

奇瑞E5——意气风发创佳绩

奇瑞E5上市半年以来,荣获15项车型大奖、月销量过7000辆——这一系列数据用在任何一项自主品牌汽车上,都堪称勇者。如今,科技新贵奇瑞E5以初生牛犊不怕虎之势,将这些荣誉揽入怀中,成为A级车市场上的一颗冉冉升起的新星。

销量常胜 奇瑞E5满载荣誉

面对一系列严峻考验,奇瑞E5在奇瑞汽车“成长2011”战略思想指引下,凭借其卓越的人本科技魅力步步为营,旗开得胜:去年上市首日,奇瑞E5预定销量近千辆,赢得完

美开局:9月,奇瑞E5销量突破7000辆大关,继续保持旺销态势,最终以上市5个月累计销售近4万辆的成绩笑傲车市,成为年度A级车领域的佼佼者。至此,奇瑞E5超额完成年度预期销售目标,以不到半年的时间,成功打入南部市场,在皖赣、华东区域表现惊人,并迅速成为安徽、浙江、江苏等地的常胜军;作为旗云E系列的首款力作,奇瑞E5也改变了旗云老产品独打天下的局面,树立起全新的品牌形象。与此同时,奇瑞E5初步打入一线市场,为旗云品牌在一级市场拓展了消费群体,提升品牌

在一线地区的竞争力。

高性价比 奇瑞E5亲民情怀

上市以来,奇瑞E5作为一款数字科技家轿,将科技融入汽车的每一处细节,以高科技的配置为消费者带来更为舒适的驾乘感受。奇瑞E5搭载无钥匙进入+一键式启动系统、GPS全球定位导航系统、前驻车雷达+后视倒车系统,大大领先于同级车型,这一科技优势使得奇瑞E5成为众多消费者的首选。在动力上,奇瑞E5搭载自主研发的ACTECO十佳发动机,在保证强劲动力的同

时,其低油耗、大扭矩、低排放的优势为用户带来更为低碳环保生活。而比之奇瑞E5的高品质,5.98万元至8.18万元的价格区间,显得更为亲民。

早在上市之初,奇瑞E5就将目标市场面向南部发达地区,率先在浙江、江苏等地上市,并通过“7190有惊喜”、“旧换E5”、“E5老客户推介有礼”、“0利息、日供25、首付一万五、奇瑞E5开回家”等一系列丰富多彩的惠民活动,在提升销量的同时,也积累下深厚的口碑。

(新民)

时尚气质 现代风格

——解析北京现代ix35

对于北京现代ix35时尚气质的解读,线条的组合首当其冲,“没有限定的千变万化的线条组合和梦幻的自然光会给予人们足够的幸福幻想”,国际平面设计社团组织协会副会长安尚秀是这样认为的。

而事实上,即使上市已有一年,仍然没有一款竞争车型的时尚度和视觉冲击力能够和ix35相比——犀利而飘逸的线条流连于车体之上,与复杂的车身曲面交相辉映,共同营造出突出的立体感,完美诠释“流体雕塑”的设计理念。

独特的外观设计赋予ix35更强烈的个性,在众多SUV中,一眼就能分辨出来。不规则图形设计的前灯组更像是一对深情凝视前方的眸子,锐利而有神,弧形的前大灯被发动机盖划出一道锋利的曲线,配合下面镀铬条的大型雾灯,令人过目难忘。

中控面板呈X型延伸,各功能按钮布局合理,操作简便,蓝色的背景灯光科技感扑面而来,令驾乘者心旷神怡

怡。中控台两边的空调出风口分别与发动机启动和玻璃加热按键搭配,成为中控台X造型的延续。与中控板X造型呼应的是X造型四辐式多功能方向盘,形成美轮美奂的视觉感受。

与日系车CRV、RAV4盲目的“唯大是从”趣味不同的是,4420×1820×1690mm微微略小的尺寸使ix35更加服从美学要求,整车看起来更秀气。而由于轴距达到2640mm,使得ix35秀气迷人的身材之下更拥有了一个广阔的胸怀。车内座椅布局合理,前排座椅宽大、厚实,加之车内宽阔的驾乘空间,加上高高的车顶弧线,让头部空间开阔。后排座椅布置灵活,能够变化出不同的车内空间满足场合的需求。

审美有的时候是产生于矛盾中的,在人们被ix35精致唯美的外表所折服时,更多的人来不及想这样一款拥有舒适的轿车底盘的城市SUV,竟然会有这么澎湃的动力。

(邓艳)

坚持真我本色

梁朝伟正式成为雪佛兰迈锐宝在中国地区的官方代言人



新年伊始,上海通用汽车宣布,香港著名演员梁朝伟正式成为雪佛兰中高级旗舰迈锐宝在中国地区的官方代言人。上海通用汽车市场营销部执行副总裁兼雪佛兰市场营销部长任剑琼表示:“雪佛兰迈锐宝是具有最悠久历史的经典中高级车,它倡导驾驶本源的回归,亦相信:越忠于自我,越拥有广阔天地。梁朝伟先生在演艺生涯中展现出来的坚持真我本色的风格与迈锐宝的品牌主张高度契合。相信两者联手,将会上演一场精彩的‘有为之旅’!”

在与雪佛兰迈锐宝签约后,梁朝伟将为这款雪佛兰中高级旗舰倾情代言。对于此次代言,梁朝伟在接受采访时表示:“雪佛兰迈锐宝是一款非常经典的车型,在美国一直拥有很好的口碑。我想,驾驶迈锐宝行驶在海滨公路上会非常有乐趣,这部车的确可以伴

随许多有为的年轻人成就他们的梦想。”

出生于香港的梁朝伟是颇具影响力的影视明星,多年来依靠不断的奋斗登上事业的巅峰。他凭借精湛演技,5次摘得香港电影金像奖,3次获得台湾电影金马奖,成为这两项大奖中获得最佳男主角最多的人。

作为雪佛兰全球中高级轿车旗舰战略车型,迈锐宝同样深具非凡的“明星”气质。它基于通用最先进的中高级车平台打造,以“神形兼备,驾享合一”的特质演绎国内中高级轿车的新风尚。迈锐宝,集通用汽车全球科技实力大成于一体,以富有驾驭乐趣的精准欧系操控、宁静平顺的美式舒适,生动定义“驾享合一 神形兼备”的中高级车价值本源,为驾驶者带来快乐与骄傲,陪伴新生代中坚力量开拓未来有为人生。

(王萌)

好礼好运 满意启程

东风悦达起亚大礼连连送

为和广大客户同迎新春,恭贺新年,日前,东风悦达起亚倾情奉献“好礼好运,满意启程”新年惊喜活动。活动期间,该企业将推出连环促销活动,凡到店赏车、试驾或者购车的客户都将获得惊喜大礼。

新年是一年当中的购车旺季,很多消费者都选择在这个辞旧迎新的时段买一辆新车赢得一个好彩头。东风悦达起亚此次推出的“好礼好运,满意启程”活动可谓锦上添花,在消费者欢喜购车的同时再送大礼。据悉,此次活动将在全国范围内的东风悦达起亚专营店同步举行,于2012年1月1日至2月29日期间,客户首次到店赏车即可获得200元现金券,第二次到店可再获1000元代金券,于1月1日至1月22日

试驾则可获赠新年福袋。同时,如果你在1月1日至1月31日期间购买东风悦达起亚任意一款车型,还可参与幸运抽奖。另外,企业还将在春节、元宵和情人节假期,分别组织K5、智跑、狮跑、K2、秀尔等团购日活动。

作为一家有责任心的汽车企业,东风悦达起亚一直秉承“客户满意是企业的生命”这一服务理念,切实了解消费者需求,努力提供让消费者满意的服务,获得良好的口碑。此次“好礼好运,满意启程”活动是东风悦达起亚继“纯白北京2011”、“十分好礼”回馈活动之后,为广大用户推出的又一次的关怀活动。

(陈静)

“五菱喜福会”为坚持而喝彩

近年来,上汽通用五菱作为中国汽车销售量最大的微车企业,凭借颇具特色的“五菱喜福会”活动,以细致入微的亲情举措而享誉一方,成为车市亲情营销的卓越榜样,更成为车界亲情营销的风向标。“五菱喜福会”为坚持而喝彩。

2011年五菱汽车产销量突破新高,在这一年中又产生较多忠诚客户。同时在2010年五菱汽车又增加了一名新成员——五菱宏光,通过第七届喜福会给予他们的关怀,提高五菱宏光用户口碑,为2012年销售打下基础。

五菱宏光是上汽通用五菱推出的第一款介于商用车和乘用车的跨界自主研发产品,以流畅的外形设计,多样化、实用性的

宽敞驾乘空间,动力性和经济性的完美平衡,以及在操控性和安全性上的实力表现,颠覆了人们对商务车的传统印象。“小巧、精细、实用”是业内人士对五菱宏光的一致评价。

五菱宏光采用时下非常流行的双U前脸设计和立体直瀑式镀铬进气格栅,不仅让车头部分看上去更加时尚动感,同时也继承了通用车系的某些特征。醒目的鹰眼晶钻前大灯和翎形晶钻前雾灯,进一步提升了车辆的档次感。

五菱宏光分别搭载了来自通用汽车全球动力总成标准设计制造的P-TEC1.2L和1.4L两款发动机,这两款发动机均采用双顶置凸轮轴设计,这在小排量发动机中比较少见,在确保充沛动力的前提下,也表现出了良好的燃油经济性,较大程度上降低了车辆使用成本。

(马保群)

前大灯存在安全隐患

东风本田召回5万多辆CR-V多用途乘用车



国家质检总局日前通报指出,东风本田汽车有限公司决定从2012年1月11日起,召回部分2011年9月5日至2011年11月23日期间生产的CR-V多用途乘用车,涉及数量合计50410辆。

根据通报,此次召回范围内的车辆,由于供应商制造原因,导致前大灯内部线束耐热性不足,极端情况下可能导致前大灯保险熔断、部分灯泡熄灭,存在安全隐患。东风本田将免费为对象范围内的车辆进行检查,对不良的前大灯免费更换,以消除隐患。

东风本田汽车有限公司将通过东风本田特约销售服务店以信函、电话等方式通知用户到店免费检修,相关用户可以拨打东风本田汽车有限公司客户服务热线和特约销售服务店热线电话进行咨询。相关用户也可以登录国家质检总局网站、国家质检总局缺陷产品管理中心网站及中国汽车召回网,或拨打国家质检总局缺陷产品管理中心热线电话:010-59799616、65537365,了解更多信息。

(据新华网)

别克凯越去年销售253514辆

刷新国内单车型年销量历史记录

根据近日最新出炉的2011年国内乘用车市场统计数据,上海通用汽车别克凯越以全年销售253514辆,同比增幅14%的优异成绩,夺得年度单一品牌销量排行榜冠军,并刷新了国内单车型全年销量的历史记录。

别克凯越长期以来受到市场追捧,被誉为“中级家轿之王”,这不仅得益于其均衡的产品综合优势,更重要的是它能够洞察市场变化,通过不断改进完善保持产品新鲜度,满足消费者需求。据统计,别克凯越推出以来已经历大小升级十余次,改进项目多达数百项。如2011款凯越进一步完善了1.6L高效节能发动机,并全新优化了变速换挡机构,使最大功率提升近4%,油耗降低4%,同时通过改进内饰设计,增

加人性化科技配置等手段,更加强化了欧风动感操控与舒适乘坐体验,备受消费者青睐。

值得一提的是,作为别克品牌的入门车型,凯越始终坚持的高品质造车理念,在ISO/TS16949质量管理体系的基础上,上海通用汽车对每一辆凯越的制造工序确保200%质量的监控,并历经18层严苛的出厂测试检验,确保达到国家CQC质量认证。2010年,凯越荣膺“中国主流家用轿车可靠性调查”合资产品榜首。此外,网络遍布全国的“别克关怀”高水平服务与实惠的养护、维修价格,结合150多万凯越车主的口碑相传,都令别克凯越超越的竞争优势进一步放大,成为其销量一路领先的坚实支撑。

(周玲)

女士安全驾驶四大细节需谨记

走在大街上,经常会看到女士驾驶着香车飞驰而过,在路上留下一道亮丽的风景线。但开车并不是一件简单的事,许多女士由于不懂得用车常识,往往在遇到问题时束手无策。下面罗列一些女性驾车应特别注意的地方,相信对于男士而言也非常有用。

驾驶位置要合适

相信很多人在初学驾驶时,都因起步忘系安全带、拐弯忘打转向灯等不良驾驶习惯而被教练训斥。良好的驾驶习惯对驾驶员至关重要,坐上驾驶员的位置要开车时,要先将座椅调整合适,离方向盘太近或太远都不对,尤其是配有安全气囊的车型,身材娇小的女性坐得太靠前,发生意外时,就会有被气囊击伤的可能。

驾驶姿势非常重要

其实驾驶时操作的不仅仅是方向盘,驾驶姿势的考虑不要都以方向盘的位置来决定,因为离合器、制动和油门等踏板也要经常踩下、松开,座椅拉得太往后会妨碍双脚的动作,所以应以座椅前后的距离为考虑重点。另外,女性开车时要穿合适的鞋子,鞋底较滑的鞋和高跟鞋等都会妨碍开车,必要时可多预备一双

适合驾驶的鞋以供替换。

开车时注意周围环境

大部分的女性驾驶员,尤其是刚上路的初学者,开起车来都格外小心,只可惜通常她们会把注意力高度集中于前方,却忽略了同样重要的车后和两侧。笔者日前在驾驶时,就因调头时未注意车后而差点与一辆出租车发生碰撞。因此提醒女性朋友,开车要随时留意四周车流的动向,以便及时做出反应。

仪表盘上的各种指示灯要多加了解

在行驶时万一亮起仪表盘上的指示灯便知道汽车发生了什么问题而及时应变。车子启动前打开点火开关,所有的检测灯要全亮,而启动后会随即熄灭才表示检测系统正常运作,否则应尽快送厂检修。平时出车前检查也很重要,女性朋友至少要学会最基本的三油与三水的检查:所谓的三油是汽油、机油和制动液,三水是冷却水、蓄电池电解液和雨水水,这些液体若有缺少应立即补充。当然这些检查不必天天进行,最好能掌握自己车子的保养周期,定期更换。

(齐鲁)

一汽-大众跨入“百万辆俱乐部”行列



日前,随着一汽-大众2011年销售的第100万辆国产车型——全新迈腾交付到一位广州用户的手中,一汽-大众整车终端销量第一次跨上了百万辆车的台阶。第100万辆整车的下线 and 交付不仅标志着一汽-大众已形成100万辆车的产销规模,也表明一汽-大众综合竞争实力又提升到一个新水平。时间,也让一汽-大众跨入“百万辆俱乐部”行列。

在2012年的A级车市场,一汽-大众仍然是毫无疑问的引领者。一汽-大众已拥有两款A级车,是百万辆俱乐部的成员。而作为A级车市的标杆,速腾月销量稳定在万辆以上,在上市5年后用户总量突破50万大关,这将为全新速腾的成功上市奠定良好口碑基础。而高尔夫和CC,在市场上依然一车难求,虽然需要等待一段时间,但有效订单持续稳定在2万辆以上。

(朱婷)

中华三“新”金秋献“礼”

隆重开业新址 “礼” 送好礼三选一
 隆重上市新车型 “礼” 送好礼车型选择9.98万起
 隆重推出新服务 “礼” 送好礼三年、六万公里质保

中华三新 隆重开业新址 “礼” 送好礼三选一
 隆重上市新车型 “礼” 送好礼车型选择9.98万起
 隆重推出新服务 “礼” 送好礼三年、六万公里质保

中华三新 隆重开业新址 “礼” 送好礼三选一
 隆重上市新车型 “礼” 送好礼车型选择9.98万起
 隆重推出新服务 “礼” 送好礼三年、六万公里质保