

“大自然”地板一踩就咯吱咯吱响

□ 宋荣 方 薇

杭州市的高女士投诉称:2010年5月,我家的新房装了“大自然”地板。装好以后,人走在地板上会发出声音,维修人员来修过好几次,一直都没有修好。

新地板踩上去就响 怎么修也修不好
2010年5月,高女士在“大自然”地板专卖店购买了一批地板,花了一万多元。在工作人

员上门装好地板以后,高女士发现,只要人一踩地板,地板就会发出“咯吱咯吱”的响声,她当时就向安装工提出了质疑,但对方表示,人住进去以后,多踩踩就不会有声音了。

2010年9月,高女士一家住进了装修好的新房后,发现地板踩上去还是有响声。“我丈夫是上夜班的,每天回来得很晚。他一回来,踩上地板,我就自然而然地被‘咯吱’声从睡梦中吵醒了。”无奈之下,高女士再次找商家

寻求帮助。之后,维修人员上门来修了好多次,又是用刀片在地板的缝隙之间划,又是用锤子在地板的缝隙之间钉钉子。但高女士说,效果却不怎么样,每次维修后没几天,地板又会发出“老毛病”。

消费者要求“大自然”按照地板总价的50%来补偿
再一次的沟通之后,“大自然”地板专卖

店联系了售后维修人员同意为高女士重新安装地板。但维修人员在检查地板后发现,这是地垄引起的问题,除非把整个地垄撬掉重做。

“大自然”地板专卖店的一位姓赵的售后经理上门和高女士进行协商。“赵经理在看了地板后表示,现在无法重新安装,但是愿意补偿我一定的现金。我便提出,希望‘大自然’以地板总价的50%作为补偿。赵经理表示要回去先请示厂家。然而,到现在已经过去一个多月了,他还是没有给我明确的答复。我打电话过去询问,他表示厂家还没有消息。”事情一直这样拖着,高女士心里非常着急,希望商家能尽快给出一个明确的说法。

(据《每日商报》)

SIM卡复制是骗局,妥善保管勿担忧

“只要把他的号码告诉我,你就能听到他和所有人的来往电话,看到和所有人的来往短信,是你事业的好帮手,详询号码151*****。”这是市民李先生本周收到的第2条相关短信。

“这种广告是骗人的,我们也接到很多咨询、举报的电话。”河南移动客服热线“10086”的工作人员告诉记者,每个用户的手机卡芯片都采取了加密措施,就技术层面而言,只凭一个手机号码不可能复制出手机卡。

所谓的“手机SIM卡远程复制”是个骗局,从技术上来说是不可能实现的。SIM卡即客户识别模块,也称为CPU智能卡、用户身份识别卡。其在物理隔离和数据加密技术的保护下存储了手机客户的信息、加密的密钥等内容,供移动通信网络对客户身份进行鉴别。SIM卡拥有自己独立的操作系统,且在卡片里存有国际标准化加密算法进行用户身份鉴权并接入网络,以保障安全性。即使在SIM卡与网络之间截取数据流,也无法得到密钥。而运营商网络是独立在因特网之

外的网络,先天上杜绝了来自因特网黑客的攻击。基于以上两点,SIM卡远程和空中复制是不可能的事。当然,母卡是有可能用特殊方法进行非法克隆的,而且,即使有多张完全相同的手机卡,网络也只能在同一时间给一张手机卡发送信号。因此,能通过复制卡监听原卡的通话及看到其短信内容的说法更无从谈起。

骗子往往通过在网络电话软件上加装黑客软件,将网络电话主叫号码显示成任意手机号码,造成该手机号码SIM卡被复制的假象,不少人因此上当受骗。打着复制SIM卡的幌子进行诈骗活动是违法犯罪行为。客户如果收到相关诈骗短信,可通过发送短信到10086999不良信息举报平台或拨打10086服务热线进行举报,中国移动将按照国家相关法律法规对发送号码进行处理。

中国移动同时提醒广大客户,SIM卡就是手机使用网络的身份证,广大客户要保护好自己SIM卡,不要轻易借给他人,丢失时通过正规渠道及时挂失和补办。(吴明)

济南市民金锣火腿肠里吃出指甲片

代理商想私了

□ 胡 磊

一波未平一波又起。金锣方面面对“不公开回收问题”及“删帖事件”尚未作出回应之际,又有一名消费者投诉,金锣火腿肠“美味王”产品里竟吃出指甲片。

2月7日,市民周先生向记者提供了吃出指甲片的这包“金锣火腿肠济南代理商对周先生表示要“私下解决”。因为一直犯恶心,周先生想让对方出钱做个体检,遭到拒绝。

2月19日下午,金锣方面一位刘姓负责人在看过香肠和指甲片后称,这个香肠确实是金锣的产品。本着对消费者负责任的态度,愿意为周先生出钱做身体检查,并表示将追查到底是哪个环节出了问题,并及时向周先生反馈。

但直到现在,周先生一直未得到满意答复。(据《济南日报》)

颈椎病“椎间盘突出”不用做手术了

颈、腰椎间盘突出是纤维环破裂,髓核从破裂处突出压迫神经根,髓核向后方突出,还会压迫椎管引起椎管狭窄症,由于椎间盘是无血管组织,现有药物很难进入病灶,导致该类疾病久治不愈……

有位老人患腰椎间盘突出,椎管狭窄,刚开始是腰痛,没多久臀部和腿也感到疼痛麻木,逐渐发展到走不了几步路就得停下来休息,最后选择了手术,术后虽有减轻,可好景不长,不到两年,又复发了,比上次更加严重,无法帮忙,连床也下不了……而采用“仙草活骨膏”去了就有好转,两个星期恢复正常生活,花费不过千元而已……邻家女由于伏案工作,长期饱受颈椎病折磨,脖子僵硬,疼痛,头晕,手麻发抖,握不住东西,腿软无力,有时正说着话,因为头晕突然就说不下去了,诊断结论大多是“颈椎退行性变、椎间盘突出、颈椎增生、曲度变直”,用“仙草活骨膏”数日,头晕消失,颈托拿掉……“仙草活骨膏”让她重新找回了生活的欢乐!

咨询电话:18637667303
信阳市公安局对面百姓大药房专销,外地邮寄,货到付款



近日,海信智能电视新品上市发布会在亚齐电器举行。据介绍,海信iTV是全球首款具有平板电脑功能的个人智能电视。图为海信员工正在向消费者介绍新产品。易续震 摄

多台三星电视机出现黑屏 厂家声称是偶然

家住济南市的吴女士最近碰上一件烦心事,她家中的三台三星电视机连续出现黑屏问题,而厂家给出的答复竟说此事纯属偶然;吴女士想退货,而价值一万余元的电视机却只能拿回1000元。

吴女士告诉记者,2009年4月份她花了一万多元从专卖店买回一台46英寸的三星电视机,因为外形好看,便向自己的弟弟妹妹推荐。本着对三星品牌的信任,吴女士的弟弟妹妹也分别购买了三星电视机。不过过

多久,三家的电视机就出现了同一个状况。

吴女士称妹妹家中的电视机买了不到6个月就出现黑屏的问题,此后没多久她家的三星电视机也出现了同样的问题;虽然觉得蹊跷,但是为了不影响使用,吴女士便找了售后进行维修。当时维修人员称这种情况以前从未出现过,此事纯属偶然,吴女士便信了。

可在吴女士家中三星电视机坏掉的第三天,弟弟家中的同品牌电

视机也出现了同样的问题。三家的电视机出现了同样问题,吴女士再次咨询售后服务,对方依然称这件事是偶然事件,以前从未发生过坏屏现象,这样的回复让吴女士难以信服。

三家的电视机出现了同样问题,而且转眼保修期就要过了,吴女士不打算再修了,她要求厂家退货。不过三星的售后在看了这三家的电视机之后称退货不可能,只能维修,如果执意要退货的话也只能退1000元。

记者随后采访了三星维修工作人员,他们依然无法给出三家电视机出现同样问题的合理解释,同时也证实吴女士如果要退货只能拿到1000元。

(据齐鲁网)

信阳:长虹Ciri语音智能电视上市



图为长虹漯河销售分公司总经理王良在信阳首发式上致辞。本报记者 曹政 摄

3月10日,长虹漯河销售分公司在我市举行Ciri语音智能电视发布会,推出6大系列基于Android智能操作系统的全新一代Ciri语音智能电视,并在信阳区各大大家电卖场上柜。

方面,一是主动的产品策略,二是主动的价格策略。3月份领先向行业推出LCD/LED/PDP全阵容Ciri语音智能电视,期望通过产品的技术革新为消费者提供更先进的电视技术。

长虹Ciri语音电视拥有超智能语音功能、手势识别技术、海量应用程序资源和标准摄像头接口及外设四大看点。如果你不想动的,或许电视可以和你“对话”,电视机将按照你的声音命令来执行操作。当你想看热播影视剧时,只需轻巧地来上一句“我要看《北京爱情故事》”即可轻松观看。普通话发音不标准?没问题,Ciri作为长虹研发的语音交互系统,对于普通话的驾驭毋庸置疑,更搭配粤语、四川话、东北话、山东话等地方方言,对于听惯粤语、川话或是地方方言的人群来说无疑是一大福音。基于安装在电视机标准卡口上的摄像头,长虹新一代Ciri语音智能电视还能实现手势和动作识别,直接通过手势或身体动作来向电视下达操作命令,与各类体感游戏无缝结合。

(杨卫国)

松下冰箱三年大修两次 噪音堪比电钻

□ 王寿林 孙腾飞

家住青岛市市北区的市民高先生花大价钱购买了一台日本原装松下冰箱,却是麻烦不断。“这冰箱3年里竟然坏了两回,前不久刚刚修好后,维修工表示该冰箱马上就要过保修期,过了保修期就要花钱修了,这是啥道理?”高先生对此提出了疑问。

冰箱噪音影响邻居休息
高先生告诉记者,这台冰箱是2009年4月30日在南京路一大型家电卖场购买的,打折后价格为14780元。原本以为这日本原装的大品牌冰箱质量没问题,然而,近3年来,他们一家却为此伤透了脑筋。

“第一次坏的时候是2010年,当时冰箱的后面发出电钻钻墙的声音,一开始我还以为是邻居家装修发出的噪音,仔细一听,才发现是家里冰箱的声音。”高先生的妻子王女士说。当时发现问题后王女士拨打了售后电话,服务人员来了之后把冰箱拆解开,说是冰箱的风扇电机坏了,需要更换,

然后过了八九天,才拿着新电机上门来更换好了。本以为换了一次就可以安安心心过日子了,谁知道冰箱在今年1月份又变成了“噪音王”,严重影响邻居和家人的休息,楼下住户也曾上门来找过,弄得高先生夫妇很无奈,于是又找来了维修人员,维修人员表示这次坏的还是风扇电机。维修人员告诉高先生,他的冰箱马上就要过保修期,而过了保修期维修费用将很昂贵。

外国货也要执行“三包”

在高先生家采访结束后,记者拨打了松下电器的售后热线,咨询了工作人员按照松下公司的规定,冰箱产品的保修期确实是按照销售日期计算。对此,记者咨询了市消保委的执法人员,该执法人员不认同松下厂家的说法。“不管是原装进口还是国内生产的电器,都需要遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》和家用电器三包规定,按照我国的法规,对于风扇电机的保修期就是应该从维修之日起延续3年。”执法人员说。

(据《青岛早报》)

九阳豆浆机的预约功能太离谱

□ 曹恩扬

青岛市民孙女士花799元买的九阳豆浆机,预约计时功能误差达20分钟,商家却以正常误差为由拒绝消费者的退货要求。3月3日,经工商部门调解,商家为孙女士办理了退货手续。

去年12月,孙女士在市南区汶上路一超市花799元购买了一台九阳豆浆机,今年1月中旬,豆浆机的预约计时功能发生故障,如孙女士把机器设置成第二天早上7时工作,可机器经常等到7时20分左右才开始工作。

1月27日,孙女士找到商家要

求退货,销售人员却称预约计时功能会随着原料、水温的不同发生变化,不属于质量问题,不能退货。孙女士认为,如实际工作时间与预约工作时间相差在5分钟之内还可以接受,但误差达20分钟,肯定存在质量问题。双方多次协调未果,2月1日,孙女士将其投诉到市南工商分局西工商所。

工商人员指出,豆浆机的实际工作时间与预约工作时间相差达20分钟,存在明显的质量问题,而且在三包有效期内,商家应满足消费者的退货要求。经调解,2月3日,商家为孙女士办理了退货手续。(据《齐鲁晚报》)

海尔冰箱出故障 投诉六年无果

□ 殷当兵

近日,据媒体报道,有消费者购买的海尔冰箱,6年前就出现制冷器故障,然而消费者向海尔客服投诉6年一直没有结果,在消费者向当地报社投诉后,记者上门了解了情况,随后记者与海尔集团客服中心联系并反映了消费者的问题后,事情很快得到解决。为何记者的投诉能得到海尔的重视呢?如果每个消费者购买海尔的产品出现质量或者其他相关问题,都需要通过记者帮忙来处理的话,那厂家的售后

服务岂不是打了折扣?

“10年前,我买了一台海尔冰箱,用了几年后,制冷出现问题。每次启动温控器制冷,都要用热毛巾敷一下温控器接头才能启动。”近日,家住雨花台区板桥街道古雄村村民张腊明拨通《南京日报》的热线,为此向海尔客服中心投诉了6年,始终无人理睬。

记者打通海尔集团客服中心电话,工号为“439”的工作人员听了记者的情况反映后,表示一定认真对待,立即与张腊明联系,上门维修。(据《南京日报》)

植树许愿,恒大开创低碳精品生活

早春三月,草长莺飞,冬天的寒意还未褪尽,春天带着绿色的气息向我们走来,春风吹绿了枝头的嫩芽,吹绿了地上的小草,也吹动了信阳·恒大名都业主及关心恒大项目的市民们的植树热情!

种一棵小树,绿一方净土
3月11日,由恒大名都主办、信阳市万婴跟踪幼儿园园协办的以“许下美好愿望,共建绿色家园”为主题的大型植树节活动盛大开幕。下午1时,400多名活动参与者在恒大名都园艺师的引导下,前往恒大名都绿化预留用地——恒大名都纪念林用地开展植树节活动。

下午3时,恒大名都植树节活动正式开始。活动现场,恒大名都业主们积极性高涨,每一个业主都为自己栽种的树取了名并系上了心愿卡。植树完成,所有人合影留念。他们纷纷表示:这样的活动很有意义,传递了恒大对低碳环保、生态家园的理念,同时也感受到了恒大名都对业主生活无微不至的关心。有业主谈到:“种植树苗,浇水除草,在繁忙工作之余,体验耕作的乐趣,不失为健康身心的好方法。”

低碳、精品,构筑恒大生活理念
恒大名都通过本次植树节活动,让大家在充分享受自然之美的同时,增进朋友间的沟通与交流。业主之间共同参与体验

丰富多彩的社区生活,加深邻里之间的交流和沟通,营造一个和谐的社区氛围。

据恒大地产负责人介绍,专注于“精品生活”开发的恒大,在为全国人民奉献精品住宅楼盘的同时,不断升华精品生活理念。2010年,恒大精品生活再次升级,顺应国际社会积极倡导的环保健康生活理念,将“低碳生活”方式注入恒大“精品生活”范畴之中。今后恒大还将继续积极倡导新型健康环保的生活方式,不间断地推出以“低碳生活”为主题的各类公益活动,带给信阳人民更多的健康生活体验。

标准运营,精品地产的缔造者

据了解,恒大地产集团从成立之初,至今已走过15个年头,从当初开创一个项目,到目前已在全国3个直辖市及25个省会城市设立分公司,在全国100多个主要城市拥有大型住宅项目200多个,每一步都表明了恒大稳扎稳打、追求高质量的态度。现旗下产品已覆盖中端、中高端、高端及旅游地产等多个产品系列,是



3月11日,由恒大名都主办、信阳市万婴跟踪幼儿园园协办的植树节活动在恒大名都纪念林用地举行。陆丽 摄

中国销售面积最多、在建工程量最大、进入省会城市最多、城市布局最广的房地产龙头企业。

2011年,恒大实现销售面积1219.9万

平方米,位居全国第一;实现销售金额803.9亿元,完成全年销售目标的115%。是中国名副其实的精品地产领导者。

开疆拓土 逐鹿中原 六盘齐开
恒大集团郑州公司自2009年成立以来,迅速实现了由1个项目到6个项目的快速发展。目前,郑州公司已完成了在郑州、洛阳、信阳、舞钢、安阳、新乡等6大城市的战略布局,先后开发建设了洛阳恒大绿洲、郑州恒大名都、信阳恒大名都、舞钢恒大华府、安阳恒大绿洲、新乡恒大雅苑等精品楼盘,均为当地2011年住宅销售的冠军楼盘。

精装品质,巅峰豪宅定格信阳
“恒大出品,必是精品”,恒大地产集团一如既往地“传承、超越、价值、和谐”的“精品生活”谱写到全国各地。此次高调进驻信阳,旨在为信阳地区的潜在购房群体打造一种全新生活模式,能够亲身体验绿色生态社区的诸多益处。

“世界级皇家园林、国际级航母配套、满屋名牌9A精装”是信阳·恒大名都的显著标志,恒大名都雄踞羊山新区核

心区域,紧邻政治文化中心,交通干道环绕左右,生活随心所欲。约66万平方米城市生态宜居城,欧陆新古典主义建筑与皇家园林交相辉映。86平方米至177平方米精装尊邸,南北对流,2万平方米森林水景园林,户户私藏绝美湖景。满屋名牌,9A精装,奢华极致。8600平方米绝美湖景,数千株珍稀树种,5200平方米欧式新古典建筑皇家会所,超大规模欧陆风情商业街量身定制信阳第一豪宅官邸。著名物业顾问金碧物业提供尊贵服务,赋予业主无上的尊崇与荣耀,铸就信阳首席名流居所。

传承经典,打造精品
据恒大名都工作人员介绍,2012年恒大名都继续传承一期高品质、高性价比的理念,为信阳广大市民准备二期精品住宅和全天候运动中心等生活配套,从购物休闲、教育学习、健身娱乐等各个方面,让业主尊享国际化品质生活之美。大手笔改写信阳人居文化的历史,带领信阳居住走向精品时代。2011年,恒大名都与信阳人结下深厚感情,恒大心感恩,马不停蹄地以百分之百的热情投入下一阶段的工作进程中,后期将以更美更全更大的园区环境,社区配套回馈广大市民对恒大的支持和厚爱。(陆丽)