

中国家用电器协会预测

2012年家电业增速将回归常态

□温婷

日前,中国家用电器协会就家电行业2011年发展态势和2012年发展前景指出,2011年,我国家电业在产量、销量、出口等各领域都全面突破了原有水平,达到新的历史高点。2011年全行业工业总产值及销售收入同比增长均有17%的增长,基本接近常态。产业结构升级将成为2012年支撑家电产业增长的主要动力。

2011年是我国落实“十二五”规划的第一年,家电业确定了转型升级的整体发展思路。统计显示,2011年家电业工业总产值超过1.1万亿元,比2010年增长17%;工业销售产值1.07万亿元,增长17%,但比2010年接近31%的增速有所回落,基本接近常态。家电业出口额有望达到470亿美元,比2010年增长17%。

据中国家用电器协会初步核算,2011年电冰箱产量为7300万台,增幅为8%至9%;空调器产量1.05亿台,增幅16.7%;洗衣机增幅10%,电热水器增幅33%,微波炉与去年持平;小家电中电风扇产量增长9%,吸尘器增长3%,电饭煲增长8%。总体上看,2011年家电产销规模继续平

稳增长、中高端产品销量明显上升、网络销售等电子商务平台日渐成熟。特别是,高性能、高效能、大容量的家电产品比重上升,变频产品受到消费者的青睐。

中国家用电器协会还指出,在针对家电领域的诸项拉动内需政策逐步退出后,预计2012年中国家电业将继续回归常态,出口增幅也将有所回落。然而,企业发展不会停滞,产业转型升级的脚步更不会退却。《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》等一系列促进行业健康发展的政策法规有望实施,引领技术创新的《中国家用电器产业技术路线图》今年将会推出新版本;产业结构升级将成为全年支撑家电产业增长的主要动力。

(据《上海证券报》)

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信 投诉热线

0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

商务部

2011年家电下乡产品销售突破1亿台

□崔雷

近日,记者从商务部网站了解到,2011年全国家电下乡产品销售1.03亿台,实现销售额2641亿元,同比分别增长34.5%和53.1%。截至2011年末,全国累计销售家电下乡产品2.18亿台,实现销售额5059亿元,发放补贴592.2亿元。

从销售地区看,山东、河南、四川位居销售额前三,合计占家电下乡销售总额的35.2%;从产品品类看,彩电、冰箱、热水器、空调销售额均超过300亿元,同比增长均超过10%。数据显示,12月份家电下乡产品销售695万台,实现销售额185亿元,同比分别下降28.5%和17.9%。(据人民网)

工信部

明年将实施宽带提速降价工程

□刘育英

2012年中国将实施一系列措施加快信息化步伐,其中包括推动“宽带中国”战略、实施宽带上网提速工程、开展IPv6(指下一代互联网协议)试点、扩大三网融合试点城市等。

在“三网融合”方面,将尽快把试点扩大到全国各直辖市、省会城市和其他具备条件的城市,推进IPTV(交互式网络电视)、手机电视等融合型业务。

截至2011年底,中国固定互联网宽带接入用户为1.6亿户,3G用户1.2亿户,IPTV用户1100万户,手机视频用户超过4000万。预计2012年中国综合电信业务资费将同比下降5.5%。(据中国新闻网)

厅购买来的,也有专门渠道和由专人从个人那里以一定费用回收上来的。”商家还许诺说,“所售号码可以放心使用,可带购买者去营业厅办理过户。”

对此,记者咨询了电信运营商客服。中国电信客服表示,根据中国电信公司规定,靓号不能过户,但非靓号可以办理过户,并建议用户去营业厅等正规渠道选择所谓靓号办理。

中国移动客服则主动对记者提供的靓号进行信息查询(前提是要提供该号码密码),并称可以过户,但“必须是在过户后该号码才可以易主使用。”而中国联通客服则告诉记者,如果该号码有消费协议,且在协议期内是不允许过户的。但如果过了协议期,号码却是可以过户的。

对此市场现象和市场行为,有运营商人士表示无奈,并称目前也尚无相关规定对此进行约束。

(据飞象网)

手机靓号高价售卖盛行

某手机号售价达45万元

□吉利

临近年底,越来越多的手机靓号售卖信息“找上门来。”据记者了解,这些个人或商家所售卖的手机靓号从几千元、几万元,甚至几十万不等。不过,这些靓号是否可以过户却需警惕。

价格这么高有人买吗?记者由多家售卖靓号的个人和商家处获悉,除了手机靓号,还有座机靓号有售,价钱根据号段不同售价不一,但最低也在几千元以上。如有尾号类似于6868的座机号码售价9000元,888x8x8x号码则达到2万余元。更甚者有手机号段为133x333333的则售价高达45万元。

对于记者“如此高的售价能否卖出去”的疑问,商家表示越是靓号再贵也容易卖出去。与此同时,根据记者的随机采访,虽然很多用户对于高价买一号码的行为嗤之以鼻,但也有一些用户表示,“靓号”对于做生意来说一是图吉利,二是有面子,所以不介意花大价钱购置。另有用户表示,对于一些号码如果对自己来说有特殊意义,也会动心去购买。

购买号码可以过户吗?那么,这些所谓靓号来自哪里?记者自某商家了解到,“有从营业



春节临近,我市家电卖场都在开展春节家电促销活动,家电销售大战激战正酣。不过,消协部门表示,针对春节促销,市民在购买家电时要多留个心眼,一定要注意赠品的质量,并索要发票,以便及时维权。图为消费者在家电卖场购物的情景。本报记者孙道远 摄

2012年3D电视市场需求量达2000万台

□孟哲

2012年元旦,我国首个3D频道正式上线试运行,并将于春节正式开播。经过2010年的培育和2011年的规模增长后,今年,3D市场即将迎来销售爆发式增长。

视市场需求规模达2000万台,市场占有率将达到48%。据了解,虽然3D电视频道定位为商业付费频道,但试播期间免费接收观看,理论上将覆盖超过1.149亿以上中国有线数字电视用户。其实,并不是有了3D频道就能在家尽情看3D电视,用户还需拥有一台带3D功能的电视机、3D眼镜,并配有高清机顶盒,才能在家真正体验3D频道带来的乐趣。

大型连锁卖场对平板电视销售贡献首次下滑。大型家电连锁卖场对平板电视市场增长的贡献首次出现了下滑,地方性的家电专卖店和精品店的贡献首次超过大型连锁卖场,居于首位。行业机构奥维咨询月度汇总数据显示,2011年前11月,大型连锁卖场销售的平板电视销量占比同比下降了3个百分点。

品店和专卖店。另外一个重要原因就是大型连锁卖场盘剥了彩电企业大幅的利润,这些企业不得不自立门户。据了解,彩电的利润大约只有成本价的三成,但大型连锁卖场会收林林总总的费用,卖场月返一般是16%、管理费是3%、专柜制作费用2%至3%、促销员佣金2%、促销费及进场费平均4%至5%,加上其他赠品费用、追加返利等,总费用率至少为25%至30%,这让彩电企业利润全无。

家电分析师刘步尘指出,随着制造企业自建渠道的完善,大型连锁卖场的龙头地位遭遇挑战是肯定的。一直以来,彩电企业的渠道能力偏弱,更依赖于大型连锁卖场的这条销售链条,但是彩电目前开始显露出脱离卖场发展的迹象,更不用说渠道能力比较强的白电了。

(据《北京商报》)

国美3C全线让利 大力开展新年促销

春节、寒假期间,学生群体、走亲送礼群体及单位集采礼品群体对3C产品需求激增,手机、平板电脑、数码产品销量持续走高。笔者从国内最大的消费类电子产品渠道国美电器了解到,近日,国美将同步发售苹果iphone4S,届时以苹果、HTC、三星为主的智能手机,以惠普、联想、索尼为主的笔记本电脑及尼康、佳能、索尼等数码相机等3C产品将全线让利,打造新年度最大力度的优惠活动。

春节期间的热销品类。据了解,“双节”促销期间,国美将联合厂商通过大规模集采,将智能手机的价格下调20%至30%。尤其是普及型的1500元至3000元价位的智能手机将成为重点推广产品,从而助推智能手机的“平民化”和“普及化”。另外999元的国产4.0英寸智能手机也将在国美首发。

从人体舒适角度来说,在冬季室内环境中,如果将室内温度控制在15摄氏度至18摄氏度之间,人就感觉舒适了。因为在冬季,人们穿的衣服本来就多,如果室内温度高于18摄氏度,便会感觉有点热,反而不舒服,所以空调温度不宜打得太高。

裸眼3D或成彩电企业下一竞争点。裸眼3D的试播,不仅促进了3D电视的热销,还催生了裸眼3D的发展。因为,现在市场上无论快门式3D和不快门式3D都必须佩戴专门的3D眼镜,无形之中给消费者带来了诸多不便,同时随机附送的3D眼镜有限,如想要全家共享3D频道还需要额外配备3D眼镜。所以,在3D频道开播后,3D影迷们对裸眼3D电视抱有更多的期许。

业内专家指出,目前,3D频道试播备受消费者关注,极大地刺激了3D电视消费增长。但是,由于观看3D频道需要满足高清机顶盒、高清信号覆盖区域、3D电视等诸多因素,在3D频道试播初期,享受到3D频道带来的视觉盛宴的消费者还是少之又少。主要原因还在于高清信号和高清机顶盒的普及力度受限,3D频道的观看普及还需高清机顶盒的同步推进。

3D频道成为3D电视普及催化剂。我国首个3D频道试播打破了长期以来3D电视的内容瓶颈,极大地刺激了3D迷们的神经。据中国电子商会消费电子

(据《中国经营报》)

冬季如何使用空调最健康?

寒冷冬季是频繁使用空调的时节,很多家中供暖不足或是没有暖气供应的朋友都喜欢开启空调来驱赶严寒的寒冷。专家介绍,长期使用空调不利于人体健康,而我们在使用空调时,更是要注意细节,健康使用家电。

在这里,笔者给大家带来了一些冬季如何健康使用空调的注意事项,感兴趣的朋友不妨一起来看看吧。

从人体舒适角度来说,在冬季室内环境中,如果将室内温度控制在15摄氏度至18摄氏度之间,人就感觉舒适了。因为在冬季,人们穿的衣服本来就多,如果室内温度高于18摄氏度,便会感觉有点热,反而不舒服,所以空调温度不宜打得太高。

从保健的角度看,冬季使用空调时,至少要注意两个问题:

彩电行业面临第三次产业升级浪潮

□侯雪莲

从显像管到LCD,再从LCD到智能系统,彩电行业正面临着第三次产业升级浪潮。

索尼是显像管时代的霸主,进入LCD时代时,索尼却由于对未来的判断失误让三星一举超过,那么在智能机时代,索尼是否还会错过?智能电视存在着一定的市场门槛,各个国家的电视政策不尽相同,国内电视的政策管制尤其甚,也许会为国产品牌设定一个相对安全的环境。但这并不是长久之计。

据国美相关负责人介绍,单电相机在成像质量上可与单反相机媲美,由于去掉了反光镜和反光镜箱,单电相机的机身更轻便。此次双节期间,国美电器联合尼康、佳能、索尼、松下、奥林巴斯、柯达等一流数码相机厂家投入大量促销资源,开展包括双倍积分、送礼、购机送保养券等多种优惠活动,消费者购买指定型号的单反相机将获得专业相机包、SD读卡器、清洁套装、电池等数码配套产品。(刘长伟)

当真正的智能电视与概念化、同质化的准智能电视放在一起竞争时,高下立见,缺乏核心技术支撑的概念终会昙花一现。苹果、谷歌的出现改变了手机市场的格局,强大如诺基亚也不得不面对危险的境地,那么传统的国产彩电企业呢,出路何在?有人认为,谷歌电视也是委托三星这种传统彩电企业生产,中国作为制造业的大国,一定会争取到代工的机会。以联想乐TV为例,在生产制造上并不存在与国产品牌重合的机会。而另一种观点认为,智能电视掌握一部分高端人群,传统彩电企业专注中低端。国内彩电企业近年之所以概念频出,包括互联网电视、云电视等等,就是因为有高端概念才能拉动市场的升级换代,促成更多的销售,如果高端市场遇阻,未来的发展空间将被大大压缩。国内厂商必须要正视这种竞争环境的变化,根据自己的情况尽早应对。

半数以上消费者因3D频道开播而购买电视

□孟哲

在近日举行的“2012年3D电视市场趋势座谈会”上,中国电子商会消费电子产品调查办公室公布调研报告显示,在消费者选购3D电视考虑的众多因素中,“视3D频道的播出状况而定”成为制约消费者选购3D电视的首要因素,比例占到59%,其次是对画质清晰度的要求。

业内专家指出,目前,3D频道试播备受消费者关注,极大地刺激了3D电视消费增长。但是,由于观看3D频道需要满足高清机顶盒、高清信号覆盖区域、3D电视等诸多因素,在3D频道试播初期,享受到3D频道带来的视觉盛宴的消费者还是少之又少。主要原因还在于高清信号和高清机顶盒的普及力度受限,3D频道的观看普及还需高清机顶盒的同步推进。

裸眼3D或成彩电企业下一竞争点。裸眼3D的试播,不仅促进了3D电视的热销,还催生了裸眼3D的发展。因为,现在市场上无论快门式3D和不快门式3D都必须佩戴专门的3D眼镜,无形之中给消费者带来了诸多不便,同时随机附送的3D眼镜有限,如想要全家共享3D频道还需要额外配备3D眼镜。所以,在3D频道开播后,3D影迷们对裸眼3D电视抱有更多的期许。

业内专家指出,受3D电视技术不断成熟影响以及消费者观看需求使然,裸眼3D技术将会是未来3D电视的归宿。虽然目前裸眼3D技术尚未成熟,裸眼3D电视真正进入家庭还需一段时间的努力,但是其生存空间已显现。(据人民网)

苹果消费电子产品的出现,在某种程度上改变了IT行业的商业模式。

过去很多年,PC厂商为什么缺乏创新的动力?很大程度上是被业务模式框死了。在微软、英特尔的主导下,大家分工太细,只进行水平整合,做芯片、操作系统、软件、硬件的相对独立。他们完全是在英特尔、微软的参考设计的基础上去做的,没有什么创新的空间。所以无论是平板电视,还是智能手机,都不是诞生在传统PC厂商里面,而是出现在具有垂直整合能力的厂商那里,比如苹果、三星等。

苹果有自己的操作系统和CPU,三星更是如此,三星是全球重要芯片生产企业、液晶屏生产企业、家电整机生产企业、手机厂商,自己还在做bada智能终端操作系统。

IT人士普遍认为,智能电视是个高地,最终决定胜利的还是应用,找到属于自己的杀手级应用粘住客户,是未来竞争的重点。(据《中国经营报》)