

冬春交替“装”忙

我市各大超市商场春意盎然

□本报记者 王婷 叶红

春节已过月余,信阳的天气还是乍暖还寒。记者昨日走访我市商场、超市发现,虽然还有部分冬装,但大部分专柜已经被春季商品占领,轻薄的面料、明艳的色泽,让人立即感受到春天的气息。春天常见的款式,如风衣、小西装、连衣裙、T恤等让人目不暇接,雪纺、丝绸、棉麻等轻薄面料尽显春日轻盈。与全面清仓的冬装相比,刚上架的春装基本上没有优惠活动,个别品牌最多打8折。

记者从和美广场和新玛特商场了解到,年后春装已开始陆续上市,目前大部分品牌专柜的春装上柜量已达到六七成,部分品牌在清完

冬装后,已开始销售春装。专柜销售人员介绍,2012年女装春装设计更多的是采用“亮色”或“撞色”来体现一种色彩的视觉冲击,艳丽、时尚的撞色搭配使得春装越发夺目。记者在哥弟、欧柏兰奴、歌莉娅等专柜看到,撞色条纹衫、粉色雪纺裙、亮橙色的无袖连衣裙等,将可爱、时尚等各种流行元素汇集一堂,让消费者眼前一亮。解放路樱花岛服装店店长告诉记者:“蓝色、黄色、红色及其附属色在今年春装的设计中运用很多,我们店的衣服亮色比较多,这样的衣服穿在身上给人一种简洁明快的感觉,而且十分显眼,比较适合时下时尚的年轻人。”

除了色彩,春装在款式上也是花样翻新,复古长裙吸引了不少顾客,长裙大都采用雪纺

布料,碎花装饰,穿在身上飘逸洒脱。80后的顾客小白说:“去年还流行短裙子,没想到这么快又要流行长裙了,我试了这款短袖长裙,很漂亮,而且很实用,可以穿到夏季。”

记者走访商场超市发现,今年春装价格略有上涨,相比去年,涨幅在一成左右。而且,新品上市一般没有折扣优惠,大部分品牌均是全价销售,只有个别品牌推出了9折或8.8折的优惠。品牌正价春装均价都在500元以上,一件雪纺衫七八百元也是常事。一家定位中年女性品牌服装的销售人员乐观地说:“由于材料、用工等成本的增加,今年春装的价格稍高于去年。但如果衣服款式新颖,细节独特,还是不愁卖的。”另一位服装销售人员表示:“今年春装

价格确实是微微上调了,预计要到4月份之后才会推出优惠活动。虽然新品价格较高,但款式新颖,符合应季着装需求,而且每款数量不多,如果消费者想等到打折时再来购买,未必能买到心仪的款式了。建议消费者遇到满意的款式,不妨提早下手。”部分市民表示:“今年的服装价格比往年要高,实在消费不起,春装都没有折扣,还是等等再买吧。”



消费广场新闻部

负责人:王婷

电话:6221069 13837632729

邮箱:wjwg@126.com

敬告读者

“3·15”消费者权益保护日即将来临,本着“和谐购物,阳光消费”的宗旨,《消费广场》专版将受理你在购物消费领域的投诉,切实为广大消费者排忧解难,并指导消费者如何规避消费风险,有效维护自身权益。
投诉电话:6221069 13837632729。

传统购物PK网络购物

谁是主流?

前国内整个电子商务市场的发展现状也可以看出,经营服饰和运动商品的网上商城占据了市场的主流。除此之外,受到假货困扰的美容护肤品却只有9%的消费者选择网购,大部分消费者还不太愿意以“隔山买牛”的方式购买与自己“面子攸关”的商品,而更愿意选择在服务更专业、信誉更有保障的百货卖场消费。

网购的确带动了传统百货业的部分市场份额,不过对于走品牌路线尤其是高端品牌的商场来说,并不会因此发愁。当然,未来如何将传统购物方式与网络购物更好地相结合也是值得深思的。

网购的确带动了传统百货业的部分市场份额,不过对于走品牌路线尤其是高端品牌的商场来说,并不会因此发愁。当然,未来如何将传统购物方式与网络购物更好地相结合也是值得深思的。

消费者到底在网上了些什么?调查显示,40%的网民在网上购买最多的商品类别是服装,28%的网民选择了运动产品。事实上从目



2月26日,位于市区新天地生活广场二楼的新天地儿童城盛大开业。新天地儿童城营业面积2000平方米,是集童装、童鞋、学习用品、儿童娱乐城于一体的儿童用品专业大卖场。其超大的经营规模、优雅的购物环境、亲切周到的服务、丰富优质的商品、众多品牌的加盟,打造了一站式的亲子购物环境。图为开业演出现场。本报记者 王婷 摄

“一口价”商品如何讨价还价

你也可以通过商品的货号来搜索。再按照价格排序,很容易就能找到最便宜的和最贵的。当你充分了解这个商品的最高价和最低价之后,你讨价还价就可以做到“心里有数”了。

一般来说还价总是卖家不愿意看到的,他希望多交点钱。但是,只要不吃亏,他肯定会接受你所还的价格,这就是你要了解同样商品的最低价和最高价的原因。如果卖家再三强调不还价,那么你就可以变通一下要求降低快递费用。在降低快递费用方面,同城购物可以节省快递时间,并可以降低购物成本。

尽管在淘宝里商品都是明码标价的,但确实很多商品都有降价的空间,特别是当你在同一店铺里买了多件商品的时候,千万别忘了“杀价”。

明确标示 统一打折

我省也有“临期食品”专柜了

快到保质期的商品怎么处理?近日,郑州市未来路一家超市首次设立了“临期食品”专柜,把快到保质期的商品归置到一起,进行明确标示,统一打折销售。此举确保了消费者的知情权,又减少了商家的损失。

当天上午,笔者在这家超市的“临期食品”专柜前看到,原价2.8元的纯果果果缤纷,现价1.5元;原价148元的好沃德牛奶,现价75元……一些快到期的商品被搬堆儿在一起销售,而且价格还相当优惠。

每天,郑州各大超市都会有特价食品促销,精明的商家常常把快到期的商品和新鲜商品捆绑销售。郑州市管城工商分局的贾洪海说,他们力推的“临期食品”专柜,将临期商品与一般促销区分开来,让消费者自由选择。

设“临期食品”专柜,消费者心理上能否接受?笔者在超市看到,柜台上的商品因为明示打折原因,销量反而比原来快些,有些商品甚至被一扫而空。正在超市购物的消费者汪静说:“这些商品毕竟还在保质期内,没什么大不了的。像我家对牛奶的需求量很大,一星期就喝完一箱子,买临期食品很划算。”

今年1月,国家工商总局制定的《食品市场分类监管制度》规定,要求各地工商部门严格监督食品经营者对食品包装、标志、生产日期、保质期和有关食品储存条件等进行自查自纠,对即将到保质期的食品在经营场所向消费者作出醒目提示。

据悉,这是河南省首家“临期食品”专柜,这家超市试点运行一段时间后,郑州工商部门将在全市推广这一做法。(荣 娟)

临期食品

对于“临期食品”,多数消费者由于不检查保质期,购买时全然不知,而商家为了牟利对其张贴临期警示标志的寥寥无几。消费者购物时一定要注意查看保质期,以防买到过期食品或“临期食品”,造成不必要的麻烦。(据百度)

雅迪电动车 行业领跑者



本报(记者 王婷 叶红)2月29日,在市区民权路的雅迪专卖店前,一排排造型优美、色彩斑斓的电动车吸引了记者。“你好,这辆红色的电动车多少钱?”李女士在一辆红色豪华版的电动车前停下。“3600元,这辆车电机是64V的,能跑90公里。”一旁的秦经理赶忙迎上去介绍。了解完电动车的情况,顾客说:“雅迪电动车质量好,颜色漂亮,线条优美,我亲戚家已经买了一辆,两年多了,感觉还很好,电机很耐用。我准备购买一辆豪华版的,一家人一起兜兜风。”前来看车的刘先生也说:“雅迪是个老牌子了,周围的同事好多都是买这个牌子的,所以对产品也很了解,我要购买一辆轻便型

的,接送孩子方便。”

记者在店内被看到一款电动车的外形很可爱,秦经理介绍说:“这是中国第一款仿生‘熊猫’电动车,按照仿生学原理设计,选择中国国宝熊猫作为设计对象,整车外形圆润饱满,形态俊俏,绝对是一款活灵活现的熊猫车。熊猫车的诞生开创了仿生电动车的先河,标志着电动车外观技术有了重大突破,中国电动车行业步入了崭新的发展时代。”

秦经理还告诉记者:“雅迪电动车近几年在信阳销量很好,厂家鼎力打造让消费者有幸福感的产物,不但让他们骑着幸福,在售后服务上也要让他们觉得购买雅迪真的很幸福。”雅迪集团是国内大型电动车、特种车、三轮车、摩托车的集研发、生产与销售于一体的专业化、现代化集团公司。众所周知,电动车品质的优劣关键在于电机的好坏,雅迪采用的64V升级版电机,具有力量大、效率高、耗电省、速度快等特点。

电动车前景看好 市场化春天将不期而至

目前,电动车研发进入瓶颈期,续航里程问题、充电时间问题、电池容量问题、动力功率问题等等,是电动车研发进入攻坚阶段需要解决的问题。而在这些问题彻底解决之前,电动车市场还是坚冰一片,毫无解冻之意。市场上,属于电动车的销售份额还不到三位数。但是,用不了很长时间,购车的消费者将会排队抢购电动车。这是预言,也是判断。但不是凭空判断。随着石油消耗的剧增,开采速度呈递增式加快,世界石油资源枯竭的极限时间还要更短。到那时,国内燃油价格每升20元绝非悬念。行驶百公里消耗人民币200元,按一台私家车年行驶15000公里计算,每年

市场资讯



洛阳 超市一顾客“忘”结账

近日,洛阳某超市工作人员黄先生称,2月27日晚,一个年过六旬的男子走到超市出口时被拦下,工作人员在其口袋里找到一块猪肉和一包花生。对此,该男子说,他忘了结账。

黄先生说,2月27日18时5分,一个中等身材、年过六旬的男子在超市购物时,东挑西拣,似乎总找不到中意的商品。过了一会儿,他到负一楼熟食区选了一块猪肉。随后,他在扶梯处挑选了一包花生,并将两件商品揣进兜里——这一幕恰好被超市巡视人员看见。随后,工作人员尾随该男子走到收银台,可并不见他有付款的意思。当该男子要走出超市时,工作人员将他拦下。“我们上前询问情况,他说自己忘记结账了,还和我们发生了争执。”无奈,超市工作人员只好拨打了110。

派出所民警接警后赶赴现场调查处理。在了解事情经过后,民警让该男子为所购商品支付了26.5元钱。随后,该男子离开。(王子君)

合肥 一妇女超市行窃被抓现行

近日,一名中年女子在合肥市南七某超市购物时,趁人多拥挤之际,将所购18件物品带出超市被发现。

据了解,一名40多岁的女顾客在该超市9号收银台排队,右手拿着一块豆腐,左手拎着一个红色的环保袋,快排到她的时候她又换了一个收银台,到了26号收银员处,后来她将手上的一块豆腐放到了收银台上面,但手里面的红色环保袋却放在地上,她付完一块豆腐的钱拎着环保袋就往一楼走。保安看情况不对,急忙去追,在电梯处追到了那名女顾客,保安检查购物小票,发现那张小票上面只支付了一块豆腐的钱,另外18样商品没有付钱。

在派出所内,该女士痛哭流涕:“对不起,我错了,千万不要告诉我的家人,我儿子就要高考了,我不能毁了他。”鉴于董某认错态度较好,且属未遂,办案民警酌情对其作出罚款处罚。(据《万家资讯》)

淄博 市民超市购物被误当小偷

近日,周女士来到淄博柳泉路超市购物离开时,被超市一名工作人员当成“小偷”拦下,强行检查包内物品,并“试图”带其去派出所。

周女士在超市买了30多元的商品,结账后,她从超市出口离开,看到旁边一家专卖店的衣服不错,想顺便看看衣服。“期间,我觉得包包背得沉,就将结完账的商品,从皮包内倒到购物车里。”周女士回忆称,这时,一穿便衣的男子发现她,快步走过来骂她不要脸,连骂了好几遍,说她做了亏心事还装。“我立刻掏出小票给那名男子看,让超市核对一下商品,但那名男子仍执意带我去派出所,谁知走到超市二楼的电梯口,那名男子却找借口溜了。”周女士气愤不已,来到超市服务台要求讨个说法,并要求调取超市监控录像还自己的清白。

笔者了解到,此事因超市工作人员失误造成,事后那名工作人员已给周女士道歉,并给予相应的经济赔偿,此事已协商完毕。(康 嵩)

分析科学面对电容电池研发的实践困难。

国外电动车巨头早已经看清了未来电动车和其他新能源车的市场前景。围绕着新的市场的竞争,众多电动车巨头占领中国市场野心凸显,日系、美系、德系电动车产量计划已经出笼,标靶纷纷对准中国市场。所以,中国电动车集中研发、避免散乱、重点突出、长期坚持的战略必须明确,必须落实。不能再上演大跃进似的一哄而上、四处开花、一落千丈的闹剧了。

石油资源的危机就是新能源车的生机。只是石油资源枯竭的悲剧越来越迫近、越来越明显了,电动车的呼声越来越高,人们才发现,原来,电动车研发,不是远水解不了近渴,而是临渴掘井。电动车研发先哲们的远见卓识的确令人钦佩。

电动车研发生产重点企业明确之后要大力扶持,扩大产能。超前规划,规模到位,产能到位。应该相信,用不了20年,中国民众肯定会排队抢购电动车。(据腾讯网)