

高性价比加个性化家电消费进入小众时代

越来越多的消费类电子产品以新潮、智能、高性价比和个性化被人们广泛接受,综合了以上特征的3C电器在春节期间更是火爆。

“当下消费区分更加细化,家电消费正逐步进入个性化小众时代。春节作为国内最重要的传统节日,消费者对于产品需求的细化程度也更高。”据家电业的业内人士介绍,婚庆、

节日礼品需求持续走高,整个春节期间,手机、电脑、数码相机三类产品销售同比增长近200%。其中在春节前刚上市的iPhone4S销售更是出现一货难求的状况;空调、彩电、冰箱洗衣机、厨卫等传统家电也迎来不错的市场机遇,其中尤以大平板3D彩电为代表,受婚庆及3D频道开通等双重因素影响,整个春节期

间46寸以上大平板3D彩电销售增长达到400%;而受气温及新年礼品市场因素刺激,取暖电器及足浴盆等健康类家电产品的销售也是异常火爆。

如此同时,相关统计数据也显示,春节期间手机需求量最大的智能手机占比高达92%,2000元以下低价位段和4000元以上高价位段

需求明显提高。其中,iPhone 4S因品牌效应和新升级的功能特色引发一轮抢购热潮,而搭载Android系统的摩托罗拉三防手机也成为春节采购中的热门机型。此外,在3D频道开播的刺激下,春节期间彩电的销售额与同期相比有较大幅度的提升,“春节期间3D彩电销售额超3800万元,与上月销售同比增长57%。”

在春节销售旺季期间,消费者除了关心家电的价格、赠品,对于送货安装等售后服务的要求也比平时更多,部分消费者甚至要求货物自提。“这些变化都对商家的服务提出了更高的要求,预计服务的提升将会伴随整个2012年。”业内人士预测,技术与服务的升级将会是今年家电行业竞争的主流。

(据《现代快报》)

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线

0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

工信部:

强烈谴责窃取和泄露用户信息行为

针对近期部分互联网网站信息泄露事件,工信部近日发布通告表示,近期发生的一些网站用户信息泄露事件严重侵害了互联网用户的合法权益,危害互联网安全,工信部对窃取和泄露用户信息的行为表示强烈谴责。同时要求各互联网网站要开展全面的安全自查。

据介绍,近期,CSDN、天涯社区等网站发生用户信息泄露事件,引起社会广泛关注。事件发生后,工信部立即启动应急预案,组织相关通信管理局、国家计算机网络应急技术处理协调中心(CNCERT)、网络安全专家和部分互联网企业,了解核实事件情况,评估事件影响和危害,研究提出应对措施。

工信部要求,各互联网网站要高度重视用户信息安全,把用户信息保护作为关系行业健康发展和企业诚信建设的重要工作抓实抓实,发生用户信息泄露的网站,要妥善做好善

后工作,尽快通过网站公告、电子邮件、电话、短信等方式向用户发出警示,提醒用户修改在本网站或其他网站使用的相同用户名和密码。未发生用户信息泄露的网站,要加强安全监测,必要时提醒用户修改密码。

工信部有关负责人表示,各互联网网站要引以为戒,开展全面的安全自查,及时发现和修复安全漏洞。要加强系统安全防护,落实相关网络安全防护标准,提高系统防入侵、防窃取、防攻击能力。要采用加密方式存储用户信息,保障用户信息安全。一旦发生网络安全事件,要在开展应急处置的同时,按照规定向互联网行业主管部门及时报告。

工信部同时提醒广大互联网用户提高信息安全意识,密切关注相关网站发布的公告,并根据网站安全提示修改密码。提高密码的安全强度并定期修改。

(据新华网)

购买清仓电器须谨慎 退市电器售后存陷阱

春节前后,不少商家为吸引消费者,推出电器“大清仓”、“大甩卖”。日前,福建省福州市点头工商所发布消费提示,指出清仓电器消费中暗藏“陷阱”,消费者在选择购买这些电器时须谨慎。

据介绍,退市电器售后主要存在三大陷阱。陷阱一:“三包”卡上的维修点失效。企业自营的售后服务中心往往随着企业退市一夜之间人去楼空,而特约维修服务点是依据退市前企业与地方售后维修商签订的合同提供服务的,企业退市维修合同自然终止,即使退市产品仍在“三包”期内,也无法享受此类“特约”维修点的免费服务;陷阱二:找不到配套零部件。热水器、电视机、空调等电器的某些零部件通用性不强,一旦该产品退市,维修时无法找到配套零部件;陷阱三:不出具维修记录凭证。消费者索要维修凭证时,修理方往往找出各种理由加以回避和拒绝。

福州市点头工商所有关负责人表示,一旦碰上这类事情,消费者可

从五个方面维护自己的合法权益。一是根据国家有关“三包”规定,虽然某种品牌某一型号的电器已不再生产,只要该生产企业仍存续经营,消费者在“三包”期内若发现产品的质量问题的,可先联系该产品的生产厂家或者其指定的特约维修点进行维修;二是根据消费者权益保护法第35条规定的“经销商先行负责”原则,不论退市电器的生产厂家是否存续经营,经销商都应当承担退市电器“三包”期限内的售后服务责任;三是消费者应当索要并保留维修记录凭证。根据国家有关规定,在保修期内两次修理仍不能正常使用的,经营者应当负责更换或者退货;四是对因为配套零部件缺乏而无法维修的“三包”期内的退市电器,消费者有权要求经销商“以旧换新”(折价购买新机)或直接给予相应的补偿;五是消费者在购买电器时,应理性选择主流品牌和有实力的经销商,对低价销售的清仓电器理性对待,以免购买到即将退市的电器。

(康森)

TD终端三年来增加90倍 累计达722款

崔玉贤

日前,工信部产业政策司表示我国TD-SCDMA(我国自行制定的3G标准)产业已进入全新发展阶段,TD用户总数超过5121万户,TD基站数量达26万个,TD终端三年来已从8款增加到722款,增加了90倍。

据了解,截至2011年12月底,中国移动TD用户总量已经超过5121万户,TD基站数量达26万个,覆盖全国所有县级以上地区,网络通话质量大幅提升。

此外,在TD终端方面,终端款式已经是最初的8款增加到目前的722款,增加了90倍。(据飞象网)

如何自己动手清洁吸油烟机

吸油烟机使用一段时间后,将会沾满油污和灰尘,影响使用和美观,因此必须经常用干布或沾有中性清洁剂的软布擦拭外壳内腔等表面和清洗滤网,还要定期做好机器的内部清洗保养,以保持其干净卫生,延长使用寿命。清洗时应按说明书的要求进行。

擦拭吸油烟机时,一定要先断开电源,并戴上橡胶手套,以免防止不锈钢等金属边划伤手指。

吸油烟机的外壳、集烟罩、叶轮等部件的油污,可以用棉纱或软布蘸适量厨房清洁用的中性清洁剂清洗,使用热水浸泡清洗效果更好,直至将油污洗净擦净,然后用清水冲洗各部件上的残液等。

拆叶轮时,先顺时针方向旋下叶轮紧固螺母,然后十分小心地将叶轮拆下,注意轻拿轻放,以免用力过度产生变形。各部件必须用干的软布擦干后,再按拆卸时相反的步骤组装,就洁净如新了。重装叶轮时

应先电机轴上注入20号机油或缝纫机油数滴。

必须注意,在清洗油污时,应尽量避免对电机、接线盒、电器开关等部件沾上水和清洁剂,以免降低吸油烟机的电气绝缘性能,引起漏电。更不可擅自更动电气线路。

清洗欧式吸油烟机表面时,应选用不锈钢表面清洗剂或中型洗涤剂,禁用含研磨剂的洗涤剂,去污后用清水擦洗掉洗涤剂并擦干。严禁将污物溅附于不锈钢表面,以免产生永久性腐蚀。

吸油烟机搬运时应轻拿轻放,避免发生磕碰、划痕和表面损伤。清洗时禁用锋利、硬物和钢丝球等伤害表面的器具,禁用强腐蚀性、强碱强酸的洗涤剂。

专家提醒:

清洗吸油烟机最好找厂家的专业服务人员,尽量不要选择马路清洗人员,以免上当。

(据万维家电网)

商意盈

“从除夕夜到大年初一,我的手机就没停过,居然收到了几百条拜年短信,真让人又爱又恨。”在浙江杭州从事保险销售工作的张先生诉苦说,本想春节睡个好觉,热情洋溢的春节祝福却让手机成了几分钟响一次的闹钟。

在春节互致问候是中国人历来传统。随着信息技术进步,短信拜年以其简单、便捷、富有个性逐渐取代了登门拜年、书信拜年和电话拜年,甚至成为部分人春节的首要“任务”。

据统计,全国2012年春节短信发送量达300亿条,远远超过

2011年的230亿条。而在2010年,春节期间的短信不过才180亿条。仅在2012年除夕当天,北京的手机用户就发送了近10亿条短信,人均发送46条。

陪家人购置新装的绍兴市钱渔清正趁着逛街空隙回复短信,在她看来,朋友之间要联络感情、同事之间要表示关心,谁的拜年短信都不能少。“本来想着发短信拜年能偷懒,没想到现在却成了多重疲劳,转发疲劳、眼睛疲劳、审美疲劳。”钱渔清说。

同时,内容雷同、屡屡转发复制的“撞衫”短信也让不少市民觉得拜年短信成为一种“骚扰”。有市民理

想说:“很多拜年短信几乎千篇一律,甚至有人转发时连发送者的名字都不改。”

社会学专家杨建华说,拜年是民间的传统习俗,是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式。通常是在春节期间家长带领小辈出门拜见亲戚、朋友、尊长,以吉祥语向对方祝颂新年,主人家则以点心、糖食、红包热情款待。人与人之间任何的沟通形式都不能代替面对面的交流,短信祝福在失去新鲜感的同时,已经难以承载过多的感情含量了。见面道声“过年好”,仍然是最亲切的过年祝福。

(据新华网)



春节销售旺季对家电厂商来说是一年中最盛大的盛宴。专家指出,过去一年里各种消费品价格纷纷上涨,唯独家电价格不升反降,而春节期间的促销大战,更是令各种家电产品都逼近价格底线,给消费者带来了难得的购买良机。图为春节期间家电卖场里人头攒动的消费者。魏莱摄

龙年“生子潮”升温婴幼儿小家电市场

处于起步期的婴幼儿小家电市场,近两年风生水起,实现了跨越式的发展。据不完全统计,2008年至2010年婴幼儿小家电市场增速均保持在200%左右,业内人士表示,行业的总体份额有望在2012年至2014年突破80亿元,而龙年掀起的“生子潮”或将成为快速实现上述目标的垫脚石。

2012年是农历壬辰龙年,适逢育龄又想做“龙爸龙妈”的“80”们,争相将生子计划安排在了今年。专家预计,扎堆生育将使龙年出生婴儿较往年增长5%,继2000年千禧龙

年后新一轮的“婴儿潮”态势已基本形成,而紧随其后的将是婴幼儿用品的热销与价格的逐月上涨。这其中,婴幼儿小家电产品因其设计针对性强,使用方便,成为部分“80后”家庭的必需品。

据了解,这些小家电产品种类较为丰富,有暖奶器、消毒器、音乐便器、电子驱蚊器、婴幼儿音乐碗、测温报警汤匙、电动牙刷、婴幼儿便携式无线监视器、臭氧消毒器等等,涵盖面较为广泛。它们具有体积小、辅助性强等特点,部分商品具有较大的便利性,迎合了“80后”

洗衣机使用中的十大良好习惯

洗衣机是生活中常用的家电之一,可是,往往就是因为使用得过于频繁或者是太熟悉,就忽视了对它的保养。今天,小编就给大家总结一下洗衣机日常使用中的十大良好习惯,一起来看看吧。

1.每一个月至两个月检查洗衣机的底座脚垫。
2.不定期打开洗槽盖让槽内晾干,以防止霉菌滋生。
3.在长期不使用洗衣机时应将

电源插头拔下。

4.洗衣机的控制面板及靠近插头部分,应尽量保持干燥;若发生漏电情况,就是电线部分已经受损,应立即找人维修。接地线不可接在瓦斯桶或瓦斯管上,以免发生危险。

5.每次洗完衣服后,清理丝屑过滤网以及外壳,但请勿使用坚硬的刷子、去污粉、挥发性溶剂来清洗洗衣机,也不要喷洒挥发性的化学药品如杀虫剂,以免洗衣机受损。

消费群体对于借助科技实现最大程度“省事”的愿望。以暖奶器为例,可以24小时保持恒温,而且加热速度也很快,如果操作得当,只消一两分钟的时间就可以为宝宝冲泡好40°左右的奶粉,一方面减少了宝宝的哭闹时间,另一方面也最大程度减少了对爸爸妈妈睡眠的影响。因此,虽然贴有“婴幼儿”标签的小家电产品价格普遍偏高,但是需求却十分火爆,隐含着巨大的商机。

而据孕婴童用品连锁店的工作人员介绍说,相比较来说,定价低的产品销量确实更好一些,但是因为价格高的商品使用的材质较好,一般都要求无毒环保,即使被婴幼儿放在嘴里咬到也没有关系,更安全,更健康,所以也具有一定的市场。(王德祥)

6.洗衣机请勿靠近瓦斯炉,点燃的香烟及蜡烛也请勿靠近洗衣机。

7.洗衣物若沾有挥发性溶剂时,请勿放入洗衣机,以防火灾或气体爆炸发生。洗衣时,请先清除口袋内的火柴、硬币等物品,并将衣服拉链拉上,以防止洗衣槽损坏。

8.脱水槽未完全停止前,手千万不要触摸。

9.请勿让小孩爬入洗衣槽内,以免发生危险。(这点看似玩笑,但如果忽视的话很容易酿成悲剧。)

10.安装接地线、排水管换边或检修洗衣机时,请先拔掉插头,以确保安全。

(据万维家电网)

香港

将增发电视牌照打破TVB独大局面

香港新增免费电视牌照的事宜,目前正在按既定程序处理。香港商务及经济发展局局长苏锦梁昨日表示,免费牌照的审批正在处理,而免费牌照对业界影响深远,要仔细及全面研究。

由于香港政府对电视节目制作及播出的严格控制,目前香港只拥有无线和亚视两家免费电视台,而收费电视台则包括香港有线、香港宽频、NowTV、无线收费电视等。在免费电视长期“二选一”的竞争模式下,逐渐形成了无线一台独大的局面。2009年,为了增加竞争,优化节目质量,香港政府宣布开放免费电视牌照申请,对电视市场局面将产生深远变化。去年,香港广播事务管理局初步决定将向电讯盈科、城市电讯及香港有线发放免费电视牌照,这意味着香港免费电视

台由原先的两家变成五家,香港电视界进入群雄争霸时代。

苏锦梁日前出席香港电台新春活动时表示,因为免费电视牌照对香港的免费电视服务业界影响深远,所以需要仔细和全面研究考虑。苏锦梁表示,免费电视牌照的审批进展,行政长官和行政会议正按既定程序处理,有结果会尽快公布,而对是否会对一次发三个牌照,他则没有回应。

申请者之一的城市电讯有限公司主席王维基昨日也在同一场合表示,如果今年获批牌照,有信心可以立即启播。他透露,目前该台的九个剧组正在编写不同类型的剧本,以便三月开拍拍摄,预计今年可以制作出260个小时的剧集,以及104个小时的综艺咨询节目。(吴译)

微波炉使用有讲究 小心呵护不可少

微波炉早就不是什么新奇的家电了,其实不知道您注意到没有,微波炉在使用过程中还是非常讲究的。为有利于排气散热,微波炉需放置在平衡、通风的地方,后部留有不少于10厘米、顶部不少于5厘米的空间,微波炉要远离带有磁场的家用电器。

同时,在炉门开启时,不要试图启动微波炉。操作时,不要把眼睛靠近观察窗进行观察,因为眼睛对微波辐射最为敏感。微波炉使用完毕后,一定要切断电源。

微波炉功率一般采用5档选择,高功率适宜煮需要时间短而又要求鲜嫩的食物,如蔬菜、米饭、家禽等。中高功率适用于食物的再加热,烹饪纤维较密的食物,如牛肉类。中功率适合需时稍长的食物,如烧烤食物,使食物干脆等。中低功率适合于食品解冻及烹饪低热食物。低功率适合于食品保温、软化牛油奶酪等

食物及面团发酵等。

此外,微波炉在平日使用的过程中更要小心呵护,很多微波炉的故障都是没有定期清洗保养,清洁保养前一定要拔掉电源插头,污物比较严重时,可以用中性洗涤剂或者是肥皂水擦洗,切忌用水冲洗。微波炉内若有异味,可将茶叶或柠檬片加热来除臭。

保持门封的干净也是非常必要的,经常打开炉门使其通风干燥,不仅可延长微波炉的使用寿命,还可防止细菌滋生。使用后,应该立刻用湿布将微波炉炉门上、炉腔内和底座玻璃盘上的脏物擦掉。炉内未放置食品时,切勿空转加热,以免造成机件故障。

一般微波炉服役年限为10年,使用好几年后,容易出现老化和磨损,加热食物耗时长、耗电量增大,因此,微波炉也应该及时换新。(据万维家电网)

“3D电视”成春节家电市场热点

李欣欣

龙年春节,沪上各大家电卖场争相推出各类新春促销活动,使得春节期间集中购买家电的现象颇为明显。

今年1月1日正式上线的3D电视频道让“3D电视”成为春节家电市场的一大热点。在各大卖场的电视柜台内,3D电

视已然成为推广的主打产品。据某卖场彩电销售负责人介绍,目前市场上销售的20余个彩电品牌基本上都有3D电视出售,价格从千元到万元不等。销售数据显示,春节期间3D电视较为热销的型号基本集中在大尺寸上,价位在万元左右的中受受欢迎。(据《解放日报》)

2012:国产黑电超越白电或仅昙花一现

孙聪颖

“向白电企业学习”一直是国内彩电企业的口号,因为与之相比,国产白电品牌的销量和业绩更为突出。然而这样的局面在去年下半年首次出现了逆转,黑电企业的利润增幅首次超过了白电,主要企业均效益飘红,在年底完成了漂亮的收官。白强黑弱是否真的已经成为历史,2012年黑白电谁将更强?

去年上半年,彩电市场的量价齐跌让整个行业愁云笼罩,但下半年得益于面板价格稳中下降,并在厂商各种消费刺激下,市场发展反超预期,7月平板彩电销量同比增速达到22%,随后一直处于上升趋势。根据最新发布的年度报告,海信电器预计2011年净

利润同比增长100%以上。TCL集团预计去年全年实现净利润约为15.5亿至18亿元,较上年同期增长约230%至280%,TCL方面也表示多媒体业务是集团整体净利润实现高速增长的主要原因。

而与此形成鲜明对比的是白电行业的颓败之势,这从上市公司2011年三季度财报中便可见一斑:格力、美的这两家白电巨头的营业收入和净利润增幅同比上一年明显放缓,澳柯玛2011年前三季度净利润同比暴跌44%,美菱电器和海信科龙的营业收入和净利润同比也是双双下跌。

行业机构奥维咨询认为,空调节能惠民补贴政策的取消以及家电下乡政策的边际递减效应对白电影响明显,这也是白电企业的销

售增幅和毛利出现了大幅下滑的主要原因。家电分析师梁振鹏还认为,中国白电业之所以在2011年栽了个大跟头,固然与利空政策环境紧密相关,但还有一个重要原因在于:大多数白电企业对于长期存在的巨额广告费用投入、人海战术、销售渠道建设与管理费用过高等问题未能妥善解决,粗放式的经营方式使得白电业整体运营管理能力不及黑电业。

另外,成本上升从去年初就开始困扰家电企业,原材料价格更是忽涨忽跌,钢材和铜是白电产品必不可少的制造原料,却在年初一路大涨,年末暴跌。仅以钢铁为例,去年9月粗钢产量达到190万吨,市场难以消化,导致当夜钢材及其原材料价格持续下行,同时9月末国内铜现货价格也经历了单周跌幅

达10.6%的暴跌。

专家眼中的2012

白电去库存化后有望翻身

对于未来黑电企业能否保持这样的势头,业内人士持怀疑态度。家电分析师刘步生认为,黑电超过白电这种说法并不完全成立,因为一整年的财务数据还没有出来。另外,他认为,一些上市公司利用财务手段做出财务报表,在上一年眼看亏损的时候,将今年的花销提前移至上一年,这样去年虽然大幅亏损了,但第二年的表现却是大幅增长。“这些财务数据其实并不能表现黑电企业发展状况的改善。”

此外,奥维咨询分析师张彦斌认为,2012年白电的库存状况能得到改善。造成2011年白电低迷的重要原因之一就是巨大库存。数据显示,空调在新冷冻年度开盘时达到了历史高位——1620万套,不仅大量占用了厂家、商家的资金,还动摇了厂商对市场的信心。经过近5个月的去库存化,目前库存已经基本恢复到正常合理水平。(据《北京商报》)