

购物广场新闻部

负责人:王婷

电话:6221069 13837632729

邮箱:wlgwgc@126.com

敬告读者

“3·15”消费者权益保护日即将来临,本着“和谐购物,阳光消费”的宗旨,《购物广场》专版将受理您在购物消费领域的投诉,切实为广大消费者排忧解难,并指导消费者如何规避有关风险,有效维护自身权益。 投诉电话:6221069 13837632729。

市场资讯



三亚市 导游强迫外地游客消费

继三亚“宰客门”、“打人门”事件之后,近日网络再度爆出三亚“导游门”事件视频。山东游客郑先生在视频中称,导游要求游客每人追加1000元钱费用,当时车上有32人,其中有一半游客交了钱,包括自己在内的15人没交。吃完饭后在酒店里,交了钱的游客,导游就给钥匙,没交钱的不给。当晚,15名游客在大厅里等待了三四个小时。在此期间郑先生打电话向当地旅游部门和110投诉,但郑先生称“他们可以说有点置之不理”。除了强行收钱外,郑先生称,导游并没有按照原来规划好的路线游览,很多计划之内的景点都没有去,而是按导游的线路走。导游还强迫游客去一些消费场所购物。这段视频被广泛转载,引发网友热议。网友纷纷对郑先生的遭遇表示气愤,将矛头直指海南和三亚旅游业。近日,海南省旅游部门已介入调查。(周慧敏)

广州市 商场销售过期商品不认账

近日,广州市海珠区广纸路附近的住户刘小姐遇到一件让她郁闷的事。2012年2月10日购买的营养品,拿回家仔细查看,才发现2012年1月13日已到有效期。找到商场理论,不料涉事的广纸路益百超级商场方面却以无法证明该过期商品售自商场为由,拒绝了索赔要求。无奈之下,刘小姐向工商部门举报。笔者在涉事的益百超级商场见到了刘小姐所指的过期营养品,据益百超级商场的购物小票显示,这盒康富来虫草鸡精的价格为118元,商品交易时间为2012年2月10日下午2时35分。对于此事,益百超级商场的罗经理当场对刘小姐出示的购物小票予以了承认,但他认为涉事的过期虫草鸡精,并不能确认是否从他们商场售出。在双方就此无法达成一致意见之后,刘女士致电广州市工商行政管理局进行了投诉。昨日下午,海珠区工商分局的两名工作人员前往益百超级商场就此事进行了调查,19时许,益百超级商场负责人称,将与刘小姐进行协商,愿意赔偿。(据《新快报》)

青岛市 三无食品被工商局抓现行

民以食为天,食以安为先。近日,青岛市市北工商局敦化路工商所接到举报:有人在连云港路八号附近在装卸三无食品,工作人员立即赶到,抓了个现行。这些来源不明的三无小食品,全都是平日常见的零食,没有QS标题,也没有生产日期、保质期和厂址、电话,甚至有的是散装,装了整整半车,这么大的数量,到底是哪来的呢?上前一问,工作人员竟然理直气壮地说:“供货商都没有证,我们哪来的证。”QS标志是食品市场的准入通行证,没有QS标志就擅自销售,是典型的违法行为。目前,这些三无食品已经被工商部门没收,销售方也将按规定接受处罚。(据《生活在线》)

只要顾客提供条形码编号,卖家就能打印出不同规格的条形码。一位淘宝卖家声称,打印条形码去超市购物以赚取差价的顾客不少,其中就有超市内部的员工。 “我们一般不会问人家是做什么的,我们只是做打印生意。”该淘宝卖家说。 而笔者探访中发现,自行打印条形码的成本也很低,软件和相关设备在市场上很容易便可买到。 超市须防范 收银员得注意 “超市也不敢随便怀疑客人,没有权利去处罚他们。”有过10多年超市管理经验的汪女士介绍,此类事情的发生,让超市叫苦不迭,超市商品每年都有不小的损耗,其中不排除就有被人更换条形码而造成的损失。 汪女士称,现在不少大超市有便衣的防损员,也安装摄像头,但小偷小摸或者更换条形码骗差价的行为,并不能完全避免。她建议,解决此类问题,超市只能先尽量从自身做起,其中重要的一点是加强收银员的培训,“现在超市收银系统全部电脑化,不少收银员都依赖电脑,不会去注意商品的实际价格,尤其顾客买的商品多的时候。” (汪日贵)

春节过后 冬季商品“折声”一片

消费专家提醒市民:理智购买

本报讯(记者 王婷 程云)春节一过,很多商家抓住最后的机会回笼资金,我市的大小商场纷纷上演“折扣战”。连日来,记者在我市各大百货商场和服装店发现,春节前销售的重头商品——男女服装不约而同地打起了“折扣战”,让处于全面清仓阶段的冬季商品掀起最后的热销期。 对此,消费专家提醒市民,理智购买过季服装,以免“消化不良”,同时要留意商家是否有谎称降价、虚构原价等价格欺诈行为。有业内人士还表示,季节性打折只是一种经营策略,商家还是有一定的利润。

春节一过 打折声如潮

记者在采访中发现,新玛特商场的服饰类商品折扣比较大,不少服装打起了对折。一些名牌女靴年前卖到1800多元,如今只要400多元就能买到。正在试穿冬靴的王小姐说:“我就等着季末打折时淘点实惠商品,你看这款黄色

的短靴,到明年也不会过时,多划算。”记者发现,各大品牌的冬靴和棉皮鞋也都打出了折扣的标签,其中如红蜻蜓、意尔康品牌等打的折扣为八折左右。许多精明的消费者在试穿、购买。 记者在女人世界看到,很多中老年人的棉衣上都写着价格牌,150元、100元、甚至有的裤装才80元,吸引了不少中老年顾客购买。正在兴致勃勃地试穿棉衣的王大妈告诉记者:“年前女儿也帮我购买了一套新衣服,那时候不打折,一套衣服380元,你看我现在又试穿了一套,很好看,质量也不错,才240元,便宜了100多元呢,多实惠呀,所以决定再购买一套。”如此大的优惠活动,引起了众多市民的抢购热潮。 不但服装市场“折声”一片,冬季俏销的足浴盆也纷纷降价。销售足浴盆的王经理告诉记者:“每年这个时候足浴盆都要大降价,我们这样做也是为了回笼资金,清理仓库。每个足浴

盆都带一个箱子,很占地方,仓库面积有限,所以只要不赔本,我们会尽量把商品全部处理掉。”正在选购红泰昌足浴盆的张女士告诉记者:“天刚冷的时候给父母购买了一款红泰昌的足浴盆,父母很爱用,效果也很好,但是我们自己却舍不得购买。现在降价了,便宜了很多,我要购买一台明年冬天用。”

部分消费者不认可

“狂折!”、“超低折!”商家们开始绞尽脑汁地刺激人们的购买欲,而一位从事了多年服装生意的经销商对记者说:“由于服装经营的利润较高,所以季节性打折只是一种经营策略,还是有一定的利润的,清仓促销打折的目的是推广新款式,也是为了减少库存,盘活资金。”

面对打折狂潮,大多数消费者称还是要理性消费。部分消费者反映,有很多商家是利用虚假的打折来吸引更多的消费者,高档服装打

折幅度并未像宣传中所讲的那样,只是一些廉价产品有较大打折幅度;一些产品打折的幅度虽然较大,但原价已经在不知不觉中提高了许多。

对此有业内人士表示,诸多商家的“让利苦心”并没有获得消费者的认可,产生这一效果的一个主要原因就是近来服装的价格已经脱离正常的价格区,变成了一种需要打折才能够进行“矫正”的价格,于是有些消费者并不领情。专家建议,应该借鉴国外的做法,限制商家打折促销的次数和频率,这样不仅可以在打折时让消费者确实享受到实惠,而且可以促使商品回归真实价格。



近日,信阳首家网络钻石体验店——紫玫瑰婚戒定制中心,在市区新玛特北门红火开张了。不大面积的体验店聚集了不少市民,超高的性价比与顶级的品质受到广大顾客的青睐。“同样一颗钻,价格省一半”的经营理念,将会开启中城钻石婚戒市场的新局面。 本报记者 王婷 摄

口感好 水分足 银座超市水果热销



图为银座超市水果专区新鲜的菠萝。 王婷 摄

本报讯(记者 王婷 叶红)昨日,记者在市区银座超市购物时发现,走向出口处的顾客,大部分都购买了新鲜的水果、蔬菜。记者在银座超市蔬果专区看到,水果不但品种繁多,而且个个都很新鲜。 正在购买水果的王女士说:“春节前在银座超市购买的脐橙,其中一个不小心滚落在沙发角落里,前几天才看见,拿出来一看,虽然外皮有些干枯,但里面的果肉依然水分充足,吃起来口感也很好。不像有些地方的水果,外表很光鲜,里面果肉缺乏水分,口感也不好。所以我专程来银座超市买水果。” 张先生说:“老婆怀孕了,对食品质量要求很高,指定要吃这里的菠萝,你看这菠萝确实很新鲜,我也尝过了,酸甜适中,口感特别好。我每隔几天都要来购买一次。” 超市负责人向记者介绍,银座超市的水果是从山东水果生产区直接配货,货品新鲜,质量有保证,很受顾客的欢迎,每天销售量也很大。超市负责人表示,他们会继续加强管理,坚持上优质品种,让市民每天都能吃到新鲜、优质的水果。

挑选水果的5个方法

- 1.大小。好的水果一般都是中等大小的。太小的可能是发育不良,就算发育良好品质也很不均匀,而且偏酸的多。太大的由于营养过剩,可能有些不该长的地方也长过头了,这可能导致积累不足,味道偏淡,或者根本就是空心的——这个现象在草莓身上十分常见。 2.形状。挑那些形状均匀的,这至少证明了它发育良好。有俗谚云“歪瓜裂枣才甜”,不可否认虫蛀的果子(尤其是桃子)由于代谢旺盛、积累多,是比正常的果子甜,但是绝大多数的“歪瓜裂枣”是发育不均匀,部分没有长开(或者说长僵了)——这样的果子相当于有半个没熟,能好吃吗? 3.色泽。好的水果一定是色泽均匀的。水果上出现差别太大的两种颜色(比如深红和深绿),证明这个果子的成长历程一定充满了艰辛,这样的果子吃起来不是偏酸就是偏涩,甚至有可能甜过头。均匀的前提下,就是颜色要浅,尤其是绿色要浅,因为水果的成熟伴随着叶绿素的降解。另外对于水果上出现的黑斑褐斑,如果你还没有专业到能分辨这个斑对水果的品质有无影响,最好还是放弃它吧。 4.触感。主要针对一些需要去皮的水果,比如柑橘类和西瓜。过于粗糙的表面代表着皮厚,因为粗糙是果皮组织增生所致,体现在柑橘上就是油泡大而突出,不过,过于光滑也不好,这说明果子可能还没成熟。 5.压感。一方面可以判断皮的厚薄,一方面可以判断成熟的程度,所以挑大型水果的时候按一下是很有用的(不要去按榴莲……)。因为在水果成熟过程中伴随着果酸和果胶的降解,硬度和弹性都是会下降的,根据这个可以选择你所需要的口味和口感,比如脆苹果和面苹果。(佚名)

情人节当天夜晚

我市各大电影放映中心一座难求

本报讯(记者 王婷 李冰松)2月14日,是西方传统节日——情人节,我市不少年轻情侣为度过一个有意义的情人节,选择不同的庆祝方式,有的选择看电影,有的选择在茶座诉说情话。当晚,记者走访市中心城区各大电影放映中心看到,不论是售票厅还是放映厅,都是人山人海,可谓是一座难求。 在市区统一街一家电影放映中心前,情侣小张和小刘很郁闷地站在那里,嘴里不时地说着:“人真多呀!”记

者了解得知,电影售票厅里的观众非常多,大家都等着排队买票,根本挤不动。据悉,我市各大电影放映中心也想抓住情人节这个大好商机“赚一把”,不仅准备了贺岁片和情感大片给年轻情侣观看,还推出了许多优惠活动,让各位青年男女一饱眼福。 当晚9时,虽然外面天气很冷,空中还隐隐地飘着小雪,但是不少年轻情侣为了看一场感人的情感大片,还在东方红大道一家电影放映中心门

前等待。电影放映中心的工作人员介绍,今晚前来看电影的观众基本是18岁至35岁的情侣们,他们大多是冲着情人节放映的情感大片而来。“平时除了星期六、星期天晚上电影放映厅才会有满席的可能,但没有出现排队等座的情况。 采访结束记者返回时看到,我市各大电影放映中心不论是大厅,还是门口,仍然还有不少等待看电影的情侣们。

安徽小伙自贴“条形码”购物 骗取超市400元差价

合肥市的城隍庙超市里,每样商品都有自己的身份证——条形码。扫描仪一照,商品名称、规格、价格就自动显示在电脑里。可是,26岁的青年小陈却打起了条形码的主意,他将价格低的商品条形码贴在价格高的商品上,最终因骗取400多元的差价进了拘留所。 假条形码贴在真条形码上,不注意还真能给糊弄过去。 商品经手 价格“缩水”一半 近日,高新区某大型超市里,一个20多岁的男子推着车,在食物区徘徊,不时拿下一些商品察看,车里已放了几样食品。他拿下一个300g装的费列罗巧克力放在购物车里,却推车去了一个人少的拐角处……连续往拐角跑了

好几趟,店员们有些疑惑,看到他口袋里掏出一张小纸片贴在商品上,不明所以的店员将异常情况报告给了值班领导。 值班领导等在了收银处,男子神色平常地把东西堆在了收银台上。收银员将条形码对着扫描器一刷,电脑里显示的是费列罗巧克力“57.2元”,而这盒巧克力的原价应该是118.9元。“缩水”的不止巧克力——原价27.9元的袋装枣变成了17.9元,原价15元的透明胶带变成了4.2元。 更换条形码 被处拘留7日 超市报警后,高新区派出所民警们立刻赶到,查明情况后,将该男子带回派出所。 该男子自称姓陈,对自己的行为供认不讳。今年才26岁的他,以前在浙江的一个超市

工作过,看到有人更换商品条形码,以低价买到高价的商品,便效仿起来。陈某交代,以前他在一些小超市也这样干过,买的東西不多,都是供自己吃的用的,现在到大超市干,想以此伎俩多囤点货,开个低价网店。 谁知,他才刚刚动手,便被抓住。据派出所调查,原价900多元的东西,陈某通过更换条形码只需要付400多元,钱少了一半。最终,陈某被处以治安拘留7日的处罚。 条形码易得 一毛钱买一张 陈某将条形码贴在商品原有条形码上,不仔细看很难发现那是假的。陈某还交出了一些还未用的条形码,称都是从网上买的。 笔者在淘宝网上看到,制作条形码的卖家很多,一个条形码的价格只要0.1元甚至更低,

宏运全蝎养殖新技术 本厂采用蝎子土元立体养殖新技术,充分利用空间,提高成活率,省工省力。 电话:13782463607 鲁山县张良镇扬李沟村