

与时代俱进 锐意创新 提升能力

方波在市无党派代表人士联谊会一届二次全会上要求进一步拓宽服务领域,创新服务手段,丰富服务内容,把联谊会建成“与政府和社会进行沟通的重要桥梁;相互交流、提高素质的重要阵地;互帮互助、加强合作的重要平台”。

《信阳时空之旅》七大看点炫耀夺目

本报讯(记者 关心亮)超级多媒体梦幻剧《信阳时空之旅》将在信阳第二十二届国际茶文化节期间隆重上演,其中七大看点炫耀夺目。这是记者从我市《时空之旅》宣传推广领导小组办公室获悉的。

超级多媒体梦幻剧《信阳时空之旅》将展现信阳所代表的博大精深的璀璨豫南文化,以多媒体科技再现历史长河中的经典印象,创新传统精髓的杂技艺术,辉映无影无痕的时间,给观众带来情感和视听的全新享受。该剧有七大看点,即裸眼3D、碧波轻舟、千古绝顶、时空之轮、天籁之音、时空之恋、时空飞车、“裸眼3D”,以独特的3D图像交织解

码技术,完美合成立体图像;180度环绕,地面投影圆形幕幕,特效、渲染、调色,将3D立体真实世界完美表现出来。“天籁之音”,由加拿大著名作曲家米歇尔·居松根据每个节目不同的特点,量身创作,他将信阳音乐元素与现代配乐巧妙融合,以国际化的创作风格,把民乐与电声两种完全不同风格的音乐完美结合,艺术化地表现了“时空”的概念,让观众感受到音乐不仅是听觉的享受,也具有视觉的冲击。

届时,我市广大观众将欣赏到一台能充分体现信阳风土人情,同时又融合了国际顶尖技术和创意的舞台秀。

助力实体经济 与小微企业共成长

中国工商银行信阳分行行长 梁光德

小微企业在国民经济和社会发展中占有重要地位,是支撑经济社会发展的基石,是推动产业结构升级的底层力量,按照总行、省行调整信贷结构,加强小微企业服务的总体要求,工商银行信阳分行转变观念,积极行动,认真履行社会责任,加快贷款投放,创新服务品种,提升服务能力,积极做好小微企业金融服务,全力支持实体经济的发展。

近3年来,工商银行信阳分行全面贯彻落实国家关于大力支持小微企业发展的指示精神和银监局《关于进一步深化小微企业金融服务工作指导意见》的要求,把支持小微企业企业发展作为支持实体经济发展的重点抓手,成立了小企业金融业务部,在全市各支行设立小企业融资业务中心及分中心,组建专职服务团队,目前获小企业金融业务从业资格人员已达221人。通过“专业机构、专职队伍、专门产品”,信阳分行能够为客户提供更全面、更便捷、更优质的一揽子专业金融服务,能够满足小微企业的各类金融服务需求,小微企业金融业务也获得了突飞猛进的高速发展。仅2012年前100天,信阳工行就为75户小微企业累计发放贷款6.41亿元,超过2011年发放贷款的总和。目前,信阳工行小企业贷款余额达4.8亿元,较上年末净增3.2亿元,小企业贷款户数达81户,较上年末净增44户,无论

是贷款净增加额,还是贷款净增加户数,都位居全省工行系统第二位,仅次于郑州分行。

下一步工作中,信阳工行将进一步加大小微企业信贷投入力度,加快创新步伐,不断提升服务小微企业的能力和水平,争做支持魅力信阳建设的排头兵。

一、强化组织建设,加大帮扶力度。成立加快小微企业信贷业务发展领导小组,负责小微企业融资业务方案的制定、督导、考评、总结,解决支持小微企业工作中遇到的疑难问题,积极推动“双百双千”和“小巨人”信贷培育活动深入开展并取得实效,做到“组织、方案、措施、奖励”四到位。

二、实施科学规划,提升服务目标。制定《信阳分行小微企业信贷业务三年发展规划》,力争通过三年的努力,达到全行小微企业存量客户突破230户,小微企业贷款余额突破15亿元的目标。为此,信阳工行把目标分解到各支行,纳入支行行长目标考核并给予较大分值权重,对扶持进度实行月考核、日通报制度。同时,以“双百双千”和“小巨人”信贷培育活动为契机,引导全行在扶持小微企业发展上实现新突破,在支持重点产业、优质企业上创造新经验,在加快金融产品创新上探索新途径,在提供优质金融服务上推出新举措,全力把小微企业金融业务做大做强。

三、围绕实体经济,明确扶持重点。一是加强与发改委、工信局、工商联、行业协会、

我市召开“一打击两整治”专项行动电视电话会

本报讯(记者 卢小龙)4月25日下午,全市“一打击两整治”专项行动电视电话会结束后,我市立即召开了全市“一打击两整治”专项行动电视电话会。市委常委、政法委书记、市公安局局长李长根,市中级人民法院院长周冀荣,市国家安全局局长郑继忠出席会议。

就贯彻落实好全省“一打击两整治”专

项行动电视电话会精神,李长根要求,各地要迅速将会议精神向党委、政府作专题汇报,同时要召开专门会议,把省、市会议精神传达到各基层单位。

李长根指出,多发性侵财犯罪、校园及周边治安问题和违法违规经营网吧等问题严重影响群众的安全感。各级各部门要切实加强对“一打击两整治”专项行动的组织领

导,把专项行动作为一项政治任务摆上重要位置。市综治委成立了“一打击两整治”专项行动领导小组,各地各部门也要成立相应组织,加强对专项行动的领导,为专项行动的开展提高组织保证。各级各部门要把专项行动的各项任务层层分解,明确责任领导和责任人,确保专项行动各项措施落到实处。针对多发性侵财犯罪,要采取挂牌督办、整体

作战、加强技防建设等多种措施,保持对犯罪分子的高压态势;针对校园及周边治安问题,要组织相关部门开展社会治安综合治理,切实净化校园及周边环境;针对违法违规经营的网吧,要由文化部门牵头,组织公安、工商等部门,采取日常检查和突击检查相结合、打击与整治并重的方法,严厉打击网吧接纳未成年人、超时经营、不如实登记等严重违法违规行为,创造良好的文化市场环境。

李长根强调,各地各部门要迅速行动,结合本地、本部门的实际,制定专项行动方案,确保专项行动取得实实在在的效果。

李水在中心城区环境卫生情况通报会上要求 争分夺秒 坚持不懈 持续加力

本报讯(记者 马保群)4月25日,市联创办召开中心城区环境卫生情况通报会。副市长李水在会上要求,再接再厉,争分夺秒,坚持不懈,持续加力,以干净整洁、优美舒适的城市环境迎接信阳第二十二届国际茶文化节、五一假期和省级卫生城市复核。

李水充分肯定了4月份中心城区环境卫生工作取得的成效。他说,4月份各辖区、各办事处和相关单位,努力克服困难,深入破解难题、切实打造亮点,形成了齐心协力抓环境、促创优的良好态势,受到了社会各界和广大群众的一致称赞。要继续保持良好的态势,再接再厉,深入开展环境综合整治,全面落实创卫任务。

李水指出,要争分夺秒,严格按照中心城区迎茶文化节环境综合整治的要求,全面排查,尽心履职,深入开展查漏补缺,突出重点,加强督察,确保环境整治工作全面落实到位,以最完美的城市形象迎接信阳第二十二届国际茶文化节节的到来。要坚持不懈,着重抓好卫生保洁、秩序管理、关键部位整治、美化亮化等工作,加大“三年”治理、店外经营、

占道经营及公共场所、窗口单位的监督和整治力度,充分展示信阳新形象,切实维护好五一假期的市容环境。要持续加力,继续提升市容环境卫生水平,坚持“门前五包”、“门内达标”责任制,加强内河环境治理,切实做好环境卫生保洁工作;进一步深化背街小巷、城中村和城乡结合部及破产(停产、半停产)企业的环境治理,以点带面,深入推进整治工作;切实解决好影响创卫工作的突出问题,下大力气推进农贸市场整治工作,努力实现创卫达标;要下真工夫推进“五小”治理工作,帮助“五小”业主想办法、出主意,彻底解决“五小”整治中的软肋问题,以崭新的面貌高标准迎接省级卫生城市复核。同时,要将城区绿化工作重点转移到养护上来,对绿化苗木实施精细化管理,确保绿化成活率。

会前,与会人员实地观摩了湖东办事处三五八社区“五小”门店、五里墩办事处砖瓦厂区域背街小巷治理、前进办事处前进社区居委会九组城中村改造、平桥办事处十八里内台组城乡结合部改造等情况。

红盾亮剑震声威 打假治劣保民生

——我市工商系统集中整治“五个周边、两个场所”活动综述



市领导现场查看中原红盾行动成果展台。 高明 摄

□陈春景 尹安伟

2月27日,副市长李水对市工商局中原红盾行动集中整治“五个周边、两个场所”工作作出批示:“全市工商部门开展‘五个周边市场’集中整治和‘2·22集中活动日’活动,声势大、效果好,为维护群众切身利益,希望再接再厉,持续作为,力争取得更大成效。”各县区政府领导也相继作出批示,前后达38次之多。同时,社会各界对此次行动给予高度评价,市工商局先后收到锦旗81面,感谢信122封。在中原红盾行动中,市工商系统共肃清无照经营2454户,查处经济违法违规案件753件,涉案金额达4252.7万元。

“政府领导的肯定,人民群众的赞誉,对我们既是鼓励,更是鞭策。”市工商局局长鲁建聚说,“当好市场准入的‘看门人’、市场秩序的‘守夜人’、消费者权益的‘守护人’,是工商部门的神圣职责。我们将继续努力,持续开展六大专项行动,切实维护好全市市场经济秩序,保护消费者合法权益。”

的重要版面、重要时段,以新闻综述、系列报道、评论、信息发布、典型案例报道等形式,全方位、多视角、高密度地开展宣传,先后在《信阳日报》答记者问3次,在国家、省、市各大新闻媒体发表稿件146篇,并及时向各级党委政府和有关部门报送工作信息和简报,开展微博互动。2月22日,市、县(区)同时举行“2·22集中活动日”统一执法行动,启动“打假冒,保春耕”春雷行动;3月15日,与信阳电视台联合举办“3·15”大型电视文艺晚会,开展广场宣传咨询服务活动,树立了“中原红盾行动”品牌,提高了人民群众的美誉度,赢得了各级党委政府的充分肯定和社会各界的广泛赞誉。

六、积极创新用新,提供专属服务。加大产品创新力度,一行一策,一户一策,分门别类制定专属金融服务方案,满足企业个性化需求。针对小企业聚集的区域,推出“联保小组+个人连带责任保证”小企业信贷业务;针对粮食资源丰富的县,为客户提供以粮食、油料、棉花为质押的商品融资业务;针对财务管理规范、资金使用频繁的企业,推出“网贷通”产品,满足客户“随借随还、自助自动、降低成本”等需要,并结合客户不同特点和融资需求,在融资品种、贷款方式、提还款方式的选择上,灵活运用各类贷款、贸易融资、表外融资、融资租赁、标准厂房按揭等产品体系,推广融资产品组合,满足小微企业各类融资需求。同时,还设计推出了全国独有的“珍珠岩融资通”、“茶益通”等小微企业专属融资产品,设计上报了“粮贸一体通”、“羽绒融资通”等创新型融资方案,不断为魅力信阳建设再添新的动力。

周密部署 监管到位 整治工作成效显著

自2011年12月30日起,全市工商系统开展为期一周的“横到边、纵到底”拉网式检查,共排查无照经营2454户,完成了全市“五个周边、两个场所”5591家市场主体基础数据汇总统计。2月13日、3月16日分别召开推进会和誓师会,部署查办大案要案和端窝点工作方向与思路,对重点部位、重点对象实行重点防范与监管。抓源头全面肃清无照经营,重拳清查商标侵权和虚假宣传,重合力屡端制假售假窝点,净市场从严监管鲜肉及肉制品市场,建机制高压打击违法传销犯罪活动,向社会公布十大典型案例,一路高歌一路猛进,倾力营造平安和谐的市场经营与消费环境。在短短不到百天的时间内,全市工商系统共引导办理营业执照1887户,查处各类违法违规案件753起,端掉制假售假窝点31处、查封假冒行动提供强有力的组织保障和工作导向。

广泛宣传 发动到位 整治工作深入人心

全市工商系统先后在主要街道、明显位置及“五个周边、两个场所”等重点部位设立电子显示屏87个、悬挂横幅764条、散发宣传材料32500多份,并增设12315维权标识牌,广泛开展消费维权进市场、进村镇、进学校等活动,及时发布检查结果和消费警示。同时,在各级主流媒体

精准组织 领导到位 整治工作落到实处

市工商系统先后在各主要街道、明显位置及“五个周边、两个场所”等重点部位设立电子显示屏87个、悬挂横幅764条、散发宣传材料32500多份,并增设12315维权标识牌,广泛开展消费维权进市场、进村镇、进学校等活动,及时发布检查结果和消费警示。同时,在各级主流媒体



春晖润泽实力铸造 金融巨舰耀世起航

——信阳珠江村镇银行隆重开业专题报道

金融服务体系的建设与完善。

以实力铸造 显品牌价值

全球500强实力铸造 彰显品牌核心价值

作为信阳珠江村镇银行的发起行,广州农商银行前身是有着60多年发展历史的广州农村信用社,在广东省委、省政府和广州市委、市政府的正确领导下,2009年由农信社成功改制为股份制商业银行。截至2011年末,广州农商银行总资产突破2500亿元,各项存款余额2100亿元,各项贷款余额1188亿元,实现经营利润超50亿元,业务规模位居全国农商行前三甲,在广州地区位列工、农、中、建四大国有商业银行之后居第五位,在英国《银行家》杂志颁布的2011年全球1000家大银行中排名第343位。

2010年,广州农商银行抓住国家大力发展新型农村金融机构的历史机遇,按照“科学规划、稳步

推进;依法组建、市场运作;制度先行、风险可控;面向村镇、服务三农”的实施原则,积极推进跨区经营战略,现已在河南淮滨、潢川、辉县、安阳、广东三水、鹤山、东风,四川彭山、新津、广汉,山东莱芜、莱州、海阳,江苏启东、盱眙,湖南常宁、江西吉州、辽宁大连发起设立18家珠江村镇银行。目前,各地的村镇银行经营发展势头良好,有力支持了当地经济发展,尤其在支持“三农”、中小企业融资方面取得了较好的成果,得到了当地政府和社会各界的充分肯定。

展宏伟蓝图 创一流银行

助力信阳新农村建设 创全国一流村镇银行

以信阳为根,以“三农”为本。作为信阳人民的银行,在信阳市委、市政府的正确领导下,在监管部门的热心关怀下,在全体股东及社会各界的大

力支持下,信阳珠江村镇银行将依托发起行广州农商银行先进的经营理念、科学技术以及管理制度,始终践行服务“三农”、服务中小企业和城乡居民的宗旨,资金全部用于支持当地经济发展,力求将其打造成具有“农”字特色、机制灵活、竞争力强的一流村镇银行,为建设和完善信阳农村金融服务体系再添砖加瓦、贡献力量。

特色业务产品,创新融资渠道。充分利用广州农商银行的金融服务经验,尤其在支农服务贷款、中小企业融资、小微企业贷款等方面,信阳珠江村镇银行深入市场调研,结合信阳金融市场环境,推出针对茶农、羽绒、农家乐、红色旅游等商户的小额信用贷款、小微企业无抵押贷款、公务员信用贷款、中小粮食加工企业贷款等业务产品。同时,根据客户实际情况量体裁衣,创新金融服务方案,

有针对性地开发适合本地“三农”与中小企业的业务品种,满足当地客户多样化、个性化的金融需求。

贷款手续便捷,汇款通达全国。依托发起行广州农商银行先进的经营理念、风险防控能力以及管理制度,信阳珠江村镇银行改进和优化金融服务相关条线流程,充分发挥独立法人机构的特点,发挥机制灵活的优势,提高贷款审批效率,提升服务水平。同时,转账汇款业务方便快捷,汇通全国,为客户提供柜台、网上银行、电话银行等多种渠道的转账汇款业务,渠道多,手续费低,能即时与广州农商银行在广东的600多家营业网点、全国18家珠江村镇银行以及信阳全市珠江村镇银行联动,互通承兑,即时到账,免手续费。

优秀金融团队,创造和谐文化。信阳珠江村镇银行重视对人才的引进和培养。通过对外公开招聘,引进具有银行工作经验的优秀管理人才和专业人才,实现人才引进、培养、储备和激励等环节的统筹规划。坚持公平、公正、公开的人员竞聘原则,并输送至广州农商银行学习培训,立打打造业务能力丰富、综合素质高的员工队伍。同时,积极营造和谐、幸福的企业文化氛围,通过开展培训、拓展训练及文艺活动丰富员工生活,提高团队凝聚力,增强员工归属感。

□本报记者 曹政

乘政策东风 沐春晖雨露

宏观经济政策支持 政府及监管单位指导

伴随我国社会主义市场经济的发展,农村金融供求关系发生了很大变化,农业、农村、农民对于金融服务的要求越来越迫切。但由于我国农村金融改革相对滞后,缺乏市场化的功能定位和分工,农村金融改革虽有阶段性成效,但始终没有突破性进展。正是在这种背景下,同时借鉴国外乡村银行成功模式,2006年,中国银监会出台了相关政策,村镇银行应运而生。

2010年9月,在信阳市委、市政府的正确领导下,在广州农商银行的积极推动下,信阳珠江村镇银行筹建工作启动。作为河南省农村改革发展综合试验区的信阳,是江淮河汉间的战略要地,鄂豫皖区域性中心城市,金融资源丰富,中小型企业较多,市场需求旺盛,诚信环境优良。在信阳市发起设立总分行制村镇银行,是广州农商银行探索新型农村金融服务、支持社会主义新农村建设的的重要举措,将缓解信阳“三农”及中小企业对金融机构针对性需求与有效供应短缺的现状,促进金融市场竟争,提升信阳市农村金融服务水平,推动农村