

新华时评

补齐水利“短板”才能挺直农业“腰板”

新华社记者 于文静

十一届全国人大常委会第二十六次会议4月25日下午分组审议国务院关于农田水利建设工作情况的报告。与会者表示,唯有加强农田水利建设,方能夯实农业稳定发展之基。抓紧补齐农田水利的“短板”正日益成为上上下下的共识。

以9%的耕地,解决了占世界21%人口的吃饭问题,我国农业和粮食生产的辉煌成就有目共睹。但在这一巨大业绩背后,承担重要作用的农田水利建设却面临着欠账众多、发展滞后的局面;农田水利基础薄弱,水利建设发动困难,农业用水方式粗放,生产1公斤粮食需要800多公斤水,远远高于世界先进水平。

补齐农田水利建设“短板”,需要形成共识,更需要实实在在的措施与行动。其中,确保投入应成为重中之重。2011年中央一号文件和中央水利工作会议明确要求,建立以公共财政为主的多元化投入稳定增长机制。各地各部门要切实落实从土地出让收益中提取10%用于农田水利建设的政策。同时,完善金融支持政策,拓宽水利投融资渠道,强化资金使用监管,建立信息通报和社会公示等制度,确保资金使用安全高效。

节水,当与开源并重。必须清醒地认识到,粗放、浪费的农业用水方式已难以维系,要加快推进节水灌溉和旱作农业技术。以东北、西北、华北等为重点,大力推广管道输水、喷灌、微灌等高效节水灌溉技术。推进农业灌

溉用水总量控制和定额管理。研发适合国情、质优价廉的节水灌溉技术和设备,并推动其规模化、产业化发展。

要继续深化农田水利重点环节改革。推进水资源管理体制,强化城乡水资源统一管理。巩固水利工程管理体制改革成果,足额落实公益性水管单位公益性人员基本支出经费和工程维修养护经费。深化小型农田水利工程产权制度改革。推进农业水价综合改革,健全财政对农业灌排工程运行管理费用补助政策,促进农业节约用水,降低农民水费支出。

农田水利建设,事关亿万农民群众生产生活条件改善,事关国家粮食安全和农业稳定发展大计。人们期盼各方能用实际行动回应人民期待,努力把农田水利建设工作做实、做好。(新华社北京4月25日电)

我国一季度共排查出事故隐患416.5万项

整改率96.3%

新华社北京4月25日电 国务院安全生产委员会办公室日前通报一季度全国安全生产隐患排查治理情况指出,一季度全国开展隐患排查治理的生产经营单位198.4万家,共排查出事故隐患416.5万项,整改率96.3%,其中排查出重大隐患2750项,整改率64.0%。

通报指出,工矿企业一季度开展隐患排查治理的生产经营单位54.4万家,共排查出事故隐患111.8万项,整改率93.6%,其中排查出重大隐患1058项,整改率69.9%。

交通运输等重点行业领域一季度开展隐患排查治理的生产经营单位144.0万家,共排查出事故隐患304.7万项,整改率97.3%,其中排查出重大隐患1692项,整改率60.3%。

通报指出,从总体情况来看,今年第一季度隐患排查治理工作虽然取得了积极进展和明显成效,但仍存在以下突出问题:

一是认识不到位,企业安全生产主体责任不落实。第一季度全国开展隐患排查治理的生产经营单位共有198.4万家,仅占全部企业数的16.7%。

二是监管不到位,政府验收把关不严格。一些地区和部门安全监管责任不落实,工作不得力,只重治标,不重治本,源头治理不落实,且执法不严、监管不力,特别是对节后高危企业复产复工验收把关不严,造成重大事故多发,安全生产形势依然严峻。

三是专项整治不深入,非法违法生产经营建设行为严重。一些地区和行业领域安全专项整治不深入、走过场,非法违法生产经营建设行为较多,因非法违法行为导致的重大事故时有发生,“打非”工作缺乏合力,尚未形成长效机制。

四是重大隐患整改治理进展缓慢。一季度,危险化学品、冶金有色等生产企业,以及道路运输、公路养护施工、水上运输、铁路运输、学校、水库、民用爆炸物品等行业领域的生产经营单位重大隐患整改率低于全国平均水平。

安委办要求,下一步要持续保持高压态势,严厉打击非法违法行为,治理纠正违规违章行为;突出重点行业领域,狠抓安全专项整治,继续深入开展隐患排查治理;创新安全管理机制,推进安全生产标准化建设,建立健全安全隐患排查治理体系。



4月25日,开封市金明区杏花营小学的一名留守儿童正在接种疫苗。

当日是第27个全国儿童预防接种日,中国生物技术股份有限公司和河南省开封市疾控中心在金明区杏花营乡联合举办“关爱留守儿童健康”全国儿童预防接种日系列活动,为当地的一批留守儿童进行疫苗接种。

新华社记者 赵鹏 摄

不忽视任何一个风险监测——蒙牛乳业生产链见闻

如何从源头抓起,确保国人饮用安全奶?笔者走访蒙牛乳业集团发现,为全面提升消费者信心,蒙牛正下大力气投入加强管理,对接国际标准保障更高质量。

原奶监测,是生产放心牛奶的第一关。笔者跟随一辆送奶车抵达位于呼和浩特和林格尔县的蒙牛四期工厂。奶车一进厂,检测员就爬上了近5米高的奶罐车车顶,取完奶样后马上送入检测实验室。化验员告诉笔者,目前国家规定的原奶必检指标有11项,但为确保原奶品质,蒙牛原奶监测目前并合理化、微生物等36项必检指标。

按照国家规定,原奶的抗生素检测只需抽检即可,但在蒙牛,这项检测已被列为批批必检项目。仅此一项,全年增加的检测费用就将达到几千万元。据了解,2012年,蒙牛在原奶和成品检测上总体资金预算达到了3.5亿元,按销售额占比近0.9%,是国际行业平均水平0.4%的两倍以上。

料可以看到,近年来蒙牛自身用于投资、参股和扶持牧场建设的资金累计已经达到40亿元。被称为“青城第一牛人”,拥有几千头奶牛的昭君牧场的创办者崔志刚,先后得到的蒙牛的贷款和借款总计就达到了3000多万元。蒙牛每天收购的牧场原奶超过8000吨,这些原奶就来自2500个崔志刚这样的牧场和牧场化小区。为了保证品质受到了更广泛的监督,蒙牛已经与中国检验检疫科学研究院签订了合作协议,中国检科院将联合全国11家具备检测资质的机构,每月对蒙牛在各地市场上的产品进行随机采样和独立检测,并将结果及时登载在检科院的网站上,向社会公开。(杜洋)

“五一”黄金周将至 家电价格战先行

货比三家图实惠 市民期待服务战

本报记者 张继雄

尽管从2008年开始,“五一”黄金周被改为小长假,但是在众多商家眼中,尤其是在家电供应看来,即便只有三天的小长假,仍然是不折不扣的“黄金周”,原因是很多市民选择在“五一”期间完成人生中的大事——结婚,不少新人家装已经完毕,开始进入集中购买家电的阶段,面对各大家电卖场铺天盖地的打折促销信息,价格战的硝烟甚至从实体店弥漫至网络,不少新人甚至戏称自己患上了“选择综合征”。

随着“五一”临近,本市各大家电卖场的客流明显增多,不少市民穿梭于国美、八方等卖场,甚至有人手中拿着手机、纸笔、计算器等工具,不仅对比商品,甚至还在计算折扣后的最终价格。“当然要算啊!”市民张先生告诉记者

者,“这几家(商场)离得又不远,多比几家,又省钱又能健身,何乐而不为?”至于网购的价格比实体店销售的价格低,张先生表示,在经历了去年的野蛮分拣、快递爆仓等一系列事件之后,自己对网购购物的服务还是心有余悸,此外实体店“五一”期间有大力度的促销活动,而且还可以当面和营业员讲价,网店的大幅度折扣未必有自己“砍”下来的价格便宜,所以自己更倾向于“逛商场,顺便便宜”。

据记者观察,与往年有所不同的是,由于年后3C家电整体市场低迷,不少市民都处于持币观望状态,于是在“五一”之前的两周,价格战就已经开打,打响第一枪的便是在网购市场上。苏宁易购的“战书”一石激起千层浪,引发了京东商城、天猫、库巴网等知名电商的高度关注,不少网站也明确表示将加入或已加入

这场“价格战”。不过,尽管家电“价格战”在网络上硝烟弥漫,但我市的网络团购活动却有些冷清,暂时并没有商家组织消费者进行大规模的团购活动。网络上家电价格战愈演愈烈,却引来热衷网购市民的抱怨,不论是洗衣机、冰箱、彩电,还是笔记本电脑、手机,网上商城销售的商品,都和实体店卖的不一样,多少都有些差异。习惯“抄码”的安先生反映,本来自己看好了某款实体店的商品,再到网店去找,却根本找不到,网店和实体店的价格没有可比性。业内人士解释称,网店和实体店的交错经营,就是为了不让消费者拿实体店的价格和网店价格进行比较,避免出现消费纠纷。

记者从快递公司了解到,目前我市消费者网上购买的家电产品还都是小家电,冰箱、空调、电

视、洗衣机等大件家电并不多见。相关数据显示,随着网络购物用户的增多,网络购物一再成为消费者投诉的重灾区,考虑到大件家电的物流、安装、售后等问题,自己宁愿去实体店,“多花不了多少钱,但确实能省下不少事。”安先生称。

面对实体店和网店的价格战“火拼”,尽管最终受益的还是消费者,但不少消费者表示,其实相对价格来说,自己更看重的是售后服务,如果商家只是一味地低价、低质经营,而不保证品质和服务,大家也不会买账。“我上次空调就是图便宜,没仔细看售后服务条款,结果用了不到两年,没氟了,还看保修期了,得自己找人修。我现在买家电,最看重售后服务是否方便。”市民刘女士说,“与其各大卖场都降价,还不如拿出这部分利润来搞好自己的售后服务团队。”



近年来,信阳鸡公山酒业公司秉承“回馈顾客、互利共赢”的发展理念,先后被授予“信阳市市长质量奖”、“河南省名牌”、“河南省著名商标”称号,并用作茶文化节贵宾招待唯一指定用酒、全国公路自行车大赛唯一指定用酒。图为日前客户们正在品鉴该公司展出的酒。

本报记者 曹海燕 实习生 金钰萍 摄

紫玫瑰婚戒 我的钻饰我做主

本报讯(记者 王婷)我的钻饰我做主,买钻定制,款式随我挑。我市首家网络钻石实体店紫玫瑰婚戒定制中心,经过重新装修后,将于5月1日盛大开业。紫玫瑰婚戒凭借优良的品质和超高的性价比,将在我市掀起一股钻石热。时尚达人简单三步即可实现婚戒定制。

选择个性化钻石。通过紫玫瑰品牌搭建的电子商务平台或定制中心提供的选择手册,从钻石的大小、颜色、净度、切工、形状、价格等标准,筛选海外(比利时、南非、纽约)的钻石供应商库存,选择出适合你的个性化钻石,无论

D色、IF净度,还是彩钻,不需要走出国门,在紫玫瑰婚戒定制中心就可买到适合你的美钻。选择最适合的款式。选到称心如意的钻石后,据你的喜好、个性、气质等特点,美钻顾问会根据实体店现货和款式画册向你推荐最适合你佩戴的款式,更大的自由度体验和丰富的款式可实现钻戒款式万里挑一。烙上独一无二的印记。除了钻石和款式的个性化之外,在婚戒定制的过程中,你还可以把名字、指纹、字符、印记……甚至DNA融入钻戒,缔造你与他专属的独一无二的婚戒。

潢川县工商局查获一起假冒“郎”牌白酒案

本报讯(刘万军)近日,潢川县工商局迅速出击,查处一起假冒“郎”牌白酒案。

日前,该局执法人员接群众举报,称当事人宋某使用送货车在潢川市场销售假冒白酒。该局立即组织执法人员对宋某经营场所进行了突击检查,现场查扣其用于销售的144件“郎”牌白酒,经厂家鉴定

均为假冒白酒。执法人员在当事人调查中获悉,该批假冒白酒是宋某从外地分三次购进175件,至案发已销售131瓶,案值达2.7万多元。

目前,此案已经办结,潢川县工商局依法对当事人宋某销售假冒白酒的违法行为进行了处罚,并没收侵权白酒169件。

工业和信息化部表示 电信企业要以“更低的价格”简化资费结构

新华社北京4月25日电(记者 朱立毅)工业和信息化部通信发展司司长张峰4月25日表示,将严格规范电信资费的行,按照更低的价格、更多的选择公开透明这一要求,督促电信企业清理资费套餐,简化资费结构,提高资费的透明度。

张峰是当天在国务院新闻办举行的发布会上回答关于“治理电信领域侵犯消费者权益”的问题时说这番话的。他说,工业和信息化部已联合物价、工商、公安等部门开展纠正电信领域侵害消费者权益问题的专项行动,坚决纠正社会反映强烈的电信服务乱收费的问题。

他说,今年工业和信息化部将集中整治乱收费行为,对恶意误导消费者等突出的问题,严禁电信企业达成垄断协议和滥用市场支配地位,严禁通过虚假宣传强行扣费等违规手段非法获利。

严禁为垃圾短信提供发送渠道,严禁利用手机终端应用程序恶意吸费等行为。

工业和信息化部还将严格规范电信资费的行,按照更低的价格、更多的选择公开透明这一要求,督促电信企业清理资费套餐,简化资费结构,提高资费的透明度。在电信收费过程中要明码标价,准确计费,通过资费的查询、业务发生、费用提醒、网上公示、费用差错退等有手段,充分保障消费者的自由选择权和公平交易权,保证用户明白消费。

张峰同时还说,工业和信息化部将加强电信服务质量的监管,完善消费者投诉处理机制,强化社会监督措施。他表示,将坚决惩治一批严重侵害消费者合法权益的电信企业,对恶意违规、屡纠屡犯的企业将责令停业整顿,并通过新闻媒体进行曝光。

Advertisement for an auction. Title: 拍卖公告. Content: 受有关单位委托,我公司定于2012年5月10日(星期四)上午10点整,在本公司多媒体拍卖厅拍卖: 107国道信阳高级压力容器厂临街门面楼一栋, 中山广场门面房七间, 湖东区五星村六组带院别墅一栋. Contact: 信阳天源公物拍卖有限责任公司.

Advertisement for the Consumer Plaza News Department. Title: 消费广场新闻部. Contact: 负责人:王婷, 电话:6221069 13837632729, 邮箱:wtgwgc@126.com.

Advertisement for a consumer rights platform. Title: 消费维权投诉台. Content: 买到假冒伪劣商品怎么办? 遭遇商家霸王条款怎么办? 未享受到优质服务怎么办? 信阳日报消费维权投诉台 维护消费者的合法权益 消费维权热线: 13837632729.



在超市购物,你不但能购买到生活用品和食品,还能买到盛开的鲜花和四季常绿植物。近日,记者发现市区西亚超市内的“水培花卉”深受消费者喜爱,为春日的超市增添了一抹新绿。 本报记者 王婷 摄