

树好“三种形象” 推进中原经济区建设

□王爱英

省委书记卢展工提出党员领导干部要切实树立起对人民负责、推动工作、清正廉洁的形象。省九次党代会再次强调,党员领导干部要切实树立起“三种形象”。“三种形象”的提出,抓住了执政能力和先进性建设的关键,是永葆共产党政治本色的有效载体,对推进中原经济区建设、加快中原崛起河南振兴都具有非常重要的意义。

树好“三种形象”意义重大

“三种形象”,从不同的角度对党员领导干部的党性、作风、能力提出了要求,三者之间相互独立、各有侧重、呈递进关系、相辅相成、密不可分,形成了一个科学完备的有机整体,体现着马克思主义的世界观和方法论,反映出现阶段培养干部、评价干部的内在规律和基本准则。

树好“三种形象”,是推进中原经济区建设的强大动力。推进中原经济区建设,是一项复杂的系统工程,既面临难得的历史机遇,又面临诸多困难挑战。省委书记卢展工指出,当前,“钱从哪来、人往哪里去、粮食怎么保、民生怎么办”的“老四难”仍未有效破解,“土地哪里来、减排哪里去、要素怎么保、物价怎么办”等“新四难”依然存在。这些都是中原经济区建设中绕不开、躲不过、避不掉的重大现实问题,必须勇于面对、冷静分析、扎实解决。党员领导干部只有牢固树立好“三种形象”,才能始终保持清醒头脑,增强宗旨意识、提高工作能力、锤炼过硬作风,自觉把个人价值融入对党和人民事业的不懈追求中,努力把中原经济区建设的宏伟蓝图化作现实美景。

树好“三种形象”,是党员领导干部经受考验和克服危险的关键举措。当前,改革发展稳定的任务异常繁重,特别是在建设中原经济区的历史性机遇面前,党员领导干部能否以良好的形象去凝心聚力,已成为实践中的迫切课题。必须承认,我们的党员领导干部队伍整体是很好的,在改革和建设发挥着重要作用。但在建设中原经济区、加快中

原崛起河南振兴的进程中,“精神懈怠不想做、能力不足不会做、脱离群众不肯做、消极腐败不去做、胡乱做”的问题,在一些党员领导干部身上还不同程度的存在。这些都迫切需要我们进一步振奋精神,切实提高素质履职尽责,密切与群众血肉联系,保持自身廉洁纯洁,始终做到尊重规律、奋发作为、干事创业,做到不徇私情、不谋私利、清白做人。牢固树立好“三种形象”,顺应了形势的发展变化,反映了现实需要,回应了群众的期待,是党员领导干部经受考验和克服危险的关键举措。

树好“三种形象”,是新时期保持党的先进性和纯洁性的重要保证。扎实推进中原经济区建设,迫切需要造就一支政治上靠得住、工作上有所事、作风上过得硬、人民群众信得过的高素质干部队伍。总的来看,我省干部队伍的整体素质是好的,但也还存在一些问题,如一些党员干部的全局意识、忧患意识、责任意识、为民意识不够强,一些领导干部的领导方式、工作方法与新形势新任务的要求不相适应,一些领域不正之风还比较突出,等等。省委书记卢展工在九届省纪委二次全会上指出,有的干部理想信念动摇、党性原则丧失、宗旨意识淡薄、思想懈怠颓废,只想当官的谱、当官的权,没想过当官应做的事、当官应尽的活;信念模糊,是非模糊,原则模糊,纪律模糊,责任模糊,职责模糊,就是自己的事情从来不模糊。这些消极腐败现象,损害着党的形象、破坏着党群干群关系。“三种形象”围绕执政能力建设和先进性建设,着眼于保持党的纯洁性,对党员领导干部的政治素质、能力水平、工作作风作出了精辟论述,明确了新形势下党员领导干部的价值取向、精神追求和行为标尺。各级党员领导干部带头树好“三种形象”,自觉践行“三种形象”,才能不断提高执政能力,始终保持党的先进性和纯洁性。

树好“三种形象”推进中原经济区建设的路径

树好对人民负责的形象是推进中原经济区建设的执政之基。树好对人民负责的形

象,为人民服务,对人民负责,这是我们党永远立于不败之地的根本所在,也是推进中原经济区建设的执政之基。党员领导干部是履行党和政府职责的实践主体,必须牢记党的全心全意为人民服务的宗旨,坚持把以人为本、执政为民作为一切工作的出发点和落脚点,始终着力民生着力民心,不搞“形象工程”、“政绩工程”、“面子工程”,努力创造经得起实践、人民和历史检验的业绩。树好对人民负责的形象,能够对人民负责的形象,能够忠诚履职对人民负责的形象:

一要着眼民生。省委书记卢展工指出,“领导干部比较关心GDP,但老百姓不关心;领导干部比较关心产值,甚至少数人认为环境问题可以放一下,但老百姓却不赞同。”这就要求我们到群众中去,特别是要到困难多、群众意见大、矛盾纠纷多、工作推不开的地方去,了解老百姓最关心什么,老百姓反映最强烈的是什么,老百姓最需要解决的是什么,做老百姓最需要做的事。

二要尊重民意。想问题、作决策、办事情始终站在群众的立场上,畅通社情民意反馈渠道,真诚倾听群众呼声,真实反映群众愿望,虚心接纳群众提出的意见和建议。

三要惠及民生。多办顺民心、暖民心、稳民心的好事实事,解决好群众吃饭、上学、医疗、住房、就业等基本民生问题,妥善解决征地用、房屋拆迁、企业改制、涉法涉诉等突出问题,切实让人民群众得到更多的实惠。

树好推动工作的形象是推进中原经济区建设的做事之要。树好推动工作的形象,党员领导干部要求真务实、真抓实干,始终做到尊重规律、奋发作为、干事创业。省委书记卢展工指出,推进中原经济区建设关键在做。反对空谈、强调实干、注重实效,是共产党人的优良传统。树好推动工作的形象:

一要以身作则推动工作。省委书记卢展工指出,我省与发达地区的差距,深层次的原因在于思想观念上的差距。对我们来说,要树立运用科学发展的理念、市场经济的理念,尤其是树立运用区域经济的理念,注重发挥比较优势,要有合作意识与协同意

识,打破行政区划界限,推动生产要素在区域间的流动,促进产业互补、优势互补。

二要以新方法措施推动工作。对工作中遇到的新问题、社会关注的热点问题和群众反映强烈的难点问题,找准症结,借鉴经验,拿出有用管用好用的办法措施推动工作。

三要以新机制推动工作。重点创新工作运行机制,对岗位职责、目标落实、责任追究有明确界定,提高工作效率;创新干部考核评价机制,对干部干与不干、干好干坏、干多干少要有明确的区分,形成正确的用人导向;创新政务公开机制,自觉接受群众监督,提高服务质量水平;创新社会管理机制,维护社会秩序,促进社会和谐,以良好形象赢得群众发自内心的敬佩,更好地动员和组织群众形成推动工作的强大合力。

树好清正廉洁形象是推进中原经济区建设的立身之本。树好清正廉洁的形象,党员领导干部要廉洁自律、秉公守法、始终做到不徇私情、不谋私利、清白做人。清正廉洁是对党员领导干部的基本要求,是加强党的执政能力建设的重要目标,也是推进中原经济区建设的立身之本。树立清正廉洁的形象:

一要靠自律。牢固树立正确的权力观、地位观、名利观,坚持不懈地加强道德修养,着力提高思想境界。坚守做人底线,立身不忘做人之本;坚守做事原则,用权不谋一己之私;坚守做官标准,为政不移公仆之心。时时刻刻都要讲党性、重品行、作表率,事事处处都要从我做起、对我监督、向我看齐,以实际行动树立党员领导干部的良好形象。

二要靠组织。在推进中原经济区建设中,必须大力加强反腐倡廉建设,通过加强以完善惩治和预防腐败体系为重点的反腐倡廉建设,不断增强广大党员干部廉洁从政意识,不断减少反腐败体制障碍和制度漏洞,不断扩大源头预防和治理腐败的领域,不断增强监督合力,不断增大查处腐败案件的震慑力和影响力,以惩治和预防腐败的实际成效来取信于民,树好清正廉洁形象。

(摘自《河南日报》)

为官要做到“十不”

□尹晋华

党的各级领导干部是中国特色社会主义事业的骨干力量,党的路线、方针、政策要靠他们带领人民群众去贯彻落实,党提出的各项重大任务,要靠他们带领人民群众去完成。做一个政治强、素质高、形象好、有作为,人民群众衷心拥戴的领导干部,笔者结合自身的工作实践,认为要做到“十不”。

不背弃信仰。信仰是人类对崇高价值目标的追求。大到国家,小到个人,都不能没有信仰。中国共产党90年的发展历史一再证明:坚定的信仰和为理想而奋斗甚至牺牲生命的崇高精神,永远是激励我们共产党人不断前进的力量源泉,是战胜一切艰难困苦的制度法宝。所以,信仰是指路明灯,信仰是胜利保证,信仰是立身之本。但在社会变革和经济转轨时期,我们有些领导干部出现了思想迷惘、信念动摇、理想缺失问题;有的领导干部经不起权力、金钱和女色的诱惑,在灯红酒绿面前打了败仗;有的甚至对马克思主义信仰表示怀疑,对中国特社会主义信心等等。说到底,是价值观、人生观和世界观出了问题。党的十七大强调:“始终保持对马克思主义、对中国特社会主义、对实现中华民族伟大复兴的坚定信念”,党员干部尤其是领导干部必须把这一要求作为长期实践和永无止境的过。只有信仰坚定,才能经受“四种考验”,是战胜“四种危险”,只有信仰坚定,才能立党为公、执政为民,权为民所用、情为民所系、利为民所谋;只有信仰坚定,才能在纷繁复杂的生活中不迷惘,在各种思潮的冲击下不动摇,在金钱美色的诱惑下不蜕变,始终保持共产党人的政治本色。

不脱离群众。党的根基在人民,血脉在人民,力量在人民。正像毛泽东同志所比喻的那样:“我们共产党人好比种子,人民好比土地,我们到了一个地方,就要同那里的人民结合起来,在人民中间生根开花。”但是,我们有些领导干部忽视了这一点,做了一些群众不高兴、不赞成、不满意的事情。有的干部宗旨错位,群众观念淡薄,对老百姓不同冷暖、漠不关心,冷冰冰一种厌烦情绪;有的干部摆摆张扬,到基层警车开道、前呼后拥,不是雪中送炭,而是惊扰扰民;有的干部脱离实际,好大喜功,热衷“政绩工程”、“形象工程”,全然不顾群众的利益,等等。这些现象虽然发生在少数干部身上,但严重影响了党在人民群众心目中的形象。“心中为念农桑苦,耳里如闻饥冻声”。任何时候,党的领导干部都要怀着对人民群众的深厚感情,多到田间街巷问问题,多与困难群众交朋友,始终保持党和人民群众的血肉联系,同甘苦、共患难、心连心;要力戒形式主义和官僚主义,不搞脱离实际的高指标,不喊哗众取宠的空口号,不搞劳民伤财的假政绩,不摆不切实际的花架子;要切实为民排忧解难,真正做到民有所呼,我有所应;民有所难,我有所帮;民有所需,我有所为;要尊重群众的首创精神,经常深入基层、深入基层、深入群众,开展调查研究,问政于民、问需于民、问计于民,以期提出更合民意的发展思路,更符合实际的工作安排,更加有效的政策措施,努力做出经得起实

践、人民和历史检验的实绩。

不贪爱外财。古人云,君子爱财,取之有道,拿现代的理念来解析,这种“道”,既是有形之“道”,即法律、规范的制约。又是无形之“道”,即道德、良心的约束。所以,要获取金钱,就必须符合党纪国法和伦理道德规范,决不能攫取违法之财、不义之财和昧心之财。那种用不正当手段,靠贪赃枉法、权钱交易攫取钱财,则是极为可耻的,势必被党和人民所唾弃。因此,领导干部一定要崇尚清贫廉政,不追求奢侈浮华;要把党和人民的利益放在首位,不要总想着当官发财;要珍惜党和国家给我们提供的优厚待遇,不能额外索取。要始终保持警惕,不为利欲所动,不为金钱所惑,在不法不义的“外财”面前,要勇于拒绝、善于拒绝,经常以陈毅元帅“手莫伸,伸手必被捉”的明训自警自勉,决不能因为不正当利益的索取,断送自己的政治生命,断送人身自由,断送家庭幸福,断送子女前程。

不慕图虚名。当前,多数同志不图虚名,不务虚工,务实干事,一心为民,受到人民群众的衷心拥护。但也有个别干部盲目追求华而不实的门面工程,热衷于做表面文章;有些干部信奉“数字出官,官出数字”的“规则”,好大喜功,弄虚作假;还有有些干部“争名于朝,争利于市”,争功诿过,患得患失,喜欢打自己的小算盘。上述各种表现,都是与党的优良传统和作风格格不入的。领导干部不慕图虚名,就要“不为名所累,不为利所诱”,自觉锤炼坚强党性,切实加强作风建设。就要以超然的态度和豁达的胸襟对待名利,用高尚的品德和自律的精神约束名利,始终把党和人民的利益放在首位。就要选好对照物,常怀公仆心,经常想想英雄先烈,比比先进模范,看看困难群众,多在加强修养上下工夫,少在经济收入上比多少;多在提高素质上下工夫,少在职务提升上比快慢;多在建功立业上下工夫,少在权力大小上比高低。“不畏浮云遮望眼,只缘身在最高层”。

不结交庸俗。当今,各行各业各个阶层都在思改革、想民生、保稳定、谋发展,呈现出团结和谐、健康向上的良好氛围。但是,受一些不良思潮的影响,一些庸俗、低俗、媚俗文化沉渣泛起,一些患有“内虚症”的领导干部受到侵蚀,表现为:在精神上不进取,心灵空虚、萎靡不振;在工作上讲排场,挥霍公款、铺张浪费;在生活上摆阔气,贪图享乐、骄奢淫逸。这些都严重背离了党员领导干部应有的品行操守。而无数沉痛的事实说明,领导干部操守不严、品行不端、生活奢靡、道德败坏等,往往是腐化堕落的开始。因此,各级领导干部都要自觉抵制糜烂低俗风气,自觉抵制消极腐败现象,既要培养健康的生活情趣和爱好,又要坚持有度、行之有节,防止被别有用心的人所利用。要耐得住寂寞,守得住清贫,顶得住诱惑,管得住小节;简单生活,简单为官,简单做人;淡泊明志,宁静致远,“忙里偷闲登山临水畅咏”;身外无长物布衣蔬食琴书”。要净化生活圈、娱乐圈、社交圈,多一些学习,少一些应酬;多一些思考,少一些娱乐;多一些静气,少一些浮躁;多一些情趣,少一些庸俗。真正把心思用在提高自身修养和能力上,用在为党的事业、为人民的嘱托建功立业上。像毛泽东同志所

倡导的那样:做一个高尚的人,一个纯粹的人,一个有道德的人,一个脱离了低级趣味的人,一个有益于人民的人。

不仗势欺人。这里所说的仗势欺人,是指为了个人私利,不讲原则,搞小山头、小宗派、小团伙的行为。这种现象古已有之,它是封建人身依附关系的产物。于今仍有表现,是市场经济趋利性的真实反映。它是腐朽文化,可我们有些领导干部却盲目效尤;有的因为是同学、同乡或战友,有的因为是熟人、朋友或亲戚,有的因为上下级关系等,形成了纵横交织的关系网络。如果是正常的人际交往,也无可厚非。如果是拉拉扯扯,互相利用,名曰沟通联谊,实则假公济私,就需要高度警惕。历史的经验告诉我们:山头主义要不得,团团伙伙靠不住。党章明确规定:坚决反对一切派别组织和小集团活动。这就要求我们领导干部必须保持健康的社交交往。一个单位、一个部门、一个地方如果“小圈子”盛行,那么,这个单位、这个部门、这个地方就会自由主义泛滥,党的事业就会受到影响,群众利益就会受到损害。这是与党的宗旨根本对立的,也是党的纪律所不允许的。要破除拉帮结派的习气,就要坚持党性,反对派性;就要坚持“立党为公,执政为民”,就要坚持五湖四海,团结共事。就要以更广的视野、更宽的胸怀、更强的责任感来成就党的事业,做到对上正,不搞人身依附;对下正,不搞亲疏疏;对友正,不搞团团伙伙;对己正,不搞投机取巧。

不听信妄言。清朝孙嘉淦的《三习一弊疏》称:“耳习于所闻,则喜闻而恶直”;“目习于所见,则喜柔而恶刚”;“心习于所是,则喜从而恶违”。三习养成,必生一弊:“喜小人而恶君子。”可谓入木三分,振聋发聩。但我们有些人走上领导岗位,尤其是走上主要领导岗位上,也和封建士大夫一样,喜欢听情情话,奉承话,听不得批评的意见。这是非常不明智的。一个高明的领导者,不是事事都通的人,但不一定是明目达聪,善纳谏言的人。前者能对各种言论作出正确的判断,能够辨明是非曲直。后者则要求不排斥异见,兼收广蓄,从善如流,尤其要听得进逆耳之言。古语说,天下事殊途而同归,人们所处的地位不同,认识能力有高低,对同一问题的看法有所不同甚至截然对立,都不足为怪。一个善纳谏言的领导者,则能从众说纷纭中悟出真知,择善而从。

不记怨仇。领导与被领导之间、领导与群众之间以及领导相互之间,本身并没有特别的利害冲突,没有什么个人恩怨,因工作而出了点矛盾,也属前进中的问题,完全能够化解,大可不必郁积于胸、形成怨恨。就拿我们纪检工作来说,在查办案件的过程中免不了会遇到“结积怨”的问题,但只要想着党和人民的利益,坚守秉公执法的理念,不掺杂个人私情,不丧失工作原则,就可以果敢坚决地、理直气壮地去尽职尽责,做到有案必查、有贪必反、有腐必惩。所有那些怕得罪人、怕结下个人私仇,而在工作上畏畏缩缩、躲躲闪闪的人都是非常渺小的人。格斯在马克思的墓前曾评价说:“他可能有许多敌人,但未必有一个私敌。”领导干部要做到不记怨仇,就要品格端正。不搞面子

文化的政治思考

□唐 宋

“把文化生活纳入民生范畴。”这是全国人大代表郑晓幸对政府工作报告的切身感受。“让中华文化走出国门、融入世界,是大国崛起的必然趋势,也是民族复兴的必由之路。”这是闫冰竹委员的建言倡议。两会上,代表委员从国计民生的角度、从治国理政的高度,把脉中国文化,建言文化强国的“路线图”。

深化文化体制改革,繁荣发展文化,是代表委员的共同呼声,也是亿万人民的热切期盼。简陋出租屋回荡的《春天里》,从田埂唱到春晚舞台的“大衣哥”,显示了文化的群众基础,也表达着百姓的文化诉求;偏远农村广播电视的“村村通”,城市文化场馆的“公益回归”,丰富着公共文化的内容,也凸显了阵地建设的紧迫;电影票降价,音乐厅、话剧场提高票价比例,全国博物馆免费开放,反映了文化建设的“民生指向”,表明了文化强国的“民生本质”。文化是民生,政府工作报告对文化权益的关切,特别是“以农村和中西部地区为重点,加强基层文化设施建设的承诺,显现着政府保障民生需求、消除“文化鸿沟”的决心。

实现文化强国,离不开国家文化精神的支撑。“只有全民拥有高素质的文明、高品质的文化,才能成为文化强国。”全国政协委员冯骥才的呼吁,有着深切的现实针对性。文化是一个民族心灵的“后花园”,是“引导国民精神前途的灯火”,在价值多元、观念多样的今天,文化如何抚慰焦虑的心情?在社会转型、道德滑坡的当下,文化如何涵养13亿中国人民的心灵?在世界文化的交融交汇交锋中,如何

提升中华文化的竞争力、捍卫文化国家主权?放眼世界,苏联解体、东欧剧变,背后都有国家文化安全失守的因素。前车之鉴提醒我们,文化强起来,中华民族的精神才不会贫血,信仰才不会坍塌。

建设现代化强国,需要“经济能量”,更需“文化能力”。正像代表委员强调的那样,“文化实力必须以经济实力为基础,经济实力则必须有文化实力的支撑才能长盛不衰。”今天,世界经济遭遇“寒流”,陷入低迷,中国经济正在稳增长、调结构,亟须增加中国经济的文化含量,提升“中国制造”的品质,增强“中国创造”的力量;而中国文化也需借经济的“航空母舰”出海,讲好“中国故事”,展现“中国魅力”,输出“中国价值”,强壮“中国国力”,使文化这一“软实力”,成为中国经济的“硬支撑”。

对于走在现代化征程、迈向民族复兴的中国来说,文化既是推动科学发展的重要手段,又是社会文明进步的重要目标;既是凝聚人心的精神纽带,又是民生幸福的关键内容;既直接贡献于经济增长,又能提升经济发展的质量;既塑造中华民族的精神风貌,又决定中国在国际版图中的地位和分量。从这个意义上说,文化不仅是一个民族的灵魂,而且体现着一个政党的执政自觉,一个国家的政治追求。

一个民族,只有当文化体现出比物质和资本更强大的力量,才能造就更大的文明进步;一个国家,只有经济发达体现出文化的品格,才能进入更高级的发展阶段。两会代表委员的思考启示我们,只有理解这一点,我们才能更好地提升文化自信,增强文化自信,实现文化自强,从而抵达文化强国。(摘自《人民日报》)

完善县乡农技推广体系 构建村组农技推广网络

□梁志杰

十一届全国人大五次次会议强调指出,农业的根本出路在科技。要大力推动农业科技创新,加快推进基层农技推广服务体系改革和建设,健全乡镇或区域性农业公共服务机构。所以,强化农技推广势在必行。

当前,我省农技推广体系网络总体上还是比较健全的,“断线”问题主要体现在从乡镇到村级、到户和农民见不到技术员的断层面上,“网破”主要体现在非正式推广主体特别是农业技术推广的非正式组织的衰落、涣散、缺乏上,县级以上各环节还是比较畅通的。所以,农业技术推广的关键是在县乡镇层面上,落脚点在村和农户层面上,这两个环节的畅通与否是农业技术推广能否发挥作用的根本所在。

1994年分税制改革后,农业技术推广的人权、事权、财权下放,由于制度的不健全和体制转型,现行的农业技术推广存在一些问题,严重制约了其职能的发挥。

一是管理体制不顺。县将乡镇农业技术推广机构的人权、财权、事权下放给乡镇,农业部门与乡镇农业技术推广队伍只存在业务上的指导关系,管理和调控职能弱化,使得农业技术推广中不同程度地存在上下不一致、不协调的现象,一些重要的农业技术推广中存在县(市)级部门与农户之间脱节的现象。三权下放后,经常出现乡镇政府抽调乡镇农业技术推广人员的现象,使得基层服务力量在原本不足的情况下,更加匮乏。不少乡镇从事公益性服务的人员寥寥无几,少数乡镇农业技术推广机构只剩下站长一人干工作。正式农业技术推广组织和非正式农业技术推广组织之间联系、沟通、协作少,它们之间只是名义上的指导合作关系,实质上是形同虚设,甚至是正式组织排挤非正式组织或把非正式组织行政化趋势。二是经费难以落实、积极性低。农业技术推广人员反映最多的问题是经费紧张,推广人员积极性不高。虽然县(市)农业推广中心人员工资由财政全额支付,但近几年来不断减少推广经费拨款。农技推广单位及人员服务是无偿的,在农技推广服务中,缺乏激励因素,他们在农技推广服务中只限于县乡中心工作的产业发展或上级农技推广服务项目的配套服务,并且能从这些项目中得到些项目资金。真正扎根农村、服务农民的科技人员很少,正式农技推广组织对农民的保护十分有限,特别是贫困户、特困户的农技保护更是稀缺和有限,农技推广的县、乡、村体系名存实虚。三是人员素质偏低、年龄结构老化。

完善县乡农技推广体系,构建村组农技推广网络,以促进中原经济区农业现代化发展,有必要做好以下几方面工作。

一要合理界定其职能,建立农技推广的社会化服务体系,改进和完善农技推广工作考核评价制度。把服务与经营性职能分开,将一些关系国计民生、知识产权难以保护或物化的技术推广界定为乡镇公益性农业技术推广业务职能,公益性职能由政府公益性机构承担。经营性业务全面推向市场,由社会公益性机构承担。二要提高人员素质。按照现有岗位,划分开专业技术服务和经营性人员,变“养人”为“养事”。对农业技术推广机构实行职业资格准入和全员聘用制度,提高农业技术推广人员的素质。按乡镇耕地面积核定服务人员数,服务人员全部实行考试、考核制,竞争上岗,符合要求的上岗人员实行聘用制;对竞争服务岗位选聘人员实行企业竞争上岗,参与新的公司经营。三要重点结合,构建农技推广主体的多元化。面上县乡镇两级技术培训、农业110、广播、电视宣传、送科技下乡等,点上的推广服务方法主要包括利用召开农业现场会、县(市)乡(镇)村三级科技示范园及科技示范户的样板田(种植、养殖大户)引导农民学习。制定优惠政策支持行业协会、种植、养殖大户或能手在农技推广中的示范辐射的帮、扶、带动作用,规范他们的种植、养殖行为,鼓励他们在发展中合作、竞争,形成规模经济,给予政策优惠。

(摘自《河南日报》)

(摘自《河南日报》)