

购物广场新闻部

负责人:王婷

电话:6221069 13837632729

邮箱:wlgwgc@126.com

市场资讯



龙年销售旺 各地购物火

春节期间,全国各地购物市场销售火爆。根据本地市情、民情,商场、超市纷纷推出了适合本地市民消费的优惠活动,不仅丰富了节日市场,商家也赚了个盆满钵满,全国购物市场呈现出购销两旺的繁荣景象。

商务部

春节期间零售餐饮销售4700亿元

商务部近日公布的最新统计显示,除夕至正月初六,全国零售和餐饮企业销售额为4700亿元,比2011年春节同期增长16.2%。商品市场消费呈现品牌、时尚、个性化的特点,冬季服饰、年货食品、金银珠宝、时尚数码及家电等商品全面热销。春节期间,全国36个大中城市主要生活必需品市场供应充足,品种也很丰富,运行总体上保持平稳。据监测,与节前一周相比,蔬菜批发价格上涨3.7%。羊肉、猪肉、牛肉批发价格分别上涨0.6%、0.5%和0.4%。大豆零售价格上涨0.2%,花生油、菜籽油零售价格均上涨0.1%。白条鸡、鸡蛋零售价格均下降0.1%。小包装面粉零售价格下降0.2%,小包装大米、食糖零售价格持平。(据新华网)

河南省

春节七天老百姓花了252亿元

辛苦一年,春节正是犒赏自己和家人的时候。龙年春节,河南省老百姓大手笔花掉了252亿元。据省商务厅节日启动的周报数据测算,1月22日至28日7天时间,全省实现消费品零售额约252亿元,同比增长21.2%,增幅高于去年同期1个百分点。春节黄金周期间,郑州、洛阳、驻马店和信阳等四市重点监测的零售企业销售额大幅增长。与往年不同的是,除传统年货畅销外,今年绿色食用农产品销售火爆,黄金珠宝也很热销。不过,因为家电以旧换新和家电下乡政策红利落幕,家电行业销售相对清淡。(据新华网)

辽宁省

春节期间商品销售额同比增长20.3%

春节期间,辽宁省百姓的购物热情再次释放。1月29日,辽宁省服务业委公布春节期间市场供应情况,春节黄金周商品销售额同比增长20.3%,增幅高出全国4.1个百分点。春节期间,各地以“千家企业万种商品联展展销”活动为重点,推出形式多样、丰富多彩的主题促销活动280余项,设立年货一条街、特色商业街等46条。据对省内75家大中型商业企业的监测统计,春节黄金周全省实现商品销售额7.73亿元。为了保证市场供应,辽宁省各地服务业部门通过加强产销衔接,扩大外埠采购、使用价调基金、开辟绿色通道等多种措施,大力组织商品货源,及时投放市场。全省猪肉日均上市量比平日增加25%,蔬菜日均上市量增加20%以上。(据新华网)

云南省

春节期间商品销售总额超过2.75亿元

春节期间,云南省商场销售额增长较明显,各大中型商场超市的人流量累计达到205万人次,商品销售总额超过2.75亿元,比去年春节增长10.8%。而10大类生活必需品平均价格呈“8涨2跌”态势,总体上涨12.6%。(据新华网)

天津市

龙年岁首商场日销售超过1.2亿元

据天津市商务委近日对百余商家、超市、餐饮、批发市场的调查显示,除夕和正月初一这两天,日销售收入达到2.65亿元,同比增长15%以上。据不完全统计,除夕和正月初一这两天,前来天津市滨江区、和平路等商业街、商业中心游览、购物的本地市民及外地游客超过百万人次。据该市商务委监测数据显示,劝业场、中原百货等22家百货零售商场日销售超过1.2亿元。金钟、何庄子、红旗、韩家墅等农副产品批发市场日交易额实现5100万元,粮、油、肉、蛋、菜等生活必需品不仅数量准备充足,价格也基本平稳。(据新华网)

及栗子、巧克力等新口味的汤圆也渐渐多了起来,但是由于价格偏高,卖得最好的还是“老三样”。

“正月里来正月正,正月十五闹花灯。”过年,对于孩子们来说,除了放鞭炮、穿新衣以外,最期盼的还是农历正月十五点灯笼。

记者发现,这几天市区大街小巷早已摆满了灯笼摊点,各式各样的灯笼不仅点缀了人们的生活,也让这个年过得多姿多彩。在和美广场门前,花灯、彩灯早已热卖起来,除了传统的纸糊灯笼外,电动的、卡通的应有尽有,各种形态各异、五彩斑斓的灯笼,喜迎着元宵节的到来。今年是龙年,各种龙元素的灯笼特别走俏,不时吸引着行人驻足询问。正在挑选灯笼的汪女士满脸笑地说:“龙是幸福、吉祥、美满的象征,元宵节买个灯笼给孩子们,希望在吉祥的龙年里,我们全家都能平安幸福,心想事成。”

记者在和美商场宣传栏上看到,2月6日商场还将举行“元宵欢腾闹,欢喜猜灯谜”活动。只要能猜出谜底,就有精美礼品相送。商场不但热卖灯笼,还将为元宵节奉上一道文化大餐,有兴趣的市民不妨前来参加。



逛市场

□本报记者 王婷 叶红

元宵节的脚步悄然临近,相关的商品也火起来,传统汤圆、水果汤圆成主角。花灯市场也日趋火爆,各类龙灯成为孩子们的最爱。

俗话说,“初一饺子,十五吃汤圆。”记者走访市内多家超市看到,虽然距离元宵节还有几天时间,但汤圆促销大战已提前打响。平时“藏”在一角的汤圆纷纷登上促销台,打折、满减等各种活动让市场硝烟弥漫。

“原价22.6元一包的湾仔码头黑芝麻汤圆,现在促销价只要19.8元。”在和美超市汤圆专柜前,销售人员告诉记者,原来一些速冻水饺的销售区都换成了汤圆。记者在超市看到,包括思念、湾仔码头和三全等品牌均打出了促销标签。正在选购汤圆的李先生告诉记者,现在的汤圆种类越来越多,看起来眼花缭乱,可吃来吃去还是黑芝麻和花生口味的比较好。超市的销售人员告诉记者,除了黑芝麻、五仁、花生等传统口味的汤圆,像蓝莓、桔子等水果味的汤圆,以

汤圆俏 花灯火

申城元宵节市场热闹非凡



图为市民在和美广场花灯专柜前选购花灯。

本报记者 王婷 摄

香港各大商场春节期间生意兴旺

参茸海味珠宝首饰最受欢迎

香港各大商场在春节期间生意兴旺,有商场负责人表示,内地旅客来港感受新年气氛兼办年货,使商场人流量和营业额分别较去年同期增长20%和30%,其中以参茸海味、珠宝首饰等最受欢迎。

据香港媒体报道,新鸿基地产代理有限公司租务总经理冯秀炎表示,新地12大商场总人流量达

642万,营业额高达1.278亿港元,分别较去年同期上升20%和30%。

香港零售市场受内地旅客“力撑”,信和集团租务部总经理陈钦玲表示,内地旅客在港扫年货,刺激商场生意额,集团旗下10大商场于新春期间“丁财两旺”,商场的生意额和人流量均有10%以上的升幅。

(据新华网)



春节期间,我市各大超市为方便广大市民购物,不仅调整了上下班时间,而且延长了营业时间。图为市民在信阳市新玛特超市选购商品的情景。

本报记者 王婷 叶红 摄

深圳市春节期间受理76宗消费投诉

互联网所占比例逾三成

今年春节期间,深圳市消委会共受理各类消费投诉76宗,投诉数量较平时大幅减少,但互联网及相关服务投诉却成为最大的投诉热点。

统计显示,今年1月22日至1月28日春节长假期间,深圳市消委会值班人员共受理各类消费者投诉76宗。总体上看,投诉数量较平时大幅

减少,日均受理量约为去年平时的九分之一。消费比较集中的食品、餐饮、商场购物促销等领域的节日消费投诉数量较少,未出现具有明显节日特征的消费投诉。消费者投诉最多的是与互联网相关的服务问题,共24宗,占比达31.6%,其中与腾讯公司(包括财付

金乌炭雕 健康伴侣



图为富贵大气的富贵芙蓉盘。

本报记者 王婷 摄

本报讯(记者 王婷)“炭雕可以大量吸附空气中的各种有害气体……”近日,记者在信阳大商新玛特一楼,不仅被孙凌经理介绍的炭雕环保理念所吸引,而且被长沙文象金乌炭雕精美绝伦的工艺所征服。

正在挑选炭雕的金女士被一款富贵芙蓉盘所吸引,蓝色的底色,雍荣华贵的美容,富贵、大气,金女士笑呵呵地说:“同事近期搬家,送什么礼物让我很是头疼,在这里看到金乌炭雕对健康大有益处,又这么漂亮大气,就想选一件送朋友,既是送礼品又是送健康。”刘先生也在一旁说:

“我们家里的家具购买虽然有一段时间,但是还有一些异味,冬天开窗又少,我想买个富贵芙蓉盘放在书桌上,还想购买一些挂件放在柜子里,为了家人的健康,我要多买两件。”

据介绍,金乌炭雕是除粉末状与颗粒状活性炭以外的一种块状无缝活性炭。能够大量吸附空气中的各种有害气体(甲醛、苯及其同系物、一氧化碳、氨、氯、二氧化硫等)、烟雾异味等,能有效净化空气,消除污染,阻隔电磁辐射,维护人体健康,装饰家居,美化环境。是人们搬入新居的首选产品,馈赠亲友的理想礼品。

巧洗羽绒服

寒冷的冬季,衣橱中总少不了轻便保暖羽绒服,但是羽绒服的清洗往往让人们头疼,下面就介绍一下水洗羽绒服的方法。

洗涤羽绒服时,水温要控制在35℃至45℃左右,要选用中性洗涤剂,洗涤剂要轻柔,较脏的部位可用毛刷

反复刷洗。使用温水漂洗3次至4次后,加入少量醋酸溶液浸泡几分钟,不要绞拧脱水,可用洗衣机甩干脱水。

羽绒服的面料多选用尼龙绸、涤棉织物或涤纶。这些织物组织结构紧密,对羽绒服的封闭性较好,污垢多附着于表面而无法进入内部。

(肖健)

可将其平铺在洗衣板上,用较浓的洗涤液刷洗衣里衣面。同时,洗涤液中可添加适量柔软剂以使内部羽绒在水洗后仍然柔软、蓬松。然后将其放入洗衣机洗涤和漂洗,并用醋酸进行浸酸处理。

挂晾干燥时,要将衣服抖散、拉平,挂起晾干。衣服晾干后再用藤棍敲打或用干衣机短时间烘干,使羽绒恢复原来的蓬松状态。对话里活面羽绒服,可分开进行洗涤。(赛维)

节假日“菜篮子”常翻倍

谁在推动农产品价格“春节必涨”?

经历了2011年如同“过山车”般的物价波动后,在高CPI背景下迎来了龙年春节消费。今春“菜篮子”价格走势如何?春节作为食品价格波动最大的时期之一,“平价春节”离百姓期待有多远?

节假日“菜篮子”动辄翻倍

3元1斤的青菜,5元1斤的芹菜,8元1斤的茄子……上海市发改委节日期间公布的“部分农贸市场主要蔬菜品种价格公布表”上,特意用红色字体标注了全市各菜市场中间价格“最贵”的产品。

数据显示,大年初三的菜价较之前一周几乎全线上涨。青菜、芹菜、菠菜、黄瓜、青椒和大白菜的涨幅都超过了20%,15种主要商品中仅有鸡蛋价格微幅回落。很多市民感到,要在家下厨请亲友吃饭,“菜篮子”并不轻。

在北京某事业单位工作的张女士也感到春节菜价的“高涨”,她说:“初六逛超市买点菜,有机小排骨要37元一斤,原先30元都不到。年前1元1斤左右的青菜卖到了3元,一些时令蔬菜甚至翻了好几倍。”

春节是中国最重要也是周期最长的节日,“从经济学的规律看,特定时间价格的上

涨,最直接的原因还是供需关系变化。春节期间,老百姓的需求出现了一定程度的井喷,大家都需要集中购买年货,其中就包括最基本的食品。”上海财经大学应用统计研究中心主任徐国祥表示。

供给方面来看,从菜市场的商贩到田间地头的农民,会回家过年。虽然像大型的超市、商场春节期间依然保持供应,但就整个市场的供给而言,还是比平时要少,供应不足进而传导给终端物价。

季节因素影响,农副产品进入冬季本身就是进入了价格上涨阶段。春节期间,我国不少地区遭遇雨雪和低温天气,较高的蔬菜生产运营成本,对菜价形成支撑。

市场流通价格管理因素亦不容忽视。由于多数农副产品已经实行了市场化,国家对粮食等少数重要的农产品实行指导价,定价权往往在批发市场和农贸市场的销售商手中。在春节市场供不应求时,菜商联手抬高价格不足为奇。“哪怕蔬菜都卖到10元1斤,老百姓为了过节也得买。”

春节返乡习俗影响,导致短期内劳动力严重