

行走在引领品质新生活的道路上

——信阳市天润商业经营有限公司负责人访谈

□本报记者 叶红 王婷

缤纷四月,有着春天的绚烂,也有着夏天的清新,在一个阳光明媚的日子里,本报记者带着对天润广场的疑问、好奇和探究,走进了信阳市天润商业经营有限公司。

周总——信阳市天润商业经营有限公司副总经理,他是一个爽朗热情的男士,也是一个精明睿智的商者;是一位热爱生活、享受生活的达人,也是一位高瞻远瞩、运筹帷幄的智者,通过他的言语,让我们深刻领会了天润广场“购时尚、享休闲、齐欢乐”这一生活理念的核心内涵。

定向 他们全方位进行

沃尔玛、横店影视城、屈臣氏、金汉斯,短短的几个月内,这些令人期待已久的大企业开始进入申城人的视线,数十个首次登陆本市的品牌,纷纷落座于信阳首家真正的购物中心——天润广场,将我们的生活空间增光添色,使我们的生活方式绚丽多姿。

与传统的经营方式相比,天润广场在地理位置、店面规模和商品的丰富性上占有绝对的优势。据周总介绍,在进驻信阳市场之前,他们经历了大量的调研、分析、论证过程,对于市场定位和顾客层的分析,不是仅仅停留在表面上,而是把握信阳的实际,信阳是红色城市、绿色城市、宜居城市,根据这一特性,以生活状态、消费方式及年龄阶层、收入情况等为核心,细分各类群体,构筑鲜明的品牌形象,建立初期顾客、延伸重点顾客、巩固忠诚顾客,从经



营、理念、模式、业态组合等方面带来更多创新。让消费者真正享受到“上帝”的感觉,完全达到“购、享、齐”的消费氛围,实现“时尚、休闲、欢乐”的购物环境。

细节 他们全过程投入

站在一楼大厅内,记者有感于面积的广度、落差的高度,不由得发出了“真大气”的感慨,周总笑着表示赞同,他说:“我们所做的一切,就是要给消费者一种视觉上的

享受,精神上的愉悦。不是说我们的商家要赚多少钱,我们的经营者要谋多少利,而是全部细节都以消费者的视角和感觉来考虑。无论是宽度、广度,还是高度;也无论是通道、台阶,还是大厅,从建筑材料到空间格调,从品牌选择到店铺布局,这些我们全部都考虑到了。”

看着记者的目光盯在电梯处上方的柔和灯光处,周总向记者详细介绍了这一细节考虑,原来,这是灯源外面又特别加了一层透光膜的缘故,所以光线显得特别柔和、温馨。

这是一种环保、先进的LED透光膜,无论是使用观感、防火级别,还是力学性能,在我国的建筑装饰上都是顶级水平的。在电影城VIP房的楼梯处,记者也发现了一个细节,工作人员多方面考虑,特别定制了一个缓冲带,因为当我们看完影片从黑暗处出来的时候,会有一个视觉盲点,这个缓冲带既缓解了视觉疲劳,又增加了安全性。

我们常说“细节决定成败”,从天润广场这些细致入微的举措,我们有理由相信天润商场在小细节中

会有大起步、大发展、大飞跃。

运作 他们全身心构筑

过去,很多人认为信阳商业“很封闭”,信阳人“很保守”,再加上前些年大商集团在信阳的不幸落马、银珠集团在信阳的折戟沉沙,使得信阳的老百姓更加信赖本地企业,可喜的是,现在有了天润广场的加入。据介绍,目前,天润广场90%的员工都是本地人,公司在引入全新的管理理念后,随着逐步稳定和良性发展,所有员工均为本土化,这样的发展思维使本地商界又增添了一股中坚力量,让业态更具多样性和丰富性,无论是对于信阳商业的工作者还是广大的消费者来说,都是益处多多,更能让信阳商家可以在一个和谐的舞台上大展身手,共赢互利,飞跃发展。

据周总介绍,随着经济的持续延伸,“提升服务质量,提高生活品质,享受生活时尚”已成为全球有目共睹的销售理念,而天润集团就是站在这一高度,高屋建瓴地进行规模运作,目标在于打造信阳市第一个集购物、休闲、娱乐为一体的一站式中高档大型购物广场,同时,与“沃尔玛超市”、“亚兴电器城”互相辉映,相得益彰,让消费者获得更轻松、更惬意的消费体验。

“疑是发展脚步声,一枝一叶总关情。”随着周总的递次解读,采访活动也进入了尾声,看着周总自信的微笑,再回头仰望高耸的楼层,记者感觉,一座伟岸、坚实的商城已悄然屹立于城市中央。

钻石月 约钻石

□本报记者 张继雄

钻石的英文名称 Diamond 源于希腊语 Adamas,意思是坚硬、无可摧毁,是自然界中最硬的矿物。钻石以其璀璨夺目的光彩打动人心,又因无可匹敌的硬度,坚固永恒的钻石便和恒久的爱情紧密相连。作为四月的生辰石,钻石代表着纯洁、永恒、天真、成功,是人们向往美好的象征,据传可以利用这种来自阳光的宝石而避开邪恶,保障爱情永恒,它还能使才华出众,并获得胜利。钻石月,您约会到了属于您的钻石吗?

进入四月,我市各大卖场专柜以及各珠宝行纷纷推出了较大力度的折扣,不仅因为四月的生辰石是钻石,更重要的是即将到来的“五一”是结婚高峰期,不少即将步入婚姻殿堂的新人们都会在四月份选择购买。据业内人士介绍,就目前我市的珠宝市场来说,市内浉河区、平桥区的消费者相对较为青睐钻石饰品,而区县消费者则更钟情于黄金饰品。而随着80后、90后的逐渐进入婚龄,“钻石恒久远”的爱情宣言,也着实吸引了不少年轻消费者的目光。从长远角度来看,我市钻石市场正在逐渐升温,前景看好。

记者近日在走访我市各大卖场珠宝专柜时,随机采访了一些选购钻石的新人,新人们普遍反映从款式、价格、折扣的角度来看,各家的产品都差不多,促销手段也大同小异,挑上一圈,眼睛都被钻石晃花了,因此不少年轻消费者希望商家能够推出一系列个性鲜明的产品。据了解,由于国际裸钻价格不断上升,各大品牌的钻石价格也在上升,因此各家钻石产品折扣力度相对来说并不能拉开差距,在这个时候营销具有针对性的特色产品,就成为商家比拼“内力”的时刻。以某珠宝品牌为例,在清明小长假期间,该品牌推出了“倾城”系列钻戒,这是全国首家推出的系列婚戒,小长假后又推出了“留住时刻,铭记一生,十分爱”系列。据介绍,该品牌每个月都有相对的特色产品推出,在下半年还将有“珍藏2012”系列款,针对下半年结婚人群。

在四月选购钻石,如果单纯从“4C”的角度,以及各品牌的款式、价格、折扣来看,钻石产品的差异并不明显,如果换一个角度,去选择一款或多款符合个性,彰显自我的产品,无疑对消费者有着“眼前一亮”的吸引力。因此,各商家想要在钻石月有个好收成,还需要苦练内功,推出更多具有针对性的优秀作品。

逛市场

夏天快要到了,阳光发出的有害光线不仅易灼伤我们的眼睛,它还是老年性白内障的罪魁祸首,选一副合格的太阳镜非常有必要。

市场上的太阳镜琳琅满目,如何才能鉴别它们的功用和优劣呢?有关专家提醒大家,选择太阳镜,最根本的是要能保障佩戴者的安全及视力不受损伤,减少强光刺激、视物清晰不变形、防紫外线、对颜色识别不失真、准确辨识交通信号。

彩色镜片 也称做“染色镜片”,就是在镜片制作过程中,加上一些化学物质,让镜片呈现色彩,用以吸收特定波长的光线。这是太阳眼镜最常用的镜片类型。

染色镜片 它的效果与彩色镜片相同,仅制成的方式不同,它是将颜色涂在镜片表面,

颜色是上面最深,然后往下渐浅。一般多为有度数的太阳眼镜。

偏光镜片 为了过滤太阳照在水面、陆地或雪地上的平等方向的刺眼光线,在镜片上加入垂直向的特殊涂层。最适合户外运动(如海上活动、滑雪或钓鱼)时使用。

变色镜片 在镜片上加入适量的化学物质,让原本透明无色的镜片,遇上强紫外线照射,就会变成有色镜片,也有人称为“感光镜

灵云翡翠进驻西亚和美广场

信阳玉石市场将掀起狂澜



图为模特正在向顾客展示翡翠挂件。 本报记者 王婷 摄

本报讯(记者 黑寅升 王婷)买到万元贵重玉石后,感觉吃亏了或者是对玉石的品质不太满意,后悔了,你的第一个念头会是怎样?那一定是:这玉石能退吗?“退,无条件退!”4月5日进驻西亚和美广场的“灵云翡翠”郑重向信阳的消费者作出上述承诺。

据国内玉石界“天工”大奖和玉石雕刻大赛“玉雕奖”桂冠,深圳市灵云翡翠珠宝有限公司与信阳商业航母——西亚公司强强联手,“灵云翡翠”强势入驻西亚和美广

场。据了解,目前“灵云翡翠”已在国内北京、深圳等几大城市建立了高端会所,服务于高端客户与顶级消费者。此次“灵云翡翠”进入信阳市场不仅为信阳的消费者带来了翡翠文化,更带来了崭新的翡翠投资理念。凭借着企业对自身产品的自信,“灵云翡翠”进驻西亚和美广场时就承诺:品质上,如果消费者购买后感觉后悔了,贵了或者是对玉石品质不满意。“灵云翡翠”保证,1万元以上商品12个月内无条件退货;1万元以下商品3个月内无条件退货。玉石的增值

翡翠与女人美

翡翠,民间有“三十二水”、“七十二豆”、“一百零八蓝”之说,其复杂性可见一斑。优质翡翠正如一位艺术家所形容的那样,“宛若天生丽质,仪态万方,风情万种的东方女子,美丽和品位人见人爱。”那么,如何挑选适合自己的翡翠,笔者采访中国玉文化专业委员会委员、“天赐良玉”品牌创立人刘虹霞女士,请她从专业角度为读者解读如何挑选一块好的翡翠。

刘虹霞女士认为有以下三个最重要的条件:

首先,要遵循“首德次符”的审美古训,挑选种水上乘的翡翠。所谓“种”,是指翡翠的质地,也就是晶体颗粒的细腻度。毋庸置疑,质地越细腻的“种”越好。所谓“水”,就是人们常说的“水头”,指翡翠的润泽度。有个成语“珠圆玉润”就道出了水头的重要性,优质翡翠一定是“润”字当先。色彩当然也很重要,但美丽的色彩加上优质的种水,价值一定不菲。

其次,按照“器以载道”的原则,挑选最能表达内心诉求的翡翠。爱情题材可选“龙凤呈祥”或“双双如意”,赠送父母可选“福

寿双全”、“松鹤延年”,赠送孩子可选“鱼跃龙门”或“四季平安”。翡翠吊坠中葫芦图案较多,一方面取“福禄”谐音,另一方面,古人认为葫芦为雌雄同体的植物,最能表达相伴一生、天长地久的爱情誓言。

最后,要挑选性价比合适的翡翠,寻找与自己有缘的翡翠。第一眼相中的,往往就是难舍难分的那块玉,失之交臂后常常后悔莫及。翡翠自古以来就充当着爱情信物、传家之宝的角色,今天又成为抗通胀的投资良策,被越来越多的有识之士所青睐。我们都知道,人养玉一年,玉养人一生。玉是有灵性的,它不会辜负你丝丝缕缕的滋养,它会让你平添一份优雅,一份自信,给你带来美丽的心情,带给你一生好运。(杨娜 李媛)

上,“灵云翡翠”保证,对2万元以上的商品,退货时间在第11个月到12个月内时,给予10%增值退货。

在当日的开业庆典上,一位消费者在西亚和美广场“灵云翡翠”专柜前,手捧一枚价值万余元的翡翠观音挂件兴奋地说:“就凭着和美广场的名头和灵云翡翠公司的承诺,这个物件我也不用和孩子商量了,直接拿下!”

翡翠在玉石中有“玉石之王”的美称,它以细腻的玉质、明亮的光泽、瑰丽的色彩、精湛的雕工,深度诠释玉文化之精髓,欣赏如此之翡翠,令人心旷神怡,深受人们的喜爱。深圳市灵云翡翠珠宝有限公司是一家集采石研发、设计加工、生产销售、连锁经营、品牌推广为一体的专业翡翠企业。该公司秉承缔造“翡翠王国”的经营理念,立志于发展中华玉雕艺术,弘扬翡翠文化,坚持翡翠专营、专业发展,目前在全国已有300余家品牌形象店。该公司历来注重翡翠的自然性、艺术性、文化性和翡翠的保值增值,每件产品都经过灵慧巧思,精雕细刻而来,矢志不渝地追求着“不求每件价值不菲,但求每件值得收藏”的产品理念。

有业内人士称,此次“灵云翡翠”依托西亚和美广场强势进军信阳市场,必将掀起信阳玉石市场狂澜,西亚和美广场巨大的品牌影响力和“灵云翡翠”强大的企业自信,将造就信阳翡翠行业业界新标杆。

设计师利用人们的惯性思维,将时针做成了锁眼的样子,给人一种新奇的感觉。而独家配备的钥匙则可以将当前时间锁定,类似于时间暂停的能力(如果把那把钥匙存在的话)。表盘上只能表现小时,分钟需要靠旁边的小圆点来显示。(据新华网)

感觉感知,看景物不会出现色差,只会变暗,能清晰辨别颜色。茶色能过滤大量蓝光,改善视觉对比度和清晰度,即使光线刺眼也能看清物体细节,在空气污染严重或者多雾情况下佩戴效果较好。蓝灰镜片与灰色镜片,同属于中性镜片,对可见光吸收率更高;蓝色镜片和墨绿色镜片的太阳镜在开车驾驶时不要佩戴;浅蓝色、浅粉等镜片的装饰性多于实用性;黄色镜片可提供更准确的视像,所以又称为夜视镜;水银镜片适合户外运动人士。

专家特别提醒:大家在选择太阳镜的时候,不仅要关注它的装饰性,更要关注它对眼睛的防护功能。购买产品时应索取完整的包装,并将其保存好,这是制造厂对产品性能的承诺。(据《家庭保健报》)

如何挑选太阳镜

主要用来防护紫外线对眼睛的灼伤,适用于室内室外同时使用,尤其在海拔紫外线强烈的地区。

什么颜色的镜片好 针对不同的光源和场合,镜片的颜色会影响遮光效果,应视所需活动的场所而定。很多太阳镜在吊牌上会注明1、2、3类,这是指太阳镜片颜色的深浅,颜色越深级数越高,遮挡阳光越明显。棕色茶色的最好。棕色对任何色光都吸收均匀,有良好的色

消费广场 新闻部

负责人:王婷

电话:6221069 13837632729

邮箱:wlgwgc@126.com



亲,你那里打折了吗?请告诉我们,让大家告诉大家。

亲,还在四处寻找打折信息吗?和我们约会吧,给你最详细最及时的各种打折信息。

联系电话:6221069 18240522188

邮箱:wlgwgc@126.com

鲫鱼恤

8.8折

戴梦得

周末,钻饰满1000减200;

特色日,第二件半价优惠。

我市数码产品进军老年消费群

本报讯(楚云云)“现在的数码相机使用简单,携带方便,父母退休在家,平时去滨河公园锻炼身体,顺便可以拍下这春天的景色,老人很喜欢用。”市民张先生不久前送了一台数码相机给父母。张先生说,他买来数码相机给父亲后,父亲迷上了拍摄,别提多开心了。出去锻炼身体时都不忘带着相机。

记者走访了市区几家数码产品店采访发现,许多数码产品的价格日趋平民化,渐渐被大众所接受。在年轻人广泛使用数码产品的同时,一部分老年人从关注到接触,逐渐学会使用各种数码产品。据市区旺

角数码店工作人员小贾介绍,现在前来购买数码产品作为礼物送给父母的不少,特别是赶上节日有优惠的时候,买相机的老人也越来越多。

据了解,旺角数码是我市青年摄影家协会会员的交流站。不少熟客和摄影爱好者常聚于此一起交流关于摄影方面的知识,其中不乏老年人。我市数码产品进军老年消费群,丰富了老年人生活。

老年人购买使用数码产品,体现了物质产品对老年群体的渗透,对年轻人来说,除了了解和满足老年人的新需求外,还要有一定的耐心和细心,教老年人学会使用数码产品。

消费新奇特

腕表的创意

现在稀奇古怪的手表设计越来越多,人们也需要不断挑战自己的认知底线,没准哪天看到有人掏出来一把枪的时候,对方却淡然说:“我只是想看看时间。”

卷尺手表

虽然现在的手表读数越来越简单,但是设计师也并不是都以简约为设计风格。这款卷尺手表,用它看时间恐怕不是那么容易,设计也很复杂,由三条纵横交错的黄色胶条组成时间和日期,这只是停留在概念的一款设计。(据创意酷)



九宫格魔幻手表

跟以往的传统手表不同,这款手表有一个可移动的九宫格表盘,既可以显示本地时间,又可以同时显示其他地方的时间。这款表的设计领先于潮流,它的创作意念来源于电影《2001太空漫游》中设计的手表。(据太平洋女性网)



锁眼手表



设计师利用人们的惯性思维,将时针做成了锁眼的样子,给人一种新奇的感觉。而独家配备的钥匙则可以将当前时间锁定,类似于时间暂停的能力(如果把那把钥匙存在的话)。表盘上只能表现小时,分钟需要靠旁边的小圆点来显示。(据新华网)

概念沙漏手表

这是一块创意新奇的概念表,无指针,利用LED屏幕将沙子流逝的情况模拟出来,给你一种时间悄悄流逝的感觉,当然不会真的让你数沙子猜时间了,它贴心设计了一个转换按钮,来达到看时间的目的。整体上讲,设计新颖,造型复古且独特,是一款相当前卫而又抢眼的腕上饰品。(据《新民晚报》)

