

“弘扬茶文化、普及茶知识”讲座圆满落幕

□本报记者 袁国华 通讯员 陈文星

阳春三月,万物吐翠,柳绿桃红,莺歌燕舞。千年茶都,生机蓬勃,以茶为题,应者云集。为落实省委书记卢展工提出的“小茶叶大产业、小茶叶大民生、小茶叶大文章”和市委扩大会议关于领导干部学茶爱茶的精神,在全市干部群众中形成学茶、爱茶、懂茶的浓厚氛围以及让广大市民了解信阳国际茶城将对推动中国茶产业发展所起的重要作用,在今年第二十届中国茶都——信阳国际茶文化节来临之际,由信阳市茶产业办公室主办、信阳国际茶城协办的“弘扬茶文化、普及茶知识”八县区巡回讲座活动,从3月13日始至3月下旬止,历经罗山县、光山、新县、固始县、淮滨县、商城县、平桥区、浉河区,已圆满落幕。由于讲座内容丰富、观点新颖、引导实际、评价到位,受到广大听众的一致好评。

信阳市政协党组书记宋效忠,信阳市政府副秘书长、市茶办主任李世海,各县区政府部分领导,信阳市茶办副主任夏国宗,各县区茶办主任及产茶乡镇负责茶产业的相关人员等均出席了此次讲座活动。

专家云集 观点新颖

此次讲座是信阳市有史以来开办的大规模、高规格、全面、经典的一次以弘扬茶文化为主题的活动。讲座特别邀请了我国著名茶文化专家、中国高等院校茶文化教材编委会主任、中国茶文化国际交流协会常务理事兼副秘书长、中国国际茶文化研究会常务理事林治教授,茶流行业专家、川红集团独立董事、和君咨询公司茶事业部经理蒋同先生,中国传媒大学文化产业研究院研究员、资深品牌战略管理专家夏忠群博士,我市茶叶专家、信阳农业高等专科学校茶学系主任郭桂义教授,市政协党组书记宋效忠以及信阳国际茶城副总经理谌勇分别对茶叶发展历史、种植加工、品牌打造、营销流通及茶文化等方面做了专题讲解。此次活动得到了市委、市政府、市茶办及各各县区政府、县区茶办的大力支持和大力支持,聆听专家讲座的公务人员、茶农、茶企负责人逾万人。

茶都信阳 名不虚传



市政协党组书记宋效忠在讲座上引经据典、深入浅出地剖析了茶树、茶字的由来,详析了茶叶由药用转化为饮品的渊源。茶进入人们的生活最初是从药用开始的,但茶的起源及对茶的利用不能算是人类饮茶的起源,饮茶的起源应在秦汉期间。他尤其用大量的事实和书本上几千年的记载,系统地证明了信阳是我国古茶树的发源地之一。他分析道,《茶业通史》中写到:西周时期,“茶树随交通的方便(由四川)移入陕西……因受气候条件限制,茶树不能向北推移,只能沿汉水转入东周(公元前770年至公元前256年)的政治中心——河南,又在气候温和的河南南部(大别山区信阳)生根”。他又根据近几年来在浉河区李家寨镇旗杆村大、中、小茶沟分别发现数棵有千年以上树龄的茶树(茶树的直径在60至90厘米)的事实证明,信阳是我国最早种茶树的地区之一,中国又是世界种茶和利用茶叶最早的国家,由此不难推断,信阳种茶、制茶、饮茶的历史之悠久。把信阳称为茶都可谓名不虚传。

随后,宋效忠又从茶字的演变到茶字的实际应用以及茶从药用到饮品的演变过程引经据典地进行了阐述,从而引导大家珍惜信阳毛尖茶的品牌,为信阳茶产业的大踏步发展把握难得的发展机遇,因为茶叶已经成为全世界认可的三大健康饮品之一,饮用茶叶的人越来越多,茶叶的利用价值水涨船高,种茶、制茶、经营茶者收入越来越高,让信阳茶产业真正成为农业经济的支柱产业早已显现出来,由茶而形成的产业链已成为阳光健康产业。他语重心长地说:“希望广大市民借助信阳两千多年的茶文化底蕴,多了解茶知识,珍惜来之不易的学习机会。”

茶融文化 不同凡响



“没有文化内涵的茶叶,只是一片树叶;缺乏历史底蕴的茶汤,犹如一杯清水。”林治说到,“茶一旦赋予了文化的内涵,便成为神奇的东西。”他生动地诠释了茶文化跟茶产业腾飞的关系,任何产业的腾飞都是建立在“一体两翼加东风”这个模式上的,一体是以龙头企业为主体,任何产业要做大做强必须依靠龙头企业,两翼是科技和文化,而东风就是市场的东风、政策的东风。文化是魅力因素,通过文化的包装,才能让价值得到极大的提升。

他列举了舞台茶艺、生活待客茶艺、休闲娱乐茶艺、企业营销茶艺等对茶叶价值提升的神奇效果实例。同时,他也向我市听众介绍了我们闻所未闻的赋予文化内涵的十二星座茶、学生早餐茶、各种歌名茶。例如,他在湖南长沙市自己亲自或建议茶馆老总们赏识过的内容:“费翔是很多人的偶像,我就泡一



信阳市政协党组书记宋效忠向听众解析茶树、茶字的渊源

杯《故乡的云》,具体做法是,用广口杯倒上半杯红茶,灯光一照像晚霞,顺着杯壁慢慢往里倒牛奶,就像故乡的云在晚霞里翻滚;你喜欢刘德华,我就给你泡一杯《忘情水》,武夷山盛产一种酒叫武夷留香,再和正山小种红茶勾兑,喝着‘忘情水’,留一半清醒留一半醉;年轻人都喜欢浪漫,我就用李琛的歌给你来个《初吻》,用相思梅跟茶泡,加上蜂蜜,端上来的时候点上红蜡烛,放上一朵玫瑰花,一喝初吻的感觉就来了……”各种茶用文化加以包装后的泡法不仅异彩纷呈,而且让人听后有一种耳目一新、茅塞顿开之感……

目前,很多人泡茶,只知道把茶叶放到杯子里,再用开水冲泡,绿茶如此,红茶也是如此。这样不但冲坏了茶质,也吸引不了尚未加入到饮茶人群中的大量青年人。林治说道,茶不仅要采用传统的、单一的认识方法冲泡,而且还要创造各种形式的冲泡方法来吸引并满足现代人、年轻人乃至学生的心理和生理需要。赋予文化内涵的茶叶要比普通茶叶价值高上几倍、几十倍甚至几百倍,他再三提醒我们,在宣扬茶叶的同时一定要赋予她文化力量。

信阳茶业 商机无限



“中国茶业的现状是什么样子?连续十年,中国茶业的增长率是20%,这是一个什么概念呢?我们判断一个行业有没有投资价值、有没有发展价值,就用这个行业的增长率跟国家的GDP进行比较。而2000年到2011年,中国的GDP增长率是8%,不到10%,茶叶已经超过GDP的两倍,这个行业一定是非常有潜力的。”讲座上,蒋同以《中国茶产业的信阳机会》为题,深入细致、有理有据、图文并茂地对信阳红、绿茶的历史和现状进行了分析,并对信阳国际茶城进行了定位。他认为,茶行业的发展非常有潜力。目前中国人的喝茶量平均是0.33公斤/人·年,如果能达到爱尔兰、土耳其、印度、英国那些国家的茶叶人均消费量2至3公斤/人·年,那么中国就会有超过10万亿元的市场。根据有关统计,目前,中国茶叶的销售只是2000亿元的市场。所以茶行业蕴藏着巨大的商机,信阳茶产业的销售市场非常有潜力,而信阳国际茶城的建设为此商机又起到了桥梁作用。

品牌塑造 大势所趋



夏忠群在讲座上做了《茶业发展大势 品牌战略机遇》的主题演讲。“中国是一个快速上升的茶业消费市场,而且中国这个市场在全球范围内是绝对对够大的,我们一个国家相当于整个欧洲。在如此巨大的一个市场上,以立顿这个商业模式去培育的强势品牌目前只有一家。但是在一个相对成熟的产业领域里面,一般会有5个强势品牌,而现在只有一家,所以这这将是一个

重大的机遇。”他说,当今茶产业需要整合,需要改变“小、散、乱、弱”的现状,茶行业品牌意识将会极大的增强。他推断在当今茶行业品牌发展的道路上,会有相当多的机遇。

“立顿的茶‘除了茶不好,什么都好’,而中国茶‘除了茶好,什么都不好’。为什么业界流传这样一句话?我相信我们都能把茶叶做好,但是一个强势的茶叶品牌,除了产品和科技以外,还需要另外一个元素——文化。一个真正的强势的茶叶品牌,一定是基于技术和产品,同时要在它的基础上要有及其厚重的文化价值在里面。”他剖析了立顿成功的缘由,立顿不仅是用标准化、工业化方式生产茶叶的楷模,更是以茶文化开拓市场、促进销售的楷模。立顿的企业形象定位是世界茶叶专家;立顿的市场定位是国际的、时尚的、都市化的生活方式;立顿的广告主题词为,“从茶园直接进入茶壶的好茶”,这些也都是非常经典的茶文化。他也反复强调了强势的公共品牌必须蕴含茶文化。

另外,他肯定了在未来茶叶发展趋势上必定“无商务不电子”;不管哪种商业模式,一定要与电子商务结合。从现在到未来,产业发展趋势一定是无商务不电子。不管你做什么生意,离开电子商务,你就没有办法在今天这个圈子里面做得很好,所以基于电子商务,将会出现很多商业机会。

“信阳国际茶城有可能成为茶产业里的航母战斗群”,他在分析信阳品牌战略机遇上说到,在中国的市场上,还会出现1至3个立顿,在茶产业链里,流通营销环节的机遇最多。在信阳,众多茶企的命题是如何在信阳国际茶城这个航母战斗群中找到自己的位置,如果想要有大的作为,进入这个航母战斗群行列,才有广阔的天地和施展抱负的舞台。

科技为本 技术创新



郭桂义针对信阳的茶树品种、采制茶方法等方面,向听众有针对性地讲解了茶科技方面的知识。“近年来,部分信阳毛尖茶产区片面强调外形紧细,采用较低温度在锅内长时间揉捻,外形越来越细,但同时就出现了碎茶增多、外形色泽变暗、汤色泛黄混浊、滋味欠鲜爽、叶底不完整等弊病;由于采用较低温度在锅内长时间揉捻,不利于低沸点的青草气物质挥发,茶叶香气有时有青气或水闷气,也由于采用较低温度在锅内长时间揉捻,锅内易结锅巴,从而使茶叶产生烟味。也有部分信阳毛尖茶产区鲜叶采摘净度和匀度较差,揉捻程度较轻,信阳毛尖外形松散,细胞组织破坏较少,不利于冲泡。”他细致地介绍了信阳茶产业中出现的几个技术问题,特别强调了信阳毛尖的品质风格问题:“我认为信阳毛尖的品质风格,应在保证净度的前提下,适当做紧外形,但不能过于紧细,从而达到外形细、圆、紧、直,峰苗挺秀,色泽翠绿光润、白毫显露;内质汤色嫩绿明亮,香气鲜浓持久,有熟板栗香,滋味鲜浓、爽口、回甘生津,叶底嫩绿明亮、匀整的特征。”

随后,他对信阳毛尖茶传统手工炒制与机械化加工的问题及信阳毛尖茶区茶树品种选用问题也进行了详细探讨,并系统地介绍了“信阳红”萎凋、揉捻、发酵和干燥等各个环节的加工技术。目前绝大多数茶农种茶、加工茶凭的是多年累积的经验,现在最欠缺最需要的就是科学种茶、科技加工茶这方面的知识,这场针对茶的科技普及推广犹如及时雨,让广大茶农受益匪浅,赞口不绝。

流通航母 扬帆启航



“信阳国际茶城位于河南省信阳市羊山新区,由河南五云茶叶集团有限公司开发建设,项目占地3000亩,规划建筑面积500万平方米。项目一期40万平方米已于2010年10月开工建设,施工进度顺利,不日将交付使用。信阳国际茶城将做全球茶暨健康食品现代物流运营总部基地以及全球茶暨健康食品品牌孵化基地。”谌勇介绍,“信阳国际茶城是架架桥通路的,我们的目的是帮助茶企解决茶叶流通问题。”他以点带面的向茶企介绍了信阳国际茶城将如何入驻茶企发展壮大,如何做才能让茶叶流通“像买烟一样买茶,向卖烟一样卖茶”方便快捷。

“目前,我们正在和中国银行做一个合作项目。中国银行计划给信阳国际茶城100亿元的授信。这100个亿元是为入驻信阳国际茶城经营的企业用,只要你们是可以被信阳国际茶城孵化起来的企业,这100个亿元可以免费为你们提供使用。合作细节正在洽谈之中,4月底或者5月初就能见报。”谌勇兴奋地向广大茶企、茶商,信阳国际茶城将会为入驻的企业建立银行融资信贷服务系统、货物担保系统、物流运输系统、宣传推介系统……信阳国际茶城将推动整个茶行业的发展,对信阳茶产业经济、弘扬茶文化起着举足轻重的作用。

振兴国茶 意义深远

“此次活动很有意义,也取得了非常好的效果。信阳作为千年茶都,需要浓厚的茶知识、茶文化为基础。信阳国际茶城建成后,搭建的是国际化的共享交流平台,将是全球最大的茶产品集散展示中心、茶产业研发中心、茶行业信息推广中心、茶文化挖掘与传承中心、茶行业标准制定中心,将吸引全球各地茶人共聚信阳。作为茶都人,我们要名副其实,能向全球人交流茶知识、讲解茶文化;作为茶都人,我们有义务有责任来推广茶知识、弘扬茶文化。茶有着独具一格的品味境界和丰富多彩的文化内涵,信阳作为茶都,需要这样一种氛围来烘托。信阳国际茶城将会经常主办或协办类似的活动来把信阳茶都的氛围营造好!”协办方信阳国际茶城负责人李建军在接受采访时总结道。

此次讲座活动虽然已经圆满落幕,但对信阳,这个千年茶都的影响却意义深远。此次活动,将对全市茶产业的快速发展起到催化剂作用。希望借此活动能真正唤起广大市民爱茶、学茶的热潮,在全市形成浓厚的热爱茶、研究茶的氛围。也希望信阳国际茶城这个茶产业航母战斗群迎风远航,实现“让世界爱上中国茶,让中国人爱上信阳茶”的夙愿,让中国的茶产业不断振兴和壮大。

本版摄影:陈文星



会场听众济济一堂