

情系茶乡谱新曲

本报讯(记者 赵锐)说起陈如夫,也许很多信阳人并不知道,但说歌曲《请你尝尝毛尖茶》,相信很多信阳人都耳熟能详,因为此歌唱出了信阳人民的心声。而这首歌的创作者正是陈如夫。如今,这位70多岁的老人,在40多年的时间里,创作了60余首歌曲,其中描写信阳茶乡和毛尖茶的歌,就有10余首。信阳第二十届国际茶文化节就要开幕了,陈老又有那些新作品了呢?

4月22日,记者来到了位于工区路的陈如夫老人家中。得知我们要来采访,陈老这两天连夜对一首新歌曲进行了两次修改,见到记者,陈老首先就唱起了自己的新歌,记者有幸成为了这首歌的第一个听众。“茶乡千年的宝藏,茶都创新的品牌,有一响亮的名字,信阳红啊真豪迈……”陈如夫告诉记者,随着这几年信阳突飞猛进地变化,他的创作灵感也越来越多,碰到一个好的词,不写心里就痒痒。从1992年信阳举办第一届茶文化节开始,二十年来茶乡的建设日新月异,作为一个土生土长的信阳人,陈如夫的感受颇深。他说,以前,信阳街道都是羊肠小道,路面都是灰土灰气的,到处都是破、烂、脏。现在的信阳发生了翻天覆地的变化,正是看过了这二十年来的斗转星移,正是经历了这二十年的沧桑巨变,他的创作才能如此的得心应手,因为这些歌曲,都是有感而发,同时,也见证了魅力信阳的时代变迁。在陈老家中,他拿起前不久创作的《茶都信阳满园春》这首歌,他说,这首歌主要是描写土地流转和新农村改革的一首新歌。而自己最喜欢的还当属为第一届茶叶节创作的歌曲《请你尝尝毛尖茶》,二十年后再次唱起这首歌,陈老的声音平添了些颤抖。陈老告诉记者,目前,自己正在筹划着一首新歌的创作,目的是想通过这些歌,宣传信阳,让大家来尝一尝信阳的好茶,都来看看信阳的变化。

“门票经济”伤了谁

□黄春景

“五一”假期将至,N多个旅游景区竞相抬价,畸形的门票价格对于消费者来说是一种负担。景区门票“涨”声四起,犹如被推倒了“多米诺骨牌”导致“跟风反应”,很多小景点也在酝酿调高门票或其他收费项目的价格。不难看出,景区这个时间涨价有“趁火打劫”之嫌,摆明了就是要狂赚一笔。

人们之所以对知名景区门票如此敏感,是因为景区门票涨价一直成为人们关注的焦点之一。特别是近年来国务院相关部门多次就景区门票发出通知,一些地方政府也出台

相关措施予以调节。不过总体上看,国内的景区门票价格偏高依然是一个不争的事实。

然而,知名景区竞相抬价,对于景区经营者而言不见得是赢家。一个不容忽视的现象则是:当下的旅游经济,特别是景区在总体上是供大于求,游客在旅游目的地和休闲方式上有很大的选择空间。游客一旦“趁低避高”、自发调整旅游目的地,对于景区经营者而言无疑是一种失策的“聪明人的游戏”。再者,景区门票节假日竟吹涨价风,其弊端是显而易见的:一是伤害了游客的消费积极性。二是损害了旅游业的正常运行和整体形象。三是损害了景区自身稳定及良性发展。

其实,不少景区的涨价理由站不住脚,难以服众。这些景区涨价的托词委实过多,诸如为了控制游客流量,为了弥补景区经费的不足,为了与普通景点拉开差价范围,不一而足。据报道,在三年大限到期后,全国部分景区门票已开始上调,全国将有超过20个知名景区门票涨价,涨幅从20%到60%不等。不涨则已,一涨就以20%到60%的涨幅往上蹿,这不是趁火打劫又是什么?知名景区“门票经济”的“多米诺骨牌”在节假日之际有意识地倒下,砸伤的依然是无奈的消费者。每年这个时候,景区门票不约而同一个劲地往上涨,对于被“门票经济”的多米诺骨牌砸伤的消费者,谁来呵护他们的“伤痛”?



每年的茶文化节期间,我市都要组织各种文化宣传,展示我们信阳的文化。来自浉河区三五八社区的腰鼓队格外引人注目,腰鼓队的队员们大部分是社区的退休职工,她们敲起欢快的节奏,跳起优美的舞姿,队员们的生活也是越过越快乐。图为腰鼓队排练时的情景。

本报记者 赵锐 摄

近年来,证监会查处并公布了多起操纵市场案件。我们对这些案件中的违法行为进行了分析,发现以下七类行为极易成为被证监会处罚的违法行为,希望投资者高度重视,远离操纵行为,切勿违法越线。

【投资者教育专题】系列宣传文章之六

远离操纵行为 切勿违法越线

1. 虚假申报。主要指不以成交为目的的频繁申报和撤销申报行为,具体可分为开盘集合竞价期间的虚假申报和盘中连续竞价期间的虚假申报。例如,徐某某在“ST科健”开盘集合竞价期间,以明显高于前收盘价的价格连续大量申报买入,推高虚拟开盘价,误导其他投资者买入,自己则在9:15-9:20集合竞价可撤单的最后一分钟撤销全部买入申报,此时跟风买入的其他投资者来不及撤单,最终形成较高的开盘价。2011年4月,徐某某因操纵市场

受到证监会行政处罚。
2. 拉抬打压。主要指以明显偏离市价的价格申报买入或卖出,造成股价大幅上涨或下跌。陈某某先以比市价高几个价位的价格少量申报买入并成交,导致股价上涨;随即在低于市价的档位大量买入申报,造成大单在低档位买入的假相,推高股价后迅速撤单。2011年3月,陈某某因操纵市场受到证监会行政处罚。
3. 涨停堆单。主要指在股价已经涨停且有大量封单的情况下,明知此时在涨

停价位申报买入将无法成交,仍以涨停价申报买入,造成涨停价位封单急剧放大,将股价锁定在涨停价位,为日后出货提供便利。前述被证监会行政处罚的陈某某也采取过这种手法操纵股价。
4. 尾市拉抬打压。主要指即将收市前,以明显低于市价的价格申报买入或卖出,导致尾市股价大幅上涨或下跌。
5. 连续交易。主要指单个或多个账户利用资金优势、持股优势或信息优势联合或连续买卖股票,操纵证券交易价格或者证券交易量。

6. 约定交易。俗称“对倒”,主要是指多个账户通过合谋,在约定的时间,以约定的价格和方式,相互间进行证券交易。历史上查处的多人合谋操纵中普遍存在这种违法行为。
7. 自买自卖。俗称“对敲”,主要是指在自己实际控制账户之间进行证券交易。2010年3月至4月,袁某某使用分散在多个营业部的多个证券账户,通过自买自卖等手段将“科冕木业”的股价从17.92元拉升至31元,此后相关账户高位出货,股价逐步调整至27.85元。

2011年9月,袁某某因操纵市场被证监会处以300万元罚款。

法网恢恢,疏而不漏。漠视法律法规,一意孤行从事市场操纵行为的,必将受到监管部门的严肃处理,构成犯罪的,还有可能被追究刑事责任。

本栏目文章仅为投资者教育之目的而发布,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。深圳证券交易所力求本栏目文章所涉信息准确可靠,但并不对其准确性、完整性和及时性做出任何保证,对因使用本栏目文章引发的损失不承担任何责任。

(稿件来源于深圳证券交易所)



市民买家电 商家送金条

大商电器“五一”大幅让利

“五一”小长假转眼即至,面对这样一个消费者踊跃、商家必争的促销黄金档,大商电器在大幅让利活动的基础上,再度举行“五一欢乐购家电,狂降惠全城”活动,买家电送金条,全场名品家电一降到底,丰富赠礼、倾情抽奖轮番奉上,为我市消费者带来巨大实惠。

在残酷的商业竞争面前,永远是实力决定话语权。大商电器在全国拥有百余家连锁门

店,实力过人,因此赢得了众多国内外知名家电厂商如西门子、索尼、创维等家电大鳄的“组团”支持,目前大商电器“五一”促销的货源已全部到位,2012新品与特价品保证海量供应。同时,大商电器将联合各大厂商推出空前特惠,众多家电产品“有折有礼”,消费者全面参与“买家电送金条,‘五一’至尊5级礼,购物抽ipad2”活动,千足金金条、现金券、液晶电视、

笔记本电脑等丰厚礼品、奖品源源不断大放送,一场真正实惠、空前让利的大商电器购物盛宴即将上演。

从4月26日起,大商电器小家电全场8折,i-phonel4S裸机4399元、名牌6KG洗衣机349元、名牌167L冰箱999元、名牌32寸液晶1399元等超低劲爆商品先到先得。同时,即日起只要购物满3000元可送千足金金条一根(部分商品需满

6000元),购家电买一送二,满999元就送现金券+豪华礼品。购买指定家电加送300元现金券和100元礼品,以此类推,最高可送5000元。

此外,家电产品大多是耐用消费品,售后服务尤其重要。大商电器为了免除消费者的后顾之忧,此次“五一”促销更是推出众多创新服务内容,如送货方面就保证不会因为“五一”旺季而延迟,确保送货的时间和数量,保证送货快速、精确。同时,大商电器保证价格低于全市其他商场。大商电器郑重承诺:价格高不满意就退货。

仅有三天的精彩纷呈和震撼放送,如果你有购买家电的需求,那么还在等待什么呢?抓紧时间去大商电器新玛特店和千盛店吧,那里一定能够给你巨大的实惠与惊喜。

(张海中)

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远
电话:0376-6190619
邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线

0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

北京市将停用白炽灯

从现在至2015年底,北京市公共机构、宾馆、饭店、商场、商用写字楼、工业企业等生产营业性单位,将全面禁止使用白炽灯。

记者近日从北京市发改委获悉,市发改委等8部门已编制完成《北京市淘汰普通照明白炽灯行动计划(2011-2015)》,并向社会公布。

北京市发改委有关人士说,到2015年,全市停止进口、销售15瓦及以上白炽灯,公共生产营业性单位停止使用白炽灯,节能光源及高效灯具广泛采用,废旧光源回收处理体系基本建立,有利于绿色照明发展的市场环境和政策体系基本形成。

按照阶段目标,今年6月1日起,停止进口与销售功率在100瓦及以上白炽灯;2015年1月1日起,停止进口与销售功率在15瓦及以上白炽灯。

今年要在残疾人、低保户家庭和中小学校普通照明白炽灯行动计划领域开展白炽灯换购节能灯工作,推广节能灯500万只。对低保户和残疾人家庭,费用补贴延续“一元节能灯”政策。

2013年底,市级政府机关全面停用白炽灯;2015年底,宾馆、饭店、商场等生产营业性单位全面停用白炽灯。

(据《新京报》)

冰箱节能技巧揭秘

冰箱是一个24小时都不停的家电,怎样节能才是居家主妇们关注的焦点。那么能让冰箱达到节能效果需要我们做些什么呢?下面专家为您揭秘几个节能省电的小妙招。

第一,要将冰箱摆放在环境温度低而且通风良好的位置,要远离热源,避免阳光直射。摆放冰箱时顶部左右两侧及背部都要留有适当的空间,以利于散热。

第二,在平时存取食物时,尽量减少开门次数和开门时间。因为开一次门冷空气散开,压缩机就要多运转数十分钟,才能恢复冷藏温度。

才能放进电冰箱。因为热食品含热量较高,会使冰箱内温度快速上升,还会增加蒸发器表面结霜厚度,导致压缩机工作时间增长,增加耗电量。

第四,水果、蔬菜等水分较多的食品,应先洗净沥干后,用塑料袋包好放入冰箱。以免水分蒸发加厚霜层,缩短除霜时间,节约电能。

第五,冰箱存放食物要适量。不要过多过紧,影响冰箱内空气的对流,食物散失热量,影响保鲜效果,增加压缩机工作时间,使耗电量增加。

(据万维家电网)



近日,市区多家家电卖场为了抢占市场和商机,在“五一”小长假来临之际打起了促销战,彩电、冰箱、空调、厨具等,都以不同的优惠促销方式来吸引顾客,大多数厨具都可以“买一送一”;购买某品牌冰箱不仅可以享受价格折扣,还会赠送厨具等礼品。某家电卖场一位工作人员说,不少商品已经给出了极限折扣,尽管“五一”期间有望继续促销,但可能不会低于现在的价格。因为消费者正在选购打折的家电产品。

吴敏 摄

普及智能 海信先行

4月27日海信将上演智能电视狂欢盛惠

近年来,受消费者出游安排、购买便利性等因素影响,“五一”家电消费旺季开始时间不断前移。

4月27日,中国彩电市场领军品牌海信,推出声势浩大的智能电视普及及“盛惠”活动——“海信时间”。据悉,本次活动由海信电视总部统一组织,让利空前。当日,全国消费者将以最优惠价格购买到市场上最新最具体验性的智能电视产品。

届时,海信42寸Android 4.0智能电视K560系列新品首发,限量销售价5599元,消费者登录海信电视官方网站http://livesmart.hisense.com/,进行网络报名预定,就可以享受优惠价购买到这款具有最高版本操作系统、最快操作速度和最新

观看方式的智能电视。活动期间,海信还推出了42寸LED电视2999元,50寸智能3D电视5999元,购买65寸K560电视,加1元换购一台7英寸海信个人智能电视!TV M170AS等多项力度空前的优惠。“海信时间”成为2012年推动中国智能电视快速普及的一场饕餮盛宴。

“4.27海信时间”限量销售的K560系列,被誉为“神机”,其涵盖了65、55、47、42四个尺寸段,采用Android 4.0操作系统,其全球首创“电视汇”功能,打破频道间的界限,引领了“电视新看法”。通过云端内容聚合技术,把电视节目按栏目、时段、用户地域等维度进行分类,以导航界面呈现,让顾客对正在播放的节目

一目了然,使其无需频繁换台即可方便观看,有效地改善顾客收看电视节目时的体验。

(李慧)

“4.27海信时间”活动的推出,一方面能够让消费者在“五一”之前就能以“五一”的价格实现购买需求,从而摆脱了假日商场人挤人的困扰,腾出更多的时间进行假期休闲娱乐;同时将推动简单易用的高端智能电视新产品的快速普及。

“智能就是简单,大家都想用、都会用的智能产品才是好产品,海信所有的智能电视都要突出简单易用的产品理念,都要以‘顾客体验’为核心。”海信电器总经理刘洪新表示。

在“五一”小长假到来之际,国内家电巨头美的引领“节日”,携旗下空调、冰箱、洗衣机和中央空调在全国掀起“五一巨献,震撼放价”的优惠活动,为受经济环境影响出现放缓趋势的家电业注入新活力。信阳市美的制冷产品销售有限公司陈锐总经理表示,包括美的的全直流变频空调、凡帝罗意式三门冰箱、美的的爱尚滚筒洗衣机等一系列最顶尖新品的集体出击,将以更震撼的价格、更优质的服务、更创新的技术回馈全国消费者。

(李慧)

“五一”巨献震撼“放价” 美的引领“节日”掀起家电抢购潮

在“五一”小长假到来之际,国内家电巨头美的引领“节日”,携旗下空调、冰箱、洗衣机和中央空调在全国掀起“五一巨献,震撼放价”的优惠活动,为受经济环境影响出现放缓趋势的家电业注入新活力。信阳市美的制冷产品销售有限公司陈锐总经理表示,包括美的的全直流变频空调、凡帝罗意式三门冰箱、美的的爱尚滚筒洗衣机等一系列最顶尖新品的集体出击,将以更震撼的价格、更优质的服务、更创新的技术回馈全国消费者。

美的全直流变频空调优势第一。美的银河KD360变频空调挂机以其简洁的外观、出色的节能表现和舒适的人体感受引领风潮。在舒适性方面,美的银河KD360变频空调挂机采用大导风叶设计,开创无级调速的先河,从“风”的角度全新定义生活环境的舒适性。据了解,部分空调在拓宽送风范围时,由于没能有效控制空调风量的强弱,导致室内空气流强弱不均,极为紊乱,或者空

调强风直吹人体,影响消费者的身体感受。更让人惊喜的是,现在购买任何一款美的全直流变频空调,都可以享受“两年免费包换+十年免费包修”活动,完全免除了消费者购买的后顾之忧。

凡帝罗意式三门冰箱强势登场。“五一”小长假期间,美的凡帝罗意式三门冰箱将强势登场,以其方便、超大空间和节能锁冷等三大主要优势树立了新的产品标杆,引领消费趋势。这款冰箱的直开式抽屉设计,省略了存取物品需要开门的步骤,而且从冰箱内存取物品无需弯腰,伸手便可轻松存放,人性化操作,简便快捷。由于水分与食物的新鲜程度密切相关,冰箱保鲜效果的好坏在日本等发达国家已经成为消费者关注的重点。在此情况下,美的冰鲜凡帝罗意式三门冰箱的“保鲜”和“节能”两大指标,已经成为差异化竞争的优势所在。

(周瑞琪)



弘韵传播有限公司总经理马继学,日前来到平桥区肖店乡齐营小学捐款10万元人民币,用于该校改善教学条件。他告诉记者,这里是他的母校,1985年他从此毕业,这次听说母校要改建校舍,他毫不犹豫地再次向母校伸出了援助之手。

本报记者 郝光 摄