

市旅游局 积极贯彻落实全省旅游工作会议精神

本报讯(记者 吴彦飞)2月16日上午,市旅游局召开局长办公会议,学习传达2012年全省旅游工作会议精神,研究制定了具体贯彻落实措施。

一是力争在旅游业发展格局上寻求突破。市旅游局要大力推动新县文化改革试验区、鸡公山文化旅游综合开发试验区建设进程;按照产业集聚区建设标准,放大文化旅游效应,先行先试,努力把河南鸡公山文化旅游综合开发试验区建成省级文化旅游产业集聚区;按照《意见》对旅游业发展的要求,建立南北对接黄河、长江两大旅游

带,西接大秦岭旅游圈的桐柏—大别山旅游区,打造桐柏—大别山度假旅游区。

二是力争在旅游业可持续发展上寻求突破。市旅游局要加大旅游项目的招商引资力度,建立旅游招商引资项目库,积极引进外资旅游企业进驻我市或开设分支机构;要做好旅游基础设施建设和重点旅游项目纳入全市重点项目落地;继续抓好鸡公山文化旅游综合开发,加快开发休闲旅游产品,打造欢乐健康旅游线路。

三是力争在消费新热点培育上寻求突破。市旅游局要继续抓好乡村旅游富民工程,争取利用

3到5年的时间,努力打造一批乡村旅游“农家乐”集聚区,形成旅游消费新热点;要大力发展红色旅游,深入推进大别山红色旅游一体化进程。

四是力争在区域性旅游目的地建设上寻求突破。市旅游局要整体推出信阳旅游形象宣传,在主要客源地媒体等加大宣传力度,启动“欢乐游河南、体验大中原”信阳活动,办好节会,搞好旅游推介,全面提升旅游目的地形象,不断提高社会公众对信阳旅游的认知度和认可度。

五是力争在延伸旅游产业链条上寻求突

破。市旅游局要切实抓好交通、景点景区、配套服务等支撑体系建设,进一步完善旅游公共服务体系;要优化星级酒店结构,鼓励规划建设一定数量的经济型酒店、青年旅馆、家庭旅馆,进一步提升旅游推荐饭店、特色餐馆、美食街区的经营接待水平,推进旅游产业与餐饮、住宿、融合发展,提高旅游产业的集聚力和贡献率。

六是力争在优化旅游市场监管上寻求突破。市旅游局要深入在旅游行业开展“品质旅游、伴你远行”和“文明旅游、理性消费”宣传活动,持续抓好规范旅游市场秩序、提升旅游服务质量工作;继续推动实施旅行社责任保险统保示范项目;切实加强旅游安全保障体系建设;建立健全全市旅游安全保障机制和旅游紧急救援的体系,完善行业安全管理机制、安全应急预案、安全管理制度。

会议同时要求,市旅游局尽快整理出会议精神传达提纲,做好向市政府常务会议传达学习的准备,同时筹备好全市旅游工作会议工作。

优化旅游资源 打造旅游强市

信阳始阳县 旅游局 联办



向你展示大别山烽火岁月

鄂豫皖革命纪念馆

大别山全境解放的先声 1948年夏,中原主力部队发动强大攻势,迫使蒋介石把“扫荡”大别山的部分军队外调,大别山区的形势日渐好转。中共鄂豫区党委抓住有利时机,确定了“坐南朝北”的发展方针,开始全面反攻。10月8日,鄂豫军区教导一旅和二分区部队首先攻克新县县城,使之成为大别山全境解放的先声。鄂豫第二军分区部队进驻新县县城后,横地执行群众纪律,使社会秩序迅速稳定。鄂豫区党委为此发出通知,指示各地学习其模范执行城市政策的经验。10月15日,鄂豫军区部队在光山椿树店战斗中,击溃企图再占新县的敌五十八师第十旅一部,毙伤俘敌500余人,缴获迫击炮1门、轻重机枪12挺、电台1部。11月9日,鄂豫军区部队连续攻克商城、固始、金寨三个县城。11月30日,鄂豫军区部队再次攻克商城县城。商城解放后,这座在红军时期就著名的“赤城”,成为鄂豫军区党政军领导机关的驻地。

商城战斗 1948年11月30日傍晚,鄂豫军区部队在司令员王树声、政委段君毅的指挥下,分兵多路包围商城。教导一旅从西门外向北城进攻,教导三旅由西向南城进攻,一分区部队则在城东打援。当日夜晚,解放军向县城发起总攻,经过激战,于次日凌晨攻进城内,敌团长马怀德率残部百余人从东门落荒而逃。此次攻城,解放军以伤亡402人的代价,歼敌两个营600余人。

鄂豫报社 1947年11月,中共鄂豫区委成立以后,为加强党的宣传和指导各地工作,组织人员创办了机关报《鄂豫报》。该报创刊初期由于环境艰苦,人员有限,发行量较少。1948年12月1日,鄂豫军区部队解放商城县城后,鄂豫区党政军机关进驻城内,鄂豫报社迅速得到充实和加强,罗车任社长,雷任副社长;报纸版面由八开改为四开,出版时间由原来不定期改为双日刊,印数增至千份以上;报刊内容除刊登新华社新闻和军事战报外,还新设了时事政治、新区政策、英雄事迹、军事训练等栏目;对重大新闻,如渡江战役、南京解放、北平和平解放等电讯,立即以“号外”印发全区;发行方面,区党委专配有一个骑兵班分送到全区,使党的声音及时传达到全区军民中去。与此同时,鄂豫区党委在商城还办有《鄂豫通讯》刊物,每期发至全区党员、领导干部。

(未完待续)
(本文由鄂豫皖革命纪念馆供稿)

信阳鹭岛国际旅行社提倡 勤俭办企业 节约最光荣

本报讯(记者 吴彦飞 通讯员 董杰)最近记者走访了信阳鹭岛国际旅行社。在走访中记者发现,该社坚持勤俭办企业,提倡节约最光荣,节约意识已经在该社上下形成共识。

在日常办公中,该社全体员工从细节做起:杜绝“白昼灯”和“长明灯”;下班后所有电器切断电源,减少待机消耗;推行无纸化办公,充分利用网络,需要打印存档的文件全部使用双面打印,两面都用过的作废纸张把空白边角裁下来装订记事本;办公集中的总部各部门之间尽量不使用电话,用人力来沟通;鼓励并设置一人多岗,一岗多责,充分高效运用人力资源,等等,能省则省,绝不浪费。

2012年,该社综合办在各项管理费用的开支上更加精打细算,查漏补缺,不断改进,并有所创新。电话是旅行社办理业务和外界沟通、联络客户的最重要工具,为了合理使用、有效控制,公司制

定了新的管理规定:根据上年各部门业务完成量和电话费用算出比例,然后按今年各部门指标数配比电话费用,综合办人员每月按此总数审核登记,超出部分由该部门自行承担;综合办不定期对可疑电话进行抽查,如发现公话私用,处以3倍话费的罚款。

勤俭办企业的理念已植根该社全体员工的心里,公司员工经常对如何节约提出更好的建议,全员齐努力,对外勇于开拓市场,对内节约每一分钱,珍惜劳动和付出,共同维护集体财产,把“三节约”工作做实、做精、做好。

鹭岛国际旅行社能够在这些“小事”上都做得面面俱到,那么他们对游客的服务更是无微不至,这或许是该社能够成为我市最大旅行社的一个原因吧。



眺望太平洋

本报记者 徐靖 摄

旅游景区要走出“公地怪圈”

□马跃峰

旅游景区拥有独特的“公地”资源。如果人们把美景演变成“诱饵”,最终伤害的是自身利益。

尽管海南三亚海鲜排档“宰客”事件,因当事人“隐身”至今难以取证,真相有些扑朔迷离,但此事显然对三亚旅游形象造成了负面影响。三亚市委书记苏明近日就“宰客”现象向广大游客表示歉意,同时表示,对旅游行业出现的“害群之马”实行“零容忍”,一经查实,绝不姑息。

从2010年重庆王女士等人一顿饭被宰3万元,到不久前黑心店用含水泥夹层的纸箱包装水果;从旅行者的亲身体验,到网友们的大倒苦水,近年来,海南三亚旅游环境屡遭质疑。按说,商贩正当经营,合理赚钱,凭借独具特色的天涯圣地,不是不可以赚钱,为什么偏要“宰”客?

一个显而易见的事实是,旅行者大多是一次性消费。不留回头客的心态与必不

少的花销,给疯狂宰客者创造了条件。正如一位网友所说,三亚出租车没有机打发票,如果不记下车号,不录音拍照,“挨宰”后难以取证。

处理力度小、监管不到位,导致一些商贩心存侥幸。当地政府三令五申,节前有“军令状”,有倡议书;节中有“一次性死亡”、“信用分类监管”制度,有综合执法队、固定执法岗,然而歪风难刹,欺客仍有。原因在于:宰得多,罚得少,我还赚,逮不着,更划算。一旦出现问题,取证难、执行难,商户与执法人玩起“躲猫猫”。

其实,游客纷至,宰客不绝,并非三亚一地。河南少林寺景区因管理混乱,面临“5A级景区摘牌”危机;云南省一寺庙年承包费720万元,游客被强捐2万多元功德钱。种种怪现象,不禁让人想起“公地悲剧”的故事:当草地向牧民完全开放,每个牧民都想多养牛。如果所有人都这么做,草地将被过度放牧,牛终被饿死。旅游景区拥有独特的“公地”资源。如果

旅游时评

大面积开发民族精神之资源

□李胜志

在这高潮滚滚,“经”涛拍岸,卷起千堆“钱”的今天,民族精神的水土大面积流失,恐怕是一个不争的事实。当我读完著名作家张宇的中篇小说《老房子》(原载《人民文学》,连载《小说选刊》)之后,这种滞留在心头的情感死结,又悄然打开。我感到欣慰,也感到振奋。

《小说选刊》在编后记中说:“《老房子》的题材,似乎有点旧。”我倒觉得,这篇小说的题材,不是“似乎有点旧”,而是千真万确有些新意。表面看来,它有点旧,因为全篇几乎用了十分之九的篇幅叙述革命年代一个普通家庭的革命史,但实际上不难看出,这么重的篇幅全是为最后一节服务的,因为作家的用意,显然不是要讲一个传统故事,而是站在几十年后的地平线上,对中国过去某一时期的历史回眸。张宇的笔虽然浸在历史的沧桑之中,眼睛却时时注视着今天,也眺望着未来。也就是说,这篇拥有11个章节的作品,前10节只是树冠,而最后一节才是树根。它的重心在根上,是根养育了那些遮天蔽日的青枝绿叶。回首往事,抚摸流逝的日子,乃是现实生活的一部分。这和那些为讲传统故事而讲传统故事的小说相比,具有本质上的不同。这种独到的处理手段,实际上也就决定了题材的翻新。

老房子当然不是老房子。它是一种象征,一种隐喻,它象征着艰苦创业的精神,也象征着革命的摇篮,同时也暗示着一种传统、一种作风。从爷爷、父亲到李志云,甚至到李沪生,李氏家族的四代人一脉相承,他们都是从老房子走出的人杰。老房子养育了他们,为他们遮风挡雨,也催他们出征,闯荡天下。遗憾的是,几十年过去了,“李家的人都成了城里人。他们家的老房子由于一直空着没有人住,就快要倒塌

了。”读到这里,我们的心灵会被一种东西冲撞着,因为在读者眼里,将要倒塌的不是老房子,而是一种精神,一种可贵的经过几代人的努力冶炼出的民族魂魄。我想:这正是作家苦心孤诣,要告诉我们的一种刻骨铭心的体验。面对这种将要丢失的东西,任何一个有点民族责任感的人都会感到难过,感到心痛。痛定思痛,我们会不禁追问,是什么摧毁了民族的“老房子”?这正是作品发人深省的地方。

小说总是靠人物来支撑的。无疑,《老房子》也不例外。爷爷给后人留下的是一生的名声,尽管“他一个大字不识,什么官也没有当过,甚至也不爱多说话,却是这方圆十里八村甚至是县里的名人”。他留给后人的财富不是物质上的,而是精神上的。父亲开办了“三余小学”,且不收学费,使山里的苦孩子有了希望。从他身上,我们可以看到一种闪闪发亮的精神之光。李志云是个读书识礼的人,最后投身革命,继而献身革命,一代忧国忧民的知识分子形象,跃然纸上。特别是李志云的母亲雷青苗,身上透露着某种韧性的精神坚守,在失去了丈夫和两个儿子等亲人之后,毅然咬着牙活着,一直坚持到共产党坐了天下,才愉快地离开了人世。

在她心里,觉得“穷人就像地里的韭菜,割了一刀,还会再长出一茬”。这种坚强的人生信念和革命乐观主义态度,正是我们民族精神的体现。

细节是小说的血肉。《老房子》里感人至深的细节描写,俯拾皆是。例如,当得知李志云在苏联留学又娶了新媳妇时,“兰兰忽然把锄停下来,也不回头,等着妈妈下边的话”。这一切大白于天下时,“兰兰没有吭声。忽然头也不抬又一直往前锄”。当婆婆鼓励她改嫁时,她是这样回答的:“我不改嫁,妈也别往这儿想。……我给妈过……不回来看我,他也要回来看不

墨尔本的街头涂鸦

澳大利亚墨尔本一向以浓厚的文化气息和优美的环境而著称。它是一座充满活力和欢乐的城市,绿树成荫的花园和街头涂鸦构成了墨尔本典雅的风格,它既有柏斯的镀金奢华与浪漫极致,也有悉尼的多元化。和许多欧洲城市一样,它的维多利亚式的建筑物和有轨电车、歌剧院、画廊、博物馆、雕塑等都是游客镜头里最好的风景。近日,我们一行几人跟随着旅行社一起到墨尔本进行了游览。此番之行,最令我们感兴趣的却是墨尔本的涂鸦。

在来墨尔本游览之前,我们便对墨尔本的街道位置做了大致的了解。沿着墨尔本的中心大街看过去:西面是Spencer大街,南面是沿着亚拉河的Flinders大街,东面是排列着州议会厅、财政大厦等宏伟建筑的Spring大街,并且北面的维多利亚大街围成了一个约2平方公里的四方形。由这四条大街围成的棋盘式的城市,就是墨尔本市中心主要街道。

墨尔本的街头涂鸦艺术是所有澳洲城市都无法比拟的。它所有的涂鸦都充满了灵性,多姿多彩,它的风格和流派则体现了墨尔本人在创作中那些独特的思想和艺术。非常多的街头艺术家喜欢在一面墙上施展自己的艺术才华,一支笔,一瓶喷漆,几分钟之后便是一幅令人惊叹的艺术佳作。

说起涂鸦,据说它起源于西方青少年对社会不满而肆意宣泄的一种乱涂乱画,抑或是在墙上歪歪扭扭地涂抹自己的心情,然而,发展到今天,那些街头墙面已经成为了一些具有绘画天赋的艺术家,用来表现创造性和感染力的画作了。

幸运的是,从Spencer大街到Flinders大街一路游览过去,在进入Spring大街一处空白的墙壁前,几个颇具艺术家形象的年轻人,左手一罐喷漆,右手一支画笔,大家嘻嘻哈哈正在随心所欲地涂鸦着,看到同样颇具艺术家形象的我们,便热情、友好地邀请我们一起去参加,让我们也有了一次享受涂鸦的机会。不一会,一堵很有观赏价值的艺术品就诞生了。墨尔本街头这种浓浓的人情氛围和彼此之间的相互尊重,让我们再一次深深感受到了墨尔本城市的包容性、多元化和丰富多彩的个性。

漫步充满艺术情调的墨尔本街头,那些色彩斑斓、栩栩如生的涂鸦总是扑面而来。可爱的小猫、威武的老虎、聪明的狗狗、高高的大象,惟妙惟肖,还有人物、花草、树木、蓝天、白云都被一一饶有韵味地涂上了墙面。这些看似随意的涂鸦,其实却隐藏着浓厚的寓意,它似乎在提醒着游人,要时刻爱护动物、爱护花草树木、爱护我们的家园。正因为墨尔本有着极强的环保意识,墨尔本的自然保护才更加的完善,生态更加的平衡,环境更加的优美,也因为引来了世界各地的游客来这里游览。

墨尔本的街头涂鸦已经成为墨尔本的一种文化符号,但无论从墨尔本的文化艺术层面,还是到墨尔本大自然风光之美,墨尔本本应有尽有,在满足游人感官的娱乐方面,墨尔本更可以说是澳大利亚城市之冠,无论是艺术、文化、娱乐、美食、购物和商业都有着自己独特的特色。

域外见闻

江苏旅游“新干线”进鲁揽客

近日,江苏旅游“新干线”联合体先后在山东省济南和青岛举办春季新品推介会,推介江苏省南通、盐城、连云港、泰州四个城市的旅游资源。

据了解,江苏旅游“新干线”成立于2006年10月,由江苏省南通、盐城、连云港、泰州四个城市组成。四个成员城市地处江苏东部沿海,北与山东接壤,南与上海和苏州隔江相望,旅游资源非常丰富。随着沿海高速公路的全线贯通,一条贯穿南通、盐城、连云港、泰州四市,依山伴海风景绝佳的江苏旅游“新干线”跃现在人们眼前。近年来,江苏旅游新干线依托各自特色的旅游资源,经过重新包装、组合,串联成方便操作、互补性强的产品线路。去年,四市合力推出了新华东旅游线——“神山仙鹤长寿·水城慢生活之旅”旅游产品,目前已逐渐成为江苏省对外宣传推广的主打旅游品牌。

黄山推5类“慢游”产品

安徽省黄山市日前在合肥举办旅游新品发布会,重点推出了自驾、休闲、摄影、徒步、骑行5类“慢游黄山”产品,引起与会者的极大兴趣。这是黄山市首次公开推介这一旅游形式。

近年来,黄山市产业结构不断优化,目前全市已建成高速公路4条,在建高速公路4条,为自驾游进出黄山和前往各景区提供了便捷的交通支持;相继打造了中国黄山(国际)风光摄影大展、中国黟县国际摄影节、中国黄山油菜花摄影节等摄影品牌,举办了中国黄山(黟县)国际山地车节、环黄山国际公路自行车公开赛等品牌赛事活动。黄山旅游产品正逐渐由过去单一的观光产品向旅游观光、休闲度假、健康养生等复合型产品转变,涌现出了一批新业态产品,呈现出旅游产品多元化的发展趋势,这为“慢游黄山”产品的打造打下了良好的市场基础。

(李远峰)

沂水茶话