

城市风采

亦说『两不三新』

□常征

城市,是人类文明发展进步的产物。目前,纵观城镇化的进程,随着空间上的扩张,不可避免地会征用农村的土地。尽管这一过程大都是在土地用途合法改变的基础上进行的,但占用耕地是不争的事实。加上一些地方违规占用耕地现象的存在,使得我国18亿亩耕地红线面临严峻挑战。而且,一方面是城镇在扩张,一方面是污水横流,废气排放严重,还有建筑垃圾激增,姑且不计工业经济发展所产生的废弃物,越来越多人们日常活动产生的废弃物,就足以让生态环境的压力愈来愈大。

那么,在拥有1亿人口就有6000万农村人口的中原大地,城市发展与农业发展、建设用地与耕地保护、城镇生活与生态环境之间,是不是非此即彼的矛盾?有没有相辅相成的可能?河南的答案:“两不三新”(见4月6日《人民日报》,4月7日《河南日报》)。这篇报道生动而具体地介绍了河南省持续探索不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化“三化”协调科学发展之路。

当然,“两不三新”说来容易,做起来不易。大家感同身受,城市的规模并非越大越好,诸如住房、交通、环境等方面方面的压力成倍地增长,已被不少教训加以佐证。笔者认为,一是城乡之间存在收入差距;二是城乡之间的社会化服务不均衡问题,才涌现了

进城打工的农民工,他们和鳞次栉比的高楼大厦一起见证着城市的膨胀。农民向往城市和城市生活,一为赚钱,二为享受,本无可非议。但城市生活绝不仅仅是家家户户实现“楼上楼下,电灯电话”,也不仅仅是马路宽阔、琼楼玉宇,重要的是在城镇化、新型社区化中,农民能否在文化、经济等方面享受到与城里人一样的服务。因此,“两不三新”需要坚持科学发展的方向、咬住科学发展的“青山”、坚持以人为本的理念。

如果说城市的硬件可以留住农民的“身”,软件则可以留住农民的“心”。而“身”与“心”的结合,才能有充满活力的“城市人”。比如,在城镇化的进程中,洛阳要求新开工建设的百个新型社区,算清“投入、土地、产业、就业、收入”五笔账,确保农民利益最大化;濮阳提出没有群众基础不批、没有建设规划不批、没有主导产业不批的“三不批”,是让群众真正受益。如此以人为本、“身”“心”兼顾,值得效仿。

伴随着龙年的春雷,“两不三新”——这条不以牺牲农业和粮食、生态、环境为代价的新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化“三化”协调科学发展之路,“让城市化造福于农民”成为中原大地探索第三条城市化道路的最强音,彰显了“让城市化造福于农民”与资本主义发展初始阶段“原始积累”的天壤之别,更是体现了共产党人全心全意为人民服务的根本宗旨,必将成为农民群众称赞的德政之举。

城市创卫

重在坚持 贵在长效

——访平桥区平西街道党工委书记李清

□杨国良

街道办事处,也是创卫的主战场。在当前的创卫攻坚战中,怎样抓好创卫攻坚,如何构建长效创卫机制?笔者4月7日走访了平西街道党工委书记李清。

今年以来,按照市、区的统一部署,平西办事处集中力量在城市管理、基础设施、宣传教育等方面狠抓整改,寻求突破。“辖区无物业,小区多,拆迁安置点多,破产企业多,基础设施建设薄弱,创卫任务繁重。”李清说,我们要强化组织抓领导,完善机制抓管理,多措并举保投入,确保“有人干事”、“有章理事”、“有钱办事”,全面加强硬化、绿化、亮化建设和净化、美化、亮化管理这“六化”工程为切入点,严把质量关,坚决杜绝贪一时之功、求一时之快、建一时之效,确保把“六化”工程建成民心工程。截至目前,平西办事处硬化道路2000平方米;补植苗木5万余株,补植面积2000平方米;更换损坏路灯29盏、更新老化线路4条;更换破损垃圾桶31个,清运生活、建筑垃圾500余车;完

成辖区主干道、背街小巷墙体刷白3万平方米,新建文明墙530米。

打造亮点,注重示范,共同提高。李清介绍,首先把龙江路、阳光花园路、人大胡同作为开展“摇铃收垃圾”之亮点区域,打造创卫示范基地,形成创卫经验,逐步在各个居委会推广,通过树典型、攻难点、抓亮点,实现以点带面促创卫,不断推动街道创卫工作,全面提升创卫成果。

强化宣传,注重引导,共同创卫。李清介绍,平西办事处深化宣传发动,树立卫生理念,积极营造氛围,组织创卫宣传车3辆,更换老旧宣传栏29个,新设立大型创卫广告栏20个,制作活动创卫宣传栏9个。此外,多次组织党员先锋队、创卫先锋队、社区服务队等百余人的志愿者队伍,深入辖区开展创卫整改和宣传活动,发放创卫传单4万余份。

面对创建国家卫生城市的历史使命,李清表示,我们坚持“以人为本,为民创建”的理念,进一步抓基础、抓落实、抓长效,以敢打能胜、连战连捷的志气,势在必创、志在必得的勇气,再上台阶,力争一流,持续推进创卫攻坚,建设出一个文明和谐、环境优美、秩序井然的新平西,为市中心城区谱写更加魅力的华章。

我市规范装饰装修市场秩序

本报讯(张继生)为加强我市公共建筑装饰装修活动的监督管理,规范建筑装饰装修市场秩序,市住房和城乡建设局日前出台了《信阳市公共建筑装饰装修管理实施细则(试行)》(以下简称《细则》)。

据了解,《细则》共六章四十九条,主要就如何正确处理装饰装修服务与监管的关系,如何贯彻落实《河南省建筑装饰装修管理办法》的具体措施进行了明确,对公共建筑装饰

装修的市场管理、质量管理、安全生产管理和市住建系统各单位监督管理职责进行了详细规定。

《细则》的颁布实施,是我市装饰装修行业的一个重要里程碑,标志着我市装饰装修市场管理进入法制化、规范化发展的新时期,必将为企业依法经营市场,依法运作管理,依法提供具体支持,为装饰装修行业持续、健康发展营造良好的政策环境。

浉河区老城办事处

多措并举 促进创卫

本报讯(新红梅)近期,浉河区老城办事处深入推进创卫工作的开展。

日前,针对周家胡同创卫情况,该办事处会同市城市管理综合执法局浉河大队、老城工商所,集中整治其出店经营、前灶后厅、私搭乱建、堆放杂物现象;针对既占掘人行道,又影响了市容环境卫生的民桥下的麻将摊点,进行集中

整治,组织社区干部及相关企业团体组织等社会各界代表50余人参加青年志愿者服务活动,集中整治中华胡同路段的环境卫生;在建设西路开展创卫一条街宣传活动,辖区53家单位积极参与。同时,派出流动宣传车巡回播报创卫知识,切实增强居民卫生保洁意识和关心、支持、参与创卫的积极性。

城市城事

创先争优 服务市民

——市供水集团创先争优系列报道之三

□王昌红

近年来,在创先争优活动中,市供水集团公司充分发挥服务职能,狠抓制度落实,全面提升供水企业办事效率、服务质量。

服务市民,建设载体。该公司要求每个岗位都要开展职业道德教育和技能培训,一周学一题,一月集中学一次,每月上报三篇关于工作中的热点亮点好人好事信息,半年一次考试,并开展岗位练兵和技术比武活动;在公司员工中开展“爱岗敬业、争先创优”演讲比赛,弘扬正气、凝心聚力;举办迎新春文艺晚会,发挥公司职工的艺术文化特长,排练歌舞、小品等文艺节目,把廉政建设警钟长鸣的内容寓教于乐,丰富了职工文化生活;提炼供水企业文化,认真收集整理在生产经营实践中逐步形成的、为全体员工所认同并遵守的、带有供水企业特点的宗旨、精神、目标、行为准则和经营理念,编制供水员工手册,为企业发展提供精神动力,为创先争优营造氛围。

服务市民,树先进典型。该公司设立共产党员岗,要求对外接待窗口部门的共产党员,一律佩戴党员标志,亮出党员身份,公开党员承诺书,激励党员在自己的岗位上干事创业带头、创先争优带头。该公司积极组织开展评选先进劳模活动,通过层层选拔、民主评议、党委集中讨论、公开公示,评选出真正的工作先进、劳动模范并大张旗鼓地进行表彰,利用供水简报、新闻媒体介绍先进事迹,树立典型,用身边人感染教育身边人,引导公司全体党员干部创先争优。

服务市民,推行便民服务。该公司选调3名勇于吃苦、乐于奉献的优秀共产党员,组建“共产党员号”家庭供水设施维修便民服务站。自组建以来,该班无数次辗转全市东南西北,大街小巷,千家万户,先后上门为用户维修及抢修供水设施万余起,足迹遍布全城,上至市委、市政府领导,下至广大市民都知道自来水有一个“共产党员号”便民服务站,解决老百姓家庭用水难题,称之为信阳的“供水110”。

服务市民,整合服务窗口,加强管理,提高服务质量。今年以来,该公司加大了社会服务承诺制的实施力度,将所有的供水服务窗口接待办、热线班、服务大厅整合为客服部,负责受理接待用户的各类需求、投诉,落实公司对外社会服务承诺制度,更加明确了岗位工作标准和职责,及时落实解决用户反映的问题。

“打造服务品牌,让广大市民获得实惠,让创先争优活动取得实效。”市供水集团公司总经理李福贵说,服务市民,擦亮窗口,打造品牌,树立形象,去年以来,公司收到锦旗30多面,供水服务得到了社会的认同。

浉河岸畔棋牌乐



本报记者 常征 摄

春日潢河百花艳



肖乃宝 裴芳生 摄

“卫生城市靠大家”

——浉河区湖东办事处创卫宣传聚民力凝共识

□管建平

“卫生城市靠大家,敲锣打鼓来宣传,真抓实干想办法……”连日来,浉河区湖东办事处报晓新村社区文艺宣传队自编自演的《创卫歌》飘向了街头巷尾、居民院落,其生活化、通俗化、大众化的文艺宣传形式,影响着广大市民的卫生、健康、文明行为习惯,凝聚着广大市民的创卫共识。

4月7日,报晓新村社区老年协会会长、文艺宣传骨干毛桂枝和在社区党支部书记徐辉正在筹划创卫宣传的事。徐辉、毛桂枝介绍,“在办事处的号召和支持下,前段时间我们编写了《创卫歌》等几首创卫宣传脚本,用身边鲜活的人和事、以大家喜闻乐见的形式,经常在大街小巷、社区庭院开展宣传活动,在邻里之间引起了不小的反响,这不仅可以帮助大家养成良好的卫生习惯,也可让大家对创卫的知晓率、认同率和支持率有一个新提高。”湖东办事处主任陈飞燕说,“过几天,这支宣传队还将排演一个创卫题材的《双簧》,相信对居民开展创卫会有一个更深的感化和触动。”

湖东街道党工委书记华运君说,今年以来,我们把创卫宣传作为重中之重,创新形式,凝聚共识,争取全民支持、参与,达到了聚民力、凝共识的创卫宣传效果。据了解,湖东办事处除组建2支200余人的文艺队伍分区、不间断开展有形宣传外,还在8个社区全部配备了可移动音响设备,统一录制宣传磁带,每天滚动播放创卫知识,并统一印制了《创建国家卫生城市一封信》等5种宣传资料共计5万余份,逐户向群众发放;辖区24条背街小巷路口全部设有健康教育宣传栏;创卫执法队员每天从早晨开始,轮流在主干道和背街小巷开展执法检查,晓之以理,动之以情,有效规范市民经营行为;工商、文化等部门持续向辖区“五小”门店宣传整治规范,切实让创卫知识家喻户晓、入脑入心。

五星社区居民余明玉说,“每天天一亮,办事处的创卫宣传车就在喊‘创建国家卫生城市,人人参与,人人受益’,办事处和社区干部一大早就在胡同里和我们的家门口转悠,跟我们讲不要乱扔垃圾、乱堆乱放杂物,还亲手捡垃圾、铲小广告……这样以来,大家也不好意思不注意卫生环境了。再讲,环境美了,还是咱们市民受益,谁还有理由不拥护、不支持、不参与!”

浉河区车站办事处

克难攻坚 推进创卫

本报讯(沈勇)近期,浉河区车站办事处按照创卫标准,逐项查找短板,扎实推进创卫,营造“人人是形象,处处是环境”的氛围。

宣传动员掀热潮。该办事处在新华大市场开展创卫宣传一条街活动,创新载体造声势。出动宣传车2台,制作展板20余块,设立咨询台1台,悬挂横幅5条,发放宣传册2000余份,组织4支宣传队,利用秧歌、腰鼓等艺术形式进行宣传。出动人员120余人,制作宣传旗300余面,并在新建街、新华胡同、工区胡同等处设立“摇铃收垃圾”示范点。同时,加大投入,对五里沟内河四一路桥至北闸口段进行清淤,硬化新华大市场北闸口内河边100余米,栽种大型冬青50余棵,制作“门前五包责任牌”、“创卫达标牌”、“健康知识宣传牌”各2000个,在纺织站、每条背街、主干道等处制作健康教育

宣传栏(展板)320余块,建创卫宣传长廊800余米,硬化豫南驾校胡同路面30余米,新增绿地200余平方米,还购置了清洁环保电动执法车。

督促检查找问题。该办事处要求各社区居委会根据实际自查薄弱环节,完善创卫的软件,查出卫生死角5处,清理垃圾30余吨;以市、区创卫督查找短板,结合问题对涉及的公厕、路段、内河进行逐一整改到位;对照创卫标准逐项查找遗漏。同时,采取市场化运作新华农贸市场,专业化管理环卫作业公司,规范化运作物业公司、业主委员会等措施,使创卫工作纵横覆盖,力求创卫无漏洞。

突出重点强整治。该办事处对新华大市场、新建街、311兵站、火车站周边等重点场所,定人定岗定责,加强管理,在不影响群众生活的情况下,变堵为疏,划行归巷。

淮滨县住房和城乡建设局

服务重点工程 形成“六项机制”

本报讯(吉胜)今年以来,淮滨县住房和城乡建设局全力服务重点工程建设,加快城镇化建设步伐,初步形成“六项机制”。

其“六项机制”具体包括,一是局领导班子重点工程联系机制。每个科级干部至少联系3个至5个工程项目,负责重点工程建设中的业务指导和服务工作。二是工程进展通报机制。确定每周六作为一周工程进展通报例会,通报形象进度,分析存在问题,商讨解决良策。三是工

- ◆ 国家园林城市
- ◆ 国家级生态示范市
- ◆ 中国优秀旅游城市
- ◆ 全国文明模范城市
- ◆ 中国十佳宜居城市
- ◆ 中国最具潜力中小城市20强
- ◆ 中国最具绿色竞争力城市
- ◆ 2010中国休闲城市30强
- ◆ 2011中国魅力城市
- ◆ 2011中国绿色竞争力十佳城市
- ◆ 2011全国最佳环保示范城市
- ◆ 2011中国节能减排示范城市
- ◆ 2011中国最具幸福感城市
- ◆ 2011河南省精细化管理优秀城市



日前,浉河区民权办事处集中人力物力、财力,重点整治辖区3条内河,内河面貌明显改观。图为内河治理现场。李晶 摄

城区一瞥



垃圾处理,这般焚烧不足取!

4月2日摄于市中心城区河北岸。郑昶 摄