

# 3D电视将向裸眼3D显示技术发展

3月20日,2012年度中国3D显示发展高峰论坛在上海圆满落幕。本次高峰论坛由工业和信息化部指导,中国电子视像行业协会、中国家用电器协会和奥维咨询(AVC)、立体时代联合举办。

会上,奥维咨询(AVC)副总经理金晓峰从市场端深度剖析了3D显示产业的发展态势及市场前景。他认为,中国市场3D电视迎来高速发展的

契机,未来的3D电视显示技术将朝着裸眼3D显示技术方向发展。推动3D电视市场发展的动力,将主要来自于健康显示技术、内容制作以及摄录编播技术的提升,以及专业技术人才队伍建设、产学研各环节有效整合等方面。而未来的3D电视行业将朝着数字互联超高清3D集成方向,即数字内容互联、超高清显示方向的融合发展,并

将由硬件升级逐步过渡到内容制作与运营端的硬件市场的发展,且通过3D内容市场的发展壮大反向推动3D电视硬件市场前进。

香港天极影视集团总工程师邱柏盛认为,技术和产品的价值最终还要体现在内容和应用上,在不久的将来,3D影院、3D直播及3D家庭媒体将走向标准化,3D网络视频内容将随

之增长,制作工具将个人化和普及化,数字影院迎来第二代升级。知名3D电子游戏开发公司Crytek中国区的技术经理张洋表示,“将在一些高档的游戏中继续使用3D技术,以满足消费者追求刺激体感游戏的需求。”

目前,3D技术发展已成为产业升级及自主创新的驱动力,3D内容、制作及相关产业链的完善则可能改变行业运行模式,我国3D产业的发展只有在技术、内容、产业链等的驱动下,才能打破瓶颈迎来高速发展。本次会议围绕3D内容这一核心点,从全产业链等方面进行了深入探讨,为3D显示技术的加速创新提供了指引。(王德祥)

## 国家质检总局

### 今年将重点抽查节能家电等产品

□明彦华

国家质检总局办公厅主任、新闻发言人李元平日前对媒体记者表示,2012年,质检总局将重点对节能家电、日用消费品、建筑材料等领域的企业产品进行抽查。对家电企业来说,这又是一次政府“戴紧箍咒”行动,不过对家电行业和广大消费者来说,是个利好消息。

近年来,在国家一系列节能政策措施的推动下,家电产品节能水平已显著提高,并且节能家电普及率显著提升,其中节能空调在节能惠民政策的推动下市场普及率已超过50%。

即便如此,行业内仍有部分不诚信企业的家电产品存在能效水平虚标现象。去年12月份,上海质量技术监督局在抽检中发现某些

家电企业的冰箱产品涉嫌能效水平虚标,从而揭开了家电业虚标现象的潜规则。

江苏某冰箱企业市场部负责人日前也向媒体证实了虚标的情况,该负责人称,很多冰箱企业都这么做,因为今天这家声称自己的产品日耗电仅0.29度,明天那家也能喊出0.25度,“问题是0.29和0.25有那么大差异吗?有谁(指消费者)会去追究和在意呢。”该负责人说。

然而,诚信是企业的生存基石,虽然类似“0.29和0.25的差异”很小,但那些逐利的企业往往会利用小差异向消费者牟大利。业内人士呼吁,希望借政府之手,能尽快扫除行业内一些企业的不诚信做法,从而还家电行业公平、健康的发展环境。

(据《中国家电报》)



3月是传统的家装旺季,消费者购置家电的需求旺盛,卖场、厂商为提升销量,都会纷纷加大促销力度,各品牌家电价格或将借助本轮行情迎来新低,有家电购买需求的消费者可以考虑出手。图为消费者在卖场卖场里选购家电时的情形。

吴明 摄

## 日本、欧盟、美国废旧家电如何处理

略有些脏的衣服,带着沙哑的嗓音,一个农民工模样的人骑着推着货物的三轮车来回在小区、胡同里转悠,吆喝着:“收家电喇!冰箱彩电洗衣机……”或者是在居民院门口竖着一张硬纸壳,上面写着“回收家电”。这是很多人对于国内家电回收的印象。

不过,如果到日本、欧盟、美国走一遭,你就会发现,原来他们是有自己的处理废旧家电的方式。近年来,记者先后走访日本、欧盟、美国,对他们废旧家电处理的各个程序一探究竟发现,他们的举措的确有值得我们借鉴的地方。

### 日本:消费者支付回收费

日本实行的是消费者废弃时付费机制,回收处理费的制定和管理由日本家电协会成立的家电回收利用中心负责,最终用于协会、运输、回收环节的管理支出以及生

产企业的再利用补贴。

### 欧盟:生产者缴费

欧盟规定,各成员国生产者应负责废旧电子电器的回收和处理,费用以及回收处理设施的建设费用,每个生产者在产品投放于市场时,应当承担产品的回收、循环利用或最终处置费用,由非营利组织来操作。

### 美国:各州要求不同

美国尚无全国性的征收废旧电子电器回收处理费用的法规,但各州制定了相关法律法规来明确征收废旧电子电器回收处理费,如加利福尼亚州规定,消费者在购买新的电脑或电视机时,要缴纳每件6到10美元的电子垃圾回收处理费。而新泽西州和宾夕法尼亚州则通过立法征收填埋和焚烧税。

(据《生活报》)

## 水货新iPad在中关村遇冷

### 货多销售惨淡

苹果昨日宣布,新款iPad自从上周五发售以来,销量已达创纪录的300万台,该数字不含预订量,并打破先前版本的iPad发售纪录,接近去年iPhone4S上市初期销量。

不过,笔者昨日从中关村卖场获悉,水货新iPad虽已大批到货,但销售惨淡。“这笔买卖铁定赔本。”科贸商城一个苹果专卖店老板沮丧地表示,卖场的新iPad货很多但卖不动,“第一批货是加价买

进的,但根本卖不动,现在3700元就出手。”据悉,之前新iPad首批水货在中关村的价格,都炒高到行货的两倍以上。

另外,鼎好卖场的人士表示,尽管新款货未上市,但目前卖场里iPad2的价格已全线下降,由原来的3688元降到2988元。该人士透露,最近英特尔的超级本销售较火,对苹果iPad形成不小的挑战。

(林其玲)

## 律师提醒:

### 退市家电出现售后问题可找经销商

最近,家住浙江省台州市白塔小区的林女士3年前买的某品牌空调突然坏了,经多方联系,厂家维修人员终于上门来检查,可检查后却称无法维修:“这款空调厂家已停产,原厂出的配件已经找不到了,如果要修理的话,只能到厂家定做配件,很麻烦而且价格很高。”林女士无可奈何,最后只好换了一台新空调。

生活中,市民因这些退市家电引发的烦恼还真不少。有的冰箱用了多年冷藏箱变成了“冰冻箱”,电暖器光吹冷风不制暖,电熨斗的盛水容器摔坏了……想要维修时才发现问题不是倒闭就是产品退市,这些家电到哪里去更换配件呢?

“售后服务难以保障,这是退市家电投诉的焦点所在。”台州市工商局消保分局一名负责人表示,企业自营的售后服务中心往往随着企业退市一夜之间人去楼空,而退市家电的零配件难找,这些退市

家电在维修的时候,修理商往往以各种理由加以回避和拒绝,因为他们知道,家电维修两次仍修不好,按照规定应该调换同型号的产品,可同型号的产品厂家已经不再生产了。

那么,如果你不小心买了退市家电,并在用后不久发生质量问题,应该怎么办?浙江利群律师事务所律师阮涛涛认为,虽然某种品牌某一型号的电器已不再生产,但只要该生产企业仍存续经营,消费者在“三包”期内若发现产品的质量问题的,可先联系该产品的生产厂家或者其指定的特约维修点进行维修。律师表示,根据消费者权益保护法规定的“经营者先行负责”原则,不论退市电器的生产厂家是否存在经营,经销商都应当承担退市电器“三包”期限内的售后服务责任。

(据《法制日报》)

## 运营商表态:支持微博实名制

北京市率先公布了被称为“微博实名制”的微博管理措施,几大主流微博运营商在接受记者采访时,纷纷表示将积极配合相关政策,文明办网、诚信办网。

上周,北京市政府新闻办公室、北京市公安局、北京市通信管理局、北京市互联网信息办公室发布了《北京市微博客发展管理若干规定》,规定任何组织或者个人注册微博客账号要用真实身份信息,相关网站则需要在三个月内完成对用户的规范。

### 做好用户隐私保护

此举很快引发网上“名博”们的点评,DCCI互联网数据中心总经理胡延平评价说:“必须给用户带来更方便和价值,实名才推广得开,另外,网站还需要做好隐私保护工

作。”

而在接受记者采访时,几大微博平台也明确表示了对这一新政的态度。新浪微博负责人表示,新浪网将积极配合相关政策,文明办网,也会做好用户隐私保护工作。搜狐微博负责人也表示,将积极支持微博的真实身份认证,“搜狐一直坚持诚信办网,希望与全行业一道保障用户的信息安全,促进互联网健康有序发展”。

### 身份认证获支持

同时,新浪微博负责人也对记者介绍说,在“实名制”出台之前,新浪网已经做了很多与“身份认证相关”的工作,并取得了用户的认同。

该负责人介绍说,针对各行业领域里最具有影响力名人、机构,新浪微博提供身份认证服务,确保

其微博身份真实可靠,并发挥其行业领袖的示范作用。这一举措得到了社会上有一定影响力用户的认可,目前新浪微博认证用户数已经超过30万。

近期,新浪还与电子诚信信息服务提供商合作,面向微博用户推出名为“身份通”的认证服务,用户自愿选择填写姓名、身份证号、手机号等,取得“身份通勋章”,有效预防恶意假冒身份行为。目前,已有一半以上的新浪微博用户绑定手机。“一方面是有利于诚信上网,另一方面,当更多用户使用真实身份注册,也有助于网站开展一些特色服务,比如需要买卖双方都‘诚信’的电子商务。”新浪微博负责人表示。

(据《北京晨报》)



据国内媒体报道,近期受电视销售低迷的影响,日本超薄电视价格仍然持续下滑,甚至还有加快下跌的趋势。报道指出,目前日本超薄电视平均价格已经跌落到4.5万日元左右,价格已经几乎跌回到10年前CRT电视的水平。图为家电卖场里少人问津的日本超薄电视。

郭莹莹 摄

## 宽带国家战略出台已无悬念 专家建议政府主导

### 出台国家宽带战略已无悬念

今年以来,我国的宽带发展明显提速,各地掀起光网建设热潮,宽带提速更成了一项惠民工程走进千家万户。

在去年的两会上,不少代表委员就明确表示,加快宽带网络建设,构建信息高速公路,需要推进宽带中国战略,这对我国促进就业及扩大内需都有决定性影响,使宽带产业成为名副其实的“战略性新兴产业”。

目前,宽带的提速还存在诸多挑战,由于我国宽带建设现阶段以运营商为主,缺乏国家战略的支

撑,这无形中影响到宽带建设的投入与发展。宽带作为一项基础设施建设,需要巨大的投资,不仅是市场行为,更需要国家的政策扶持。

对此,北京邮电大学舒华英教授表示,今年两会上,已明确提出了我国宽带提速的目标是:到2015年末,城市家庭上网带宽达到20M,农村家庭上网带宽达到4M,有条件的省市网速将更高。业界呼吁多年,提议多年的宽带建设问题在今年两会上可以说有了实质性的进展,随着政府高层的不断表态,可以说国家宽带战略出台已是板上钉钉,国家战略层面的宽带部署方

案出台对产业来说是一个重大利好消息,对下一代信息技术、三网融合等领域都将起到积极的促进作用,更为重要的是在以后的高新

技术竞争和国力的竞争上我国不至于落后太多。

### 宽带普遍服务须由政府主导

舒华英教授对此表示赞同。他

**家电·通信 新闻部**

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

**家电·通信 投诉热线**

**0376-6190619**

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

## 垃圾短信满天飞 信息保护法酝酿6年仍无果

虽然,垃圾短信事件前不久又被央视“3·15”晚会曝光,但近年来垃圾短信不仅没有收敛,反而呈现“越打越多”的趋势。在我国个人信息保护法已经酝酿6年,但时至今日仍未正式进入立法程序,令打击垃圾短信、维护个人信息面临“无法可依”局面。

### 垃圾短信背后黑幕

垃圾短信满天飞,一些用户反映,虽然反垃圾短信的声音从未中断,但垃圾短信“越治理越多”仍是公众的切身体会和不争的事实。

许多消费者纷纷抱怨自己被垃圾短信折磨,“每天接收的垃圾短信比正常短信还多”,被抱怨最频繁的则是个人信息被无故泄露。河北的一位学生大吐苦水称,连日来收到“孩子偏科,苦学没效果?初三高三3个月提200分”等培训广告,“那些广告商怎么就认定我是孩子他妈了?”

### 乱象一

垃圾短信满天飞,一些用户反映,虽然反垃圾短信的声音从未中断,但垃圾短信“越治理越多”仍是公众的切身体会和不争的事实。

### 乱象二

半夜骚扰扰民量,“如果只是一些广告短信就算了,关键是他们晚上照常发送,但又不得不看,怕是在工作上有什么重要的事情”,在天河区的李先生表示,这些垃圾短信已经严重影响到他的正常生活。

据记者调查了解,大多数正规的SP服务商和商家都能遵守在工作时间推送广告,而在深夜“惊醒梦中人”的多是一些打游击战的小商家。

### 乱象三

逃避遮掩“改头换面”,此前针对SP等服务商群发短信,运营商方面也作出过规范,但近年来这些垃圾短信“改头换面”变得更加隐秘。“公司代开正规发票,huo

到付kuan”等,不少用户反映,现在的垃圾短信不仅语句不通,甚至错别字连篇,不细读根本不清楚在讲什么。对此,移动客服方面也表示,一些短信里故意掺杂错别字、符号,目的正是规避运营商的技术性拦截。

利益背后 收集隐私谎称整合营销

据一位不愿透露姓名的商家表示,部分电话是由用户消费完成后自愿填写的,如会员卡、优惠券、注册信息等,另外的则是与其他商家“互相合作”共享,而每到周末节假日前他们都会挨着群发一遍。事实上,个人隐私泄露已经形成了一条完整的产业链,而且部分专业化的中介则是从各种渠道收集整理,美其名曰“整合营销”,再推销打包出售给相关的公司。

### 监管困境 欺诈类短信比例24%

事实上,对于垃圾短信,目前国内的法律还没有明确的定义。这给运营商监管增加了一定的难度。

业内人士称,除了涉嫌违法犯罪的短信必须监管控制,一些商家则是利用消费者主动填写的资料发送短信推广,这样的行为很常见,更多的时候需要商家自律。

据统计,在用户举报的各类垃圾短信中,打折促销、发票假证、地产中介、美容保健、移民留学、金融理财等广告服务类垃圾短信占比高达76%,而冒充亲友欺诈、中奖钓鱼诈骗、虚假慈善捐款等恶意欺诈类短信比例也达到了24%。

此外,在我国个人信息保护法已经酝酿6年,但时至今日仍未正式进入立法程序。而目前世界上已有五十多个国家和地区制定了保护个人信息的相关法律。(据《北京晨报》)

## 怎样选购电压力锅

在家做饭要想省时省力,电压力锅自然是家中必备之物。

电压力锅分为机械式和微电脑式两种,它们的控制方式虽有不同,但使用效果完全一样。因为机械式操作比较复杂,没有加入自动化元素,比如泄压、自动控制压力等,所以成本较低,价格也相对较低。微电脑式的电压力锅操作简单,几乎是在食材放入内胆

之中之后,一键完成烹饪。购买时可以根据自己的喜好和经济条件而定。

选购电压力锅的规格应考虑人口数量,2人至3人的家庭宜选4升的;3人之至5人的家庭

宜选5升的;6人以上的家庭宜选6升或8升的比较适宜。性能方面,要着重检查内胆与电热盘接触是否良好、通电发热是否正常。另外,质量合格的电压力锅的旋动调节器和定时器应转动自如,定时器倒计时完成后能够自动关机,电源线和电源插头绝缘性好,并且没有氧化锈蚀。

电压力锅安全装置的性能很重要,因为安全性能的优劣直接影响其使用性能。首先,锅盖的密封圈应无变形和龟裂。其次,浮子阀、排气阀、安全阀、防堵罩安装应牢固可靠,金属外表面无氧化锈蚀。(据万维家电网)

情、各地区之间发展存在很大的不均衡性,如果不搞普遍服务机制,宽带发展的不均衡状况将会更加严重、加深数字鸿沟,这与我们推行的民生、民权和社会和谐是相悖的;第二,宽带普遍服务,不仅要体现经济效益,也要体现社会效益,两者缺一不可,只有将两方面的内容相结合,才能使宽带普遍服务机制发挥最大效用;第三,宽带国家战略要分步骤、分计划逐步推进,要制订长期的可持续发展路线图。例如美国为推进宽带有效部署,政府首先出台了国家宽带战略,接着制订了长达377页的国家宽带计划,2011年则推出了美国宽带地图。所以,在宽带国家战略上,应结合我国国情,借鉴、参考国外经验,走一条适合国情、民情的正确道路。(据《通信信息报》)