

苏泊尔问题锅仍在我市销售

市民认为问题未搞清之前商家应主动下架

本报讯(杨利)去年10月被曝光“锰超标”的苏泊尔,近日再度被央视质疑锰含量超出国家标准不锈钢板材标准(GB/T3280)规定近4倍,可致帕金森病。该消息引起这个社会的强烈关注,多地商场超市闻风纷纷将问题苏泊尔锅具下架。被曝光的锅具在我市销售情况如何?是否已经下架?笔者对此展开了调查。

商超仍在销售

2月20日上午,笔者在我市多家商场超市走访调查中发现,被曝光“锰超标”问题

苏泊尔水壶、汤锅、奶锅仍在销售,且问题锅锅属低档产品,标价多在300元以下。某超市售货员肖女士听笔者说要买一只苏泊尔煮奶锅,便将笔者领到一排货架前,指着一款标价为199元的钢锅和一款标价不足100元的钢锅推荐:“这两款都可以,不过199元的卖得更好。”笔者问苏泊尔钢锅销售情况如何,肖女士称:“很好啊,一个月可以卖七八万元。”在笔者的追问下,她表示:“听说过苏泊尔钢锅不合格的消息,但因为目前还没有

定论,所以这些产品还没被超市下架。不过上面如果有规定,超市肯定按规定做。新闻报道的确对销售有影响,一些消费者会到超市来询问,销售量不如以前。”

市民多有质疑

笔者看到,在一些商场超市,苏泊尔产品区内消费者少有问津。市民冯女士说:“自从电视上说苏泊尔锅有质量问题后,我就想把家里这个品牌的汤锅退了。”市民夏先生称:“先是食品的,现在连锅碗瓢勺也不可靠。苏

泊尔钢锅锰超标,据说用久了会生帕金森病,太可怕了。”许多市民认为,在质量问题还没澄清时,商场和超市应该停止销售问题产品,或者对消费者给予提醒,而不是为了业绩和利益,反而向消费者推销这些产品。

期待权威认定

据了解,苏泊尔问题锅出现后,多地选择将问题产品下架。面对我市苏泊尔问题产品销售照常的冷处理,市民们都期待权威认定,给大家一个安全放心的餐饮环境。我市质量技术监督局检测中心工作人员告诉笔者,产品的质量鉴定要在省级以上的检测部门进行,市里的检测中心没法进行鉴定。

我市工商部门表示,目前还没有接到上级部门要求对苏泊尔产品进行下架。市民如发现购买的产品有质量问题,可以及时向工商部门投诉举报,工商部门将会严格按照程序,帮助解决问题。

今年空调市场容量不低于去年 价格稳中有涨

库存规模创近五年之最,原材料价格起伏不定、整体趋涨,2012年,中国空调市场面临更为复杂的市场环境。2月21日,苏宁电器发布《中国空调行业白皮书》(下称《白皮书》)认为,今年是空调厂商转型升级的关键一年。

《白皮书》显示,今年第一季度空调市场将出现较大幅度的负增长,第二季度可能出台新的消费补贴政策,全年空调市场容量将与去年持平或略有增长。“政策因素仍是影响2012年空调市场的关键。”市场人士认为,三四级市场及产业升级带来的消费需求最终发挥效力,还需借力消费刺激政策。从全年来看,2012年空调市场整体规模将与去年持平或略有增长。

苏宁电器认为,2012年中国空调产品价格整体是稳中有涨,但新的消费补贴政策出台后,产品价格涨幅将明显收窄,产品价

格或与去年持平。“一方面,空调产品原材料成本面临涨价压力;另一方面,空调企业经营策略将从保规模向保利润转变。2012年空调市场虽然面临近五年来最大的库存压力,但为降低企业经营风险,大多空调企业将采取保利润的策略,而非非拼销量和市场份额。”

如此同时,国家信息中心最新发布的《2011年中国空调行业白皮书》显示,目前三四级市场空调销售量同比增长更是达到70.88%,远高于平均增长水平和一二级城市同比增长水平。不仅如此,在整体销售规模逐步提升的同时,三四级市场的消费水平和消费结构也进一步提升和优化,三四级市场对空调行业增长的推动力有目共睹。在面临巨大库存压力的2012年,农村市场无疑是空调厂商掘金的重点。(胡超亲)

“网购黄牛”赚差价 行业串货法规待出台

□冯秋瑜

在这边,国美网上商城与苏宁易购(微博)高调争当“3C网购冠军”鹬蚌相争;在那边,“网上黄牛”却在旁边坐收渔翁之利。近日,已经成为国内一线网购平台的京东商城(微博)被指频频在国美网上商城和苏宁易购等专业化网购渠道下单抢货,转而在自己网上销售。传统家电连锁巨头又不得不同地在网上与黄牛“宣战”。

家电网购黄牛“二传”赚差价

有家电厂家透露,他们常会发现一些电商网站并不是他们直接供货的对象,但却一直在卖他们的商品,商品的来源不得而知。在中国市场销量颇大的夏普液晶电视就表示,截至去年底从未向京东商城直接供货,但后者销售它们的液晶电视已经好几年了。

据了解,“网络黄牛”不同于传统在卖场里排队的“传统黄牛”,他们可以24小时不间断地在网上搜索,比普通消费者更早地获知网店的特价商品信息,在第一时间大量下单抢购,然后就等着网店把商品免费送到他们手下的座中,最后由店家加价转手销售。除了网站的低价货源吸引黄牛外,传统卖场网店免费配送到黄牛党所要批发的区域也给黄牛党带来极大“方便”。国美网上商城与苏宁易购持续推行免运费服务,很多黄牛党们做起毫不费力的“二传手”这门生意。

据业内人士透露,黄牛“吃货”的背后,实际是有规模的实力派买商在“收货”,已经成为家电

网购行业不公开的秘密

业内人士称,因为家电供应链方面的缺乏,在获得上游供应商货源支持方面,多数数卖家手、数码商品的网站,不得不依靠黄牛中间倒货赚取差价,这种“无根采购”的特殊供应链模式,在家电网购行业尤为明显。

期待出台“行业串货”法规

“外界可能想象不到,从去年5月至今我们每天都会取消超过1000例的黄牛订单,累计金额已达5亿多元。”国美网上商城总经理韩德鹏告诉记者,“网络黄牛”已成为家电网购发展的重要阻碍。

对此,国美网上商城2011年4月底发布不受理黄牛订单的公告,并陆续采取限制每人购买台数、单笔订单同种商品不能超过4件、输入手机验证码等具体措施,抵制黄牛党“倒货”行为,以保障真实消费者利益。不过,网购市场的黄牛因是“异地采购、鼠标下单”,不会出现像苹果店黄牛排队一眼可以识别,但持续以来采取对黄牛抵制的措施,国美网上商城摸索判断出黄牛订单的规律和共性。比如黄牛党普遍针对某相同款式号商品进行同一账户分批下单等。

商家呼吁行业共同抵制黄牛,确保从货源源头到售后服务全程保障消费者权益。“如果不关心行业诚信经营环境,行业就没有可持续发展可言。”中国电子商会副秘书长陆刃波(微博)认为,想彻底让黄牛失去市场,只有靠行业自律,相关部门出台防止“行业串货”的法规政策。

(据《广州日报》)

家电业刺激政策透支效应明显 盈利遭遇天花板

近日,多家家电上市公司对2012年家电市场较为悲观。在经历两年的高速增长之后,中国家电消费开始步入景气下行的周期。

“家电下乡”刺激了农村新增需求,“以旧换新”刺激了更新换代需求,商品房旺销带动城镇新增需求,这些曾经支持行业高速增长的因素已逐渐褪去,刺激政策所带来的透支效应越发明显。2012年,家电业在大转折之后能否迎来大变革?

多重因素导致增速放缓

品牌中国产业联盟秘书长王永称,2011年家电业增速放缓有几个主要原因:首先从宏观层面上讲,以旧换新、节能惠民、家电下乡等刺激政

策逐步退出,部分家电需求已被提前透支;房地产市场低迷打压了家电的消费需求,另外人民币升值、欧美日经济不振影响了出口。其次从微观上看,家电市场竞争日益激烈,利润不断摊薄,流通、用工成本不断提高,这些因素共同造成了家电市场的增速放缓、企业利润下降。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,刺激性消费政策带来的透支效应已经凸显,2012年家电市场难有乐观。

全年或呈前低后高走势

1月份,商务部监测的3000重点零售企业中,家用电器销售额同比下降10.0%。家电下乡的拉动作用也在消退。1月份,全国(不包括山东、河

南、四川)销售家电下乡产品517.9万台,实现销售额137.4亿元,同比分别下降32.5%和25.7%。

中国家用电器协会理事长姜风预测,2012年前期,因家电行业的国家补贴政策相继结束所带来的政策性市场透支现象将凸显,市场发展将出现阶段性低潮。但2012年后期,一方面后续政策将进一步刺激家电消费,另一方面保障房的市场拉动作用将体现出来,受此影响,家电市场将加速发展。因此全年家电市场将呈现“前低后高”的发展态势。

创维、海信、TCL等家电制造企业负责人告诉记者,家电以旧换新、家电下乡和能效补贴等惠民政策对产业拉动作用明显,现在面临政策的真空期,新的刺激消费政策尚未出台,对销售有一定影响,但企业都在通过产品创新和优化渠道等方式提升内生增长动力。

(据《中华工商时报》)



经过春节促销的洗礼之后,节日之后的平板电视市场已不像节日期间那么拥挤,这样就有更多的机会去了解每一款自己中意的产品,消费者也有更充裕的时间去考虑和选择,购买一款真正意义上适合自己的产品。图为家电卖场里琳琅满目的平板电视产品。 吴明 摄

美的举行成立44周年大型庆典促销活动

——访信阳美的制冷产品销售有限公司总经理陈锐

□本报记者 曹政

美的集团走过的第44个年头了,44周年对于美的意义非凡,44周年是对美的集团风雨历程的最好总结。记者:美的何以用44年建立家电帝国? 陈总:众所周知,美的是从一个小小作坊开始起家的。美的前身是1968年成立的“北街办塑料生产组”,44年,美的的从只有一个只有23人的小作坊发展成了举世闻名的家电巨头,产品囊括空调、冰箱、洗衣机、洗碗机、微波炉、小家电等几十个品类,旗下拥有三家公司,四大产业集团,是中国最具规模的白色家电生产基地和出口基地之一。除顺德总部外,美的集团还在国内的广州、中山、重庆、安徽合肥及芜湖、湖北武汉及荆州,江苏无锡、淮安及苏州,山西临汾等地建有生产基地,并在越南、白俄罗斯建有生产基地。2010

是美的销售已突破1000亿元。

记者:那对于河南的消费者,美的44周年离我们有多远呢? 陈总:美的重视河南市场,河南市场的潜力巨大,特别是二三线市场中存在丰富的项目信息。多年耕耘,离不开河南消费者对于我们的支持和厚爱,我们感恩河南消费者,我们的节日就是河南消费者的节日。

记者:这次44周年,美的对于河南消费者有什么回馈吗? 陈总:即日起预交订金50元可获得高档冲茶器和价值千元的44周年庆典促销总经理签售手册。在2月18日至19日的美的44周年庆典活动期间,持总经理签售手册方可享受庆典促销超低优惠。届时,美的空调、美的冰箱、美的洗衣机全线产品厂价销售,全线精品、新品联袂打造一场家电促销盛宴。

孩子看电视十禁忌

如果你已为人父母,那么孩子的健康就是你最大的希望。而当你平日里安排着孩子饮食起居、教育以及成长的诸多因素,殊不知平日里看电视的不良习惯会影响到孩子视力、脊椎等各种健康。但只要您注意提醒和纠正,完全可以避免。

一、忌时间过长 孩子正处在身心迅速成长时期,每天长时间地看电视,容易使孩子神经系统与机体产生疲劳,影响身心健康成长,影响学习等其他活动的正常进行。学龄前儿童每天看电视时间最好控制在40分钟之内为好。

二、忌距离过近 学龄前儿童看电视总喜欢往前面坐。这样,孩子的眼睛在屏幕发出的强光的长时间刺激下,不仅容易使孩子视觉的敏感度与适

应性降低,而且容易造成睫状肌调节功能的降低,晶状体逐渐变凸,导致近视出现。一般来说,看电视时,把孩子的座位安放在距离电视机2.5米至4米处为宜。

三、忌音量过高 学龄前儿童看电视时,长时间在较高音量的刺激下,不仅容易使听觉的感受性降低,形成不良的听觉习惯,而且容易导致视觉等感受性的下降。相反,采用相对小的音量,对孩子的听力、视力、注意力等的发展均有很大的促进作用。

四、忌光线过暗 看电视时,室内光线过暗,则影响孩子视觉功能的发展,也容易导致近视现象的出现。晚上和孩子一起看电视时,不要把照明灯都关闭,在电视机后方安上一盏小小红灯,可起到

保护视力的作用。

五、忌坐姿不端 孩子看电视时,歪歪斜斜地就坐,如靠在椅子上、躺在父母怀里,都容易使孩子未定型的脊柱发生变形与弯曲等,养成不良的坐姿习惯。

六、忌饭后即看 饭后孩子即看电视,容易使孩子的大脑兴奋中心转移,注意力高度集中于电视内容,形成消化液分泌的停滞与食物的沉积现象,影响肠胃的消化。饭后,让孩子轻微活动一会儿后,再看电视为宜。

七、忌边吃边看 孩子边看电视边吃饭或糖果、瓜子等,嘴里的食物往往咀嚼不够,容易加重孩子的消化负担,影响消化功能。长期如此,还容易养

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

旧家电回收价大幅“跳水”

□李泳君

家电下乡政策结束以前,市场上的旧家电是一块香饽饽,回收的价格也很高。但近日笔者走访发现,现在的旧家电回收的价格出现了大幅跳水。

据枣庄市市区某旧家电回收公司老板介绍,他们现在不太愿意回收电视,如果卖家实在想卖的话,价格也会很低。例如21寸的电视,以前的回收价为60元左右,而现在价格最多在30元。

“政策结束之前回收的家电非常畅销,利润也高,现在回

收这些东西几乎没用,最多也就拆开后卖点塑料或者铜线。”某旧家电回收公司老板说。准备卖旧电视的郭先生说:“没办法,如果修的话要花几十块钱,如果卖了也就卖30元,太不值钱了,但是不卖的话,也没什么用。”某废旧家电回收点的老板刘先生表示,如果电视还能看的话,还能倒手卖给一些有需要的人,但是如果是废旧电视,那只能按废品的价格卖出去。他现在积压的产品根本不挣钱,所以他根本就不收旧家电了。

(据《齐鲁晚报》)

如何正确清理液晶屏幕?

随着液晶电视普及程度越来越高,如何清理液晶屏灰尘逐渐成为用户的烦恼。由于液晶屏涂有特殊涂层,暴露在空气中,在静电作用下很容易粘上灰尘,但是由于很多人不清楚正确的清洁方式容易犯下错误,那么到底该如何清理液晶屏呢?下面小编来为大家简单介绍一下,希望对您有所帮助。

1.关闭电源:一定要在关电并冷却的情况下清洁液晶屏,开机状态下用湿纸清洁过后,液晶屏上容易出现水印。

2.最好不用软布(如眼镜布)或纸巾来擦拭液晶屏,对于柔软的液晶屏而言,它们的表面还是太粗糙了,很容易划伤娇气的液晶屏。

3.理论上用清水清理屏幕是没有问题的,但一定要把沾水的布拧干后使用,有点潮湿的状态即可,否则擦拭时多余的水很容易流到显示器边框的缝隙里,可能造成屏幕色调不统一,也就是花屏。

4.不要用酒精和其他一些化学溶剂清洁液晶屏,因为现在的液晶屏,都在屏幕上涂有特殊的涂层,使屏幕具有更好的显示效果,一旦使用酒精擦拭显示器屏幕,就会溶解这层特殊的涂层,对显示效果造成不良影响。用化学溶剂就更不可取,这种化学制剂对“骄气”的液晶面板简直就是毁灭性的打击。

5.您可以用液晶专用擦拭布喷加适量离子水,使擦拭布略具潮湿度,然后再去擦拭,就可以既让污渍无踪迹也不会擦伤您的液晶屏了,还能消除静电。

(据中国家电网)

苹果手机在华份额连续下滑

□李光炎

据路透社近日报道,在中国正陷入iPad平板电脑商标纠纷的科技产业巨头苹果公司,还不得不面对另外一个现实:在这个拥有全球最多手机用户的市场,其智能手机的市场占有率已连续第二个季度出现下滑。

这其中虽有本土厂商竞争态势日趋激烈影响,但也有苹果手机供货短缺因素。业内人士预计,iPhone在中国仍有巨大的需求未被满足,而另一大利好因素是,市场普遍预计其很快将与中国电信(微博)达成合作协议,从而有望继续推高iPhone在中国的销量。中国联通(微博)目前是苹果在中国的唯一合作运营商,但从

来没有披露过其iPhone用户数量,分析师估计在300万左右。据Gartner的数据,2011年第四季度,iPhone(确切地说是iPhone 4)在中国智能手机的市场份额从上一季度的10.4%跌至7.5%,为连续第二个季度下滑,市场占有率排名也由上一季度的第四名跌至第五名。中国拥有全球最多手机用户,内地用户数超过9.7亿,比整个欧洲人口还多。“中国今年才上iPhone 4S,所以我们预估一些消费者推迟了购买,所以去年第四季苹果的销量没有特别好。”

不只是中国市场,随着新款iPhone 4S手机的热潮渐退,Gartner预计,未来几季iPhone在全球的市场份额都将可能下滑。

(据《广州日报》)

电饭煲使用常识

电饭煲是家家都有的厨房电器,也是我们平时使用频率较高的产品,但是电饭煲的使用常识您又知道多少呢?如果操作不当,就会存在安全隐患。今天笔者就给大家介绍几个电饭煲在使用过程中应该注意的问题,希望能给大家带来一些帮助。

1.煮饭、炖肉时应有人看守,以防汤水等外溢流入电器内,损坏电器元件。

2.轻拿轻放,不要经常磕碰电饭煲。因为电饭煲内胆受碰后容易发生变形,内胆变形后底部与电热板就不能很好吻合,导致煮饭时受热不均,易煮夹生饭。

3.使用电饭煲时,注意锅底和电热板之间要有良好的接触,可将内锅左右转动几次。

4.饭煮熟后,按键开关会自动弹起,此时不宜马上开锅,一般再

焖10分钟左右才能使米饭熟透。

5.在清洁过程中,切勿使电器部分和水接触,以防短路和漏电。

6.清洗内胆前,可先将内胆用水浸泡一会,不要用坚硬的刷子去刷内胆。清洗后,要用布擦干净,底部不能带水放入壳内。外壳及发热盘切忌浸水,只能在切断电源后用湿布抹净。

7.用完电饭煲后,应立即把电源插头拔下,否则,自动保温仍在起作用,既浪费电,也容易烧坏元件。

8.不宜煮酸、碱类食物,也不要放在有腐蚀性气体或潮湿的地方。

9.使用时,应将煮煮的食物先放入锅内,盖上盖,再插上电源插头。取出食物之前应先将电源插头拔下,以确保安全。

(据万维家电网)

成吃零食的不良习惯。

八、忌看武打凶杀内容

学龄前儿童常常看武打凶杀片,不仅容易使孩子长时间处于紧张、恐惧状态,影响身心健康发育,而且容易使孩子产生好奇心,进行模仿,导致孩子对打架斗殴等不良社会现象适应性的提高,攻击与冒险行为增多。

九、忌患电视孤独症

电视和电视游戏机对儿童的吸引力极大。儿童思维分析力差,模仿性很强,长此下去,儿童只对电视节目感兴趣,对周围事物漠不关心,性格变得孤独,严重的可出现反常的心理状态。

十、忌让孩子躺着看电视

一些父母让孩子躺着看电视,以为孩子舒服,其实适得其反,这对孩子的健康颇为不利。有些人喜欢躺在床上或沙发上看电视,觉得这样看电视舒服自在又省劲。他们的孩子也跟着学,躺着看电视。其实,躺着看电视害处是很多的。这是因为躺着看电视时,不但要仰着头,侧着身,而且需要歪着脖子和偏转眼睛。

(据万维家电网)