

# 国外巨头连发亏损预报 2012年国内家电业或洗牌

□姜莹

近日,日本三大家电企业索尼、松下、夏普接连发布业绩亏损预报。与此同时,欧洲家电巨头飞利浦也受累于电视业务出现了十年来最大规模的亏损。而随着家电扶持政策的相继退出,国内家电企业同样面临着亏损的困局。有专业人士甚至认为2012年的家电行业将走入崩盘的边缘。

**经济环境不景气 各公司业绩预告均不乐观**

在全球经济低迷、日本大地震、泰国洪水、日元高汇率等多重因素冲击下,索尼、夏普、松下日本三大家电企业接连发布业绩亏损预报,

三家企业预计净亏损将分别达到30亿美元、38亿美元及92亿美元之多。

夏普则甚至有可能面临自1912年成立以来最严重的年度亏损。无独有偶,另一家欧洲家电巨头飞利浦也因电视业务出现亏损,其2011年Q4财报及2011年全年财报显示,飞利浦Q4亏损1.62亿欧元,2011年全年净亏损12.91亿欧元,迎来十年间最大规模的亏损。

随着全球金融危机的不断蔓延,2011年的国内家电企业表现也不尽如人意。三菱电机、海信科龙、万家乐等家电企业预告2011年业绩下滑,其中三菱电机的净利润同比跌幅高达66.24%。对此,该公司解释是由于通货膨胀持续,人民币升值,原材料、劳动力成本、运输费

用等生产要素价格不断上涨导致产品成本、费用上升。

对此,奥维咨询白色家电中心研究总监韩昱分析称,2011年家电业增速放缓的主要原因包括房地产业萧条令新购家电的人减少;通货膨胀也使部分消费者信心不足;前几年的快速增长致部分家电市场的增长看到“天花板”,如冰箱、洗衣机2011年的国内销量已分别达到4270万台、3100万台,成长空间有限。

**挥别政策扶持 2012年国内家电市场前景悲观**

伴随着2011年“家电下乡”、“节能惠民”、“以旧换新”一系列扶持政策的陆续结束,拉动家电业快速增长脚步逐步放缓,国家补贴政策

所带来的政策性市场透支现象将凸显,令2012年的家电市场前景堪忧。

家电扶持政策的退出,在一定程度上削减了消费者购买的积极性;此外,家电作为耐用型消费品,扶持政策同时透支了行业未来的市场空间。

据中国机电产品进出口商会和产业在线近日发布的“2011年第四季度中国家电出口景气指数”报告显示,家电五个子行业的景气指数均表现一般,其中仅洗衣机行业一般向好,高于基准值;空调、冰箱冰柜、彩电和微波炉行业一般向差,低于基准值。然而,金融危机的余震依存,出口贸易并未完全恢复,令谋求海外求生的家电行业机会渺茫,或引发家电行业重新洗牌。

不过,中国家用电器协会理事长姜风却认为房地产调控、欧债危机等因素将持续影响2012年的家电市场。不过到了今年后期,政策性影响的逐步消失,保障房地产市场拉动作用将显现,受此影响,家电市场将加速发展。

(据中国新闻网)

## 家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

## 家电·通信投诉热线

0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

## 工信部谈“假宽带”:今年提高性价比

□古晓宇 文静

近日,在国新办的新闻发布会上,就广大用户反映的“宽带不宽”、上网慢现象,工业和信息化部通信发展司副司长陈家春回应称,今年将以建光网、提速度、广普及、促应用、降资费、惠民生为目标,重点实施宽带上网提速工程。

陈家春表示,今年工信部将具体组织开展城市光纤到楼入户、农村宽带入户进村、宽带应用创新示范、公益机构接入普及、宽带使用感知提升等计划,来落实推动中国宽带基础

水平和应用水平的提升,提高居民使用宽带的性价比。目前工信部正在抓紧制定工程实施方案,研究确定阶段性的量化目标,并将及时向全社会介绍相关发展目标、工作部署和实施方案。

去年年底,互联网数据中心发布了一份关于中国互联网使用情况调查报告,指出中国过半网络用户所使用的宽带为“假宽带”。所谓“假宽带”,即网民实际使用的宽带下载速率低于运营商提供的名义宽带速率。

(据《京华时报》)

## 高端小家电增势明显 市场份额仍将扩大

近期,价格高昂的小家电产品引起了大众的关注,消费者印象中数百元的电饭煲、空气净化器等家电产品,正在通过“提升产品附加值”等方式而成为定价数千元的高端消费品。业内人士认为,随着小家电产品进入产业成熟后期,产能已经过剩,企业存在通过提高附加值提升产品利润的动力和空间。

在原材料与人力成本逐步攀升的当前时期,家电企业难以通过传统的降价促销、薄利多销等途径实现以往的利润比,因此调整产品结构,继续加大高端产品产销份额,以实现更高比例的利润回报成为制造商的主要发展战略。

**产品结构升级是行业共同特点**

从家电连锁及电商平台销售情况来看,这些小家电产品还并不能成为市场的主流,消费者也不需要对这些产品的面子产生抵触。一是因为那些定价高端的小家电产品,已经远远超出消费者的日常生活需求,而是从功能、科技或材料上进行了种种革新,以满足部分消费群体的特殊消费需求;二是高端产品比例增加,“奢侈”产品层出不穷,产品结构升级加速也并不仅仅局限于小家电产品,而是2011年整个家电行业的共同特点。

在总结2011年中国家电行业的整体发展时,中国家电协会秘书长徐东升指出,2011年,中国家电行业规模平稳增长的同时,产品结构升级是发展中的最大亮点,高性能、高能效、大容量的家电产品比重上升。中国中怡康的零售监测数据显示,2011年1月至11月,三门、多门、

对开门等高端冰箱的零售额分别增长了26.5%、32.4%和13.4%,而单门、双门冰箱的零售额则分别下降了2.9%和14.2%;滚筒洗衣机零售额市场份额44.5%,已经接近波轮机的49.9%;洗衣机市场变频机型零售额比重达到20.8%,同比增幅25%;支撑空调器零售额增长的主要因素也是产品结构升级,1月至11月变频空调零售量的比重已经上升至47.5%,与定速空调日益接近,比2010年上升了19个百分点。

**高端产品是家电强国的重要标志**

在上述高端类大家电中,6万元的70英寸超大屏幕液晶电视,5万元的厨房家电套装,3万元的中央空调产品俯拾即是,销售火爆,为家电企业顺利度过经济低谷期做出了一定的贡献。这一方面显示了我国高端抑或“奢侈”家电产品潜在的广阔市场,另一方面也印证了企业进行产品结构升级战略调整的正确性,而这些也恰是2020年我国实现家电强国目标的必经之路。

在2011年公布的《中国家电工业“十二五”规划》中明确指出,中国家电工业应通过10年的努力,实现由家电大国成为家电强国的目标,而产量规模、销售额和盈利水平皆位居世界前列,高端产品占有相当的市场份额是家电强国的主要标志之一。反观市场,具有自主知识产权、具备核心技术、产品设计具有较强竞争力,可以代表品牌实力,提高我国家电行业国际引导地位的小家电产品,不是太多,而是还太少。

(王德祥)

## 运营商即将推出新品牌争校园市场

□古晓宇

日前,记者从联通和电信了解到,这两家电信运营商即将推出各自新的针对年轻用户的业务品牌,希望借此撼动中国移动(微博)“动感地带”品牌在校园市场中的绝对优势地位。

据了解,中国联通(微博)即将推出的针对年轻群体的新品牌名字为“沃派”,该品牌预计于两周后正式开放办理。据中国联通相关人士介绍,“沃派”推出初期将包括一档36元的套餐,后期还将陆续增加新的套餐种类。

无独有偶,中国电信(微博)也即将针对年轻群体推出

(据《京华时报》)

## 家电节能补贴有望再次启动 或覆盖全部家电

针对高效节能空调的国家节能产品惠民工程落幕之后,北京版节能补贴的大幕随即拉开。日前,记者又获悉针对高效节能空调的国家节能产品惠民工程有望再次启动,补贴范围有望逐步覆盖到全部家电产品,目前正在调研当中。

中国标准化研究院能效标识管理中心主任助理曹宁告诉记者,目前政府相关部门正在对空调2010年度至2011年度财政补贴资金进行清算,对高效节能空调推广情况进行核查,同时还将进一步加大监督检查力度,并给予违规企业严厉的处罚。“后续可能还会对升级节能产品

进行补贴,目前正在调研阶段。”曹宁表示,补贴对象将是购买高效节能产品的消费者和用户,政策推广方式是企业作为推广的主体,产品最终市场售价为正常销售价格减去财政补贴后的价格,补贴标准根据高效和低效以及与普通产品的差价,并考虑市场整体发展趋势来确定。

对于谁将率先被纳入后续补贴政策,业内纷纷进行猜测。有业内人士表示,冰箱能效经过升级之后已经达到较高的水平,而且市场上大部分冰箱都已经达到1级或者2级能效水平,其结果很可能出现全部补

## 2012年家电原材料价格面临下行趋势

国际大宗商品在龙年上演“龙抬头”,一反市场看淡预期,出现强势反弹。1月23日至27日期间,纽约黄金价格上涨了4.10%,LME期铜上涨3.38%,LME期锌价上涨6.92%,纽约原油价格亦有1.12%的涨幅。光大期货研究所有关负责人表示:“反弹应该还会持续,甚至不排除在接下来的2月份会迎来更大幅度的反弹。”

不过在上述商品出现反弹之际,空调制造成本中占据较大份额

的铜,在龙年年初则显示出高开低走的态势,加之汇率波动幅度偏大,这对制造企业成本控制增加了不确定性。“已经处于低利润境地的中国家电制造业,在面对国家补贴减少,内需、外需双双低迷的情况下,如何控制成本,提升盈利水平绝对是关键点。”业内人士指出,和日系家电企业通过核心技术和关键零部件获取高额利润不同,国内家电企业多年来利用低成本优势抢走众多订

## 百思买问卷调查泄露苹果电视售价

国外媒体报道,百思买似乎正针对潜在新产品及服务展开问卷调查,并在问卷中列出的第一个产品是传闻已久的苹果HDTV,百思买在调查中想了解消费者如何看待“苹果最终彻底改造的电视产品”。据传,这款电视将采用iOS操作系统,支持云服务,可以由iPhone及iPad进行控制,还可以访问Netflix、YouTube及Flickr。换句话说,这款电视是在电视机平台上提供苹果电视服务,这正是消费者所期待的产品。

但是有些奇怪的是,百思买表示,苹果电视将配置苹果推出的网络摄像头“iSight”。这款摄像头是为Skype而准备的,可能最终并不意味着苹果希望电视产品也支持类似iPhone 4上的视频聊天功能FaceTime。百思买将该电视的规格描述为42英寸,售价1499美元,这

个价位比其他大型制造商推出的同一类型同尺寸规格的电视要高,甚至许多46英寸电视的售价都不及这个价位。

虽然最初只是匿名消息人士提供了该调查问卷的一幅截图,但能够证明该调查确实存在的是,该问卷调查由Confirmit执行,Confirmit是一家挪威研究公司,受雇于百思买。但这又引出了一个更大的问题:百思买究竟是已经获得了该产品的相关信息,还是只希望理论上了解消费者对苹果电视的兴趣?估计百思买不是毫无根据地凭空想象,尤其是问卷中提到了iSight和Skype。调查等其他问题的着眼点集中在10美元递送服务,百思买移动端代理预约,家庭影院套餐折扣等,虽然这些问题不算太有趣,但都远比苹果电视来得“真实”。(据中国家电网)



在家电行业中,2012年伊始最赚钱的眼球莫过于小家电,特别是打着“感情牌”的既时尚又实用的小家电产品,成为很多人春节送礼的首选。图为家电卖场里选购小家电的消费者。吴明摄

## 电视日常保养秘籍

转眼已经进入春天,相信为您家工作了一天之久的电视机也需要您给它做一个全面的保养了,为了能让大家在给电视机做保养的过程中,不会对它有所损坏,接下来笔者就为大家介绍几点液晶电视的保养秘籍,感兴趣的消费者千万不要错过。

**秘籍一:避免长时间显示静止画面。**在长时间不使用机器时候,最好关闭机器,或者降低其显示亮度,否则容易导致内部烧坏或者老化。此外,长时间对一幅图片的显示会

看到许多形状各异的取暖用品被摆放在醒目位置,有枕头状、花朵状等,销售人员介绍,这些取暖器价格便宜,只需插电几分钟,就能保温几个小时。另外,今年带有复合功能的取暖器较多,居浴两用,超薄式、壁挂式等取暖设备,既可以取暖,又能够节省空间,很受消费者青睐。

**取暖器安全需注意**

如何购买取暖器呢?有销售人员指出,消费者应根据居室的面积来选购取暖设备。一般情况下,10平方米的面积选用1000瓦左右的取暖设备就行了,大功率的取暖器耗电多,还会给家用电线造成一定的压力,容易出现安全隐患。

此外,也有业内人士认为,电器只要通电就容易产生辐射,它所产生的电磁辐射对于成人来说基本不会构成伤害,但对于孕妇和婴儿来说,有一定的影响。还有,使用取暖器容易造成室内空气干燥,最好带一个加湿器给室内加湿。

在一些小家电销售商店,记者

## 寒潮“催热”取暖小家电

春节过后,寒潮一阵阵袭来,人们开始购买御寒商品,市场上取暖小家电又火了起来。

**一天最多卖出40台**

日前,在市区小工业品批发市场,记者看到许多商家门口摆满了各种取暖小家电,电暖器、电热炉、电热油汀、电热毯等一应俱全,一些顾客正在选购。

“这台电暖器倒地后可以自动断电,这台电暖器可以摇头,这个暖风机的功能与空调相似。”一家商店的销售人员正在热情地给顾客介绍产品。这位销售人员说,随着天气的转冷,来购买暖小家电的顾客明显多了起来,自己店里有时候一天能批发出40台取暖器。

正在这家商店选购取暖器和电热毯的市民王先生说,他是为孩子

## 危险无处不在 警惕五大空调安装隐患

您的空调是不是出现过漏水?您的空调是不是会噪音异常?您在使用空调时一定或多或少的遇见这或是那的使用困难,可殊不知,这些问题有可能是空调安装不合格造成。

今天,笔者就给大家简单的介绍下空调安装不合格时出现的安装隐患情况,包括检测方法等。感兴趣的朋友不妨一起来了解下。

**隐患一:室内机接管漏水**

检验办法:在空调安装完以后,马上运行空调(制冷),如果在运行了一段时间没有水滴漏下,就基本不会出现漏水问题。当然,还可以要求安装人员进行漏水检验,以达到安全安装的目的。

**隐患二:漏氟**

检验办法:试机前应先行制冷剂泄漏检查。检漏主要针对空调内外机接管道的4个接口以及截止阀阀门等处。

**隐患三:漏电**

检验办法:看安装人员有没有携带相关的电源检测工具,并对电源进行安全检测。

**隐患四:安装位置**

室内机一般要求机身离地1.8

米至2.2米,内机的出风口60厘米内不能有障碍物。

同时对室外机也有要求,室外机应尽量避开油烟重、风沙多、阳光直射、散热不畅或有高温热源的地方,还要避开易燃气体容易泄漏、有强烈腐蚀性气体、有人工强电或磁场直接作用等隐患;其安装架底部距地面的距离应大于2.5米,直接落地时应靠上自做的隔离金属网罩,让儿童不易触及,如安装在窗台下面,要避免高于窗台;安装支架要有便于安全安装和维修的操作空间。

**隐患五:噪音**

在安装时内机墙板没有钉牢,内机没有固定死,就容易导致噪音过大现象的出现。这种情况,安装人员通过试机,很容易发现并改正该问题。

另外,过滤网、蒸发器、冷凝器灰尘脏堵,送风不畅通,会导致送风噪音增大;系统缺氟运行,会导致压缩机噪音异常。因此,长期闲置空调后,再使用空调前,应该彻底清洁空调,这样同时也能健康室内的环境。

(据万维家电网)