

购时尚 享休闲 齐欢乐

信阳天润广场即将开业

本报讯(本报记者 王婷 叶红)记者近日获悉,由广东天润置业有限公司与本地地产龙头“万家灯火集团”倾力打造的中高档大型购物中心——天润广场即将开业,全新的购物体验,时尚的消费概念,将填补我市购物形式的空白。

据了解,天润广场是信阳第一家集购物、休闲、娱乐为一体的站式购物中心,近7万平方米的商业空间里,容纳了150多家各类店铺。几十个国际国内一线品牌,囊括了生活家居、餐饮、娱乐、休闲、商务等多元功能。横店影视、屈臣氏、百丽、金汉斯烤肉等顶级品牌的成功入驻,将为信阳人民带来高层次的享受,让消费者有更大的消费空间。

天润广场位于市区民权路和人民路交会处,西接繁华的胜利路商业步行街,北临信阳火车站,地处信阳核心商业区,历史悠久的商业圈子,聚集了超高的人气。据悉,该购物中心为了给消费者提供“时尚、休闲、欢乐”的氛围,着力建造了35米高的超大中庭,每层上下落差达5米,无论是通道,还是店铺,都充分考虑了消费者的观感需求,宽敞的购物空间,时尚中凸显大气,快捷中洋溢优雅,让你在购物休闲时享受到生活中的惬意。

购物中心开业后,将与沃尔玛超市、亚兴电器城形成一个大型商业圈,总建筑面积超过65000平方米,拥有1000多个停车位,集超市、零售、餐饮、娱乐于一体,丰富的商业业态,将成为信阳最繁华的站式购物中心,可满足信阳各阶层人士的消费需求。

在天润广场,多元化、高品质是消费的一大理念,消费者不仅可以尽情地购物,还可在“东方好莱坞”——横店影视城五星级影院享受视觉和听觉刺激;而3500平方米的美食广场,更是让消费者一饱口福,大快朵颐;550平方米的儿童乐园,可以让孩子尽情玩耍,增长见识;800平方米的电玩动漫城也让这里成为娱乐达人的欢乐斗秀场。

天润广场为信阳人打造了一个精致的首席购物中心,提供了一个全新的休闲购物平台,引领了时尚的消费体验,超前的商业规划,领跑信阳商业格局,提升了信阳的城市品位。全新的购物模式,与信阳商业态势形成了互补,更为信阳商界增添了新的活力。



延伸阅读

购物中心

购物中心是指多种零售店铺,服务设施集中在由企业有计划地开发、管理、运营的一个建筑物内或一个区域内,向消费者提供综合性服务的商业集合体。是一群建筑组合在一起的商业设施,按商圈确定其位置、规模,将多种店铺作为一个整体来规划、开发和经营,并且拥有一定规模的停车场。

购物中心作为集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化、艺术、体育、教育等多项消费服务功能于一体的商业形态,是国外零售商业经过上百年演化的一个产物,它的规模居各种零售业态之首,在一定程度上适应并引领着消费需求。其功能设计、经营理念不再是单纯地提供实物产品和服务产品,而是向人们展现一种全新的、轻松、休闲、精彩的生活概念,为人们享受生活,提供一个多功能的场所。

由此可见,购物中心是一种有计划地实施的全新的商业聚集形式,有着较高的组织化程度,是业态不同的商店群和功能各异的文化、娱乐、金融、服务、会展等设施以一种全新的方式有计划地聚集在一起。是一个城市的会客厅及名片。

消费广场新闻部

负责人:王婷

电话:6221069 13837632729

邮箱:wjgwgc@126.com

敬告读者

本版自开版以来,得到了各方的帮助和支持,许多读者朋友打来电话或发来信息进行肯定,也不时地给我们提出一些合理化的建议,我们对此表示深深的谢意。

如果您在消费过程中有什么疑惑,如果您在购物中有什么不愉快,如果您在逛街时遇到了什么新鲜事,请来电告诉我们。我们将竭力构建一个和谐的购物平台,让您轻轻松松消费,快快乐乐购物。

首家艺术购物中心亮相上海

逛街逛累了,去商场地下看场免费艺术展,或去商场三楼现实版“开心农场”里种菜,又或者,在六楼近千平方米的屋顶花园里免费晒太阳……笔者近日了解到,沪上首家购物艺术中心将于今年年底落户淮海中路马当路。

笔者近日在上海淮海中路马当路口看到,香港新世界裙楼外部已被多面极富视觉冲击的围板包围,大楼正在进行全面施工改造。据商场有关人士透露,改建后的商场将于今年年底正式开业,总面积约3万平方米,主要业态为艺术、餐饮、零售,有别于传统的购物中心业态,新商场不仅拥有整层楼面的艺术空间,还有屋顶花园、都市农庄等特色。

商场有关人士告诉记者:“商场开幕后,地下三层的区域将用作公共艺术空间,供当代艺术家们作品展示,此外,实验话剧、雕塑展、文艺电影等活动也将不定期地在该区域上演,而六楼的英式露天花园则将免费为公众开放。”商场一至二楼将定位国际品牌,三楼针对附近写字楼白领引入简餐品牌,而四楼至五楼则引入一些大型餐饮品牌。考虑到商圈的消费特征,商场主要针对28到38岁有一定购买力的都市白领。此次引入的品牌中约有30%首次进入中国市场,此外,商场开幕后还将安排讲解员,带领顾客参观分布在商场多个区域的艺术展品,将艺术与购物相结合。(据《赢商新闻》)

清明小长假:“运动”、“浪漫”成赢家

□本报记者 张继雄

尽管清明节和购物看上去并没有太多直接的联系,但各商家都不愿意放弃“三天假期”这个销售良机,纷纷策划相关主题促销活动。“浪漫”、“运动”成为商家“清明节”促销的“关键词”。

天气不断转暖,不少市民开始计划踏青出游。因此,“运动”、“踏青”成为商家吸引消费者的主要促销内容之一。在我市胜利广场,商家打出了“清明踏青,乐享实惠”的标语,不仅冬装买一送一,而且卖场里的运动品牌也几乎是全线打折;在新玛特购物休闲广场,商家打出了“春时尚,乐悠游”的宣传海报,不仅各大品牌有折扣,而且还有种类繁多的抽奖;在其他

商场和体育用品商店,运动装、户外用品均有不同程度的优惠。某户外品牌推出“购两件八折”的折扣,也有品牌推出“全场七五折”的狠折,至于其他满减、满赠的活动更是比比皆是。某运动品牌销售人员告诉记者,每到有优惠活动,运动品牌的销量就会有明显增加,以该品牌的鞋类商品为例,此次促销,新款鞋类有九折优惠,旧款的折扣更大。不论是看中价格实惠还是追求时尚潮流,消费者都能找到适合自己的商品。近两三天,每天鞋类的销售量都能比平时增加五成。

和“运动”促销大多集中在运动品牌相比,商家打出的“浪漫”促销牌范围广泛。服装、鞋袜、珠宝、化妆品等各类商品,都和“浪漫”、“婚庆”搭上了边。在美生堂,3月24

日到4月25日的促销海报上写着“三月桃花节。七折!三折!撞桃花”的字样,在目前剩女依然待字闺中的时候,如此促销不能不让人心动。不过,各大商场商品的促销手段反倒没有显现出太强的针对性。记者注意到,在此轮促销中,春装成为各商家的优惠主打,部分冬装也开始抓紧时间积极“收尾”,由于地域气候的原因,气温的上升使得甚至有部分商家开始打起了“夏装”的主意,但由于今年服装价格上涨明显,消费者的反应相对比较平淡。

记者采访了一些消费者,很多人对目前商家的各种促销手段已经很“淡定”。大多数消费者都表示,刚刚过了“3·15”,就到了清明节,紧接着还有“五一”,商家的促销手段十

分相似,折扣力度也不吸引人,所以假期逛街购物更多地成为了一种休闲方式,购买欲望不是很强烈。有业内人士表示,由于价格上涨等因素的影响,目前市场的总体情况并不看好。因此商家急于抓住各种机会促销也在情理之中。但目前的促销形式比较单一,“象征性”意味明显,因此很容易造成消费者购物疲劳和观望态度。由此可见,商家过节必“促”的常规促销方式很值得商榷,针对性和计划性地推出活动,做到真正意义上的促销,才是各大商家下一步应该重点关注的,毕竟针对性和计划性才是促销“正道”。



感冒市民逛超市遇尴尬

超市购物区为何缺少垃圾桶

本报讯(记者 程云)不少市民反映,市区很多超市购物区没有垃圾桶,给逛街购物的顾客造成了诸多不便。

一到周末,市区各大超市挤满了购物的市民。葛女士在逛超市时,却遇到了一些小麻烦。葛女士最近感冒了,虽然不是很严重,但时常要用纸巾擦鼻涕。让她郁闷的是,她在购物区却怎么也找不到垃圾桶。

“挺尴尬的,只能捏着纸巾到处走。”李小姐说,大型超市占地面积较大,有的甚至有两层楼,碰上感冒什么的,纸巾之类的垃圾还真不好处理。“虽然一般收银处或者楼梯口都设有垃圾桶,但距离挺远,很不方便。”无独有偶,儿子刚1岁的刘女士也遇到过类似尴尬。刘女士带着女儿去超

市购物时,由于买的东西多,时间久,中途需要给宝宝换尿片,可让她犯难的是换下来的尿片找不到垃圾桶放。

昨天,记者走访了市区部分大型超市发现,除在收银处、楼梯口及休息区放置有多个垃圾桶外,购物区内基本都没有垃圾桶。不少市民建议,大型超市应该设置一些垃圾桶才更人性化,更方便。

中山北路一家超市的工作人员告诉记者,这个问题他们很早就考虑过。但是,由于超市内货架多且高,有一定的遮挡作用,一旦设置垃圾桶,怕给一些不法人员偷吃、偷盗超市内物品造成可乘之机。对于卫生问题,顾客无需担心,因为超市内一般都会有流动清洁工随时进行清洁。



著名女装品牌欧柏兰奴成功入驻新玛特三楼后,在我市掀起一股“典雅、浪漫、时尚”之风。据了解,该品牌源于意大利,是许多大牌明星青睐的国际品牌。图为4月2日,喜爱欧柏兰奴的顾客正在挑选新款春装时的情景。 本报记者 王婷 叶红 摄

消费新奇特

“床”意无限

孩提时代,世界里总是充满了成人体会不到的无穷乐趣。一张富有创意的儿童床也足以让他们的生活五彩斑斓。



恐龙床

这款侏罗纪霸王龙儿童床,配合房间的恐龙时代风景壁纸,大嘴儿童床活灵活现,只有胆大的小孩才敢睡在这只霸王龙的嘴里呢。



南瓜马车床

看过《灰姑娘》的人一定知道,这是依据南瓜车的造型设计出来的床,躺在里面是不是有置身童话中的感觉呢? (王丹)



书桌

这“本”书桌的被褥被灵活地固定在“书本”中间,不睡觉的时候,可以把被褥像翻书一样翻到另一边,留下剩下“空白”的一页,在上面嬉戏玩耍。

潢川县工商局

查获假冒“多乐士”油漆

本报讯(亚平)近日,潢川县工商局查获一起商标侵权案件,共查获假冒“多乐士”油漆17桶,案值2300元。

根据阿克苏诺贝尔太古漆油(上海)有限公司举报,在潢川县环城路一车队楼下一商户销售假冒“多乐士”油漆。潢川县工商局接举报后,迅速组织精干力

量,快速出击赶赴现场。经查当事人刘某从外地购进标称“多乐士”家丽安净味哑光墙面漆9桶、木器漆8桶。经厂家鉴定,为侵犯其注册商标专用权产品,随即执法人员依法查封了假冒“多乐士”油漆17桶。

目前,此案正在进一步调查中。