物诱,这样才不至于被别有用心的人不法分子投其所好,最终被拉拢腐蚀、银铛囚圈.

二、修身养德,提升人格魅力

党员干部只有注重修身养德,才能以德服人.真正受到群众爱戴,才能提升人格魅力,不断增强自身的凝聚力、影响力和感召力.一要修好一流品行.要以诚待人.对待同事彼此信任、团结合作,对待群众平易近人、不摆架子,推进工作时相互支持、相互配合,工作失误及时提醒、主动补位,积极营造真诚待人、与人为善、互帮互助、团结友爱的良好环境.要以和聚人.自觉涵养虚怀若谷、胸有丘壑的和气,以一颦一笑和心善待别人,多谦让不争功,多宽容不挑剔,多付出不图报,凡事以大局为重,不为个人得失论长短,不为一己私利争高低,保持自我心境的和谐、与人相处的和谐.要以信服人.诚实守信、有诺必践是党员干部应有的品德.如果朝令夕改,言而无信,或为了出“政绩”,虚报浮夸、弄虚作假,就会失去群众的信任,自身的人格魅力就会折损.要以行感人.有令必行,有禁必止,要求别人做到的,自己首先带头做到,要求别人不做的,自己坚决不做,用自己的一言一行,感动身边每一个人,推动工作深入开展.二要练就一身本领.要有胆识.没有“识”办不好事,没有“胆”办不成事.党员干部,既要有当机立断、果敢决策、勇闯新路、敢为人先之“胆”,又要有见微知著、超前谋划、开拓创新、克难攻坚之“识”.要有气度.既谦虚谨慎、制欲戒贪,高调做事、低调做人,努力用自己高尚的人格、谦逊的态度赢得了别人的信任,又宽容大度、见贤思齐,容得了别人的缺点和不足,能接受不同的意见和建议.要有能力.能力是党员干部综合素质的集中体现.能力的强弱直接决定着工作成效的好坏.新形势下,党员干部只有不断提高科学判断形势的能力、驾驭市场经济的能力、应对复杂局面的能力、依法执政的能力和总揽全局的能力,才能不辱使命,勇担重任,干出一流业绩,赢得群众信赖.三要保持一份激情.激情是一种可贵的工作品质,是做好工作、成就事业的内在动力.一个人大对事业有激情,就能抢抓机遇、拼搏进取,就能大胆创新、攻坚克难,就能百折不挠、战胜困难,就能不计名利、甘于奉献.党员干部是党的事业的中坚力量,他们的工作激情如何,直接影响自身才智的发挥和潜能的释放,影响工作质量、效率和事业的成败.昂扬的热情源自崇高的理想追求,源自对事业的高度负责,源自对人民的深厚感情,党员干部只有具有坚定的理想和崇高的追求,牢记自己肩负的责任,始终对人民充满感情,才能始终如一保持昂扬的工作激情,即使遇到再大的困难和挫折,也不会丧失对工作的热情、对事业的执着.四要树立一身正

气.清正廉洁、一身正气,是党员干部的应有本色.要树立一身正气,就要淡泊名利,守得住清闲,耐得住寂寞,经得住诱惑,把名利看淡一些,把事业看重一些,在生活上知足常乐,在工作上永不满足.要谨慎交友、谨记“友直、友谅、友多识”的交友古训,交正直的人、诚实的人、见闻广博的人,不交逢迎谄媚的人、明誉暗毁的人、花言巧语的人,更不能因为哥们意气,违反原则,滥用权力,做有损党和人民事业的事情.就要坚持原则,敢于说真话、讲真情,不与污浊的官场习气同流合污,工作上讲真理不讲面子,讲党性不讲私情,讲原则不讲关系,才能真正让组织满意,让党员群众信服.

三、修德立德,彰显为民情怀

党员干部只有坚持执政为民,用实际行动为人民造福,为群众谋利,才能立信于人、立功于民、立德于世.一要增强务实为民的宗旨意识.增强宗旨意识、坚持执政为民,是党员干部取得事业成就、实现人生价值的根本途径.党员干部要常怀为民之责,把群众呼声当作第一信号,把群众需要当作第一选择,把群众利益当作第一考虑,把群众满意当作第一标准,做到凡事想着群众,一切为了群众.要恪守为民之责,以爱民为民为本,以富民安民为重,夙夜在公,埋头苦干,求真务实,勤政为民,切实做到为官一任,造福一方.要提高为民之能,勤于学习,勤于调研,勤于思考,敢于冲破传统观念束缚,革除体制机制弊端,善于集中群众智慧,作出富民之策,赢得人民群众的由衷信赖和衷心拥戴.二要坚持秉公用权的良好作风.权力意味着权利,更意味着责任.党员干部要时时刻刻牢记自己手中的权力是人民赋予的,权力越大,责任越重.要“位为民正”.不论职务高低,权力大小,都要端正“官”念,堂堂正正做人,兢兢业业做事,清清白白“为官”,要“权为民用”.为民为本,恪尽职守,奉公而使,为民而用,多为群众办实事,少为亲朋好友办事,不为私利干坏事.要“利为民谋”.以人民利益为神圣职责,以人民利益为执着追求,经常深入基层,体察民情,倾听民声,尊重民意,解决民难.要“欲为民节”.始终保持艰苦奋斗的优良作风,时刻以贪污腐败的反面典型警示自己,切实做到自重、自省、自警、自励.三要弘扬无私奉献的敬业精神.不计名利、甘于奉献是中国共产党人的高尚品格.焦裕禄、孔繁森、郑培民之所以受人民敬仰,不是因为他们官位有多高,而是在于他们具有为党和人民的事业无私奉献的伟大情怀和崇高精神.无私奉献是党员干部的人品修养和公仆义务,更是党员干部的崇高职责.新时期,党员干部要把为人民、为社会无私奉献作为人生的崇高目标与价值追求,正确对待成绩、荣誉和地位,不计名利得失,不计荣辱进退,甘当“无名英雄”,甘作他人“嫁衣”,做到生命不息,奉献不止,使奉献精神在现实生活中发挥出生感召、鼓舞和调节作用,做雷锋精神的倡行者,做焦裕禄精神的传承者,做“三平精神”的实践者,为积极推进全面建设小康社会提供强大的精神动力.

茶之梦:畅想中国茶都新愿景

统计资料显示,前19届茶文化节期间实现期货交易金额106亿元,签约经贸项目1357项,项目投资总额1132.9亿元.这些招商引资项目不仅提高了城市的综合服务功能,改善了投资环境,而且为信阳经济社会发展增添了充足的后劲.

通过举办茶文化节,我市在完善城市综合功能上下功夫,在改善投资环境方面出实招,在服务茶业上求实效,获得了“中国最具幸福感城市”称号,并三次蝉联“中国十佳宜居城市”;2008年,信阳市入选中国最具投资潜力中小城市20强,成为当年河南省唯一入选的城市;2009年9月19日,豫南明珠信阳从国内200多个城市中脱颖而出,荣获“中国创业之城”称号,与深圳、杭州等20个城市比肩而立.“信阳现象”引起各界关注:“中国休闲城市”、“中国最具绿色竞争力城市”、“中国最具生活品质城市”、“2011中国魅力城市”等殊荣接踵而至,信阳成为宜居宜商宜投资的最佳城市之一.

建设中国茶都的梦想,信阳人做了很多年.

1992年以来,信阳市以饮誉海内外的中国十大名茶信阳毛尖为载体,连续成功举办了19届信阳文化节.

从2001年第十届茶叶文化节开始,由中华全国供销合作总社和河南省人民政府联合主办,升格为省级展会.2004年第十二届茶叶节正式更名为中国茶都——信阳茶文化节,扩大了办节的文化内涵.

2008年第十六届开始更名为中国茶都——信阳第十六届茶文化节暨全国名优茶博览交易会,由原来单纯的茶叶文化节变为“一节一会”,拓展了办节的外延.

2010年第十八届茶文化节更是升格为国际茶文化节,在办节理念和水平上得到进一步提升,开创了信阳举办节会的新纪元.每届(国际)茶文化节都组织了招商引资、茶叶展销、经贸、旅游、文化娱乐等丰富多彩的活动,取得了可观的经济效益和社会效益.

说实话,我们的城市还不具备“都”的大气和内涵,但打造新茶都,走特色化之路,信阳有这方面的优势,这也是信阳的责任,更是我们每位信阳人的责任.我

市明确提出“中国茶都”的城市形象定位,并为此做了大量的城市的工作.比如:通过保护好“信阳毛尖”这个大品牌,规范经营、打击假冒伪劣产品等手段,加强保护、全面提升信阳毛尖的品质和信用;通过搭建好茶文化节这个大平台,坚持“国际化、市场化、专业化、品牌化”的办节方向,坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的办节方针,努力把茶文化节办得一年更比一年好,真正成为发展茶产业、弘扬茶文化、促进茶旅游的大平台;通过做好弘扬茶文化这篇大文章,在全市倡导“饮茶有益健康”的理念,营造人人爱茶、人人饮茶的浓厚氛围.各休闲娱乐场所、宾馆、酒店等公共场所都有“茶”的一席之地,让茶香四处飘溢,让茶文化气息扑面.

2010年10月,占地2000亩、总建筑面积500万平方米、投资120亿元的信阳国际茶城开工建设.信阳国际茶城集茶产品生产、交易、茶文化展示为一体,同时规划建设全国茶产品期货市场,是信阳市围绕“茶产业聚集、茶产业升级和茶产业集成”概念,加快现代物流建设、推动茶产业向更高层次发展的重要举措.建成后,将成为国际茶业品种最全、交易面积最大的国际性规模茶叶及茶关联产品交易集散地,集仓储、大流通、功能完善、设施齐备的现代物流体系于一体,预计每年可创造5000亿元的商机,实现500亿元的利税,增加50万个就业岗位,发展50000家明星企业,带动信阳GDP增长8%至10%.

通过建设茶博园、茶示范园等一批大项目,建成体现茶艺、茶风、茶韵等主题,具有国内领先水平,有茶文化特色的体验园、游乐园和科技园,不断充实茶都内涵,不断增强信阳在全国茶界的影响力.

按照规划,到“十二五”末,全市茶园面积将再翻一番,达到300万亩,茶叶产量达到20万吨,绿茶产量达到8万吨至10万吨,红茶产量要达到10万吨以上,产值达到150亿元以上,茶农种植茶业年均收入6000元,将信阳建成全国茶叶生产大市、强市,打造成名副其实的世界茶源,中国茶都、毛尖茶城.800多万信阳儿女正携起手来,以广交朋友、包容天下、共享共赢的胸怀,以善做善成的决心和勇气,朝着这一既定目标迈进!