奇瑞(20)举行新春促销活动

方店获悉,奇瑞QQ在全国范围 内举行"'旗'福万家、'云'集豪 礼跃龙门"新春促销活动。据 悉, 凡于2月14日前购买奇瑞 QQ的用户,均可享受"购车 礼"、"无忧礼"、"置换礼"、"推 荐礼"、"新动礼"和"新年礼"6 种惊喜豪礼。

首先是"购车礼",活动期 间,用户购买奇瑞QQ任意车 型,即可享受3000元现金"购车

而相比传统的一次性购车 礼包,"无忧礼"则为需要贷款 购车的用户提供了"安心贷"、 "易购贷"、"轻松贷"三种套餐 服务。其中,选择"安心贷"的用 户只要在购车时首付50%,便 可享受0利息的贷款,贷款一年 内还清即可;"易购贷"的用户 则只需首付50%,就可在未来5 年内以15元的超低日供还款; "轻松贷"的用户在首付20%之 后,即能享受到5年期限的超低 月供还贷优惠。三项优惠门槛 低、限制少,用户只需提供身份 证、收入证明等有效证件即可

针对广大旧车车主和QQ 老车主,奇瑞QQ还分别推出 新的时尚微轿热潮。

本报讯 (记者 曹 政)日 "置换礼"和"推荐礼"优惠。旧 前,记者从奇瑞汽车信阳新东 车车主凭相关旧车和个人证 件,用旧车置换旗云全系(QQ、 旗云、E5)任一车型,可获赠一 年交强险; 而老车主推荐朋友 选购00, 可获得价值不低于 200元的"推荐礼"或爱车免费

此外,为庆祝2012款奇瑞 QQ33项升级全新上市,凡进店 咨询或购车的客户还有机会赢 取新年礼包, 畅享QQ"新年

奇瑞QQ自2003年上市以 来,连续9年在微轿市场销量 领先,创下百万销量神话,并 成功走出国门,畅销全球百余 个国家和地区,是当之无愧的 民族骄傲。多年来,奇瑞QQ已 收获各种奖项百余座,并3次 打破吉尼斯世界记录,2011年 度更荣获中国最受关注汽车

龙年新春,奇瑞QQ以高品 质的集合优势,在为广大用户 送去优质产品的同时, 更以丰 富多样的"购车礼"、"无忧礼"、 "置换礼"、"推荐礼"、"新动礼" 和"新年礼"6种大礼,为用户送 去了惊喜。相信通过此次活动 的开展,奇瑞QQ必将掀起一股

"华晨之家" 荣膺2011年"金板手奖·优秀服务品牌奖"

和《汽车与驾驶维修》杂志共同 发起、主办的"2011中国汽车服 务金扳手奖、金手指奖"评选活 动正式揭晓, 共有20个品牌成 功摘得中国汽车服务"金扳手

车服务金扳手奖、金手指奖评 选"活动已经持续举办6年。 "华晨之家"则在2007年至 2010年4次获得了该评选活动

日前,由搜狐汽车事业部 的"金扳手奖",2011年再次获 得了"金扳手奖·优秀服务品

"华晨之家"荣获"金板手 奖·优秀服务品牌奖",是广大 用户对"华晨之家"服务品牌的 认可和信任,同时更是对华晨 汽车售后服务工作的鞭策和鼓 励。服务没有止境,今后,"华晨 之家"将一如既往地为客户提 供及时、满意的服务。

汽车自动挡使用常识

的车主对自动变速器的认识不。高的情况下更为不利。 足,沿用手动挡的操作方法驾 驶自动挡车,造成车辆受损、车 辆性能下降、寿命缩短。

有些驾驶员为了节油,在 高速行驶或下坡时,将换挡杆 烧坏变速器。因为此时变速器 润滑状况恶化,而且对变速器 内部的多片离合器来说,虽然 动力已经切断,但其被动片在 车轮带动下高速运转,容易引 起共振和打滑现象,产生不良 后果。当下坡确需滑行时,可将 换挡杆保持在D挡滑行,但不

可使发动机熄火。 长时间停车时仍挂D挡

装备自动变速器的车辆在 堵车时,一些车主常常只踩下 制动踏板,换挡杆却保持在D 后,保持节气门开度5%,加速 挡(行车挡),并不换挡。若时间 很短,这样做是允许的。但若停 到一个挡位,再加速到75km/ 车时间长,最好换入N挡(空 h,松油门又能提高一个挡位。 挡),并拉紧驻车制动。因为换 挡杆在D挡时,自动变速器汽 门,即回到低挡。但必须注意, 车一般有微弱的前移, 若长时 间踩住制动踏板,等于强行制 止这种前移, 使得变速器油温 升高,油液容易变质,尤其在空

在自动挡汽车使用中,有 调系统工作时,发动机怠速较

在P或N以外挡位误启发

有些驾驶员在P挡或N挡 高速行驶或下坡时挂N挡 以外挡位启动发动机,虽然发 动机不能运转(因为连锁机构 保护,只能在P挡和N挡才能 启动),但有可能烧坏变速器 拨到N挡(空挡)滑行,这很可能 的空挡启动开关。因为自动变 速器上装有空挡启动开关,使 输出轴转速很高,而发动机怠 得变速器只能在P挡或N挡才 速运转,变速器油泵供油不足, 能启动发动机,避免在其他挡 位误启动时,使汽车立刻起步 往前窜。因此,启动发动机前 一定要确认换挡杆是否在P挡 或N挡。

加大油门就可换到高速挡

有些驾驶员认为只要D挡 起步,一直加大油门就可以换 到高速挡,殊不知这种做法是 错误的。因为换挡操作应是 "收油门提前升挡,踩油门提 前降挡"。也就是在D挡起步 到40km/h,快松油门,能提高 降低时按行车车速,稍踩油 油门不能踩到底。否则,会强 行挂人低速挡,可能造成变速 器损坏。

(据凤凰网)



2012款雅阁锋范将于近日联袂上市

阳信诚店了解到,全新升级的2012款雅阁携同 年轻时尚的2012款锋范,将于近日联袂上市。 届时,为庆祝2012款雅阁上市暨第八代雅阁销 量四连冠庆典,广本信阳信诚店特举办试乘试 驾会暨总经理限时签售会。

据广本信阳信诚店销售顾问介绍,2012款

本报讯(记者 曹 政)记者日前从广本信 雅阁的外观,车身线条依然是那么流畅,整车 以及氙气大灯,车体的长宽高、轴距、轮距,与 多集中在外观与内饰设计上,其中前脸格栅装 造型恰到好处地融合了时尚动感和内敛的气 老款完全相同,让你继续享受舒适的驾乘空 质。增加了2.0SE、2.LX-S(AT)以及2.4SE三款 车型,其中2.4SE是在2.0EX基础上增加侧气 帘、雨量感应事雨刷、桃木方向盘、自动防眩目 内后视镜、黑内装追加等配置,而2.0SE则是在 2.0EX增加后视镜加热,自动防眩目内后视镜

间。底盘悬架仍然是经典的前双叉臂、后五连 杆独立悬挂,让你轻松驾驭。

一'试'定情"的促销活

动。活动期间,凡贷款购

买汉兰达的顾客均可享

受1年期贷款0利率,2年

期、3年期贷款低利率的

规模,汉兰达功不可没。

在进口阶段,汉兰达就已

取得非常优异的市场表

现, 月销量达到千余辆,

并且凭借3.5L卓越的产品

品质和高端的品牌形象,

占有率位居大中型SUV市

大中型SUV市场渐成

其他方面,2012款雅阁依旧沿用原先的 2.0L、2.4L、3.5L V6发动机,并没有什么改变, 只是在车型款式上增加了3款。2012款锋范更

饰条采用了镀铬材质,样式也有所变化,雾灯 周围塑料材质与进气口采用黑色, 增添运动 感。新车尾部灯腔内设计变化比较明显,引入 LED光源,看上去更具层次感。另外,2012款锋 范后包围底部运用黑色涂装并增添反光板,与 前包围设计相呼应。

汉兰达开创大中型SUV市场新的销量纪录



2012年新年伊始,汉兰达捷报 频传。以20万辆的总销量成绩,开创 了大中型SUV市场新的销量记录。

近日,笔者从厂家了解到,为 场销量冠军,由此也开启了汉兰达 了感恩回馈20万辆车的车主,汉兰 的冠军之路。 达将在全国推出主题为"全城热恋

树立了良好的市场口碑。 2009年6月, 汉兰达正式 国产上市。上市仅一个 月,汉兰达便以33.40%的

(吴 铭)

2012款Jeep指南者22.19万元起售

日前,2012款Jeep指 南者"扩容"上市,在原来 车型基础之上新增2.0L豪 华版,部分车型还添加了 赤铜、深海蓝两种车身颜 色,价格为22.19万元至 27.29万元。

作为Jeep"城市SUV 双子星",指南者主要定位 于都市全能SUV, 而自由 客则坚持走硬派经典风 格,它不仅带来应对一切 都市多变环境的最强驾控 力,还拥有满足城市生活 各方面需求的实用性,完 美契合消费者"不程式化" 的个性需求。



的亮点就是丰富了动力总成,在原 箱,2.0L车型可实现领先同级的输 依然搭载高性能的2.4升D-VVT铝 有的2.4L DVVT铝制发动机基础 出,最大功率为156马力,不仅完全 制发动机,能够输出最高170马力 可以应对城市动力需求,而且燃油 的功率,8.9升的百公里油耗依然傲 提供运动版、豪华版两种车型选 经济性更出色,综合工况下百公里 视同级。 择。配合6速手自一体CVT无级变速 油耗仅为8.7升。指南者2.4L车型则

(闫海滨)

五菱荣光小卡:延续荣光经典外观设计



五菱荣光小卡采用了一次冲压 新匹配优化设计; 传动系速比调 成型大梁,坚固结实。双排座大梁厚整——变速器一档速比由3.769提高 度140mm; 单排还采用加强型副梁 到3.857, 后桥速比由5.125提高到 设计,厚度达210mm,承载能力大大 5.286,扭距输出增加了5%;增强了 的提升。五菱荣光小卡整车动力全 五菱荣光小卡在低速、爬坡时的动

五菱荣光小卡加强型后桥总成 设计尺寸加大;采用加强型的主从 齿轮设计,拥有超强的承载能力和 驱动力;后桥采用可拆卸设计,维护

五菱荣光小卡延续荣光的经典 外观设计,车身比例协调,线条流 畅; 既美观大方, 又有效降低了风 阻;刹车灯、雾灯、倒车灯组合设计。

五菱荣光小卡的安全性能源自 大微客五菱荣光, 在沿用荣光的优 秀设计基础上,借用CAE模拟仿真 技术和虚拟三维数模对乘员舱前部 吸能结构、乘员舱设计、车身结构进 行优化、改进。其乘员舱前部吸能结 构比传统微车,在碰撞中吸能更有 效,减少对乘员伤害;在碰撞中有效 保证乘员生存空间,比传统N1类小 卡更安全。

北京现代率先进入理性元年

中国虽然是全球汽车产销量 的市场和有限的产能,毅然提出 第一,但对比前两年20%至30%的 增幅,2012年乃至将来增幅放缓趋 势已是不争的事实,中国汽车市场 已经开始向理性增长转型,2012 年, 堪称中国汽车业的"理性元

对于这样的市场现状,中国的

邮箱:xywbcz@163.com 电话:13837664028

汽车人谨慎中仍保持积极乐观。中 国汽车工业协会常务副会长兼秘 书长董扬、上海通用总经理叶永 明、东风日产副总经理任勇,北京 现代常务副总经理李峰等汽车企 业决策者纷纷预测,2012年车市增 幅将徘徊在5%至10%的区间里, 虽然增速放缓,但中国车市总销量 将超过2000万辆。

对北京现代来说,2011年是个 丰收年:销售汽车近74万辆;市场 占有率达到6.7%;产销量在年度 轿车生产企业排名中位列第五;中 高级轿车第八代索纳塔自去年4月 上市以来,销量一路攀升。北京现 代越来越接近"主流车企"的标准。 元年。 2010年,北京现代面对蓬勃

"内涵式"发展战略,以"调结构 提品牌"为目标,将"以现代品质 铸就现代速度"的发展重心转向 "以现代品牌服务现代客户"。自 2010年起,北京现代在生产、管 理、营销、产品、品牌、服务、研发 等方面均取得突破, 并集中反映

北京现代利用多款经典车型 布局细分市场,在A0级车市场,瑞 纳在全年保持了月均销售超万辆 的纪录;在经济型家轿市场,伊兰 特、悦动组合保持月销量2万辆;在 SUV领域,ix35月均销量近万辆, 多次跻身国内SUV月度销量 TOP5;在中高级轿车领域,2011年 4月8日上市的第八代索纳塔,全年 共实现销售7.2万辆,远远超过上 市之初预定的5万辆目标,更揽获 了几乎所有重头大奖。此间,北京 现代产品结构、品牌形象也得到显 著提高,使北京现代率先进入理性

(文 慧)

三个窍门规避车险定损争议

定损金额有异议可商榷解决

对于维修价格的争议是车主与 保险公司之间最突出的问题。经常 出现的情况是维修厂给出的维修金 额高于定损员核定的损失金额。

定损员在定损时会参考市场 维修价格,确定合理的维修金额, 但维修厂因进货渠道等原因,所进 的零件价格较高,或维修厂因为其 他原因,造成维修金额比较高。实际 上,在这种情况下,保险公司的服务 还是比较人性化的,并不是"一个数 字定终身",客户若对定损额有异 议,可以与定损员多做沟通,并由定 损员与维修厂协商处理。

窍门二:

部件维修方式要事先确定

车辆某些部件损坏后,到底应 该更换还是应该维修后继续使用, 消费者和定损员的意见可能会存

坏部件的处理意见以修复为主,即 损坏部件可以修复使用,且不影响

正常使用功能的,应当进行修复处 理。如果损坏部件无法修复的,可 以更换损坏部件。而作为车主,可 能在部件发生损坏后,为避免日后 隐患,多数会倾向于直接更换。

因此,在维修之前或者维修进 行过程中,建议投保人及时与定损 员协商,确定维修方式,以确保能 够获得相应的赔偿。 窍门三:

按4S店定损的,不要再去普通

主,如果前期已和定损员确认按照

4S店的维修方式确定损失金额的, 不要再到普通修理厂进行维修。 因为4S店所需要的维修金额 高于普通修理厂的维修金额,如果 客户按照4S店的定损金额向普通 修理厂支付维修费用,就相当于客 户的维修费用付多了。到时候索赔

时,保险公司是按照客户实际选择 一般来说,保险公司对车辆损 的修理厂标准重新确认损失金额, 车主本人可能产生不必要的支出 (据北方网)



日前,海马汽车信阳圣鼎店邀请客户去灵山为新年烧香祈福。图为 圣鼎海马汽车4S店员工与客户在灵山合影。

易续震 摄

从迈锐宝看国内中高级车定位变迁

上海通用雪佛兰的旗舰中高级车迈锐宝 世纪为代表的中高级车"老三样"开始到目前 将于2月15日在中国市场正式上市,就如同其 为止,国内市场上在售的中高级车已经超过 母品牌雪佛兰在中国私家车市场所获得的成 功一样,迈锐宝还没有上市就已经赢得了众多 别,并没有由此为迈锐宝贴上公商务的标签, 反而和雪佛兰品牌一起,融入到它的产品个性 中,成为了私人选择的理由。

中高级车趋向定位多元化

从2000年以广本雅阁、大众帕萨特和别克新 车或者家用车来定位。

了16款 随着雪佛兰迈锐宝的到来,我们可以清晰

年轻用户的关注和青睐。中高级车这一产品级 的看到一款诞生于多元化市场下中高级车作 为汽车自身属性的回归。虽然在这款中高级车 上,我们看不到太多与面子、身份等传统中国 式购车相关的元素,但却能够发现中高级车多 元化特质的体现。对于这样一辆集成了多元化 回顾中国汽车市场高速发展的十多年,产品特质的中高级车,我们很难用传统的商务

个人喜好成为中高级车销售主导 根据目前所掌握的销售数据,2001年中高

级车在国内轿车市场的占比为20.23%,当时 瓜分这一市场份额的只有三款车型;而到了 2011年,这一占比已经下滑到了12.71%,但却 有16款在售车型在争夺,可以说在目前国内的 中高级车领域,市场已经从当年的相对垄断迅 速滑向了充分竞争,在这么一个市场,显然买 方占据了绝对的主导权,而在2009年公务用车 改革深化,采购标准下调到1.8排量、18万元以 内后,国内中高级车的买方绝大部分已经为私

因此在这样的市场条件下,各汽车品牌需 要迎合的,已经不再像10年前那样仅仅满足企 业用户的形象需求,而是每个具体购车用户的 品位。为此,各品牌也将传统的商务、运动等车 型定位细化为包括时尚、设计、精致、科技等具 体诉求。也正因为如此,我们也可以从雪佛兰 迈锐宝身上看到上海通用对于个人需求的各 种迎合。比如说动感的外形、驾控和舒适浑然 一体的性能、以及来自雪佛兰的节能环保特 性,这些正是目前国内用户最为关注的车型特 质。尤其是目前已经成为国内中高级车主要消 费群体的中间阶层,他们更注重的是个人的喜 好和拥有之后的享受,而社会观感和世俗评价 在他们的选车过程中已经退居次位。迈锐宝的 这种能够充分体现个人品位与生活态度的车 型,显然更能迎合这一变化。

(王 萌)