

## 家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线  
0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

液晶面板价格反弹  
彩电整机空间再受挤压

相关监测数据显示,今年4月上旬大尺寸面板价格上涨,随着新机铺货及库存回补,面板需求开始回温,再加上厂商继续限制供给,促使大尺寸面板价格触底反弹。

2012年3月,大尺寸液晶面板还与上月持平,进入4月后情况开始发生变化。群智咨询研究总监李亚琴告诉笔者,据监测,4月上旬,40英寸和42英寸均价分别上涨。预计4月下旬,部分产品型号价格仍有上涨。面板价格上涨让面板厂家希望初现,但是整机行业却面临考验。自4月1日起,32英寸及以上不含背光模组的液晶面板进口关税恢复至5%,加之面板

价格上涨,整机的利润空间将受到进一步挤压。创维彩电事业部总裁刘棠枝即称,面板关税提高2%,液晶电视的成本将增加约1%。以32英寸彩电为例,关税提高后,整机成本将增加15元左右。

整机厂商显然不愿此时面板价格上涨,同时,黑电利润空间并不宽厚,亦有观点担忧关税、面板涨价等是否会逼迫彩电企业将增加的成本转嫁给消费者,不过在目前市场增速放缓的情况下,企业不会冒此风险。彩电企业既要刺激市场,又要考虑成本压力,这或许也是企业频繁刷新各自产品线的原因之一。(王海艳)

## 中国家庭互联网接入率同比增加12%

爱立信消费者研究室日前发布的2011中国城市研究报告显示,去年中国的ICT市场增长迅猛,上网设备数量越来越多,并持续呈现大幅增长的趋势。

去年中国家庭互联网接入率较2010年增加12%,一至三线城市中77%的受访者已经实现家庭上网。值得注意的是,继台式电脑之后,手机或智能手机成为最为普遍的上网方式。

41%的上网受访者称每周利用其手机上网,25%的受访者表示利用笔记本电脑上网。此外,智能手机用户使用移动宽带上网的比例更大:1/3的智能手机用户使用移动宽带上网。移动宽带数据卡的使用率仍然较低,仅有5%。比起笔记本电脑,中国用户更倾向在手机上使用移动宽带。(据《北京商报》)

北京家电卖场推出信贷消费补贴  
消费者刷卡购物享受优惠

近日,北京多家家电卖场推出了“企业版”信贷消费补贴。从4月20日起,消费者在京城家电卖场刷卡购物,均将享受到不同程度的优惠。

国美电器与中国银联近日宣布,4月20日到5月6日,银联卡(卡号62开头,卡面有银联标识)持卡人在国美、永乐、大中中等家电卖场享受电器消费补贴。消费者凭借银联卡购买金额超过800元的小家电产品,1000元的传统家电或者2000元以上的3C产品,刷卡结账时将直接减去100元。

北京苏宁则联合红星美凯龙、北京现代、链家地产、北京苏宁易购等六大商业企业,以及中国银行、北京银行等八大商业银行,从4月20日起推出为期一个月的“2012信贷消费补贴”,推出“零首付零利率零手续费”、“十二期

返一期”等多种优惠活动。据介绍,参与此次活动的八大银行,覆盖了国内超过60%的信用卡用户。

受到家电以旧换新政策终止、部分省市家电下乡政策到期等因素影响,今年的消费市场让企业感到了一丝寒意。商务部新闻发言人沈丹阳昨日介绍说,今年一季度受汽车、家电、金银珠宝、家具等中高端消费品需求势头减弱影响,大型流通企业销售增速放缓明显,相关企业消费品零售额增长回落幅度高于全国平均水平5.4个百分点。

商务部已于4月2日至5月4日在全国开展消费促进月活动。商务部市场秩序司相关负责人16日表示,商务部正在和有关部门研究采取更有力的措施发展消费金融,推动银企合作减免消费者分期付款费用、降低交易成本等。(据《北京晨报》)

板块。有业内人士指出,就目前四大板块的实力而言,日系家电企业退出的彩电份额将由中国企业和韩国企业所争夺。事实上,在本届广交会上,已有不少家电企业透露,将借助日系衰退的机遇,抢占更多东南亚、非洲、拉美等新兴市场的市场份额。

“一方面,企业再像过去一样单纯依靠OEM加工,已经很难维持,在成本上涨、市场萎靡的双重打击下,不能长久维持,逼迫企业做自主品牌。另一方面,日本品牌收缩战线,给了中国企业迅速打造自主品牌的空间。”青岛海信国际营销股份有限公司市场部副总监张烨表示,近年来海信坚持在海外投入大量资源建设自主品牌,目前已经初步尝到甜头。

渠道方面,康佳集团股份有限公司经营管理部副总经理邓志斌表示,康佳集团计划与台湾地区渠道商合作,成立合资公司,利用其固有渠道,以较低风险迅速打开该地区的市场。

此外,还有不少参展企业表示要利用高端产品,与韩国企业竞赛,在本届广交会上,3D电视、智能电视都成为家电馆里的明星产品。(据《新快报》)

一位大型家电品牌区域负责人向记者透露,由于行业库存积压严重,“希望通过‘五一’能释放部分库存压力。如果能打好这一仗,企业今年一年的库存压力将减小很多。”

同时,国外的多家品牌此前一直从未加入过打折队伍,但今年“五一”都将开始实行促销措施。如西门子、LG、创维、索尼、三星等也加入打折队伍。“西门子、三星等品牌此前都从未参与过促销活动。”苏宁电器一位内部人士向记者透露。

“此前在促销期间出现的断货现象,今年也是不可能发生的。”上述大型家电品牌区域负责人向记者指出,“今年全行业的销售业绩都在下滑,只是幅度有所区别。传统家电的库存激增,我们品牌空调的库存至少要到今年8月才能被消化。”

无论是商家还是生产企业的一系列促销活动是否能真正撬动市场?“此次的‘五一’促销对于企业而言,只能起到一定缓冲的作用。”吴咸建指出,高强度的价格战将在今年一年的过程中被普遍采用。

(据《每日经济新闻》)

场一直在等待国家继以旧换新之后新政策的出台,而根据官方消息,这一新政策的出台时间将在今年全国流通工作会议之后。”

由于缺乏政策的刺激,市场的低迷状况很难得到缓解。有业内人士认为,企业和商家目前只能通过促销来对市场起到一定刺激作用,拉动一定的销售额。“但这一刺激的手段是否真正能起作用”,吴咸建指出,商家必须“忍痛割肉”。

“与往年宣称的降价不同”,吴咸建分析道,今年要取得一定促销销售,“必须让消费者看到实实在在的让利。”

希望“五一”促销缓解库存压力  
另一方面记者从家电企业处获悉,“五一”也将成为他们今年重要的战略节点。



近日,第111届中国进出口商品交易会(广交会)如期拉开帷幕,迎来了20万来自全球的采购商,参展企业数量也创下历史新高,众多的家电厂商参展成为这届广交会的一个亮点。图为展会一角。

吴明 摄



随着天气的回温,蛰伏了一冬的空调市场开始步入春天。进入4月,格力、美的、海尔等空调厂家发起了一波接一波的促销攻势,直减、补贴、延长保修等揽客举措层出不穷。从本周开始,家电卖场自掏腰包进行能效补贴和针对保障房的补贴,刺激了“五一”前消费者的购买热情和空调市场的回暖。图为家电卖场里消费者正在选购空调产品。

史嵩 摄



近日,在海南三亚举行的奢侈品展上,一部售价约为32万欧元的手机引起众人围观。该手机采用顶级机械制表工艺结合手机来展示奢侈品的感受,并采用翻盖设计,透明外壳下是全手工顶级机械机芯显示,机身用铂金和钛等贵金属作为表面材质,而且该款手机全球只生产一部。

骆云飞 摄

## 日企收缩战线带来机遇 中国家电企业抢夺市场

□陈庆麟 鹿倩影

受经济不景气、内需不旺、政策补贴退出等因素影响,今年家电市场开局惨淡,空调、冰箱等家电销量均出现较大幅度下滑。不过,记者近日在广交会看见,除了规模较小的企业人流稀少以外,家电馆里如美的、长虹、海尔等知名品牌展位的销售人员仍然忙得不亦乐乎。有知名家电企业告诉记者,趁日本家电企业衰退的机遇,将加大自主品牌建设力度,开拓外销市场,抢占日本企业释放出来的市场份额。中国对外贸易中心副主任、广交会新闻发言人刘建军也表示,经济大环境不佳“倒逼”企业转变外贸方式,引导企业转型升级。

家电馆“冰火两重天”

中国商业联合会发布的数据显示,2012年1月至2月全国百家重点零售企业家电市场

零售额同比增长1.11%,增速同比下降16.68%。家电出口也不乐观,其中空调和彩电成重灾区,统计数据显示,彩电内销、出口自2012年以来连续两个月下滑,内销跌8%,出口跌3%,而空调出口已出现连续6个月的下滑,预计今年第一和第二季度将分别萎缩24.6%和18.0%。

外贸市场疲软,从广交会家电馆的客流量上也得到印证。杭州华日电冰箱股份有限公司外贸部负责人表示,以前广交会期间,家电区总是人满为患,今年客流量大约减少了四分之一,欧美客户尤其减少得厉害。

不过,记者还发现,客流量减少的说法在TCL、海信、长虹等中国名牌企业上不适用,这些展位上客商一波接一波,同时,这些企业均声称其今年一季度出口销售同比增长。如长虹表示其增长幅度为32%,海信增长幅度

为23%,康佳增长9%。“由于今年家电形势确实严峻,全球家电需求预计下降15%至20%,一些国外客商担心付了款后收不到货,所以更愿意选择抗风险能力强的家电厂,造成出口订单集中到几家大型家电品牌手中。”TCL海外业务中心总经理栗相军对记者表示。

日本家电收缩战线带来机遇

目前,日本索尼、松下、日立等多个世界家电巨头陷入集体亏损困境,其中亏损幅度最大的是松下,2011年亏损7800亿美元,这也不仅创下松下年度亏损的纪录,也创下日本制造业企业的年度亏损新高。此外,索尼预计2011年净亏损5200亿美元(合64亿美元),夏普预计3900亿美元(合48亿美元)。而东芝、日立等不是大幅亏损就是盈利急剧下降。

据悉,全球家电按品牌源地划分,大致可以分为日本板块、韩国板块、中国板块、欧美

## 今年一季度家电销售下降5.8% 厂商押宝“五一”

□郑佩珊

近日,商务部发布的一季度家电行业的统计数据显示,一季度家用电器销售额同比下降5.8%。一位不愿具名的业内人士向记者透露,“这一数据还较为保守,从终端数据来看,家电业销售额的下滑应该超过了20%。”

据记者了解,由于销售环境不理想,押宝“五一”成为零售企业弥补一季度疲软的首选做法。同时,“五一”也是其释放库存压力的第一个时间节点。

无论对零售商家还是对生产企业来说,今年“五一”的重要性远胜往年。然而,全国消费电子渠道商联盟秘书长吴咸建指出:“要真正刺激到消费市场,企业和商家必须牺牲一定的

利润。”

促销力度大于往年

奥维咨询最新数据显示,2012年一季度内销彩电零售规模为852万台,同比下降18.6%;零售额为297亿元,同比下降24.5%。

消费电子行业分析师梁振鹏表示,一季度中国家电市场出现萎缩,出口受欧美市场需求不振的影响也相当疲软。另外,以旧换新等政策均退出,这些都是家电市场下滑的因素。

记者从国内大型零售商苏宁电器以及国美处获悉,由于一季度销售并不理想,决定加大今年“五一”的促销力度。“我们希望通过五一的促销能弥补部分一季度的‘损失’。”苏宁电器上海总经理范志军说。

一位业内人士向记者透露:“目前家电市

家电报废进入高峰期  
亟待搭建回收处理体系

国家发展和改革委员会近日发布的统计数据表明,我国已进入家用电器报废的高峰期,每年的理论报废量超过5000万台,报废量年均增长20%,预计到“十二五”末期,年报废量将达到1.6亿多台。

“产业经济价值的实现、先进技术的应用、产业政策的扶持都是影响废旧家电回收产业发展的关键因素。”前不久参加全国两会的TCL集团股份有限公司董事长李东生建议加快废旧家电回收利用体系建设。

在今年初商务部举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人沈丹阳透露,商务部将继续完善在废旧家电以旧换新政策下形成的废旧家电回收渠道,将其纳入“十二五”期间废旧商品回收体系建设试点,加大支持力度,实现废旧家电回收利用规模化、产业化。

中国家电协会理事长姜凤表示:“新的政策就快出台了,但最后这笔费用有可能还会由消费者

来买单。”据了解,与《废弃电器电子产品回收处理管理条例》配套的《废弃电器电子产品处理基金的征收使用管理办法》(以下简称《管理办法》)将于本月公布,并有望于今年7月1日开始实施。《管理办法》将向电器电子产品生产者、进口电器电子产品的收货人或者代理人征收基金,计划征收标准为:电视机15元/台、电冰箱12元/台、洗衣机7元/台等。

但是,格兰仕集团副总裁陆骥烈则认为,负责任的企业不会简单地增加环保成本转嫁给消费者。企业和社会各界也应该引导消费者确立正确的家电安全使用寿命及以旧换新的观念,为超龄产品付出高昂的电费、维修费,甚至付出人身财产安全的成本,不如及早更新产品。同时他指出,废旧家电回收处理体系的搭建还需要强制报废等一系列配套政策,而企业可以通过自己的行为推动相关政策的出台。

(据《中国消费者报》)

## 中国大陆网购意愿在亚太居首

□高晨

万事达卡国际组织最新发布亚太地区网络购物调查结果显示,网购仍是中国市场重要趋势之一。在中国大陆地区,93%的受访对象表示他们在未来六个月内很有可能会在网上消费至少一次,该数据与去年持平。

在该调查项目中,中国大陆与泰国以相同的百分数位居亚太区榜首。此外,越南(87%)、韩国(84%)和马来西亚(79%)也表现出较高的网购意向。

95%的中国大陆受访者在过去三个月中至少进行过一次网购。在这段时期内,平均每位有过网购经历的中国大陆受访对象在网上购物约7次。相比之下,仅有79%的中国香港受访者在过去三个月中有过网购经历,平均网购次数略大于4次;而在中国台湾地区,有82%的受访对象曾在过去三个月中有

过网购经历,同期平均消费次数约为4次。

在有网购经历的中国大陆受访对象中,86%的消费者的网购意愿是出于便捷,79%的消费者认为网购比实体店便宜。有趣的是,约四分之三的受访对象认为电子商务“必不可少”,消费者同时也对未来的网购提出希望,如果他们对支付安全方面的信心得到提升(67%),网络交易的额外费用彻底取消(61%),电子商务网站的用户体验更加舒适(55%),他们就会在网络更频繁地购物。

调查发现,中国大陆居民网购消费时对手续应用程序、机票、书籍、CD及DVD以及团购网站的折扣交易较为青睐。在整个亚太地区,最常见的网络购物类别则为服饰零售(36%),团购网站的折扣交易(33%),书籍、CD及DVD(32%)。

(据《京华时报》)

## 怎样消除或减小家电噪音

不少家电在运转时都难免发出一些噪音,如何消除或者减小这些烦人的声音?技术人员下面就为你支上几招。

洗衣机 安装不平噪音大

抛开产品质量因素,一些安装和使用中的问题都可能造成洗衣机噪音过大。比如洗衣机安装不平、转筒的皮带过紧、波轮变形与洗衣桶底摩擦等等。

实际上,通过适当的调整和简单修理,即可以消除或减小震动与噪声。比如洗衣机时,机身发出“砰砰”响声。该故障多是洗衣机桶与外壳之间产生碰撞,或者是洗衣机放置的地面不平整,或四个底脚未与地面保持良好的接触所造成的。空调室内机过滤网有灰尘、异物堵塞,风道循环受阻产生噪音;风轮轴承座润滑油干枯或有异物造成风轮运转不顺畅,产生噪音。

技术人员表示,解决空调噪音方法最好找专业维修网点的维修人员上门进行深度清洗或维护处理。

室内机噪音主要有五类原因。室外机冷凝器有灰尘、异物堵塞,风道循环受阻产生噪音;管路变形,发生碰管、碰钣金或共振产生噪音;压缩机脚垫老化,导致压缩机震动过大产生噪音;整机管路系统有漏点,造成冷媒不足产生噪音;轴流电机轴承润滑油干枯或有异物造成风机运转不顺畅,产生噪音。

技术人员表示,正常情况下,冰箱的工作噪音值不会因为使用时间长短而改变。一般出现噪音增大问题,基本是机械传动部件的润滑不足、磨损、松动以及制冷系统故障造成,需及时维修处理。

冰箱 噪音大小与使用时间无关

技术人员称,正常情况下,冰箱的工作噪音值不会因为使用时间长短而改变。一般出现噪音增大问题,基本是机械传动部件的润滑不足、磨损、松动以及制冷系统故障造成,需及时维修处理。

(据《新京报》)