

信阳日报

XINYANG RIBAO

2012年4月9日 中共信阳市委机关报 信阳日报社出版
国内统一刊号:CN41—0015 信阳新闻网站: http://www.xyby.com.cn
星期一 壬辰年三月十九 邮发代号:35—32 第7620期 今日4版

“开元”信阳毛尖上市了

好茶来自好茶园。在“开元”信阳毛尖系列新产品背后,有着令人惊叹的茶产业基地支撑。广义茶叶有限公司精心打造的“广义茶印象园”就是“开元”品牌神奇的源泉。

引种了乌牛早、金观音、黄观音、台湾香茶、高香595等10多个南方无性系茶树良种,是农业部第一个标准茶园、是我国第一个茶印象园、是河南省第一个南茶北移示范园,集生态种植、绿色加工、休闲体验、茶文化为一体,实现了茶产业的多元

化发展。广义茶叶有限公司以先进的理念,致力于标准化建园、生态化种植、清洁化生产,致力于发展高产无性系茶叶新产品,积极为发展茶叶特色产业,带动更多的茶农致富,推进茶叶产业集群发展,建设“十美茶乡”作出新的贡献。

欢迎光临 欢迎品鉴

地址:浉河区东方红大道中段(电话:0376—6203380) 浉河区董家河镇陈湾村广义茶印象园

107国道驻信交界至柳林段一级公路改建工程开工

信阳将从此结束没有一级公路的历史

本报讯(记者 方慧玲)4月7日上午,我市举行107国道驻信交界至柳林段一级公路改建工程开工仪式。该工程开工建设,实现了我市一级公路建设零的突破。

开工仪式上,市委副书记、市长郭瑞民宣布107国道驻信交界至柳林段一级公路改建工程开工。省交通运输厅公路管理局局长蒋晓明及我市领导姚铁瓖、王道云、冯鸣、张明春等出席开工仪式。

副市长张明春主持开工仪式。国道107线改建工程,起于驻信交界,止

于柳林,途经浉河区、平桥区和鸡公山管理区,全长66公里,采用一级公路建设标准,路基宽21.5米,双向四车道,中间设中央分隔带,计划总投资6亿多元,国家按每公里补助600万元的标准,总计补助资金4.159亿元,地方自筹1.84亿元。该项目是我市“十二五”开局之年争取到的重点项目,也是信阳争取上级单笔投资最大的工程。

蒋晓明在致辞中说,107国道是我国重要的交通大动脉,也是我省贯通南北的主要通道,更是信阳市最重要的干线公路之一。107国道驻信交界至柳林段二级公路改

建为一级公路工程,是凝心聚力、建设中原经济区强市的重点工程,是提升市区承载功能、完善市区空间发展布局、加快现代化步伐的重大举措,是促进与中原城市群核心增长极的有机融合,凸显信阳区位优势的重要保障,对提升信阳城市形象、促进地方经济发展有着重要意义。他希望有关部门及单位团结一致、密切协作、统筹安排、精心施工,在确保工程建设质量的前提下,加快工程建设步伐。

市委常委、常务副市长冯鸣在致辞中指出,107国道既是国家南北交通大动脉,又是

通往信阳旅游景区鸡公山的重要路线,更是展示魅力信阳的重要窗口要道。市四次党代会提出了“勇当中原经济区先锋,为全面提升魅力信阳建设水平而奋斗”的目标,为保证工程顺利实施,各有关县区和市直相关单位要进一步明确任务,落实责任,积极行动,主动作为,把107国道驻信交界至柳林段一级公路改建工程打造成优质工程、精品工程、放心工程、满意工程,以实际行动为加快建设中原经济区作出新的更大贡献。

开工仪式上,市公路局、浉河区及施工单位分别发言,表示将全力以赴搞好工程建设。

二〇一二中国·信阳毛尖开采仪式在浉河港镇举行

本报讯(记者 郝光)4月的浉河,春意盎然,茶香怡人。最是一年春光好,又到新茶开采时。4月6日,2012中国·信阳毛尖开采仪式在浉河港镇黄庙村隆重举行,这也标志着今年“信阳毛尖”和“信阳红”红茶正式生产上市了。

省九届人大常委会副主任、省茶文化研究会会长亢崇仁,我市领导姚铁瓖、王道云、刘国栋、张春香、张继敬、李长根、李湘豫、尹保斌、高潮、张根太、郑志强、赵志明、任宏业、曹茂明和市长级干部钟家智等出席春茶开采仪式。仪式上,亢崇仁宣布2012中国·信阳毛尖开采!

浉河区是中国十大名茶信阳毛尖的核心产区,是新派红茶“信阳红”的诞生地,是“信阳红”精神的发祥地。近年来,在市委、市政府的坚强领导下,浉河区茶产业发展再创新的辉煌。截至目前,全区茶叶种植面积发展到47.2万亩,可采摘茶园面积42.3万亩,年产干茶1.99万吨,产值35亿元。茶叶种植面积、茶叶产量、涉茶总产值稳居河南省第一位。茶产业已经成为浉河区的一大主导产业、富民产业。在开采仪式上,省农业厅副厅长王传捷为五云茶叶(集团)有限公司颁发农业产业化国家重点龙头企业牌匾。

副市长郑志强在开采仪式上说,浉河区是中国名茶之乡、中国十大重点产茶县之一。多年来,浉河区把茶产业作为支柱产业,优势产业精心培育,全力扶持,不断开创新业绩。如今,翠绿的茶山展现出无限的生机,满园的茶叶飘散出醉人的醇香。我们相信,浉河区今年的茶叶生产一定能够取得新的更大的成绩,一定能够让茶香溢满浉河。

据悉,2012年省委经济工作会上,省政府把浉河区确定为茶叶产业集群发展试点。下一步浉河区将以科学发展观为统领,推进“12345工程”,即以科学发展观为统领,围绕一个主题(茶叶产业集群建设)、紧扣两个重点(打基础、促龙头)、建设三大功能区(生态种植基地与观光体验区;集中加工、仓储物流与文化创新园区;高端研发、人才培养与产品展示交易区)、实现四大目标(建成桐柏大别山山地生态示范区、全国茶叶产业发展先锋区、中原“三化”协调发展引领区、华夏茶文化传播创新体验区),发挥五大作用(推动区域经济增长、引领全国茶产业发展、促进茶产业人才培养、形成涉茶产业集群效应、推进茶叶科技创新示范),促进浉河茶叶产业经济跨越式发展。

仰天雪绿 河南仰天雪绿茶叶有限公司提示您:
今天距信阳第二十届国际茶文化节还有19天
电话:0376-4177288 传真:0376-4992736

不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价,以新型城镇化为引领的“三化”协调科学发展之路悄然延伸——

河南务实发展稳步前行

《人民日报》记者 罗盘 曲昌荣

中原经济区上升为国家战略,机遇千载难逢。河南省委明确提出,持续探索不以牺牲农业和粮食、生态和环境为代价的新型城镇化、新型工业化、新型农业现代化“三化”协调科学发展之路。“两不三新”,是承诺,是胆识,是探索,更是创新。

“两不三新”,新型城镇化是引领。这两年,河南不空谈,不折腾,坚持科学谋划,务

实推进,新型城镇化改革渐入佳境,6000多万农民的生产生活与城里人渐行渐近,古老的中原大地正在经历一场前所未有的历史跨越!

突出持续

谋中原的事,解发展的题,让农民不出家门过上城市生活

去年,河南农民外出务工出现历史性的转折:1360多万农民选择在家门口就业,首

次超过出省打工人数260多万。让农民在家门口既能安居又能乐业,是河南持续探索“三化”协调带来的变化之一。早在上世纪90年代初,河南“围绕‘农’字上工业,上了工业促农业”,开始了工农业协调发展的探索。进入新世纪,河南明确提出“加快工业化、城镇化、推进农业现代化”,之后又强调要走“在不牺牲不削弱农业的前提下大力推进‘三化’”的路子。

2009年12月,新任河南省委主要领导

密集调研,两个月不到,18个省辖市走遍。“什么叫‘中原’?什么是中原崛起?怎样实现中原崛起?”三个问题简单明了又意味深长,在中原大地引起强烈共鸣。2010年4月,河南上下开展“用领导方式转变加快发展方式转变”思想解放大讨论,持续“九论十八谈”学习交流和创新实践,着力谋划保粮食与促发展如何实现共赢。

河南人民深知,在保障国家粮食安全上,他们是有重要责任的。河南耕地仅占全国1/16,小麦产量却占1/4强,粮食总产量占1/10。除满足自身需求,每年向国家贡献原粮及制成品折原粮400亿斤以上。国家新增1000亿斤粮食生产能力,河南要再贡献超过1/7。十年之内每年都要增产近20亿斤。担子重实不轻。

种粮贡献大,种粮收益低,农民增收压力大。获嘉县种粮大户冯德军算账,扣除各项支出,每亩粮食也就落个1000块钱左右,“村里人出去打工一个月,(下转第二版)

个文化活动品牌,则是群众享受文化发展成果的最好平台。一位当地群众在接受媒体采访时深有感触地说,“息县这两年变了,人们的素质渐渐提高了,这都源于一个个和文化有关的活动。”

然而,在2006年以前,有着10万居民息县县城,却没有一处供居民休闲娱乐的活动场所。息县县委、县政府新一届领导班子把群众需求放在第一位,决定搬迁机关,开辟广场,搭建一个万民同乐的大舞台。短短3个月,机关搬迁、广场建设同步进行,占地100多亩、环境优美的谯楼广场顺利建成。随之,广场为依托的群众文化蓬勃发展兴起,不仅极大地丰富了群众的精神文化生活,而且打造出了百姓大讲堂、濮淮风情广场文艺演出、农民健身运动会、满堂红大戏台等多个在全市有一定知名度的文化品牌。

“息县在历史欠账较多的背景下,着力实施文化品牌战略,走出了一条文化事业和文化产业同步发展的路子,不仅迎来了文化建设欣欣向荣的春天,而且必将带动息县的经济社会发展在‘春天里’迈出更快的步伐。”息县县长余运德说。

喜迎信阳第二十届国际茶文化节特别报道
看信阳·息县篇(五)

为产业集聚发展明确前进方向

全市产业集聚区主导产业发展规划编制评审述评

本报记者 吴菲

历时2个多月,全市产业集聚区主导产业发展规划编制基本完成。编制主导产业发展规划这一工作在全市经济社会发展中有着重要意义和作用。它为产业集聚发展明确了前进方向,将是我市工业跨越发展的基石,是信阳产业腾飞的新起点。按照规划的蓝图,不久的将来,一个个主导产业引领的产业集聚区,将如一棵棵躯干茁壮、枝叶繁茂的参天大树,支撑起信阳的新型工业化,助推信阳在中原经济区建设中当好好先锋。

3年多来,我市把建设产业集聚区作为带动发展的重大战略举措,作为加快构建“三个体系”、实现科学发展的综合载体,按照“四集一转”的基本要求,完善基础条件,培育产业集群,加大政策支持,产业集聚区已经成为我市科学发展、转型升级的突破口,招商引资的主平台、农民转移就业的主渠道和县域经济的重要增长极。

但是,在产业集聚区快速发展的同时,一些片面认识和不科学做法也显露出来。市委副书记、市长郭瑞民曾多次指出,有些地方确定一个主导产业的观念和意识还没有树立起来,有些产业集聚区选择主导产业不符合当地的实际情况,有的认为把项目放在一起就是集聚了,而这些项目之间毫无关联,形不成拳头效应,形不成产业优势,吸引不了更多更大的投资商,持续性差,成长空间小。

放眼河南,产业集聚以其蓬勃发展之势,成为全省工业的主要形态。实践告诉我们,不论是哪个地方,凡是搞得好的集聚区,项目多的集聚区,都是产业方向比较明确的集聚区。凡是产业方向不明确的集聚区,发展也都比较迟缓。今年2月上旬,省政府组织了全省重点项目暨产业集聚区建设观摩活动,兄弟省产业集聚区发展的速度之快、效益之好、规模之大,令信阳人感到了巨大的压力。压力是奋进的动力。在2月7日召开的市委常委扩大会议上,围绕产业集聚区建设,市委副书记、市长郭瑞民指出,不进则退、慢进则退,必须持续求进,必须务实发展,必须积极作为。会议决定集中力量,强化措施,在全省开展“三个一”行动,即“一个验收”、“一个督导”、“一个观摩”,加快推进重点项目和产业集聚区建设。“一个验收”就是抓好产业集聚区主导产业发展规划和重点项目谋划的验收,换言之,就是各产业集聚区明确主导产业规划布局,绘制产业链条图谱。

市委、市政府要求,全市各产业集聚区要根据实际,确定主导产业,并且围绕主导产业发展的需要,绘制出产业链图谱,解决向什么方向发展和依托什么样的企业发展的的问题。要按照产业发展的规律,按照纵向链接、横向配套的原则,围绕主导产业,确定主导产业链,理清上下游关键环节和配套关联产业支撑重点,形成主导产业发展的路线图;着眼于路线图的关键环节和支撑重点,瞄准行业龙头企业和技术优势企业,作为招商引资的重点,制定行动方案。

产业集聚,目的在发展,难点在集聚。集聚的水平决定发展的质量,集聚的效率影响发展的效益。可以说,各产业集聚区要更加理性、科学地审视、制订、明确主导产业规划,从主导产业生发开去,形成产业集群,使各产业集聚区思想认识更加清晰、发展路径更加明确,正是“一个验收”的主旨和目的之所在。

市委常委扩大会议后,市委、市政府两办联合下发了《关于加快推进重点项目和产业集聚区建设的通知》。与此同时,在积极探索中时常感到发展困惑的各产业集聚区和所在县、区、管理区、开发区表现出了高涨的工作热情。各县区、管理区、开发区成立专门编制规划班子,(下转第四版)

关于全市产业集聚区主导产业发展规划评审结果的通报

根据市委、市政府两办《关于加快推进重点项目和产业集聚区建设的通知》(信办[2012]4号)要求,我市先后两次组织有关专家对全市产业集聚区(片区)主导产业发展规划进行了评审,综合考虑各产业集聚区(片区)两次评审得分和行动快慢等因素,各产业集聚区(片区)最终得分排序(由高到低)已确定。现通报如下:

产业集聚区名称	位次	产业集聚区名称	位次
信阳市上天梯产业集聚区	1	淮滨县产业集聚区	9
信阳市产业集聚区(工业城片区)	2	固始县史河湾产业集聚区	10
光山县官渡河产业集聚区	3	潢川经济技术产业集聚区	11
息县产业集聚区	4	信阳市平桥产业集聚区	12
潢川县产业集聚区	5	信阳市产业集聚区(羊山片区)	13
商城县产业集聚区	6	信阳金牛物流产业集聚区	14
新县产业集聚区	7	固始县产业集聚区	15
信阳明港产业集聚区	8	罗山县产业集聚区	16

信阳市人民政府
2012年4月1日

记者 彦君

今年以来,到访息县的客商都会收到一个特别的礼包,画册《天下第一县》和《文化的力量》、图书《息县书》和《淮河南岸我的家》、专题片《天下第一县》和《探访天下第一县之息县传奇》六大外宣品组成的“文化特产”。这套全方位展现“天下第一县”深厚内涵和文化底蕴的精美文化礼包一经推出,就成为息县“拿在手、带得走”的特色名片,受到外地客商的一致好评。

“天下第一县”是息县近两年着力打造的历史文化品牌。息县作为中国最早建县的地方之一,一个“息”字3000年贯古通今,建县以来朝代更迭不其其名,归属屡易不改其治,这两项桂冠在中国历史上是独一无二的,因此被史学家们冠以“天下第一县”的称号。

“有了‘天下第一县’这个定位,关键在于如何推介和叫响,使之成为一个具有深远影响力的文化品牌,成为公众对息县认知度的有效载体,成为影响息县经济社会发展的‘软实力’。”县委书记张富治说。

2010年以来,息县先后在中、省、市以

及海外等各级媒体,以《生生不息的“天下第一县”》、《续写“天下第一县”的传奇》、《让“天下第一县”名扬天下》等为题,强势宣传“天下第一县”,引起了大众和媒体的广泛关注。2011年9月17日,息县在旅游卫视“文明中华行”栏目中推出专题片《探访天下第一县之息县传奇》,展示了“天下第一县”的厚重文化底蕴。此后,中央电视台“走遍中国”摄制组走进息县,以“息夫人”的故事为主线,深入挖掘息县的历史文化。在将近一个月的拍摄期间,前往湖北武昌、汉阳、黄陂等地,实地探寻桃花夫人庙、桃花夫人洞等历史遗址,采访了湖北社科院院长、博士生导师宋亚平,湖北省文史馆员、湖北大学教授宋公文,深圳发展银行武汉分行行长、电影《桃花夫人》编剧万安培等文史、社科专家,对“天下第一县”的诞生及息县对中国国家制度改革的发端意义进行了深刻解读。这部展现息县厚重历史和人文特色的精彩纪录片将于近期播出。

与此同时,原创歌曲《天下第一县》和26集动画电视连续剧《息国传奇》也将相继推出。多样化的宣传载体,使“天下第一县”的

文化内涵不断丰富和拓展,息县的知名度和影响力也越来越大。

“由于息县的悠久历史和人文景观多是史书记载,地面可见的文化古迹几乎没有,因此文化旅游业在全市滞后,叫响‘天下第一县’这个品牌,无异于找到了文化与旅游共融的契合点”。息县县委常委、宣传部部长裴军深有感触。

近两年,息县以打造“天下第一县”为契机,深入挖掘历史文化资源,高起点规划,大力度招商,大手笔建设,文化旅游产业发展呈现出方兴未艾的势头。“天下第一县”文化园、赖氏文化产业园、刘邓大军渡淮广场,一个个文化旅游项目相继开发建设,使慕名而来的客人,既能看到彰显息县厚重历史的人文景观,又能看到潜力巨大的投资商机。

如果说,“天下第一县”大品牌是息县对外宣传的金名片,那么,息县近两年推出的一个