

# 新西兰“婴盾”原装进口婴幼儿配方奶粉落户信阳

本报讯(采之)日前,我市首家新西兰原装进口婴幼儿配方奶粉专营店——信阳贝比坊“婴盾”奶粉店,在市区民权路南段开张营业。

新西兰拥有得天独厚的畜牧业的气候条件,整个国家的土地被95%的绿色覆盖,一级的牧草,优质的奶牛基因和全球领先的奶制品制造工艺,铸造了新西兰“一级乳品”

的世界美誉。据悉,新西兰“婴盾”原装进口婴幼儿配方奶粉,由新西兰及中国资深研发团队联合研发,专为中国宝宝体质设计,该产品

粉质细腻、入口清淡、奶味醇厚、容易吸收、不易上火、不含香料和蔗糖,有利于乳牙健康。营养均衡,有效强化宝宝免疫系统并增强体质。

“婴盾”原装进口婴幼儿配方奶粉由新西兰一级奶制品生产商按照国际最严格的标准来生产,其中包括新西兰国家制药标准,(GMP)国际食品安全控制体系标准(HACCP)和英联邦国家生产标准(BRC),同时该奶粉严格按照中国国家标准生产。通过严格空气过滤杀菌系统和高精密计量方式,以及保鲜技术,确保产品的质量,增强产品的品质。

# 信阳汽车站精心筹备 为采茶工出行提供便利服务

本报讯(曹威)我市春茶采摘在即,信阳汽车站作为我市交通枢纽中的一个重要组成部分,正在为即将到来的采茶工们精心筹备服务工作。

3月26日10时许,记者走访了信阳汽车站。车站的工作人员表示,他们正热切期盼着采茶工的到

来,“采茶工为信阳的发展作出了贡献,我们也想为他们提供最好的服务。我们准备了晕车药,免费的茶水,还给他们的接送车准备了专门的车位,希望他们能有一个好心情。”车站工作人员热情地说。

据统计,我市浉河区今年需采茶工共计36.7万人。

# 孩子吃芝麻酱补钙 胜过鸡蛋牛奶

芝麻酱既是调味品,又有其独特的营养价值。芝麻酱的独特之处在于它所含的众多的营养素中有“四高”,即高钙、高铁、高蛋白和高亚油酸,再加上含有的丰富的磷、核黄素和芳香的芝麻酚等,都是儿童身体生长发育所需的营养要素。

芝麻酱中含钙量尤高,每100克中含钙870毫克,仅次于虾皮。奶及奶制品是钙的最好来源,其次是蔬菜和豆类,但芝麻酱所含钙比蔬菜和豆类都高得多。食入10克芝麻酱相当于摄入30克豆腐或140克大白菜所含的钙。而且芝麻酱口感好,更容易为大家所接受。所以,给儿童经常吃点芝麻酱对预防骨

髓病以及骨骼、牙齿的发育,都大有益处。每100克纯芝麻酱含铁高达58毫克,比猪肝高一倍,比鸡蛋黄高六倍。如果每天吃一汤匙芝麻酱(约10克),可摄入铁5.8毫克,相当于23克猪肝或80克鸡蛋黄所含铁量。在膳食中注意经常给儿童补点芝麻酱,不仅对调整某些儿童的偏食厌食有积极的作用,还能纠正和预防缺铁性贫血。

芝麻酱所含蛋白质比瘦肉还高,每100克含21克,高于鸡蛋和牛奶,经常吃芝麻酱不失为补充蛋白质的可靠途径之一。

(燕燕)

# 保肝养肝多吃鸡肝、鸭血

春季是养肝的合适季节,要养肝多吃鸡肝、鸭血。除了避免过度劳累外,食疗是非常重要的。专家提醒市民,“以脏补肝鸡为先”,鸡肝属于甘温食品,可补血、养肝、温胃,是食补养肝的上佳选择,较其它动物肝脏的作用更强。可取新鲜鸡肝3只,大米100克,同煮成粥后服食。这一食补方法对于肝血不足的中老年人以及食欲不振或是眼睛干涩爱流泪的人尤其适宜。此外,感觉肢体

麻木的人,可取鸡肝5只、天麻20克,同时蒸服,每日服用一次,坚持半月,效果也不错。此外,吃鸭血可补肝,这也是中医常用的补肝方法。可取鸭血100克,鲫鱼100克,大米100克,一同煮粥服食,可养肝血,还可治疗贫血。

(任民)

# 健康饮食

# 红烧豆腐



腥味,烧出来也会更加鲜嫩。  
2.煎豆腐不要乱翻动,煎好一边再翻不会粘锅。  
3.烧的时候就要放盐,用小火慢烧才充分入味。  
4.蒜末最后放,蒜味十足,特别香。  
5.烧豆腐的时候还可以依个人爱好加上肉末一起料理。  
6.豆腐营养丰富,含有铁、钙、磷、镁等人体必需的多种微量元素,还含有糖类、植物油和丰富的优质蛋白,素有“植物肉”之美称。豆腐的消化吸收率能够达到90%以上。两小块豆腐,即可满足一个人一天钙的需要量。

教你一招  
小贴士:  
1.浸温盐水能使豆腐去掉豆

材料:豆腐4块、新鲜红椒一只、蒜瓣3颗、葱花少许。  
调料:油、盐适量、酱油、蚝油、鸡精少许。  
做法:1.红椒切小圈,蒜瓣切碎;2.豆腐一块四开切成方块,先拿温盐水浸10分钟滤干水;3.坐锅烧油下豆腐中小火煎成金黄色;4.加入开水刚好淹过豆腐,撒盐、淋酱油烧开后小火慢慢烧;5.汤汁收干前撒红椒圈、蒜末翻匀,最后淋蚝油、撒鸡精、葱花即可。

活动现场,华泽集团副总裁、金六福事业部总经理孙建新表示:“绵柔金六福在未来将作为金六福中高端的战略核心产品系列,公司将投入更大的资源将其打造成为引领中高端白酒消费潮流的代表性品牌,3年内实现单品销售8亿元至10亿元。”

来自信阳市的金六福经销商黄先生表示:“绵柔金六福的上市,集团的运作和决心给了我们很大的信心,相信未来绵柔金六福的市场前景将会不可估量。”

“中国人的福酒——金六福”这一品牌定位,奠定了金六福在白酒市场不可动摇的独特地位,其“我有喜事金六福酒”、“中秋团圆金六福酒”、“春节回家金六福酒”等消费主张早已深入人心。绵柔金六福再度延续和升级了“福文化”,直击中高端消费者的品质与情感的双重诉求,正如绵柔金六福电视广告片传达的那样:“唯有这一刻的柔顺绵长,方能释放那久违的淋漓酣畅”,生动演绎出“尽兴,更尽情”的优雅风尚。

2800多名目标消费者的口感测试后,得到了“入口柔和细腻,回味甘醇绵长,多饮不头痛,不口干”的高度评价。  
绵柔金六福分为红瓷、青瓷、金瓷三款产品,覆盖了婚寿喜宴、朋友聚会、商务宴请等多个细分市场,绵柔口感与时尚高端的形象,均符合当下消费者对舒适健康饮酒的共识,必将引领中高端白酒消费新风尚。

四韵为味:余香回味无穷,绵长而尾净。”经过全国15个一二线城市、

# 茶叶

茶叶性味甘,苦,微寒,是我国传统的天然保健饮料。人们已经发现茶叶中所含的化学成分达500多种,其中主要成分有咖啡碱、茶多酚、蛋白质、氨基酸、糖类、维生素、脂类、有机酸等有机化合物,还含有钙、钠、镁、铜等28种无机营养元素,各种化学成分之间的组合比例十分协调。

适度饮茶对人体有一定的医疗保健作用。它能提精神、去疲劳、助消化、能消炎杀菌、防治肠道传染病、能防暑降温,解渴生津。  
市场上销售的茶叶产品种类繁多,按商品茶的分类和加工,我国市场上销售的茶叶有七类:红茶、绿茶、花茶、乌龙茶、紧压茶、普洱茶和黄

茶。所有这些茶叶都是用茶树的鲜叶、嫩芽和嫩枝加工而成,加工方法不同,加工出的茶叶类别也就不同。  
1.红茶有两种:一种是条型茶又叫工夫红茶,包括政和工夫和坦洋工夫;一种是红碎茶。分为4个工序:萎凋、揉捻、发酵和干燥。  
2.绿茶加工分为3个工序:即杀青、揉捻、干燥。  
3.黄茶加工分为杀青、揉捻、闷黄、干燥四道工序,闷黄工序是形成黄茶特点的关键工序,如果没有闷黄这道工序,就称不上黄茶。  
4.普洱茶是已经经过初步加工的绿茶,主要产于云南省,普洱茶的加工关键是发酵。普洱茶加工完成后,味道不苦不涩,咖啡碱可以由

4%升高到5.5%左右。  
5.乌龙茶是半发酵茶,它主要产于福建省的武夷山地区,其次是福建的闽南,再就是广东省的潮汕地区。乌龙茶的采制方法与红茶、绿茶大不相同,有以下几方面要求:(1)茶叶不能采摘过早过嫩;(2)乌龙茶必须在阳光下进行晒青;(3)采取“摇青”与“凉青”相结合的“做青”技术,使茶叶达到半发酵的程度;(4)乌龙茶的烘焙技术特别讲究。  
6.花茶是选用上等茶叶做茶坯,和浓郁芬芳的鲜花拌合窰制而成,它既有花香,又有茶香。  
7.紧压茶是将散茶蒸青揉捻后放入模型中压制成形,外形端正匀整,便于运输,汤色红浓明亮,叶底褐红。(海晏)



# “高端酒”“天价酒”在迎合什么市场

在成都举办的第86届全国糖酒商品交易会上,一些知名白酒厂商和许多二三线品牌,热衷于推介“高端酒”,价格动辄成千上万元,这不禁让人生疑:“高端酒”、“天价酒”究竟在迎合什么市场?

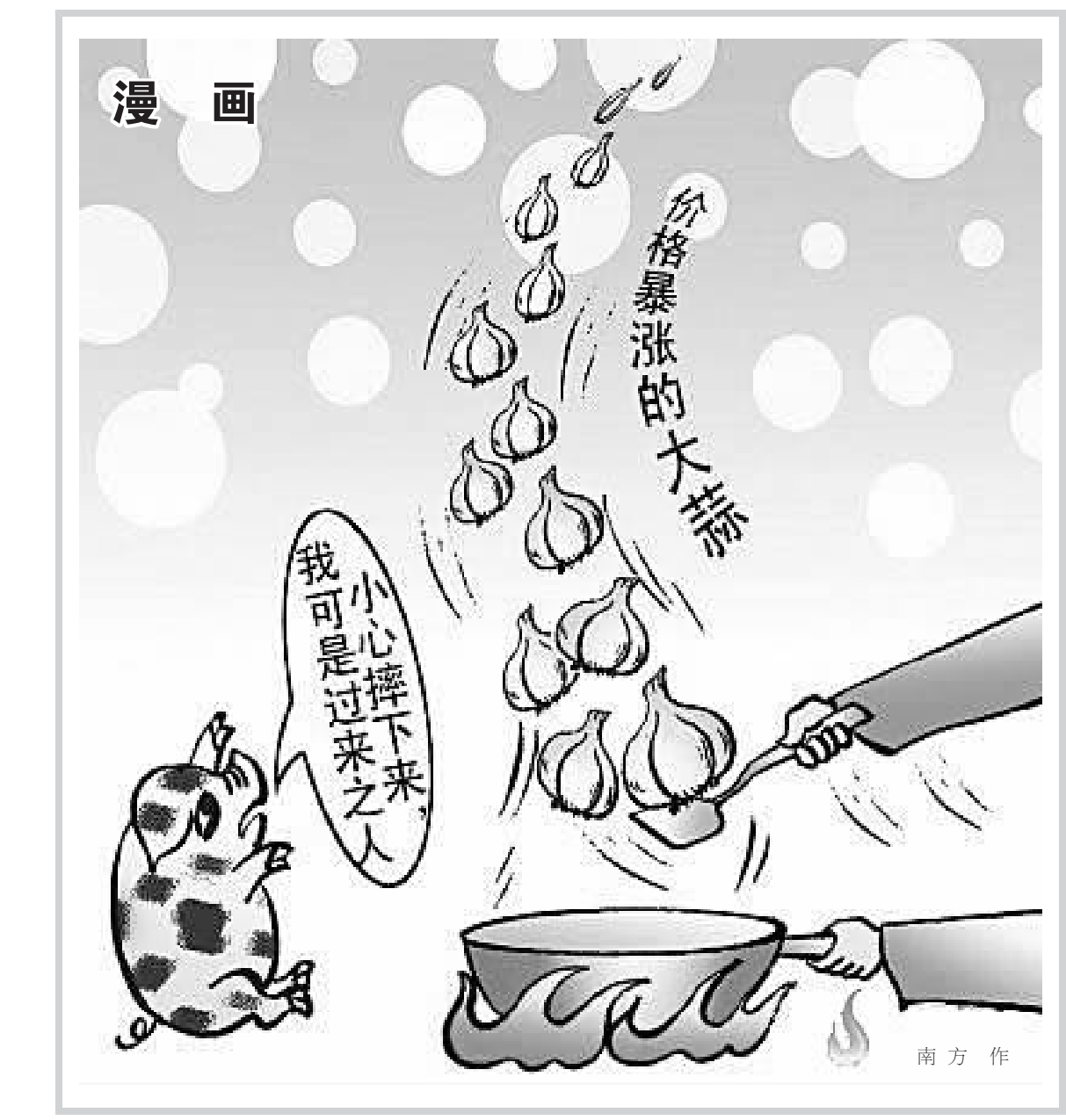
“高端酒”、“天价酒”迎合公款消费,已成业内心照不宣的秘密。在一些地方看来,公务接待喝什么“级别”的酒,代表接待的“水平”,更代表对客人的“重视程度”。特别是一些地方政府甚至要每年专门安排采购一些知名品牌白酒,以备“重要接待”之需。

“喝酒的人不买,买酒的人不喝”,已成为“高端酒”市场一个普遍现象。为了“请托送礼”而

购买“高端酒”,似乎越贵越有面子、越贵越有分量。享用“高端酒”、“天价酒”的背后,到底存在什么样的“请托关系”,到底有没有腐败现象,值得关注。  
“高端酒”、“天价酒”泛滥已成整个白酒行业的一种趋势。部分知名高档白酒的价格一年翻番,这绝非农产品涨价、人工开支增加、税收调整等因素所能解释的。有的销售人员甚至声称“价格越贵,卖得越好”。

公众紧盯“高端酒”、“天价酒”,与其说关注一个市场现象,不如说关注市场现象背后的不正常现象。必须警惕“高端酒”、“天价酒”向公家的钱袋子伸手。

(摘自《广州日报》)



# 厨房防潮除湿妙招

我地地跨淮河,属于亚热带向暖温带过渡区,比较潮湿。家庭主妇们一开春就要忙着一件事,为厨房防潮除湿,厨房防潮除湿又有什么小妙招呢?  
小金住在一个比较老式的单元楼里,厨房也比较陈旧,常常感觉厨房里泛着一股潮气,藏污纳垢让人

觉得很舒服。一次下水道堵塞油污的事件让她学到一个小窍门——先通下水,再用开水灌。  
苏打粉是家庭主妇们的好帮手,不仅可以用作清洁剂,还能吸收潮气、异味。在洗洁精里加两勺苏打粉可以加强洗洁精的除油污功能,在冰箱冷藏室与冷冻室

放上两杯小苏打可以去除冰箱异味……无论是微波炉的清洁,塑胶容器的异味消除、砧板异味的消除还是其他,苏打粉都是不错的选择。  
咖啡渣和洗衣粉也是非常好的除湿剂。大家可以用咖啡渣和布袋或者丝袜、棉袜之类DIY小型除湿包。用塑料袋封住盒装洗衣粉,再把塑料膜弄几个小孔,放在一个避开食物的需要除湿的角落,这样也能起到除湿的作用。

(金钰萍)

# 罗山大肠汤

据记载,元末明初,罗山县城南关有一户李姓人家以替当地大户屠宰牲畜谋生,每次活计完毕,或多或少都有一些猪杂碎剩下,看着扔掉很可惜,李姓人家便将这些猪下水等洗干净,过一下水再放些盐巴、姜、蒜等佐料,一块熬着吃。

天长日久,李姓一家厨房里总时不时飘出香味,邻里四舍见了便问他,总说家里没粮吃,为何总有如此的香味?每次四邻的孩子闻到后便会聚集在李家门口,馋得直吞口水,这时李姓人家便盛上一勺半碗勺给孩子们尝尝。再后来为了养家糊口,李姓人家索性在自家门口搭起凉篷,做起了大肠汤的买卖。年复一年,在元末明初那种动荡不安、食不

裹腹的岁月里,别人家的孩子都是面黄肌瘦,李氏的3个儿子却长得非常结实,干起活来,个个都是一把好手。  
岁月悠悠,光阴荏苒。而今,罗山大肠汤第32代传人李老太,自上世纪八十年代初在县城开店以来,名气越来越大,深受广大顾客认同和喜爱。目前在豫东南一带,享有较高的知名度和较大的社会影响。

(罗善)



# 酒与酒德

历史上,儒家的学说被奉为治国安邦的正统观点,酒的习俗同样也受儒家酒文化观点的影响。儒家讲究“酒德”两字。

酒德两字,最早见于《尚书》和《诗经》,其含义是说饮酒者要有德行,不能像夏桀王那样,“颠覆厥德,荒湛于酒”,《尚书·酒诰》中集中体现了儒家的酒德,这就是“饮惟祀”(只有在祭祀时才能饮酒);“无彝酒”(不要经常饮酒,平常少饮酒,以节约粮食,只有在有病时才宜饮酒);“执群饮”(禁止民从聚众饮酒);“禁沉湎”(禁止饮酒过度)。儒家并不反对饮酒,用酒祭祀敬神,养老奉宾,都是德行。

饮酒作为一种文化,在远古时代就形成了一种大家必须遵守的礼节。有时这种礼节还非常繁琐。但如果在一些重要的场合下不遵守,就有犯上作乱的嫌疑。

又因为饮酒过量,不能自制,容易生乱,制定饮酒礼节就很重要。明代的袁宏道,看到酒徒在饮酒时不遵守酒礼,深感长辈有责任,于是从古代的书籍中采集了大量的资料,专门写了一篇《觴政》。这虽然是为饮酒者令者写的,但对于一般的饮酒者也有一定的意义。

(海雁)



□刘天媛 文/图

日前,醉美风尚·绵柔大成——绵柔金六福战略新品上市发布会(郑州站)举行。

据悉,本次会议是金六福在深耕河南市场12年后再次隆重召开的上市发布会,不仅吹响了金六福进军河南的号角,更标志着金六福把绵柔金六福打造成为引领中高端白酒消费潮流的代表性品牌的发展目标。

拥有10家名优白酒企业,8个“中国驰名商标”以及4个“中华老字号”的华泽集团,被誉为中国酒业的“航母巨舰”。据悉,绵柔金六福正是华泽集团历时7年,凝聚旗下6位国家品酒大师潜心研究,谋局全国中

高端市场的战略性产品。  
为酿造出最佳口感的产品,金六福曾在河南举行多场高端品鉴会。会上,众多白酒品鉴大师对绵柔金六福给予了高度评价:“绵柔金六福在保留川酒独有的醇香隽永的基础上,蕴含了绵柔型白酒突出的四大神韵,一韵为绵:酒体绵长丰满;二韵为清:入口清冽,清而不淡;三韵为柔:人喉柔顺,柔而不乏;

四韵为味:余香回味无穷,绵长而尾净。”经过全国15个一二线城市、



经销商现场反响热烈,仔细端详绵柔金六福。

经销商现场反响热烈,仔细端详绵柔金六福。

舒适健康饮酒的共识,必将引领中高端白酒消费新风尚。