市旅游局把好“四关”

部署2012年全市旅游企业统计调查工作

本报讯(记者 吴彦飞)星级饭店和旅行社统计调查工作是旅游行政主管部门加强旅游行业监管、规范旅游市场秩序、促进旅游产业发展的一项重要工作。日前,市旅游局结合今年全市旅游工作的总体部署,从把好“四关”入手,多措并举、多管齐下,认真部署2012年全市星级饭店、旅行社统计调查工作。

把好统计调查工作的“认识关”。市旅游局要求各县区旅游局、星级饭店、旅行社进一步提高对统计调查工作的重视程度,确定负责人和专办员,健全工作机制,明确工作责任,畅通工作网络。各单位要定期更新统计系统中的单位基本信息,定期开展统计调查工作人员培训,使相关人员能够全面掌握工作要求,熟练操作系统,按照要求完成相关工作。

把好上报统计信息的“审核关”。市旅游局要求各单位要严格按照国家、省旅游局规定的时间,认真完成统计填报工作,同时要确保相关内容的全面性和填报信息的真实性,所有项目都要填报,不得有缺项、漏项,能够反映企业发展的实际情况,不得弄虚作假。

把好统计调查信息的“利用关”。市旅游局要求各县区旅游局要对本地星级饭店和旅行社企业的统计调查信息进行分析研究,全面掌握企业发展趋势,形成统计调查报告,以供领导决策时参考使用。同时可以将统计报告向企业和社会公布,方便企业了解本行业发展情况,指导企业自身发展。各星级饭店和旅行社要提高报送率和报送质量,加强数据审核和研究分析工作,确保统计调查工作顺利开展。

把好统计调查工作的“督查关”。市旅游局要求各县区旅游局要认真做好辖区内星级饭店和旅行社企业统计调查工作的监督指导,要对企业上报的统计信息认真审核,及时纠正瞒报、漏报现象。特别是对不报迟报、弄虚作假的企业要提出批评或惩戒,严重的要会同统计部门予以行政处罚。市旅游局将把统计调查工作开展情况纳入对星级饭店和旅行社年度复核检查、评先评优范畴,对统计上报不及时、工作质量不高的星级饭店和旅行社将取消当年评先评优资格,并按照《旅行社条例》等旅游法规规章的规定给予相应的处理。

鄂豫皖革命纪念馆

向你展示大别山烽火岁月

红色大别山 雄踞鄂豫皖三省交界地带的大别山,北临淮河,南靠长江,历来为兵家逐鹿中原必争之地。这里是土地革命时期黄麻起义的策源地、是红四方面军的诞生地、是抗战时期新四军的根据地,也是刘邓大军千里跃进大别山的落脚地。中共中央(2004)35号文件中,将以鄂豫皖交界地域为中心的“大别山红色旅游区”确定为全国十二个重点红色旅游区之一,主题形象是“千里跃进、将军故乡”,给予了红色大别山极其崇高的地位。当你踏上鄂豫皖这方土地,你就走进了大别山,走进了大别山不朽的传奇。

大别山是一方孕育革命的红色热土 中国共产党建党之初,鄂豫皖边区就开始有了党的组织和活动。1927年至1930年,鄂豫皖边区党组织以黄麻、商城、六霍三大起义武装为骨干,创建了以新集(今新县城)为首府、以大别山为中心的鄂豫皖革命根据地。这是土地革命战争时期我党领导创建的仅次于中央苏区的第二大革命根据地。鼎盛时期,根据地发展到30个县市、人口350万、主力红军4.5万余人。抗日战争时期,李先念在这里组建了新四军第五师,创建了豫鄂边抗日根据地,成为江淮抗战的中流砥柱。

大别山是一首彪炳千秋的英雄史诗 “山山埋忠骨,岭岭铸忠魂”。在艰苦卓绝的革命战争年代,大别山人民在党的领导下,先后有200多万人参军参战,近百万人英勇牺牲,以鲜血和生命赢得了“红旗不倒”的崇高荣誉。皖西地区有30多万人为革命慷慨捐躯;湖北省红安县有10万多人壮烈牺牲;当时不足10万人的河南省新县,就有5.5万优秀儿女献出了生命,村村有烈士,户户有红军。老区人民愈挫愈勇、宁死不屈,表现出对革命事业无比忠贞,谱写了一曲曲光照千秋的动人诗篇。《八月桂花开遍地》由此诞生,唱响全国,成为大别山儿女英勇斗争的生动写照。 (未完待续)

(本文由鄂豫皖革命纪念馆供稿)

小河弯弯 肖东 摄

旅游投诉台

当今社会,旅游已经成为人们必不可少的生活内容。平时或者节假日,与家人或朋友外出旅游是多么美好的事儿!然而,在旅游过程中,游客也遇到了不少闹心事儿、烦心事儿。

以低价吸引消费者,随后巧立名目收取额外费用来弥补;导游诱导旅客购买质价不符、甚至以假充真以次充好的物品,从而在商家手中赚取回扣;旅行社用一些不合理的格式条款或在合同中设置陷阱(条款含混不清)欺诈消费者……

随着旅游消费市场的升温,旅游投诉也不断增多。为切实维护消费者权益,从即日起,信阳日报《文化旅游》专版开设“旅游投诉台”栏目。在旅游过程中,游客如果在吃、住、行、游、购、娱乐等方面遇到问题都可以向旅游投诉台投诉。我们将对这些投诉事件如实进行调查和报道,并协助消费者解决问题。我们还有专门的驴友俱乐部(交流群:168859270),欢迎广大读者加入交流。

旅游投诉台,一个旅游投诉和维权的窗口。如果你想投诉,就赶快与我们联系吧!

投诉电话:
15139762009
QQ:1494752077

灵山风景区

精心筹备 喜迎三月古庙会

本报讯(记者 吴彦飞 通讯员 张 霞)一年一度的灵山三月古庙会即将开始了。农历三月古庙会是灵山的传统庙会,庙会从农历二月二十八日至三月二十八日,历时一个月,规模宏大,盛况空前。为迎接本次庙会,灵山风景区精心准备,做好庙会前期各项工作的统筹安排,力争让广大游客游灵山真正感受到热闹祥和、具有豫南民俗风情的千年古庙会。

该景区一是强化安全督导工作。为保证游客旅游安全,灵山风景区成立了灵山庙会安全工作领导小组,并制订安全工作预案,划分工作范围,明确职责,责任到人。景区还联合公安、武警、消防等部门,对景区主要场所如灵山寺、景区停车场、售票口、入口、出口、演出地点等游人密集场所,进行了拉网式安全排查,消除安全隐患,完善各项设施。在游人集中的场所增设了安全指示牌和景区导览牌,并派专人把守,确保安全工作万无一失。

二是营销前期宣传。为扩大庙会影响,该景区分别在各大报刊、网络及电视台做了为期一个月的灵山庙会形象广告宣传,并推广到湖北广水、随州、大悟和河南驻马店以北等地。同时,加强了与旅行社的积极合作,通过一系列的优惠政策,吸引外地团队,推出景区庙会期间新品,打造强有力的宣传声势。

三是节庆活动丰富多彩,豫南民俗风情尽情展现。灵山庙会为豫南第一大庙会,历史悠久,源远流长。为弘扬民俗文化,再现传统庙会盛况,今年的灵山古庙会特别邀请了省内外著名民间艺术表演团队和知名民间艺人来景区演出,有大型舞龙、舞狮、秧歌、旱船、皮影戏、杂耍等一系列的精彩表演。

四是服务至上,宾至如归。该景区牢固树立“游客永远都没错,我们永远都不足”的服务理念,为游客提供优质服务,让服务工作越来越精细化和人性化。在庙会期间,该景区做好导游讲解、游览服务等工作,加大对游客服务中心、电子门票系统、旅游公厕等设施的全面提升。同时,罗山县委、县政府、县公安局给予了大力支持,在通往灵山的主要路段设立庙会临时指示牌,增加警力在主要地段现场指挥,保证公交和社会车辆通行顺畅,让游客逛庙会有宾至如归的感觉。

鹭岛国旅举行庆“三八”野炊活动

□董 杰 孙 晶

为庆祝“三八”妇女节,信阳鹭岛国旅日前组织女职工开展了一场别开生面的庆祝活动——茶溪谷野炊。

地处浉河区谭家河乡土门村的茶溪谷平日里静谧美丽,3月8日一大早就被一群活力四射的年轻人喧腾起来。初春的寒意挡不住大家游玩的热情。在茶溪谷边,她们选择了大片的沙滩和开阔地,支起帐篷,垒起灶台,开始忙碌着……提水的、洗菜的、烧烤的、炖汤的,掌勺炒菜的,每个人都亮出自己的拿手绝活。午餐很丰盛,有烤鸡翅、烤玉米、蒜薹肉丝、鲜蘑肉片、麻辣烫,还有几道“大菜”:鹅块火锅、萝卜炖肉、红焖仔鸡……大家欢快地说着、吃着,热火朝天,不亦乐乎。

饭后,鹭岛国旅的女职工们又举办了拔河比赛、跳绳比赛……她们度过开心的一天,更让她们有了一个难忘的节日!

信阳市环球旅行社

发布虚假旅游广告受处罚

本报讯(记者 吴彦飞)日前,市旅游局接到多个市民举报,反映信阳市环球旅行社有限公司通过手机短信平台发布含有“台湾游”内容的旅游广告,在社会上造成了不良影响。

市旅游局领导高度重视此事,指示局监督管理科、旅游质量监督所、旅游执法监察大队等相关部门联合进行调查。经过现场调查并问询该旅行社有关工作人员得知,该社于近期委托某电信公司发布“台州、台州湾双飞六日游4900元”的旅游广告信息,由于把关不严,某电信公司误发成“台湾游4900元”,涉嫌超范围经营,违反了《旅行社条例》第五十三条之规定,扰乱了正常的旅游市场秩序,并造成了市民的误解。鉴于该旅行社能够认识到错误,并及时予以改正,决定予以通报批评。

同时,市旅游局要求其他旅行社要引以为戒,严格按照《旅行社条例》等旅游法规规章的要求开展经营活动,共同营造良好的旅游市场秩序,促进全市旅游业持续健康有序发展。

曝光台

曲阜试点导游准入与退出机制

笔者近日从山东省曲阜市获悉,今年,曲阜在“三孔”景区试点导游准入与退出机制,对导游实行10分制计分管理,10分被扣完,该导游将被取消在“三孔”景区讲解的资格。

去年下半年,山东省确定了青岛、烟台、曲阜三市为导游管理改革试验区。为了切实推进导游改革工作,曲阜市出台了《曲阜市导游人员管理办法(试行)》。办法规定,今后每年将举行导游资格考试,从中选拔一定数量的“三孔”景区导游员,发放合格证书,并实行挂牌上岗。办法还规定,对“三孔”景区导游员实行10分制计分管理。扣分分为5个方面,“欺骗游客消费”被列为一票否决范围。10分被扣完后,将收回该导游的“三孔”景区讲解资格证,取消其“三孔”景区导游员资格,同时通报导游人员所在单位,对严重违法、违规的导游人员还将建立“黑名单”制度。(张令伟)

鹿邑获“中国老子文化之乡”称号

中国民间文艺家协会近日正式命名河南省鹿邑县为“中国老子文化之乡”,并将在鹿邑建立“中国老子文化研究中心”。这是老子故里赢得的第一个国家级文化品牌。

河南省鹿邑县历史悠久、文化灿烂,是史有明载的老子故里。该县至今仍保留着大量与老子其人、老子思想密切相关的历史文化遗存。该县有关负责人表示,今后将进一步开发老子文化产业,提升老子文化旅游的知名度,以老子文化旅游区为依托,打造文化旅游精品路线,积极筹建老子学院,老子文化博览园、老子文化产业园、十里农业生态园等,力争把鹿邑打造成为享誉国内外的历史文化名城、老子文化名城、道家文化朝圣地。

(李 玲)

旅游业要成为山西转型发展先导产业

山西省旅游工作会议日前在太原召开。山西省委常委、副省长高建民在讲话中指出,要充分发挥旅游产业的经济拉动作用,使旅游业成为山西转型发展中名副其实的先导产业和标杆产业。

高建民指出,近年来,山西旅游基础设施和旅游服务项目有了长足发展,为旅游业进一步发展奠定了基础。他强调,面对新形势,山西旅游业要站在新的起点上,用更为广阔的视野找准发展的原动力,探索旅游产业与文化产业结合发展的新思路,加快体制机制的创新,增加旅游产业收入,发挥好旅游业拉动经济增长和提升人民生活水平的积极推动作用。

山西省旅游局局长席小军表示,今年将通过立品牌、树特色、重创意、厚人文等方法,打造特色旅游产品;抓好11个综合改革试验标杆景区和重大旅游项目建设工作;加大宣传推介力度,吸引更多海内外游客来山西旅游。 (郭 强)

旅游资讯

查山凤凰寺

□小 月

二月二,龙抬头。把头摆放在一个足够自信的位置,龙,清了清喉,便打开了声门。龙吟倾注了雷霆万钧的威力,大地被“雷醒”,冬眠的魔法失去功力,蛰伏的生命趁势打了一个哈欠。

三月三,草芽露尖。放风筝的儿童抓把泥土试试风,放开长长的线。风筝便把春天从大地一下子扯到了天空中,而童年更是在蓝天里随意涂鸦。

三月三,因为佐入了庙会的风俗,让查山人多了一份焦急的期盼。

查山小镇紧紧依偎在凤凰山的南端,山虽算不上崔巍,但让小镇有了十分的安全感。圆圆的、光光的山形,很容易让人想到佛祖剃度的脑壳。定是佛祖遁入地下,露出个脑袋来静观世间百相,感悟人间冷暖,以广结善缘吧。的确,传说,祖师爷驾祥云路过此地,见有祥瑞,便落脚山顶。有凤来仪,祥瑞当出,遂传此山名凤凰山。

咸丰二年,清道光年间进士、信阳知州赵登峻因母病重,求百医无效,遂积德始建祖师庙于此山。大雄宝殿、韦陀殿、钟鼓楼等建筑古迹让这里披上了一层古老而神秘的面纱。山不在高,有仙则名!祖师庙凭着一股灵气的滋养,让香客们比肩接踵而至。

然而,1937年,日军侵华,寺毁于日寇的炮火下。残留的三块石碑于1959年填入火炉。当年的古钟也被查山人陈大林当废铁贱卖矣。悲哉,祖师庙!曾经晨钟暮鼓的宝刹在历史的飞轮中化为灰烬!一米多深的残砾在山顶无声地哭泣……

寺不存,而名依远!土丘无寺因名扬,何始春月拜玉皇。三月三日子时起,爆竹声声到晌午。

守候这份灵性,查山人民岂能置若罔闻?2009年9月9日,查山月湖实业有限公司依循古制,重建古寺。

钟声在凤凰山顶重新撞响,悠远的余音还能撞击多少人的耳鼓?

释迦牟尼佛、阿弥陀佛、观世音菩萨……众佛与菩萨又被请来端坐在莲花宝座上。大雄宝殿飞挑的角檐下,风铃在风中乍然响起。

三座硕大的香炉一字排开,上香,焚纸,膜拜。

被圈起的寺院,是佛祖加在头顶的僧冠。寺门南开,斗大的“凤凰寺”在门楣上闪着金光,那是佛祖睁开的法眼么?

三月三,带着一颗虔诚的心拾阶而上。脚在石阶上叩击着古老而新潮的回声。

心诚则灵!双手合一,把我们的梦想用心念给佛祖听。

凤凰寺拜香,切记,许愿当知人志重,还香应谢圣恩先!

《信阳日报》、《信阳晚报》文化旅游新闻部欢迎各景区、旅行社刊登广告,我们将提供最给力的服务!
联系人:吴彦飞
电 话:15139762009
6221991
QQ:1494752077

旅游市场要摈弃“宰客”式繁荣

前不久,随着舆论对三亚“宰客”事件的关注,还有一些旅游城市也被卷入了“宰客门”。网友投诉的地方不仅有三亚、厦门,据媒体报道,春节期间,香格里拉、丽江等城市均存在类似问题。

有人在香格里拉疑似遭遇“药托”,买了14万元的藏药;有人在丽江遭遇黑车、黑导游,还有古镇酒吧美女酒托“敲竹杠”。

某些旅游城市、景区“宰客”现象由来已久,并不新鲜,可是最近为何非议再起,成为一些城市迈不过去的“门”?

现在,中国旅游产业快速发展,其规模与过去已经不可同日而语。中国旅游研究院1月10日发布的《中国旅游经济蓝皮书No.4》表明,2011年全年旅游业总收入为2.2万亿元,同比增长18%。

这些数据均表明,旅游已经成为一个市场规模在2万亿以上的产业,甚至成为一些地方的支柱产业。在全球经济不振、国内经济结构转型面临难题的情况下,各地旅游产业表现优异、增长迅速,可以说是扩大内需的一大“亮点”。无论是中央还是地方,皆应珍视旅游业的这份“成绩单”,为旅游业的健康发展,创造良好的市场和法治环境。

显然,持续发酵的“宰客门”事件则带来了一系列的追问:在2万亿左右的旅游收入中,有没有“宰客”的收入?很多地方在享受着旅游增长红利的同时,究竟为旅游环境的改观做了多少实质性的工作?如果旅游环境得不到实质性的改善,国内旅游市场的繁荣能否持续?

大量的游客投诉至少在事实层面表明,一些地方在旅游市场的快速增长和旅游环境的改善之间出现了严重脱节。很多地方政府往往热衷于大手笔投入当地旅游景点的硬件,却在规范旅游市场、塑造良好的旅游软环境方面少有作为。

这当然和一些地方官员的政绩需求有关。比如,地方官员有短期的政绩需求,十几亿元投入景区当然会起到立竿见影的效果,而打击“宰客”等种种行为虽关系当地的长远发展,却往往见效慢。在一些地方政府看来,即便在这方面“零作为”,往往也不会影响旅游收入的增长。

然而,地方政府的短视行为终究要付出代价。现在,很多网友已经发起对某地旅游的抵制,而三亚等地的旅游花费甚至已经高过新马泰出国游的费用。游客并非总是弱势,国内旅游市场并非绝对不可替代。“宰客”之风不刹,某些地方旅游市场环境不能得到根本改善,那么,恐怕很多国人就要用脚投票,不再去旅游或者出国旅游了。

很显然,这既不符合地方利益,也不利于中国经济结构的转型。现在,有必要由国家相关部门牵头,进行一场旅游环境的联合整治,对一些旅游市场秩序混乱的景区予以惩处,同时对相关地方监管者进行问责。

而旅游市场发生的事情,也再次表明,突破经济结构转型的难关,需要政策刺激、扶持,同样也需要良好的市场和法治环境。杜绝“宰客”式的市场繁荣,才会有健康的、高质量的经济增长。

(选自《新京报》)

本期关注