

做诚信实在的汽车人

——访广汽丰田信阳中鑫迎宾路店总经理左康立

□本报记者 曹政

在信阳汽车圈,广汽丰田信阳中鑫迎宾路店总经理左康立算是“老资格”:从1991年毕业只身一人到郑州做8年的汽车维修,到2000年进入中鑫集团,从最基层做起,历经售后服务部的各个岗位,这一干又是10年。2010年广汽丰田信阳店筹建开业,又都是他一个人亲力亲为。

熟悉他的人都称:“老左这人实在。”对员工说,认识他的客户都说:“老左人讲诚信。”去年年底,一个客户要修车,看到售后车间排着长长的维修车辆,找到他说,我给你们多加点钱,先把我的车修好,好早点回家过年。他把客户带到售后车间说,我们的每一个零部件、每一壶机油都是全国统一收费,一毛钱都不能向客户多收。客户无语。

老左说,面对社会的转型期,当一些人不诚信的时候,你的诚信就显得你与众不同,做人和做企业一样,只有把它当成自己的事来做,才能做强做大。

于是,他对员工说,对客户一定要诚信,答应人家的要求就一定要履行诺言。对客户如此,对他的员工也给予他们最大的信任。老左会把权力下放到每个销售人员手里,让销售人员自己把控每台车的销售,他一般都不干涉。“那会不会突破价格底线呢?”记者问。他说,我们的销售人员每天会在第一时间监控全国的价格动态,做到心中有数。

正是因为他对员工们的信任,广汽丰田信阳店在开业不到一年的时间里,圆满完成集团制定的目标任务。也正是因为信任,广汽丰田信阳店的文化氛围和工作环境,使该店成为人员流失最少的汽车4S店。

问及管理公司的秘诀,他微微一笑说:“其实很简单,只要把公司的同事都看成是自己的兄弟姐妹就成了。”通俗的语言道出了他人性化管理公司的独特。

老左特平易近人,他总会笑着给你讲话,语调中透露着和蔼,听他讲话能让你在不知不觉间渗透进心灵,如同一位大哥循循善诱地引导你。老左也特低调,公共场合,从来不见他高谈阔论。

谈到今年的汽车市场行情,老左信心满怀。他说:“信阳的汽车市场正处于快速发展阶段,信阳人的消费水平也正在逐步提高,2012年广汽丰田在信阳市场的目标是要保持40%的增长速度。”

临近采访结束,他向记者透露一个信息,广汽丰田信阳店售后服务部正在筹建主修奔驰、宝马等高端品牌轿车的车间,将会为更多的信阳高端品牌轿车车主提供便捷、安全、专业的技术服务。

试驾凯美瑞 送“四重好礼”

本报讯(记者 曹政)记者日前在广汽丰田信阳中鑫迎宾路店采访时获悉,2月25日至26日,该店将举行以“第七代凯美瑞深度试驾体验”为主题的试乘试驾活动。想赏车和试乘试驾的车友,如此机会不容错过。

广汽丰田信阳中鑫迎宾路店“四重好礼”也广大消费者准备好了。签到礼:活动期间,凡按时签到并参加试乘试驾客户,填写试驾调查表后即送价值40元奥斯卡电影院电影票;订车礼:活动期间现场订购新凯美瑞,1000元当抵5000元花,每店只限5辆,先到先得;交车时赠送;交车礼:活动期间,全款提车现场举行交车仪式,赠送价值800元大礼包一份;置换礼:活动期间,成功换购任意车型,即可获赠50万元三者险。

作为新一代产品,第七代凯美瑞的外观造型始终走在潮流最前端,无论是龅牙式雾灯还是丰满的保险杠设计,都迎合年轻人的喜好,加入了许多的动感元素。

把人性化管理落到实处

□曹政

“当一些人不诚信的时候,你的诚信就显得你与众不同。”左康立的这句话如同一块石头扔进信阳汽车界这片池塘中,泛起一片涟漪。

左康立说,在一个都讲诚实守信的环境里,你要滑头或许能捞上眼前一把,但恰是你捞的那一回也同时让你的后路断送了;相反,在自私自利的环境中,你坚持诚信的原则,在别人眼

里或许会受到嘲笑,但恰是这种所谓的嘲笑却能让你的企业标新立异,发展之路才会长远。

眼下,对一些汽车4S店而言,人员的匮乏日渐成为阻碍销量的一大因素。年后,许多4S店都打出招聘广告,招揽人才。而广汽丰田信阳店自去年筹建至今,人员基本没有流失。人们不禁要问,广汽丰田何以能留得住人?

在有些人眼里,似乎除了挣钱,

其他的都不重要。但笔者认为,信任远比挣钱重要。在广汽丰田店,左康立给予他的员工充分的信任,销售价格自己掌控,有困难大家坐在一起沟通解决。试想,在这样一个互相信任的环境里,你怎么不会把企业当成自己的家,把企业的事当自己的事?正是因为他这种人性化的管理思路,整个公司的环境氛围甚是浓厚,怎么能不吸引人?

对比方显差别,这也就是为什么一些汽车4S店留不住人的原因。只有先给员工们创造好的工作环境,员工们才会努力工作。左康立和他的广汽丰田信阳店或许能作为个别汽车4S店管理的一面镜子,大家在学习他诚信经营的同时,不妨好好学学他是如何将人性化管理落到实处的。

驾享合一 引领中高级车市回归驾驶本源

雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝上市



日前,雪佛兰第八代迈锐宝在信阳新纪元雪佛兰展厅亮相。图为第八代迈锐宝。

本报讯(记者 李树政)日前,雪佛兰首款全球中高级旗舰迈锐宝上市发布会在上海世博中心隆重举行。雪佛兰迈锐宝正式登陆国内市场,共推出2.0L、2.4L两种排量5款车型,售价为16.29万元至22.99万元,即日起在全国552家雪

佛兰经销商店全面接受预订。雪佛兰迈锐宝的驾驶乐趣来自于全球顶尖的动力科技。它搭载通用汽车先进的2.4L SIDI智能直喷汽油发动机和2.0L DVVT全铝发动机,为其提供源源不断的澎湃动力。同时,迈锐宝应用新一代6速手自一体变速器,通过阀体、电磁阀等优化设计,实现更高的机械效率和更快的换挡响应,不仅在日常驾驶中换挡平顺性大幅提升,也充分兼顾到省油与降噪表现,2.0L车型百公里综合油耗为8.0L/100km,达到同级车领先水平。

雪佛兰迈锐宝出自通用全球最新中高级车平台,采用欧式运动底盘,在操控及乘坐舒适性两方面都有优异表现。迈锐宝全系标配新一代EPS电子助力转向系统。其自带的双齿轮电动可调转向装置,能让车辆在低速行驶时方向盘手感轻盈,而在高速状况下又能传递清晰的路感,充分满足驾控的乐趣。

一汽-大众信阳合众汇金4S店将于23日开业

本报讯(记者 曹政)记者日前获悉,作为信阳地区一汽-大众唯一授权的4S店——信阳合众汇金店将于2月23日举行开业典礼。

据介绍,信阳合众汇金汽车销售服务有限公司是一汽-大众授权的集销售、维修服务、配件供应、信息反馈于一体的汽车销售服务4S店,专业从事捷达、

宝来、速腾、迈腾、高尔夫、CC、GTI等车型的整车销售、配件供应和售后服务,并具有按揭、保险、上牌、汽车装潢、二手车置换等多项服务功能。信阳合众汇金汽车销售服务有限公司隶属于河南省合众汇金实业有限公司,该公司本着“用户第一、质量第一、信誉第一、服务第一”的服务宗旨,秉承“客户第一、员工第二、公司第三”的企业文化理念,致力于打造中国汽车服务的最优秀品牌。

东风悦达起亚K2将于26日在我市上市

东风悦达起亚全新力作K2两厢将于2月26日在我市上市。全新上市的K2两厢共推出1.4L和1.6L两个排量共4款车型,价格区间为7.29万元至9.99万元,有新雅蓝、香槟金等多种时尚色彩可供选择。

仅因为信阳在东风悦达起亚整个销售网络中占有重要地位,同时也是为了让信阳的消费者能第一时间领略到“城市悦行派”——K2两厢的动感魅力,以此表达东风悦达起亚对一直关心、支持他们的消费者的感谢。

年轻消费者所打造的越级精品家轿。当下的中国年轻族群具有开阔的视野、乐观的生活态度,他们不仅积极追寻人生价值,同时也坚持自己独特的个性主张,他们是时代的新生力量。K2两厢正是为他们而生,其时尚、活力又不失实用的产品特性,深深契合了中国年轻族群的消费态度。作为一款活力座驾,其灵活、便捷的出行方式将让这些年轻族群的生活闪耀更多个性光芒,而作为实用座驾,其舒适、运动、省油等优势性能则让他们享受积极前行的愉悦。

据东风悦达起亚厂家代表介绍,选择信阳作为K2两厢区域上市的地点,不仅因为信阳在东风悦达起亚整个销售网络中占有重要地位,同时也是为了让信阳的消费者能第一时间领略到“城市悦行派”——K2两厢的动感魅力,以此表达东风悦达起亚对一直关心、支持他们的消费者的感谢。



广汽本田诚信店近日在市区和美广场举行了2012款雅阁、锋范上市活动。据悉,2012款雅阁、锋范上市之际,广汽本田还推出了一系列置换优惠活动。李文慧 摄



笔者近日从信阳圣鼎海马店了解到,新一代普力马自去年6月份上市以来,备受消费者的喜爱。图为新一代普力马。易震寰 摄

福特48小时“限时抢购会”圆满结束

信阳亮源店现场交车11辆,签订单23个



图为新款福克斯。吴明 摄

本报讯(记者 曹政)记者从长安福特信阳亮源店获悉,2月18日至19日,长安福特在全国范围同步举办龙年抄底价48小时“限时抢购会”大型促销活动已经圆满结束,信阳亮源店在本次活动中实现了现场交车11辆,签订单23个的良好表现。

据该店负责人介绍,通过本次活动的成功举办,证明福特品牌在信阳具有良好的认知度,长安福特轿车也因出色的性能拥有一批可靠的客户。该负责人说,在交车的11台中,有5台是蒙迪欧-致胜,作为长安福特有史以来科技含量最高、工艺最

精良的旗舰车型,现在的蒙迪欧-致胜不仅拥有超凡节油的巅峰动力,还有着丰富的配置、全面的安全和尊崇空间以及令人过目难忘的动感设计,被称为“中高级车性价比之王”,综合工况百公里油耗低至7.9L,配备涡轮增压发动机+湿式双离合变速器。

此外,长安福特另两款车型——嘉年华和福克斯也深受信阳消费者追捧。福特嘉年华自2009年3月在中国上市以来,成功赢得了中国消费者的青睐。它外观时尚有型,不但开起来非常棒,而且具备创新思想和技术,实现了出色的燃油效率和同级领先的C-NCAP 5星评级安全。福克斯自1998年在欧洲上市以来,全球累计销量已近1,000万辆,更先后拿下超过100个荣誉奖项。福克斯也是全世界迄今为止唯一在欧洲和北美同时获得“年度汽车”殊荣的车型。

该负责人还介绍说,新款福克斯将于3月份上市,全系标配进气格栅主动关闭系统,进一步提升其在空气动力学性能上的优势,风阻系数降低多达7.8%,从而降低二氧化碳排放和提升燃油经济性,实现综合工况油耗百公里低于6.8升的出色表现。动力搭载也推出1.6L Ti-VCT和2.0L GDI汽油直喷发动机两款发动机,搭配PowerShift TM 6速双离合变速器,整体性能将会有进一步的提升。

口碑效应促“索八”持续热销

从上市之初的月销量五六千辆,到2011年8月突破7000辆大关,再到9月顺利进入万辆俱乐部,第八代索纳塔吸引国内消费者的普遍关注和好评。截至目前,“索八”总销量已突破8万辆,市场积累引发的口碑效应已在终端市场上显现出来。

数,网络上的关注度,都较同级车型有着更好的表现,人气魅力指数遥遥领先。

今年是北京现代成立10周年,第三工厂的投产和两款新车(时尚中级车、中大型SUV)的陆续上市,将为北京现代的销售注入新的活力,而中大型SUV则将与第八代索纳塔携手,共同在北京现代品牌在中高端市场的推进贡献力量。

笔者近日走访了北京现代4S店,并调查了一些汽车网站、论坛后发现,第八代索纳塔终端看车的人



客厅大屏新选择

海信首推50英寸新规格智能3DLED电视

当下,随着对客厅娱乐生活品质要求的不断提高,在电视的选择上,越来越多的消费者倾向于大尺寸的液晶电视,同时,随着技术的不断改进和平板市场竞争的加剧,大尺寸液晶电视的可选空间也不断加大,价格也更加亲民。海信电视2012年年初率先推出的50英寸智能3DLED液晶电视,是该尺寸段中首次采用LED背光源设计,不但填补了液晶电视50英寸规格段的空白,更为青睐大屏幕液晶电视的消费者提供了新的选择。

据了解,除采用LED背光源带来的画质、能效提升外,海信50英寸新款

3DLED液晶电视的另一差异化优势就是其“智能技术”的应用,其配备了Web浏览器,具有丰富的网络节目源以及无线传屏等智能化的功能,让消费者能够轻松享受大尺寸智能3D视界的震撼体验。

海信LED50K310X3D产品,采用黑色高光窄边框设计,方形旋转底座,美观大方。在性能方面,该产品应用了全面的3D处理和解决方案,能够系统进行3D信号处理,轻松实现了2D与3D片源之间的相互转化,可以玩3D体感游戏、在线看3D视频。

笔者从海信电器了解到,海信LED50K310X3D和LED50K316X3D系列2012年年初已全面上市,市场认可度非常高,为持续推广普及50英寸LED液晶电视产品,即日起海信将在各大卖场推出新春购机优惠活动。

(盛杰)