

# 空调首轮价格大战开打 背后存在巨大库存压力

近日,部分媒体披露国内各大空调品牌已发起2012年的首轮价格战。据了解,一线企业美的、格力大幅降价,其中美的有的IP定速空调价格1798元,变频大1P为2398元,二线品牌海尔、海信、科龙等的产品紧随其后,有促销员透露其最高降幅达700元。

对此,有分析指出所谓的首轮价格战,实际上是由于目前巨大库存所致,各空调品牌迫于巨大的库存,自然要降价清理。家电行业的相关数据显示,截至2011年12月底,国内空调企业库存量突破1198万台,超过此前在金融危机冲击下的2008年其1174万台的历史最高点。而中怡康的统计数据则表明,截至2011年底,

空调业连续6个月呈现负增长,2012冷年开年以来至今已有5个月时间,但空调出口量同比下滑了15.8%,遭遇“五连跌”。

至于产生目前巨大库存的原因,业内人士指出,去年在节能补贴、家电以旧换新等多重政策的刺激下,家电市场销售额上升明显,企业对后期市场估计过于乐观,因此开足马力生产。其中美的在去年3月中旬,投资10亿元的美的生活电器武汉基地投产;3月下旬,美的在总部顺德建成全球最大的电压力锅基地;4月7日,美的日电集团安徽芜湖大型生产基地正式投产;4月15日,美的集团微波电器工业园举行了落成典礼。在不到2个月的时间内,美的完成了新一轮的产能扩张

布局。而另一家空调巨头格力也在积极扩充产能,在今年1月13日,格力电器公开增发1.89亿股,募集资金净额为31.95亿元,主要投向总部商用空调技改扩产、武汉商用空调建设、郑州家用空调建设、年产600万台新型节能环保家用空调压缩机等项目。

事实上,无论是美的的野蛮扩张,还是格力的逆势增发,都要面临巨大的考验。据中国家用电器协会的研究报告,2011年在美的、格力、海尔等多处家用空调和商用空调基地投产后,家用空调总产能已经达到1.7亿台,而家用空调实际产量只有1.1亿台,而2012年还可能出现下降,甚至出现过停产消化库存的现象。而此时无论是出口

还是内销都出现了阻碍,根据日前海关总署公布的一份数据显示,今年1月份外贸出口值为1499.4亿美元,较去年同期下降了0.5%。其中,电器及电子产品出口332.1亿美元,下降3.5%。

目前,随着欧美债务危机的影响持续,加上中东北非的局势动荡,家电海外订货量仍在下降。多位珠三角家电企业高层在媒体公开坦言,此前政府层面一系列调控的效应将在今年上半年逐渐开始显现,“上半年会比较难熬”。在此前的圣诞、元旦、春节传统促销季连续遭遇“滑铁卢”之后,家电厂商纷纷感慨今年的市场情况不容乐观。

(据IT商业新闻网)

## 家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

## 家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

## 彩虹电子退出彩管业

盛衰枯荣一瞬间。在平板电视浪潮的冲击下,中国最大的彩色显像管(CRT)生产企业彩虹电子日前正式宣布退出彩管业。CRT行业基本寿终正寝。彩虹集团电子股份有限公司新近公布的2011年业绩公告显示,去年公司销售额为32.7亿元,同比增20.33%;亏损2.53亿元,2010年同期盈利为2907.5万元。其中彩管及零部件销售额为5.1亿元,同比下降62.66%。公告更强调,彩虹电子计划今年关停彩管生产线。

“CRT电视经过百年发展,从未逃过技术升级的残酷现实。纵然彩管还将存在一段时间,但兼并重组、转行将是主旋律。”业内人士分析,日韩企业此前已逐步退出CRT

市场,国内企业紧随其后,而曾是中国最大的彩管生产企业的彩虹电子的退出,意味着CRT电视已成为历史。

到了全线退出CRT的时候了。彩虹电子公告称,公司正加快发展新兴产业:去年,其发光材料销售额为10.89亿元,同比增长135.14%;液晶产品销售额13.1亿元,同比增长75.24%;太阳能光伏玻璃销售额为3.55亿元,同比增长156.38%。

此外,液晶基板玻璃业务方面,彩虹电子已有6条生产线点火运行,其中4条线形成规模量产。彩虹电子第三代显示器件PM-OLED生产线也已投入运营。

(据《南方都市报》)

## 16家互联网企业签署倡议书 积极参与宽带工程



图为工业和信息化部召开宽带普及提速工程动员部署大会场景。 刘然 摄

□刘然

日前,工业和信息化部召开宽带普及提速工程动员部署大会,包括人民网在内的16家国内知名互联网企业共同签署倡议书,宣布将积极参与工程。

倡议书中提到,宽带已经成为我国支撑国民经济发展、服务百姓日常生活的重要基础设施。当前,互联网正迎来应用大繁荣、流量大爆炸的时代,广大网民迫切希望宽带更宽、网速更快、应用更优、体验更好。为此,工信部引领全行业启动实施“宽带普及提速工程”。为推动宽带普及提速、网络惠及民生,16家互联网企业宣布积极参与工程,并倡议:积极进行网站扩容优化;大力创新和丰富网络应用;高度重视网络安全;加强网络科普,改进客服,引导用户养成良好上网习惯;努力帮助低收入社会群体分享宽带发展成果,缩小数字鸿沟。

这16家企业分别是人民网、阿里巴巴、百度、金山、蓝汛、奇虎、盛大、世纪互联、搜狐、腾讯、网宿、网易、新华网、新浪、优酷、中国网络电视台。

(据人民网)

## 我国移动电话用户突破10亿

工业和信息化部最新统计数据显示,2月份,我国移动电话用户突破10亿大关,全国电信业务收入继续平稳较快增长,累计完成1605.5亿元,比上年同期增长11.3%。全国电信业务总量完成1007.5亿元,电信主营业务收入完成789.2亿元。1月份至2月份,全国电信业务总量累计完成2026.6亿元,比上年同期增长18.8%。

2月份,我国通信发展主要有两个特点:一是话音业务持续移动化,1月份至2月份,固定电话通话量累计达到485.0亿次,比上年同期下降16.8%;固定电话长途电话通话时长累计达到106.9亿分钟,比上年同期下降19.7%;移动电话去话通话时长累计达到4193.8亿分钟,比上年同期增长

17.5%;移动短信息发送量累计达到1565.9亿条,比上年同期增长7.6%。二是移动电话用户突破10亿户,2月份,全国电话用户净增990.5万户,其中固定电话用户减少41.9万户,移动电话用户净增1032.4万户,达到10.07亿户,突破10亿户大关。1月份至2月份,3G移动电话用户净增1549.5万户,达到1439.19万户,基础电信企业互联网宽带接入用户净增495.9万户,总数达到1.55亿户。

与发展同步,我国电信业务收入也实现平稳较快增长。电信主营业务收入中,移动通信业务收入累计完成1148.1亿元,比上年同期增长15.2%;固定电话业务收入累计完成457.4亿元,比上年同期增长2.4%。(据《人民邮电报》)

## 上海电信启动宽带资费降价

针对特定公众和企业

《关于实施宽带普及提速工程的意见》(以下称意见)4月1日发布。工业和信息化部在意见中称,关于“宽带普及提速工程”,2012年的主要目标是:新增光纤到户(FTH)覆盖家庭超过3500万户;使用4M及以上宽带接入产品的用户超过50%。降低单位带宽价格;提高固定宽带家庭普及率,新增固定宽带接入互联网家庭超过2000万户;扩大公共热点区域无线局域网覆盖规模。

上海的宽带运营商已有所行动。4月1日起,上海电信实施新一轮宽带优惠活动,主要针对特定公众用户和企业。据了解,针对特定的公众用户的具体政策为:第一,上海电信优化了针对老年人和学生的优惠套餐;第二,上海电信与残联、民政局商定,将“助残关爱”宽带优惠活动的受理时间,由原来每年第四季度一个月调整为每年第二季度三个月(4月1日至6月30日);第三,新增面向共有产权保障房及廉租房用户的新装单宽带或者固话和宽带的融

合套餐7折优惠,廉租房先从实物配租型用户开始实施。上述活动将惠及55万用户。在企业用户方面,上海电信将实施专线和拨号宽带优惠活动,平均优惠幅度达30%。如原4M天翼领航信息版套餐资费,由每月1688元调整为668元。上海电信称,以上举措将惠及新老用户10万户。

据介绍,上海电信本次优惠还涉及特定信息服务类企业和定向园区。针对该市经信委认定的3000家重点软件和信息服务企业,9个重点信息服务业企业集聚的园区中的7000家企业用户的宽带拨号业务,将在上述企业用户优惠的基础上再优惠20%。在作出这次实质性降价前,上海电信已在去年1月和10月进行了两次宽带免费提速活动,普通的家庭用户在无需增加任何费用的情况下,可以升级到10M、20M不等。

此前不久,上海铁通也宣布宽带实际资费大幅下降,最高降低50%。(据《东方早报》)



近日,2012年意大利米兰空调、暖通及制冷展(MCE)在米兰国际展览中心Rho新展馆举行。来自中国的世界压缩机行业领导者GMCC美芝在本次展会上展示了空调、冰箱、冷柜、热泵热水器、抽湿机、干衣机、冷藏汽车、饮水机设备等各领域各类压缩机,并重点展示了环保冷媒空调压缩机、双缸变频压缩机、涡旋压缩机、DC变频冰箱压缩机等系列环保绿色产品,获得欧洲客户关注,国际制冷专家给予了美芝R32环保冷媒压缩机高度评价。图为美芝亮相米兰国际展览中心的新展馆。 吴明 摄



国家的家电以旧换新政策于去年底如期结束,而从近日起,北京地区将重新启动废旧电器的绿色回收,不仅回收范围较此前有所扩大,而且即使消费者不购买新电器也可以享受到“收旧”补贴。据预计,此次废旧电器绿色回收将在全市范围内回收拆解24万多台废弃电器电子产品。此次重启的电器绿色回收不要求“收旧”和“换新”捆绑进行。因为家电回收企业的工人正在拆解旧家电。 孟哲 摄

## 飞利浦等15种插座存缺陷

被北京市消协批评

产品设计存在缺陷、使用特别细的电源线、绝缘材料以次充好……北京市消协昨天公布对市场上移动插座的比较试验结果,飞利浦、酷博、百得惠等在内的15种移动插座被发现存在各种不同安全隐患。

此次测试的24种移动插座由北京市消协人员从北京大型超市、建材商场、小商品批发市场随机购买,结果发现有15种样品存在问题,占到62.5%,且大多出自小商品市场。

其中,飞利浦(中国)投资有限公司生产的“飞利浦”型号为SPS130C/93的移动插座,上海展上电器有限公司的“展上”型号为ZS303移动插座、宁波百得惠电子

有限公司的“百得惠”型号J351K的样品等,在移动式电器附件结构这一项目上未达标,存在安全隐患。

“北京市场销售的移动插座整体质量不容乐观”,市消协负责人指出,一些企业在原材料上能省则省,特别是对绝缘材料、铜材等原材料以次充好,使用劣质部件降低成本。

针对目前的市场现状,市消协昨天发布消费警示,劣质插座会出现明显的凹陷、杂色、气泡、污渍、裂纹、变形、刮伤,甚至是螺丝头损伤及生锈,插入插孔后会留有缝隙或是极难插入,易松动脱落。有触电的危险。

(据《新京报》)

## 如何避免遥控器失灵

现在不少家用电器都配有红外遥控装置。怎样正确使用和维护,才能避免遥控器失灵?

1.使用遥控器时,遥控器与接收器之间的距离不要超过10米,使用时应将遥控器对准电器的接收方向,左右偏差角度不能超过25度。

2.遥控器与接收器之间不能有障碍物,如人、物体等等,以免阻

碍物阻挡红外线正常传播,使遥控器失灵。

3.使用遥控器时应避免强光,包括阳光、灯光的照射,不然会影响遥控器的使用效果。

4.长期不用遥控器时,应将盒里面的电池取出,以免电池内电解液漏出腐蚀盒内元件。

(据万维家电网)

## 手机隐私泄露问题愈演愈烈

日前发布的《腾讯移动安全实验室2012年2月手机病毒报告》(下称《腾讯2月手机病毒报告》)显示,Android平台成为手机病毒重灾区,占据了高达52%的份额。同时,隐私获取类病毒成为Android手机的最大危害,占据了24%的比例,而在Symbian平台上该类病毒只占3%。同时,手机病毒主要借助一些没有接入安全检测的电子市场进行传播。

据《腾讯2月手机病毒报告》显示手机病毒主要传播来源比例为,有接入安全检测的电子市场占37%;通过上传论坛附件或提供下载网络硬盘下载地址方式,占21%;通过录入或开设手机下载WEB/WAP资源站点,提供直接的软件下载地址,占16%;热门软件下载,占12%;rom制作者因为利益的驱动在

rom里预装病毒软件,占8%;通过发博客、微博附带下载地址链接,占1%;互联网任何形式的自助发布渠道或合作平台,占5%。

为了抑制越来越多的隐私泄露问题,腾讯手机管家已经将2012年定为“隐私保护年”。同时,率先在行业提出六大隐私保护标准,包括防窃听、防泄密、隐私监控、防盗、防偷窥、防帐号密码泄露,并且根据这六

## 冰箱里放多少食物最省电?

□万维

很多冰箱用户都有这样的疑问,冰箱的存储量会不会影响冰箱的耗电?近日,笔者咨询相关专家了解到,储存食品的多少确实与冰箱耗电量有关。

专家解释说,冰箱内储存食物过少时热容量变小,冰箱门打开后,冷气释放过快,会增加压缩机启动次数;储存食品过满则不利于冷气循环,冰箱内内容易结冰,增加压缩机运行时间,耗电量增加,并且由于冰箱内温度不均匀,会影响食品的保鲜效果。

对冰箱内食物的存放,专

家建议:既不要放得太多太满,也不要太小,冰箱内部存放食物容积以60%-70%为宜。

如果冰箱内食物过空,可用数个塑料杯盛水,在冷冻室制成冰后放入冷藏室,延长冰箱停机时间,通过减少开机时间来省电。

摆放物品的时候,食品之间、食品与冰箱内壁之间应留有约10毫米以上的空隙,这样可以使冰箱内气体流通,温度均匀稳定,可省电。水果、蔬菜及水分较多的食物,要用塑料袋或保鲜膜包好后再放入,因为冰箱内有大量水汽也会增加耗。(据人民网)

大隐私保护标准推出全新的文件保险箱、隐私监控、联网防火墙等功能,彻底保障Android用户手机隐私安全。

同时,腾讯移动安全实验室专家提醒用户,需要下载软件的时候,选择口碑不错、评价比较好或者是打分比较高的软件,对于一些知名软件尽可能到其官方网站下载,不要轻易下载安装来历不明的陌生软件;用户还可以到腾讯应用中心、腾讯手机管家自带“软件游戏”功能中下载,或者使用QQ电脑管家的手机管理功能,直接在电脑免费下载上万款手机软件,这些应用都经过腾讯手机管家的安全认证,可以有效保证应用的安全。

(据《北京晨报》)