

上海通用汽车2011年销量再创新高

全年销售1231539辆

日前,上海通用汽车发布了2011年销量数据:公司旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌全年共销售1231539辆,再次刷新国内乘用车全年度销量记录,并以同比18.5%的增长,继续引领市场。2011年,上海通用汽车围绕“集成优势、创领未来”战略核心,加强锻造企业的差异化核心竞争力,在市场整体增速放缓的背景下,确保了公司稳健、快速、健康运行,实现了汽车销量再创新高。

2011年上海通用汽车旗下三大品牌进一步充实产品型谱,完善网络布局,增强消费者

体验,令产品力、品牌力、服务力同步提升。别克品牌全年销售645537辆,同比增长17.4%;雪佛兰品牌以555991辆的销售佳绩,实现同比增长17.9%;凯迪拉克品牌共销售30008辆,取得72.8%的高增长。

2011年上海通用汽车继续扎实推进“绿动未来”全方位发展战略,出色完成了五年战略规划设定的阶段目标。一年时间,上海通用三大品牌共推出绿色车型19款,其中包括3款车型的动力升级,以及在新能源领域具有开创性的别克君越eAssist混合动力车和雪佛兰

Volt沃蓝达增程型电动车。年度新增绿色产品较之前同类产品油耗平均下降5.4%,按照每辆车年均行驶两万公里计算,相当于节约超过4.1万吨,减少CO2排放9.2万多吨。随着在提升内燃机效能、普及多样化混合动力技术、引进研发电动车技术等方面的加速推进,上海通用汽车已将2015年整体油耗降低15%的节能目标提升到20%。

上海通用汽车2011年在体系竞争力上的不断提升,得到社会各界的高度认可,不仅赢得“中国最受尊敬企业&十年成就”双项

大奖,同时连续六次荣获“中国最佳企业公民”称号、连续三次荣登“中国企业社会责任榜”,继续荣膺“2012中国最佳雇主”称号,并蝉联中国主流媒体汽车联盟2011(中国)年度总评榜最高大奖“年度风云企业”。面对充满机遇和新挑战的2012年,上海通用汽车将进一步深化2015战略规划,继续打造长期可持续发展的核心竞争力,为实现公司2015规划目标,继续领跑中国乘用车市场不断夯实基础。

(周琳)

全新凯美瑞热销

广汽丰田实现春节开门红

没有辜负企业的厚望,全新凯美瑞上市销售一路飘红,使广汽丰田在2012年春节实现开门红。笔者日前走访车市发现,去年12月25日正式上市发售的全新凯美瑞正在高度热销中,且经销商处的订单量也在强势增长。

据不完全统计,新凯美瑞上市半个月订单量已破万辆,再加上上市前就已积累下的2万辆订单,销售态势相当喜人。春节期间,笔者在广汽丰田经销商看到,每天都有很多消费者到店咨询、选购凯美瑞。

“由于我们店里的现车比较充足,所以上门的顾客更多一些。”该销售经理告诉笔者,上市半个月店里已经卖出了几十辆新凯美瑞,目前还有几十份订单等待交付。据市场人士预测,以目前各家经销商的销售情况来看,新凯美瑞今年完成厂家期望的20万辆的年销售目标应该不成问题。

对于新凯美瑞,广汽丰田可谓做足了功课。上市前多次高调预热,几番强有力的宣传攻势下来,车未到店就已被炒得火热,制造了强大的气场。而上市时,以动力、安全、设计三大创新科技塑造出“全面领先、完美均衡”的全新产品价值,更是瞬间便吸引了大批关注的目光。而一个品牌、三大车系的豪华产品阵容更是具有相当的震撼力。

此外,为了保证新凯美瑞上市销售不断档,广汽丰田在生产上也有准备。在去年年底新凯美瑞的上市会上,广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,为了让消费者能够早日提车,广汽丰田在新凯美瑞上市前一个多月就已经在产能上进行了周密的部署。去年11月21日,广汽丰田的全部生产线已经切换生产新凯美瑞,提前一个月为供货做准备。

新凯美瑞的旺销无疑是各方努力的结果,但从根本上讲,取得这个好成绩,新凯美瑞自身的“产品功底”功不可没,据技术专家解释,新凯美瑞的优势突出表现在5AR-FE双VVT-i发动机配合6速手自一体变速箱的动力总成上,它一举打破了涡轮增压发动机的神话,这个动力组合动力表现强劲,百公里提速仅8.5秒,使用中比目前流行的涡轮增压发动机加双离合变速箱稳定,维保费用低廉,同时节油效果大大领先同级车型。这是一个相当吸引人的优势。此外,新凯美瑞安全性能再次获得大幅提升,应用了许多如“PCS预碰撞系统、BSM盲区监控系统”等多项只在豪华车上配置的新技术,且气囊数与车身焊点数量均在中级车中排名第一,满足了用户对于车辆安全的期望。这些优点,构成了新凯美瑞产品技术优势的重要组成部分。

(据人民网)

8款即将上市新车展望

长假之后,节后的车市将迎来多款新车。其中既包括了雪佛兰全新的中型车迈锐宝,也有国产全新一代速腾。今天就让我们来了解一些即将上市的新车。

新一代速腾
上市时间:预计3月初



新速腾的长宽高分别为4644×1778×1483mm,轴距为2561mm,比现款长宽高分别增加100mm、18mm和22mm,轴距增加73mm。外观方面,新速腾采用新一代大众统一的家族式前脸,前大灯棱角分明。尾部的设计与前脸风格相贯通,看上去比帕萨特更小一号。

动力方面,新速腾搭载了1.6L、1.4T、1.8T三种排量的发动机。其中1.4T和1.8T发动机与现款保持一致,1.6L则采用了16气门机型。

新甲壳虫
上市时间:今年春季



大众新一代甲壳虫将于今年春季进口国内。全新设计的甲壳虫保留了经典的车身造型,同时在各方面都进行了全面升级,预计新车的国内售价为20万元至24万元。从之前曝光的申报信息来看,先期上市的大众甲壳虫为1.2TSI和1.4TSI两种动力版本。而1.2TSI车型的出现,也是大众旗下全新的1.2TSI发动机首次出现在中国市场。

雪佛兰迈锐宝
上市时间:2月15日



雪佛兰全新中型车迈锐宝有望于2月15日在国内上市销售。目前,新车已经开始在经销商处接受预定,先期上市的将会是2.0L和2.4L车型。

雪佛兰迈锐宝的外观设计采用了雪佛兰家族全新的运动风格。动力方面,先期上市的迈锐宝将搭载2.0L Ecotec和2.4L SIDI直喷发动机。2.0L最大功率108kW,最大扭矩190Nm;2.4L最大功率137kW,最大扭矩240Nm。传动方面,则会匹配6速手自一体变速器。

国产新一代A6L
上市时间:2月



国产新一代奥迪A6L车型将于今年2月上市销售。前脸采用了最新奥迪大嘴式奥迪家族前脸,前大灯在加入了全LED光源的情况下采用了不规则造型,雾灯也由方形变成了圆形。

据了解,全新一代国产奥迪A6L也将会有四种发动机,六种不同的动力。其中,2.4L发动机将不复存在,被2.5TFSI所取代,新款发动机的最大功率为175kW;2.8FSI发动机继续存在,不过在现款发动机的基础上再推出一个低调教版本,最大功率为145kW,3.0TFSI也将会有两种动力调教,低配版为140kW,高配版则为220kW。

华晨宝马X1
上市时间:一季度



2012款进口宝马X1刚刚登陆国内市场,2.0T发动机替换了老款的直列6缸自然吸气发动机。国产车型方面,华晨宝马X1有望于今年一季度正式上市销售。

外观方面,华晨宝马X1外观设计与目前在售的进口版本基本相同,仅在尾部标识及轮毂造型稍有不同,比如表明身份的“华晨宝马”标识。

动力方面,入门级车型仍将为宝马X1 sDrive18i,搭载了2.0L自然吸气发动机,并搭配6速手自一体变速箱。而高配的X1 xDrive28i将搭载2.0T涡轮增压发动机,并搭配8速手自一体变速箱。

新普锐斯
上市时间:一季度



在去年底举办的广州车展上,一汽丰田正式对外发布了新一代普锐斯混合动力车型。据悉,新车即将于今年一季度正式于国内上市发售。

第三代普锐斯的外观轮廓依然保持了原有的风格和车身比例。动力方面,新普锐斯针对性地将原有的1.5升发动机升级为1.8升发动机,发动机的最大功率由77马力增加至99马力,在动力性能得到改善的同时,在高速路况下的油耗比老款车型降低了10%左右。

斯巴鲁XV
上市时间:2月



去年广州车展期间在国内首发的斯巴鲁XV,已经在国内开始预订,新车有望于2月份正式上市,售价在20万元至30万元。

尺寸方面,斯巴鲁XV的长宽高达到了4450mm×1780mm×1570mm,而200mm的离地间隙更是确保了新车一定的越野性能。

动力方面,斯巴鲁XV搭载了一台2.0L水平对置发动机,最大功率150马力。传动方面则匹配CVT无级变速器,百公里加速为10.5秒。

全球鹰GX7
上市时间:一季度



吉利旗下全球鹰品牌首款SUV车型GX7将于今年1季度正式上市。新车将会推出三款车,售价为9.28万元至10.28万元。

外观方面,全球鹰GX7的整体造型于丰田的RAV4有类似之处。整车的长宽高为4600×1855×1720mm,轴距2660mm。

动力方面,新车将搭载吉利的1.8L CVVT发动机,最大功率为102kW,最大扭矩172Nm。(据凤凰网)

以最高分验证索八「新主流」地位

北京现代在C-NCAP碰撞测试中

2012伊始,北京现代捷报频传,继将《汽车族》“年度车型2012”、中国主流媒体汽车联盟“年度风云汽车”、新浪汽车“年度市场表现车型奖”等奖项收入囊中之后,又在C-NCAP 2011年度第四批车型碰撞测试中力压雅阁、CR-V等畅销车型,以50.7分的最高分荣膺五星+安全评价。据悉,第八代索纳塔不仅是本次测试中惟一一个获得“五星+”成绩的车型,同时它50.7分的成绩更是创下了C-NCAP碰撞测试开办以来的最高纪录。出色的安全性再一次证明了第八代索纳塔的优秀品质,“新一代主流中高级轿车”的称号名不虚传。

虽然“五星+”的成绩相当耀眼,但这并不是第八代索纳塔第一次获此殊荣。早在2010年年末,新索纳塔(第八代索纳塔)的北美版车型)就已获得了美国国家高速公路交通安全管理局(NHTSA)和澳大利亚NCAP的双五星安全评价。

作为北京现代全力出击中高级市场的拳头产品,第八代索纳塔一上市就以强大的产品力大大震撼了当前车市,并迫使雅阁、凯美瑞等老车型纷纷降价以应对,降幅甚至高达三四万元。

热冲压成型超高张力钢板、碰撞能量分散式结构的车身、6安全气囊、VSM车身稳定控制系统、TPMS胎压监测系统和ESS紧急制动系统等完备的主被动安全配置,共同铸就了第八代索纳塔超越同级车型的安全性。

与此同时,随着人们生活水平的提高,人们对产品的需求也在从纯功能性向内在文化性方向发展,这就要求一款车型不仅要具备强大的产品力和丰富的科技配置,同时还应该具备深厚的文化内涵。而北京现代敏锐地捕捉市场变化趋势,不仅打造出第八代索纳塔这款设计时尚、产品力突出的车型,更通过整合营销、精准营销、创新营销等丰富多样的营销活动,向消费者全方位展示第八代索纳塔的优势,成功塑造“新一代主流中高级轿车”形象。(北现)

2012年车市展望

豪华轿车欢喜 自主品牌担忧

对于今年车市整体走向,各方普遍较为乐观。2011年汽车产、销量分别为1841.89万辆和1850.51万辆,从增长率来看,产销分别增长0.84%和2.45%,为13年来最低。

以去年为标准,北京汽车工业协会会长安庆衡预计,今年车市增速为7%左右,不会超过10%、10%左右的增幅成为业界预测的普遍观点。

中国汽车工业协会副秘书长顾翔华认为,前几年车市高速增长让人们养成了不好的心态,因此业内要调整心态,认识到汽车市场的前途是好的。

而中国汽车工业协会则认为,随着中国政府放松经济政策,今年汽车销量可能会出现反弹。

豪华轿车制造商们认为今年仍然是高歌猛进的一年。一直没有公布销量数据的雷克萨斯一反常态地宣布,2011年共完成5.6万辆新车交付量,计划2012年实现50%以上的增长,达到8.8万辆,计划增幅达到56.3%。

宝马汽车在去年个别月份销量上曾超过豪华轿车细分市场冠军奥迪,宝马中国汽车贸易有限公司总裁许智俊在接受《第一财经日报》采访时认为,虽然政策环境不好,但一方面豪华轿车买主心态受影响相对较小,另一方面,豪华轿车细分

市场本身现在在整个轿车市场的百分比相对较低,所以还是有相对较大的增长空间。

奥迪更是制订了今年一年推出超过7款全新车型以及10余款车型的新车目标,为完成三年销售100万辆新车的目标不遗余力。

然而,并非所有车企都如此乐观。大多数经过去年一年磨难的自主品牌车企尚在自我修复期,已经有一些合资品牌车企减少了今年一季度的零部件采购量,以规避未知的市场风险。

各方专家认为,从目前的市场形势来看,2012年维持缓慢增长的态势的可能性较大,出现井喷式发展的可能性几乎没有。“除了众多补贴政策退出市场之外,新的车船税政策对于自主品牌又是新的打击,因此面临着合资自主车压力的自主品牌今年将面临更严峻的考验。”中国汽车工业协会副秘书长熊传林认为。

对此,国家信息中心信息资源开发部主任徐长明建议汽车厂商,由于产业和经济向二三线城市转移,二三线城市将成为全国汽车发展的主导力量。“未来三线城市的市场份额为55%,二线为30%,一线为15%。建议厂家在经销商网络布局方面引起重视。”徐长明如是说。

(据《第一财经日报》)

历史最悠久的中高档车品牌

雪佛兰迈锐宝演绎中高档车经典传奇

雪佛兰迈锐宝自1964年诞生起,跨越半个世纪,历经8代车型演变,是北美市场销量最大的中高级轿车之一;全球载誉无数,2008年至今,迈锐宝荣获超过40项行业大奖;迈锐宝作为面向全球市场的雪佛兰中高级旗舰,在通用汽车最先进的高档车平台上倾力打造,将在全球近百个国家和地区发售,并于今年一季度投放中国市场。

目前,雪佛兰已遍布全球140多个国家和地区,销售2.09亿多辆轿车和卡车,成为全球主流汽车品牌。在这个满载荣誉与梦想、历史悠久的品牌中,明星车型不胜枚举。而其中,雪佛兰迈锐宝自问世起,注定将成为百年品牌的明珠,肩负雪佛兰全球战略使命。

自1964年诞生起,迈锐宝历经八代车型演变,在美国已累积生产超过850万辆,是世界汽车工业中最悠久的中高级轿车品牌。想要探究迈锐宝的发展轨迹以及最终蜕变成为雪佛兰全球战略引领者的过程,就不得不在雪佛兰的百年历史中寻找迈锐宝的足迹。

时间追溯到上世纪初,1911年的一天,当威廉·杜兰特告诉路易斯·雪佛兰“我们需要一辆

新车”时,充满激情与梦想的“金领结”雪佛兰启航了。自那时起,雪佛兰品牌就容纳了更多的理想与寄托。当时的《佛林特日报》说,雪佛兰不仅仅制造了一辆汽车,它与它的创始人还有更大的动作。

雪佛兰此后果然不负众望,在创立的前50年间就从底特律诸多的汽车制造商中与品牌中脱颖而出,不仅成为美国汽车精神的代表,更成为美国文化的代表。二十世纪六十年代的美国社会,雪佛兰与棒球、热狗、苹果派构成了最具美国精神的四大标识,“See the USA in your Chevrolet.”一时间成为最美国的浓缩。

雪佛兰迈锐宝经历了从改装高速赛车到警用车、敞篷车,再到北美主流中高级轿车过程,如此经久不衰的车型几乎屈指可数。自问世以来,迈锐宝经历了与大黄蜂Camaro科迈罗情同手足的互相借鉴,从后驱车到前驱车的转变,直至走出北美走向全球。

或许对中国来说,雪佛兰迈锐宝或许是最后一款落户中国市场的全球重量级中高级座驾。在全球化浪潮的推动下,中国将成为雪佛兰最重要的市场之一。

(王萌)

几种不同路况下的驾车转弯技巧

驾驶员在驾车过程中,汽车转弯是很寻常的事,但殊不知转弯也是有技巧的,这里笔者通过和多位老司机细谈,了解到以下几种不同路况下的转弯技巧。

城镇街道或出入大门的转弯
转弯前在50米至100米内减速,用转向灯表示行进方向,做到“一慢、二看、三通过”,密切注意汽车转弯内侧,谨防靠路边并行又不明汽车行进方向的行人、自行车、摩托车争道抢行。

岔路口的转弯
左转弯时,驾驶员要看清道路禁行标识,提前发出转向信号,右转弯时尽可能靠道路左侧,为后车和右转弯的车提供方便;右转弯时,同样要先发出转向信号,转弯要缓慢,同时注意转向时的入弯和出弯角度,防止右后轮驶出路外,擦碰到行人和障碍物。

浓雾时的转弯
驾驶员在这种天气下驾车

转弯,一定要心中有数,及早打开前小灯和防雾灯,适度使用喇叭,以引起行人及其他车辆的注意,缓慢前进,并随时做好制动停车的准备。

总之,车辆在转弯前,首先必须控制车速,并随时做好停车的准备,尽量避免使用紧急制动与弯路中会车。在转弯时,操纵方向盘要与车速相配合,应适时转弯,及时回方向,转向角度要视实际情况而定,避免意外事故发生。

(综和)

中华三“新”金秋献“礼”

北京现代 悦动 购置税全免
 北京现代 悦动 购置税全免
 北京现代 悦动 购置税全免

北京现代 悦动 购置税全免
 北京现代 悦动 购置税全免
 北京现代 悦动 购置税全免