

# 烤漆橱柜『美丽保鲜期』大不同

生产工艺、生产设备、油漆品质成为区分烤漆橱柜优劣的三大关键点

□洪峰

高贵如钢琴的光泽,优雅如瓷器般的细腻,华丽如丝绸般光彩照人,正因为有着非比寻常的亮丽外观,再加上防水和抗污能力超强的特性,烤漆橱柜和汽车、钢琴一样,成为高端人群青睐的时尚消费品。然而,在使用3年至5年之后,有的烤漆橱柜仍然亮丽如新,而有的烤漆橱柜则出现油漆成块脱落,划痕累累等现象。专业人士透露,尽管烤漆橱柜外表看上去都很时尚亮丽,但其实际质量却有很大出入。烤漆橱柜所用的生产工艺、生产设备、油漆品质成为烤漆橱柜优劣的三大关键点。

**三种烤漆工艺 决定厨房的“保鲜期”**  
一把厨刀不小心刮伤了烤漆橱柜门板,有的橱柜只是淡淡痕迹,而有的橱柜则会缺口斑斑,甚至烤漆大块脱落,这究竟是怎么回事?其实在烤漆橱柜美丽外表背后,有着三类不同水平的烤漆工艺。

**小作坊出品:**这类烤漆橱柜的生产设备简单,没有专业的喷漆房和烘房,喷漆房内环境达不到工艺所要求的标准,喷漆后靠自然晾干,致使不仅漆膜表面有灰尘、脏点等杂物,而且手工喷漆厚薄不均,容易起壳或出现斑点,一旦出现损坏很难修补。

**半机械化生产:**目前市场上大多数的烤漆橱柜采用这样的工艺。尽管外观亮丽,也拥有独立的无尘喷漆房,但由于仍然是靠工人手工涂刷,一方面不可避免仍可能被带入灰尘,影响烤漆质量,另一方面烤漆房环境本身对工人具有一定的伤害,而烤漆橱柜需要重复多次喷漆,每一次喷漆的质量都取决于工人当时的作业状态。

**全自动生产:**以国内某知名品牌橱柜为例,采用世界最先进的全自动意大利烤漆生产线,拥有全自动的配色系统和全自动化生产工艺,通过3层2面的工艺制作,生产出来的烤漆门板不仅色泽非常亮丽,质地饱满圆润,并且防潮效果也很好,所以,只要不发生机械性的损坏,钢琴漆表层经过多年后依然如新。

**进口漆与国产漆“漆艺”质量悬殊**  
随着市场竞争的差异化,有许多品牌橱柜采用国产烤漆来代替进口烤漆,两种工艺在生产加工程序上存在着很大的差异,所以在使用过程中就会频频各种问题。

据了解,市面上的国产烤漆工艺非常简单,就是利用高温对木材加热,使油漆固化,因为木材都有一定的含水率,所以木材在生产过程中有的受热很容易变形,有的生产出来的门板表面已氧化,长期使用后漆面颜色暗淡发黄,甚至手摸上去不光滑、不平整。如果用利器轻轻刮上去,漆面就会整块脱落;在日常使用过程中,造成很大的不便,如果补漆也很麻烦。

反观市场上的进口漆,以国内某知名品牌烤漆橱柜采用的进口大宝漆为例,工序非常复杂,有28道生产工序,是木制专用烤漆产品。首先,需要在木板上涂一层腻子,作为喷漆的底层;将腻子找平后待腻子干透,进行抛光打磨使表面光滑,然后反复喷涂3次至5次底漆,每次喷涂后,都要用水砂纸和磨布抛光;最后,再喷涂3次亮光型的面漆,然后使用高温烘烤,使漆层固化。

专家介绍,市场上很多所谓的宝马漆、金属漆之类的,其实这些漆只适合附着在汽车等铁质材质上,如果把它在厨房木质材料上,它的物理稳定性就会很差。(据《扬子晚报》)

瘤医院举办的抗癌宣传周活动上,面对众多媒体,中国工程院院士孙燕给出肯定的答案。孙燕认为,扶正的中药只能提高病人的免疫功能,并不能代替现代的肿瘤用药。用补药取代现代正规的肿瘤用药也是不可能的。“我是很热爱中医中药的,但是药都是有它的天性和作用的,不能随便替代。”孙燕解释说,各种保健品,虽均有一定的功效,也称之为功能性食品,但并非“药效”。

**防癌营养品未经论证检验**  
在昨日的采访中,中国工程院院士郝希山也表示,一些营养品打着可以防癌的宣传旗号,在细胞培养皿或者在动物身上可能有一定的作用。但截至目前,还没有一个营养品经过论证医学的对照研究检验,在人身上的防癌。

他解释说,凡是药品均须经由严格的人体试验证实,不但要有对某种疾病或症状有肯定的疗效,而且还要质量稳定,且只能允许有限的人体可忍受的毒副作用这些条件都要具备才行。

“我们坚决反对靠所谓的营养品防癌”,中国科学院院士曾益新补充道,防癌更主要的是应该合理膳食,多摄入新鲜蔬菜水果,戒烟、不酗酒,少摄入高热量高脂肪食品等等。(据《北京晨报》)

蔬菜。它是白菜类蔬菜,以花茎为主食部分,其品质柔嫩、口感清脆,是华南地区尤其是广东省的主要蔬菜之一。它富含粗纤维、维生素C和胡萝卜素,不但能够刺激肠胃蠕动,起到润肠、助消化的作用,对护肤和养颜也有益。中医认为,菜心其性微寒,经常食用具有除烦解渴、利尿通便、清热解毒之功效,在燥热时节尤有食用价值。

最后,这两种菜烹饪时都不宜炒得过热,否则会破坏营养成分。另外,炒芥蓝时可以放点糖和料酒,以祛除其苦涩味。(据《生命时报》)

和糖尿病等病症。  
麦当劳美国总部新闻发言人丽莎近日接受《法制晚报》记者采访时表示,在印度和中国,麦当劳使用的都是棕榈油,就因为它不含有反式脂肪。所以对于这一报告的调查结果,麦当劳觉得“非常不可靠和值得怀疑”。

目前麦当劳正在密切关注这一调查,因为其结果与麦当劳公司自己的研究测试结果完全矛盾。此外,百事公司的发言人也对这一报告结果进行了否认。(据《法制晚报》)

## 芥蓝 菜心 菜薹营养有啥区别

□何洪巨

在农贸市场逛逛,就会发现有三种蔬菜长得非常像:芥蓝、菜心和菜薹。它们到底有什么区别呢?

芥蓝是甘蓝类蔬菜,我国特产蔬菜,也是广西、福建等南方地区的家常菜。它嚼起来爽而不硬、脆而不韧,苏东坡还曾写诗赞美它:“芥蓝如菌蕈,脆美牙颊响”。

芥蓝的营养十分丰富,胡萝卜素、维生素C含量很高。最重要的是,其中含有丰富的硫代葡萄糖苷,是强有力的抗癌成分,经常食用能有效降低胆固醇、软化血管、预防心脏病,其抗癌抗氧化作用不容小觑。从中医角度来讲,芥蓝味甘、性平,有利水化痰、解毒祛风的作用,非常适合夏季食用。

菜心和菜薹其实就是同一种

## 检测结果显示

### 麦当劳肯德基误导消费者

□王进雨 高小娟

印度《经济时报》日前报道称,印度科学和环境中心(CSE)对包括麦当劳、肯德基、百事可乐以及雀巢等知名品牌的产品进行了检测。

结果显示,这些受消费者欢迎的“垃圾食品”都包含高水平的

反式脂肪、盐以及糖,且远远高于商家宣传的含量,不仅会给消费者的健康带来负面影响,还误导公众。

报道称,吃一餐薯条和汉堡,基本就摄入了一天所需的脂肪,盐和糖也几乎达到了最高限量,而这些食品可能会最终导致肥胖

# 多名院士猛批“补药抗癌说” 称保健品抗癌不靠谱

□徐晶晶

“所谓的具有抗癌作用的中药、补药,都是骗人的”,“保健品治癌抗癌不靠谱”。昨日,多位院士对市场上名目繁多防癌抗癌保健品提出尖锐批评。

**现象:**  
**抗癌保健品易虎狼心**  
近年来,“治癌”保健品市场可谓乱象丛生。几年前,保健品市场上曾刮起一股“灵芝”热,很多厂家在“灵芝”产品的宣传语中,都号称“治癌灵药”,癌症患者不辨就里,往往奉为灵丹妙药。随着灵芝研究专家给出的结论,最终证实灵芝孢子油产品对肿瘤并无抑制作用,这一热潮才逐渐冷却。

和灵芝一起,被推崇为防癌抗癌神品的,还有鲨鱼软骨、补硒产品,甚至此前“神医”张悟本所倡导的茄子绿豆,都曾受到大力追捧。

这些保健品、食补药膳,最终都是一阵风过,走下神坛。

近日,记者走访了两家肿瘤专科医院。在肿瘤医院内,记者首先看到的,就是散发抗癌产品小广告的“推销员”,有些纸质传单,更是从医院内一路贴到院外的人行道甚至过街天桥上。

**病患:**  
**多一种方法多一种希望**  
“中医一直提倡食补、药膳,这种治病的观念在我国深入人心,所以尽管与西医理念差异很大,但是这种抗癌类的保健品还是很容易被癌症病人接受。”肿瘤医院内科的一位医生告诉记者。

那么,市场上的这些补药以及扶正中药究竟能不能代替治疗癌症?市场上多如牛毛的各类所谓的防癌抗癌的保健品、营养品究竟有没有功效呢?

“没有,不可能的,所谓的具有抗癌作用的中药、补药都是骗人的。”昨日,在中科院肿

瘤医院举办的抗癌宣传周活动上,面对众多媒体,中国工程院院士孙燕给出肯定的答案。孙燕认为,扶正的中药只能提高病人的免疫功能,并不能代替现代的肿瘤用药。用补药取代现代正规的肿瘤用药也是不可能的。“我是很热爱中医中药的,但是药都是有它的天性和作用的,不能随便替代。”孙燕解释说,各种保健品,虽均有一定的功效,也称之为功能性食品,但并非“药效”。

**防癌营养品未经论证检验**  
在昨日的采访中,中国工程院院士郝希山也表示,一些营养品打着可以防癌的宣传旗号,在细胞培养皿或者在动物身上可能有一定的作用。但截至目前,还没有一个营养品经过论证医学的对照研究检验,在人身上的防癌。

他解释说,凡是药品均须经由严格的人体试验证实,不但要有对某种疾病或症状有肯定的疗效,而且还要质量稳定,且只能允许有限的人体可忍受的毒副作用这些条件都要具备才行。

“我们坚决反对靠所谓的营养品防癌”,中国科学院院士曾益新补充道,防癌更主要的是应该合理膳食,多摄入新鲜蔬菜水果,戒烟、不酗酒,少摄入高热量高脂肪食品等等。(据《北京晨报》)

## 奶粉差或不差,谁说了算?

□舒静 金小茜

由于一份“第三方检测机构”的报告,雅培奶粉突然被冠以“最差”之名。围绕“乳清蛋白与酪蛋白的比例”、“关键指标是否达标”等核心问题,检测机构和雅培公司打起了口水仗,本就风波不断的奶粉市场再起波澜,消费者又纠结了,究竟该信任谁?

在以往食品安全事件中,如果只有食品公司的自检程序或相关部门的事后调查,得出的结果往往不能令消费者完全信服。在这种情况下,由独立的第三方检测机构来监督调查,确保公正的立场与不受“污染”的调查结果,就显得愈发必要。

这一次的雅培奶粉事件,起源就是一份第三方检测机构的报告,但这一事件导致的“罗生门”,或许意味着完善的第三方检测机制离我们还有点远。

指责雅培奶粉的是一家名为“CER Research”的第三方检测机构。CER称,检测了中国市场6个品牌的婴幼儿配方奶粉,雅培产品的样品在关键指标上严重低于国家标准要求,是送检样品中最差的一个。这一结果无疑再次加重了消费者对乳制品的不信任感;同时雅培公司在产品质量的关键问题上缺乏正面回应,态度也令人难以接受。

然而,有关CER的种种疑点也随之而来。报告发布后,多名专家公开声明,称对报告内容和结果并不知情,要求撤回报告或删除以自己名义发布的内容。此外,雅培还质疑称,为什么报告中只涉及雅培品牌,其他5个品牌却未给出具体名字,由此,这份报告的出发点也成为疑点之一。

食品安全事件的层出不穷和消费者对质量安全的高度重视,让第三方检测机构越来越多地进入公众视野,并在公共安全事件中发挥愈发关键的作用,然而,如何保证“裁判员”自身的不偏不倚、独立权威,如何让监管的脚步尽快赶上发展的步伐,仍有一段路要走。

消费者不愿看到,被认为“最好”的产品原来一直在欺骗自己;也不愿看到,自己的正义感被任何一家机构“利用”,或无缘无故被卷入任何商业闹剧中。面对琳琅满目的商品,消费者希望听到多一点权威的声音,买到真正放心的产品。

(据《新华每日电讯》)

**东风日产 全·优家轿 款款精彩**  
2012家轿领航版倾情上市

**SUNNY 阳光 越级家轿**

**SYLPHY 轩逸 旗舰家轿**

**LIVINA 骊威 全能家轿**

东风日产·2012家轿领航版。携全新“多媒体导航系统”精彩登场,敬请莅临品鉴

- 7寸宽屏触控
- 智能语音导航
- USB、TF卡输入多媒体娱乐
- 高清高像素影像(可选)
- 蓝牙免提(可选)

体面之**优** 大气外观,卓越同级长宽高尺寸,轩昂气派,体面过人 品质之**优** 设计、制作,检测三维质量品质,一直坚持,深得你心

宽适之**优** 宽大空间,内饰舒适贴心,轴距越级同级,尽享惬意驾乘 节能之**优** 先进动力,打造最佳燃油经济性,环保节能,绿色出行

**SHIFT the way you move** **NISSAN**

技术日产 人·车·生活

**东风日产乘用车公司**  
地址:广州花都新区凤神大道8号  
咨询电话:600 880 8888  
手机热线:400 880 8888  
网站:www.nissan.com.cn  
www.gongheng.nissan.com.cn

信阳威通 信阳市312国道银钱村 0376-8755555  
TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 骊威 MARCH 玛驰 MURANO 楼兰 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 启辰 QUEST 奇骏 NISSAN GT-R