

# 家电市场“盼”利好政策 3D电视3C产品成亮点

与前两年热热闹闹、红红火火的春节家电市场相比,刚刚结束的龙年春节家电市场似乎又比上一年的沉寂好了一点,国内家电市场虽未出现以往增长翻番的大喜景象,但部分产品的热卖还是可圈可点。

## 3D电视3C产品成亮点

春节长假期间,作为年关消费的重头戏,家电行业虽整体有些萎缩,但也有表现不俗之处。不管是从促销的种类还是力度来看,苏宁、国美、顺电等家电卖场都十分“接地气”,把握了消费者的消费心理和需求,通过多样化的促销举措及服务保障迎来了火爆销售,赢得了“开门红”。其中,取暖小家电、3D彩电以及包括iphone4S在内的3C产品成为节日期间最大

的亮点。

春节长假前夕,尽管家电企业压力“山大”,但各大厂商还是早已摩拳擦掌铆足了劲,希望借助假期掀起一轮销售热潮。以黑电为例,记者走访家电卖场发现,各大彩电品牌均已在3D及智能电视领域推出新产品,力求瓜分到一块蛋糕。而随着年前3D频道的开播,春节期间3D电视机市场规模呈现放量增长,数据上比去年降幅50%之多。来自深圳苏宁的报告显示,春节期间销售最火爆的彩电品类中3D彩电占比已经超过50%。

除电视为代表的传统家电迎来热销外,3C品类的增长也是今年春节的一大亮点。有家电人士分析,在强化传统家电销售的同时,

很多电器连锁都在主动加大对3C类销售的投入,也将成为家电连锁突围的重要武器。

另外,由于春节期间天气寒冷,以及回南天的缘故,各种品牌电暖气、加湿器等冬季家电受到大量消费者追捧。据国美卖场负责人透露,春节期间,小家电非常热销,同比增长达到了60%。

## 2012期盼利好政策回归

来自商务部的最新监测数据显示,除夕至正月初六,全国重点零售和餐饮企业销售额4700亿元,比2011年春节期间的增长16.2%;但家电增长明显慢于整体消费增速。家电研究机构奥维咨询的监测数据显示,2012年元旦第一周,全国彩电、冰箱、空调、洗衣机的零

售量同比分别下降21.8%、29.5%、53.6%和34.7%。

一方面,这是由于家电以旧换新政策的正式结束,家电行业进入了一个艰难的“断奶期”;另一方面,由于大的经济环境不太景气,2011年家电行业整体表现不佳,对家电厂家与商家来说,低迷的市场给企业带来了巨大的压力。于是有业内人士分析指出,受房产调控和成本上升等因素影响,预计龙年春节家电销售仍将比较困难。

实际上,在以旧换新等政策陆续退市后,国家相关主管部门正在考虑出台一系列市场刺激政策。据了解,新一轮的政策支持正在调研酝酿过程中,预计会推出包括对平板电脑、太阳能热水器、变频空调等产品的节能补贴,以落实政府承诺的节能减排目标的实现。这些都会对今后需求增长起到刺激作用,把政策推动与刚性需求结合起来,我们希望能够给2012年的家电市场带来一些生机。

(据《深圳特区报》)

## 家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

## 家电·通信投诉热线

0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

## 增值业务成广电三网融合新杀手锏

□吉利

目前,三网融合试点工作被纳入“十二五”规划,成为国家发展战略。对于其所带来的机遇,日前有广电人士透露,三网融合后广电网络“除了可以做视频业务,另一杀手锏是增值业务。”

2012年元旦过后,国务院即发放了《关于三网融合第二阶段试点地区(城市)名单的通知》,共批准天津、重庆两个直辖市,以及包括河北石家庄、山西太原等省会城市在内的42个城市和地区作为第二批三网融合试点地区。截至目前,共有54个城市和地区被批准为三网融合试点地区。

关于三网融合给广电业带来的影响,天津广播电视网络有限公司总经理杨红杰昨日表示,广电网将抓住三网融合带来的机遇,努力实现“五个转变”——小网变大网,模拟变数字,单向变双向,标清变高清,看电视变“用电视”。

关于“小网变大网”,杨红杰坦言,此前各地网络都是“分而治之”,目前国家正在进行网络

的整合,“截至2012年年底,全国省级网络将整合完毕”,他介绍说。

根据三网融合试点工作的要求,广播电视网络开始实行双向改造。双向改造后,电视就有了新“看”法。据杨红杰介绍,改造后的业务频道将支持“电视回看”业务,从而使广电运营商开始从节目集成商向媒体层面过渡发展,而通过此业务平台,使电视机也具有了新的应用空间。

据悉,目前天津市已完成所有对央视视频,天津地方台,以及各大卫视台共60个电视网络的双向改造,改造后的电视频道也已开通电视商城、电视支付、电视阅读、电视彩票等系列新业务。因此,“其中也蕴含很大的广告空间。”杨红杰指出。

关键的是,三网融合之后,除了视频业务,“广电的杀手锏是做增值业务。”杨红杰透露,“目前规划的是三方面,互联网接入业务,互联网传送业务和IP电话业务。”

(据飞象网)

## 家电最怕湿 当春谨防家电遭“水灾”

□万维

春雨霏霏,许多人发现家里的电视有时候开机后面模糊不清,过三五分钟后才正常;空调因散发出异味;影碟机无法读碟;洗衣机不能正常工作……这些都可能都是家电受潮的表现。如何才能防止家电在春季受潮呢?

电脑、电视的防潮方法,就是在潮湿天气里坚持经常使用。因为电视、电脑中有大量的集成电路板,同时内部也很容易产生静电而吸附灰尘,如果不经常使用的话,潮湿空气感染后的灰尘一旦被电视、电脑吸入,就很容易造成短路或是烧毁元件等问题。王先生建议大家每天可将电脑和电视开机3小时至4小时。另外,喜欢种草养花的朋友,花盆最好不要放在电视、电脑旁边,因为浇水时的水蒸发,在潮湿

天气中容易影响到电器的正常运作。

而冰箱在放置时不能贴墙,因为墙面在潮湿天气里受潮很大,会影响冰箱的部件,甚至导致冰箱内部件受潮。

空调的防潮往往是被多数用户忽视。虽然空调也有抽湿功能,但在潮湿天气来临时,使用空调会使室内外温度有明显温差,空调管内就会产生水露,水露和灰尘结合,会对人体健康造成危害。另外,空调也可当作烘干机来用,除了给自身“烘干”之外,也可以给家居环境除湿,让其他的家电免受潮气之苦。

有些用户以为洗衣机本身和水打交道,所以不必防潮,但洗衣机是采用电路控制的,电路板更加需要防潮。所以洗衣机最好不要放置在洗手间内。

(据《家电壹周刊》)

## 电视“网化浪潮”已成定局

谷歌和苹果可能引燃新一轮彩电价格战

日前,谷歌电视宣布推出一项革新性的新应用,以提升用户在谷歌电视上观看YouTube视频的体验,而这也正是此前谷歌在其Facebook专页上预告的“重要公告”。虽然这样的消息被业界视为“没有惊喜”,但以谷歌和苹果为代表的IT企业进入电视产业,已掀起一股电视“网化浪潮”,部分传统彩电企业已在全球范围内酝酿新一轮彩电价格战应对。

据了解,谷歌电视在2010年底面市后,市场表现还远不足以让谷歌满意。根据应用程序搜索公司Xyologic新公布的数据显示,目前谷歌电视平台应用程序的安装量接近480万次,但是其中只有35.2万次是用户自行下载安装,而其余444.1万次都为预装次数。此外,彩电企业要在电视上提供网络视频服务,必须与这些获得牌照的合法内容提供商进行合作,并且在一款电视机上只能集成一个牌照方,因此新的谷歌电视能否入华,将面临诸多不确定因素。

分析指出,智能电视最核心的操作系统目前被苹果的iOS、谷歌的Android和微软Windows

(刘新宇)

## “飞信拇指群”成为学生家长交流平台

“快到周末了,咱们组织孩子们一起去户外呼吸新鲜空气吧。”、“我家乐乐这几天有些贪玩,各位家长有什么好办法吗?”、“今天加班,小张接孩子放学的时候,麻烦把我儿子也先接到你家做作业。”近日,随着一声声悦耳的铃声响起,汪先生手机的“飞信拇指群”经常会收到来自孩子所在班级其他家长的拇指群消息。

据汪先生介绍,这个“飞信拇指群”是他为了及时了解孩子的学习状态而建立的一个孩子所在班级的家长群。家长们经常通过这个群交流对孩子的教育心得、校方动态、各种收费情况讨论、教育信息资源交流分享、学校的活动关注点评等,保持对子女和学校教育动态的紧密跟踪了解。

汪先生说,起初,家长之间都是在“博客”上相互沟通,然而由于“博客”在信息及时互动方面有所局限,所以不能从根本上解决家长之间的有效沟

通和交流。而自从建立了“飞信拇指群”后,家长之间可以及时共享所有关于孩子的信息并且可以一起解决难题。在这个“飞信拇指群”里,家长们可以随时交流教育心得;同时因为群里的家长们通过长时间的沟通都已经十分熟悉,所以例如“帮忙接其他孩子放学”等事也可以在群里相互委托一下就可以了。

“前段时间,有个孩子得了厌食症,孩子家长就在群里问其他家长该怎么办?各位家长纷纷提出了自己的建议,有一位家长在说,不如让这位孩子尝试一下‘百家饭’,也许和同学们一起吃饭就会好很多。后来,群里其他家长都让自己的孩子在放学后邀请这位得了厌食症的同学到自己家吃饭,结果这个孩子渐渐的就好了起来!”汪先生说,自从建立了这个拇指群以后,家长们的关系近了,孩子们也得到了更多的关爱。之前接孩子放学都是“各



近期公布的数据显示,2011年日系家电巨头齐陷巨亏泥潭:2011财年,夏普预计净亏损38亿美元,创下夏普百年最大年度亏损;索尼预计亏损29亿美元,已是连续第四年亏损;而另一巨头松下净亏损预计将扩大到102亿美元,不仅将创下年度亏损纪录,也将创下日本制造业企业年度亏损新高。图为家电卖场里少有人问津的日本电器。

国强 摄

## 怎样清洁剃须刀

□孟亮

据相关媒体报道,有专家指出长期不清理的剃须刀,刀头上含有的细菌要比马桶盖多数百倍!这个研究惊醒正在使用剃须刀的男士们。剃须刀是男士们不可或缺的贴身洁面用品,而清洁常常是被忽略的,因此,男士们一定要记住使用过后,注意剃须刀的

清洁与保养,今天小编就给大家介绍几种小方法。

1. 如果你是刀片式的手动剃须刀,一定要注意定期更换刀片。使用完剃须刀之后,将刀片取下,用棉签或者毛刷将附着在刀片上的胡茬等残留物清除掉,可适当的水或者酒精擦拭一下,确保刀片的清洁干净。
2. 如果剃须刀使用超过3次以上,

一定要将刀片进行浸泡除菌。将刀片浸泡在酒精当中,大概过3分钟之后取出,用棉签擦拭干净,以免刀片上锈。

3. 电动剃须刀的清洁就更加重要了,因为电动剃须刀的刀网设计精密,清洁时需要耐心和细心。使用两次以上就应该彻底清洁一次,用棉签蘸取些许酒精,擦拭刀网表面之后,再擦拭内刀网,确保刀网的洁净。清洁完刀网后,打开刀网,将内部的胡茬清除,再用同样的方法,将刀头内部清洁干净,但是一定要记住,不可用硬物刮洗,以免损伤机体。

(据人民网)

## 冰箱使用禁忌全揭秘

冰箱家家都有,人人会用,但是有些注意事项未必人人都知道。专家提醒消费者,冰箱买到家后一定要注意使用常识,不然会严重影响冰箱的寿命。现在这里,将冰箱使用的六大禁忌揭秘如下:

1. 热的食物绝对不能放入运转着的电冰箱内。

4. 鲜鱼、肉等食品不可以不作处理就放进冰箱。鲜鱼、肉要用塑料袋封装,在冷冻室贮藏。蔬菜、水果要把外表面水分擦干,放入箱内最下面,以零上温度贮藏为宜。

5. 不能把瓶装液体饮料放进冷冻室内,以免冻裂包装瓶。应放在冷藏室内或门档上,以4℃左右温度贮藏为最好。

6. 存贮食物的电冰箱不宜同时储藏化学药品。

(据万维家电网)

# 小家电:新颖实惠来争宠

□马骏

自2007年起,一度不甚起眼的小家电被悉数纳入卖场产品延伸线,分列出以电吹风、电动剃须刀、电子按摩器等为主的个人生活用品,以电风扇、吸尘器、电暖器、加湿器为重点的家居用品,以及以电热水壶、微波炉、电饭煲、榨汁机为辅助的厨房用品。在与街边店、专卖店的激烈对决中,大连连销是单品销售还是总销量均呈火速攀升之势。

苏宁电器相关部门负责人介绍,2007年至2008年是电磁炉的爆发期;2009年三聚氰胺事件后,食品加工机进入热销状态,其中以豆浆机的走势增幅最为迅猛;次年的紫砂门事件,则大幅促进了电压力锅的销售增长。

“从2008年开始,小家电的销量就开始井

喷。”时尚电器媒介部经理陈权威告诉笔者,那一年的冰冻灾害使得各种电暖小家电几乎断销。国美电器的一位负责人称,2009年和2010年是小家电的辉煌鼎盛时期,增幅达到30%,豆浆机、电磁炉等品类颇受消费者青睐。上述连锁卖场相关高层更透露,小家电虽“小”,但其毛利却十分可观,尤其是此前几千元以上小家电的利润“几乎可与空调、冰箱媲美”。

在经历了连续几年“高歌猛进”式的直线飘红后,小家电开始显现疲态。国家统计局发布的数据显示,去年下半年小家电产量增速开始放缓甚至下滑,仅为个位数。全国商业信息中心近期发布的数据同样“不容乐观”,吸尘器、微波炉、电磁炉等小家电的零售额增速出现负增长。

来自三大家电连锁的有关信息亦证明,风靡东莞市场三五年的小家电正经历一场“微震荡”。“去年时尚电器小家电销量比上一年增长了18%左右,然而因人力成本和原材料成本的增长,其单价也有近15%的增幅。”陈权威说,保暖电器和降温扇等控温小家电依然是小家电销售明星,不过电饭煲、电磁炉、微波炉和紫砂锅等小家电的增长已甚为平缓。

国美电器方面亦称,尽管去年小家电销售额突破亿元,但与2010年相比则下滑了10个百分点左右。“销售比较靠前的品类包括电磁炉、电饭煲、电压力锅和蒸锅等,饮水机和微波炉则不同程度遭受冷落”。小家电比上年整体增长20%,但销售结构有所变化,其中电磁炉、电饭煲仍然保持着30%的增长,美缝类小

## 空调企业呼吁变频补贴尽快落地

□孙聪颖

市场不景气、空调销售放缓。正当企业一筹莫展的时候,近日,一则“有关部门将出台针对变频空调的补贴政策,最快可能在2012年下半年推出”的消息搅动了业界。由于相关政策决定了企业的生产计划,各大空调厂商纷纷呼吁产业政策尽快出台。

### 变频空调补贴政策 出台呼声高

家电下乡、节能补贴、以旧换新三大产业刺激政策陆续退市后,变频空调补贴政策有望出台。与此前的节能空调补贴政策不同,新政策只针对变频空调,并且将采取直接补贴给消费者的形式,不再由生产企业进行垫资。而对于补贴范围和额度,业内目前存在两种说法。一是只针对一级能效变频空调进行补贴;二是同时对一二级能效变频空调进行补贴,但两者补贴额度差距较大。

中国家电协会秘书长徐东生表示:“这项政策不是捕风捉影,确实正在讨论之中。”奥维咨询白电总监韩昱也透露,这项补贴已经立项,由发改委和商务部牵头制定。

厂家呼吁 明确出台时间 尽管变频空调补贴被提上日程,然而具体出台时间的不确定却令企业感到不安。

一位企业代表坦言,补贴政策什么时候出台,企业心里没底。从家电下乡时代到“零政策”再到变频接受补贴的阶段,必须有个平稳的过渡,但现在的情况是企业不知所措。“变频空调是否要扩大生产量?渠道

要调整?原料要如何采购?企业都无法做出科学的判断,所以希望有关部门尽快明确政策出台时间。”这家企业的表态其实也代表了很多空调企业的心声。

一直以来,节能补贴让空调企业受益颇深。据了解,2009年6月,国家开始实施节能空调惠民补贴,对生产企业补贴标准为每台300元至850元;2010年6月,对补贴额度做了调整,降为每台150元至250元;2011年6月政策正式结束。政策结束后,企业纷纷表示成本压力过大。

### 亟须转型 以迎合消费升级

对于企业的迫切心理,业内专家表示理解,但家电产业急需告别靠政策扶持的阶段。因为经过5年多来的政策扶持,即使在农村,家电的普及性需求也已经在减少,更新换代的需求成为主流。因此,要迎合消费升级的大趋势,家电企业亟须“苦练内功”,加快创新核心技术、提升产品质量、树立品牌。

中国电子商会副秘书长陆刃波认为,中国家电业,最近3年来一直在“靠政策吃饭”,运用政策的数量实现了市场需求和超强规模的增长,现在却面临着微观刺激政策退出、宏观调控政策收紧的严峻考验,中国家电业从此开始进入核心竞争力的战略阶段。所以,企业应该不断提升自身硬实力,把重点放在以技术创新、市场创新、理念创新为代表的企业核心竞争力上,不能形成对政策的依赖。

(据《北京商报》)

## 美国称进口洗衣机对其家电业造成损害

近日,美国国际贸易委员会(USITC)裁定从韩国和墨西哥生产工厂进口的韩国洗衣机产品正在对美国家电业造成实质性损害。此前的2011年12月30日,美国家电制造商惠而浦公司向美国国际贸易委员会及美国商务部提交了反倾销指控,美国国际贸易委员会经过投票后决定对此指控继续展开调查。

惠而浦公司的指控称,韩国电器制造商三星和LG公司通过他们位于韩国和墨西哥的生产工厂,向美国市场倾销家电产品。2012年2月10日,美国国际贸易委员会裁定,美国家电业正遭受受到韩国进口洗衣机产品“实质性损害”;产自韩国和墨西哥工厂的韩国洗衣机

(王德祥)

家电则取得了90%的高增长”,但微波炉等部分品类则有所下滑。

陈权威说:“通过销售数据显示,3C品类的全年销售增长是小家电的两倍以上,所以时尚电器今年的销售重点还是放在3C品类方面。小家电则更多的是应季节性需求,我们会时刻注意市场上小家电突发性的一些销售高峰,及时为消费者提供全面的小家电商品。”

目前,可以肯定的是小家电将是3C以外,连锁卖场的又一发力重点,为迎合当前小家电市场的需要,商家今年将可能作出两方面的调整:产品结构方面,从电饭煲、电磁炉等单一结构的销售,提高至足浴盆、按摩椅等生活品质小家电方面的销售;采购方面,由原来的地采转向现在的集采,通过规模采购降低成本,让消费者享受低价实惠。

无论是节日送礼还是家庭必需,小家电无疑都是促销活动的发力重点。今年,商家将在优化卖场整体布局的同时,适当扩大小家电布展面积,引进更多时尚环保新颖小家电。

(据《广州日报》)