

# 东风日产启辰D50正式下线

预售价7万元至9万元



图为讲师正在为大家讲解车型亮点。

曹政 摄

本报讯(记者 曹政)东风日产自主品牌首款车型D50于3月20日在东风日产郑州二工厂正式下线。据悉,D50将在北京车展期间上市,首推舒适版(手动/自动)、尊贵版(手动/自动)四款车型,预售价7万元至9万元,提供四种车型颜色(月光银、和玉白、乌金黑和皓星蓝)。

启辰D50与日产逍客、奇骏共线生产,保证了车辆的工艺品质。这将成为D50一个重要卖点,真正实现了自主车价格、合资车水平的理想。启辰D50是东风日产对日产全球B平台的传承与创新之作。为了满足中级车主流市场的消费需求,启辰D50以“体面舒适、轻松悦享”为理念,拥有“宽大舒适空间、高效节能动力、全球标杆品质”三大核心优势。

启辰D50采用驾乘空间最大化

设计,后排膝部空间达596mm,可媲美宝马7系和奔驰E级,前后排头部空间也大幅超过了同级车型,为消费者提供了舒适的驾乘空间。启辰D50搭载了著名的日产HR16DE发动机,采用C-VTC连续可变气门正时智能控制技术以及多项效能优化技术,匹配MT、AT两种变速箱,构成黄金节油组合,实现了燃油经济性、动力性能的完美平衡,百公里综合油耗仅6.4L。其安全性能领先可靠,再加上启辰D50与NISSAN品牌共线生产、共网服务,无论是制造品质还是服务品质,都达到了日产全球标杆水平,将为消费者带来愉悦、高品质的有车生活。

启辰D50自下线之日起在全国各启辰专营店全面接受预订,并启动“品质启辰·一诺千金”预售活动,凡是在预售期间成功订购启辰D50的消费者,即可获赠价值千元的礼包;在启辰D50上市后,将推出“专属销售·全网服务”的创新营销模式,东风日产NISSAN品牌专营店在接受认证之后也可以为启辰D50提供售后服务,从而让启辰D50的用户在方圆20公里内都能享受到便利、快捷的高品质服务。

## 春天爱车保养注意事项

春天到来,在天气一天天暖和起来的同时,风沙又一次来袭,即使我们这些出行可以享受汽车方便的人,也很受伤。除了自己灰头土脸,爱车变成了风沙的玩物也让车主很是心疼。风沙过后,许多车主发现自己的爱车不光车表面盖了一层灰尘,车厢内也蒙上了一层灰蒙蒙的沙尘。那么,风沙过后,车主该如何保养,又有哪些用车注意事项呢?

### 注意空调系统尽量不外循环

空调系统的外循环模式是从车外吸进空气,再把空气制冷或制热后吹入车内,一般车辆在空气入口处都装有粉尘滤清器净化空气。在沙尘暴天气中,大量的尘土都被阻挡在了粉尘滤清器处。当沙尘暴过后,司机应想办法去除粉尘滤清器的尘土,这样可以提高进风量,也使车内空气更加清新。对于没有粉尘滤清器的车辆,行驶在沙尘暴天气中时,应尽量少使用车外循环模式,避

免大量尘土进入车内。

### 沙尘易附着清理空滤和水箱

空滤的作用是过滤吸入发动机中的空气,防止异物吸入发动机而增加其磨损,延长发动机的使用寿命。

沙尘暴天气时,空气中的尘土会平时多出很多倍,汽车的空滤上肯定附着了很多尘土颗粒,所以当沙尘暴过后,司机朋友应把空滤拿出,清理上面的尘土,把空滤总成中的尘土擦干净,哪怕只把空滤拿出在地上摔几下,对于减少油耗都有很大帮助。北方地区的春天风沙大、柳絮多,沙尘暴过后,尘土、柳絮会大量聚集在车辆的冷凝器和水箱上形成一层像毛毡一样的东西,影响气体的流速,使散热效果变差,车辆水温相应升高。到夏天时由于冷凝器散热不好,还会造成空调不凉的故障。

(据西安晚报)

## 上汽通用五菱

### 小排量MPV五菱宏光走势渐佳

2012年2月份,从轿车到MPV,从SUV到微型客车,无论同比还是环比,都出现了不同程度的正增长,其中五菱、风行和江淮旗下的小排量MPV也保持着强劲势头,月销量已突破3万辆的五菱宏光更是领跑着这一细分市场。

目前小排量MPV市场的黑马车型五菱宏光,全系搭载P-TEC1.2L和1.4L发动机,具有大功率、低油耗的特点,最大功率可达75kw/6000rpm,最大扭矩可达131NM/4200rpm;整车最大亮点在于创新性的结构设计,良好的舒适性以及居家、商务兼顾的跨界性能。而作为东风第一款自主品牌车型,上市已接近5年的风行景逸采用三菱4A91全铝发动机,同样具有良好的燃油经济性,并凭借百

公里5.7L的油耗成为同级车中翘楚;另一款曾被誉为“中国MPV市场的领跑者”的江淮瑞风,尽管推出了搭载2.0T发动机的改款,但仍旧依靠小排量系列在销量排行榜前列占据一席之地。

以五菱宏光为例,拥有与传统MPV同样的7人至8人乘坐空间、现代感十足的外观与内饰,但凭借更加经济的实用性,更灵活的车身和操控性,面市之后迅速占据MPV新兴细分市场的销量榜首。2011年,五菱宏光全年销售超过20万台,并获得完全依据消费者口碑评选出的“最受关注MPV”等多个奖项。可以说,五菱宏光的市场成绩和产品口碑也再次证明了小排量MPV所具备的超强实力。(马保群)



日前,笔者从我市圣鼎海马汽车4S店获悉,海马汽车旗下的福美来已正式推出了改款版车型。此次改款除了原有的三厢车以外,还推出了全新的福美来VS两厢版车型。而作为福美来品牌的首款两厢车,新福美来VS的车身线条清晰明朗,比较迎合当下年轻消费者的购车需求。易续震 摄

## 福特嘉年华节能版海外量产

百公里油耗仅为3.3L

当长安福特还热衷于为嘉年华换“包装”时,福特在欧洲已宣布开始生产更高效率的Fiesta ECOnetic车型。虽然该车对于国内而言还很遥远,但不妨碍我们看看其如何实现百公里仅3.3升综合油耗的。

与普通版嘉年华相比,Fiesta ECOnetic车型的悬架行程更短,降低车身高度为了减少行进时的风阻。行走配置方面,该车也采用了低滚阻的轮胎,这样对于车辆燃油经济性起到一定的帮助。据了解,Fiesta ECOnetic将提供三门及五门版

车型,而配置方面,福特则给予海外消费者更多自由选择权利。

动力匹配上,Fiesta ECOnetic搭载的是1.6L TDCI柴油发动机,可产生95马力最大功率,峰值扭矩可以达到205牛·米。与此同时,该车的变速箱结构得到了优化,换挡相应迅速,优化了齿比,进一步降低了油耗。在配合自动启停技术后,这款车百公里平均油耗仅为3.3升,二氧化碳排放量为87g/Km。(据凤凰网)

## 3月车市倒春寒

### 一季度销量呈现负增长

“3月份店里销量一塌糊涂,到店客流量比2月份少,成交量更少,观望的客户比较多。”上海一家长安福特经销商销售经理告诉《第一财经日报》记者。

记者走访市场发现,上海各大汽车4S店已不复春节前人为满为患的景象,很多展厅都空空荡荡。不少销售顾问表示3月份下滑得最厉害。

从2月中下旬开始,多数汽车品牌都开始大幅度降价,其中尤以豪华车降幅最大。据汽车之家网的调查数据显示,与去年11月相比,今年2月豪华车加价车型的比例下降了10%,有63%的被调查车型增加了优惠幅度或降低了加价幅度。

国家发改委于3月14日发布的公告显示,2月份全国汽车市场价格以降为主,国产汽车价格降幅为0.28%,同比下降0.95%。豪华进口车价格同比下降3.69%。进入3月份,多款国产车型加大促销力度,不少车型的价格甚至已经跌落到成本价以下。

一家专门给汽车经销商做培训的咨询公司培训师告诉记者:“今年3月份车市很奇怪,有

点坐过山车的味道,销量同比去年3月份下滑明显,现在还找不到原因。”

不少销售顾问则埋怨,一部分车主订了车,却迟迟不愿意提车。一些车主说,油价涨了,过一段时间再提车。对此,全国乘用车联席会副秘书长崔东树指出,车市倒春寒从2月下旬就已经有所体现,但3月很突出,而3月份是生产资料的购买高峰,乘用车中的商务业务类车应该走势较强,但今年情形不太好。

崔东树告诉记者,这主要与国内宏观经济不景气有关。2月出口同比增长仅有18%,而进口增长39%,贸易逆差增加了315亿美元,出口不佳而进口拉动消费效果也不明显。同时,目前油价持续上涨的心理暗示对车市必然带来不利的影响,车市未来走势较难判断。

申银万国也发布报告认为,3月份上半月终端销量仍未出现明显回暖,因此判断2012年一季度汽车行业负增长已成定局。在销量下滑的大背景下,上市公司一季度总体业绩增速也将到达全年低点。(据凤凰网)

## 涡轮增压发动机保养小窍门

现如今大街上跑的很多车都在尾部加了“T”的标示,这就是目前越来越流行的搭载涡轮增压发动机的汽车。涡轮增压的最大优点是它可以在不增加发动机排量的基础上,大幅度提高发动机的功率和扭矩。一台发动机装上涡轮增压器后,其输出的最大功率与未装增压器相比,可增加大约40%甚至更多。不过比起自然进气式发动机,涡轮增压发动机显得更娇情一些,对工作环境及保养维护要求更苛刻,如果没有正确使用和保养,不但不能充分发挥涡轮增压的效果,反而会提高涡轮增压器的故障率。下面就介绍一下涡轮增压发动机需要特别注意的地方。

### 不能着车就走

发动机发动后,特别是在冬季,应让其怠速运转一段时间,以便在增压器转子高速运转之前让润滑油充分润滑轴承。所以,刚启动后千万不能猛轰油门,以防损坏增压器油封。

### 不能立即熄火

发动机长时间高速运转后,应怠速运转3分钟至5分钟再熄火。发动机工作时,有一部分机油供给涡轮增压器转子轴承润滑和用于冷却。正在运行的发动机突然停机后,机油压力迅速下降为零,增压器涡轮部分的高温传到中间,轴承支承壳内的热量不能

迅速带走,而增压器转子仍在惯性作用下高速旋转,因此,发动机热状态下如果突然停机,会引起涡轮增压器内滞留的机油过热而损坏轴承和轴。特别要防止猛轰几脚油门后突然熄火。

### 注意保持清洁

按时清洁空气滤清器,防止灰尘等杂质进入高速旋转的压气叶轮,造成转速不稳或轴套和密封件加剧磨损。发动机机油和滤清器必须保持清洁,防止杂质进入,否则机油润滑能力下降,从而造成涡轮增压器的过早报废。

(腾讯)

## CR-V往昔不再 东风本田频现质量问题

除了成为去年美国市场年度“召回王”之外,本田在中国市场的召回力度也丝毫不减。今年以来,仅东风本田就已经连续在国内进行过两次召回,且召回车型都包括其在华的绝对主力车型CR-V,在此背景下,目前即便是刚刚上市的新CR-V,似乎也已经被无法挽回其市场逐步下滑的境地。

有专家表示,此次召回并不是东风本田完全主动召回,而是在消费者投诉后,由质检总局出示的调查结果并要求其调查后,才不得已而为之。而各个CR-V车主论坛来看,关于该车型质量问题的投诉不断,其中除了关于大多数车主反映的尾部下沉问题外,有关车抖、方向盘、轮胎等问题也是投诉重点。

与此同时,此次召回的思域也是问题不断。去年12月,思域就因为方向盘问题曾进行过召回。

按照东风本田的规划,今年将是东风本田的飞跃年,但是在其正发力飞跃的同时,不断出现的质量问题无疑将会拖住其后腿。

### 市场地位不再

东风本田执行副总经理陈斌波表示,2012年将是东风本田真正飞跃的一年,之所以这么说,是因为在此前,东风本田8年时间仅推出4款车型,其中又以CR-V和思域为销售主力,其推出的中高级轿车思铂睿

也并没有能打开市场。

当时,CR-V不仅是东风本田的销售主力,而且也是经销商利润的最大来源,自CR-V上市以来,其加价之势基本上一直都没有停止过。当时的东风本田经销商虽然车型不多,但是照样赚得盆满钵溢,让其他经销商艳羡不已。

但如今,CR-V的优势已经越来越少。据统计显示,今年1月至2月,销量排名前10位的SUV品牌依次为:途观、哈弗、逍客、RAV4、S6、CR-V、瑞虎、Q5、汉兰达和ix35。CR-V两个月销量为1.5万辆,而且销量排名已经跌出了细分市场前5名。这与其当年CR-V在细分市场独大时期的叱咤风云,形成了鲜明对比。

同时,在前不久全新CR-V上市之前,老款车型也出现过万元的优惠。北京市场的一位经销商告诉笔者,虽然目前新款订单一再加价,但是由于产能原因,如果想提前提车,还是要加装一定装饰等。但是和之前的加价势头相比,已经逐渐减弱,而且经销商表示订单量也已经不如往

## 投保电话车险谨防三大误区

近年来,选择电话车险方式投保的车主越来越多,但许多消费者对电话车险投保知识的认知仅停留在表象,以平安电话车险为例,解读一下消费者在电话车险投保过程中出现的三大投保误区“怪现象”。

### 误区现象一:消费者自己上门取保单

一些车主在拨打保险公司营销电话后,却放弃了保险公司的送单上门服务,而是到保险公司领取保单。对于车主来讲,其实没有必要上门取单,便捷本来就是电话车险投保的一大好处。

### 误区现象二:电话车险“异地投保”

受限于老的投保习惯,一些初次接触电话车险的车主,对于保险公司带有区号的“外地号码”顾虑重重,认为“电话

车险”即“异地投保”。由于电话车险必须集中运营,保险公司使用的呼出电话号码均带有运营中心所在地区号。电话销售中心负责与来电客户进行前期的询价、报价、确认出单等流程,而保单打印、递送材料、理赔等流程则全部交由各地分公司办理。

### 误区三:电话车险“不能”投保交强险

交强险是法定强制保险,电话车险投保过程中也是可以投保的。比如,在平安电话车险的计算平台上就自动选择交强险,如果客户已买过,把下拉框选择为“不投保”即可。即使在电话车险平台上,同时选择交强险和商业险,在日趋成熟的网上车险平台,通过智能计算,仍能达到快速准确报价的目的。(据新华网)

成和解,该车不仅在中国市场也有销售,而且对于东风本田Insight的前景势必会有负面影响。

有资料显示,此前,搭载2008款本田思域混合动力车中的第四代IMA混动系统,而美国车主诉讼的主要原因则是该车远远达不到其所称的油耗标准,而本田之所以选择和解,显然也对自己的技术信心不足。

虽然新一代本田Insight的低油耗耗除了混合动力系统的因素以外,首次在混合动力车型上使用“经济驾驶辅助系统”,以达到更节油、成本更低,但是在对混合动力本身接受程度不高且疑问较多的中国消费者来说,美国案例无疑更增加了其不信任感。

可见,对于东风本田来说,在引进更多车型之前,质量问题解决是否妥当,将会直接影响其未来发展。(据新华网)

## 汽车投诉维权热线

您在汽车消费中遇到烦心事吗?从即日起,无论在买车,还是售后服务,抑或车险中,如您的合法权益受到侵

害,请拨打本报汽车投诉热线13837664028,或加入QQ群175893049,本报将联合有关部门共同为您维权。