

2012年家电业发展新趋势

“价格战”渐退技术战上位

“价格战”这个词,恐怕有关注国内家电的人都不会陌生,无论是彩电、冰箱或者是厨房小电器,同类产品同价格拼价格的招数一直被广泛使用。不过尽管价格战为企业抢占市场立下了汗马功劳,但是微薄的利润甚至亏本的厮杀却让企业很受伤。

价格战让企业很受伤

中国的家电业向来被认为市场空间大、消费潜力足,本土企业与外资品牌都摩拳擦掌抢市场。但长期以来,中国家电业始终以

“价格战”为最主要的营销方式,往往要靠低价策略吸引消费者,然而“价格战”的弊端也不少:一方面,产业容易陷入恶性竞争,“低价低质”的产品数量可能增多,但用料却明显缩水;另一方面,一些企业为赢得“价格战”,拼命压缩运营成本减少服务人员,消费者购物的舒适度和享受的售后服务水准也大大降低。

不过,从2011年底开始,更多新技术、新卖点带来的变化,让人看到了不少企业正试

图摆脱传统价格战所受的束缚。比如像3D电视以及一些附加值较高的时尚类3C消费电子产品、生活类小电器和学习类电子产品的出现,这些受到追捧的产品往往与技术挂钩。换句话说,如今的消费者对产品买不买账,除了看价格还要看产品的技术是否吸引人。

新技术带来高附加值

事实上,从“技术战”得益的企业并非没有,颇有人气的苹果就是最典型的代表。同样

的产品,苹果系列的平均价格比其他品牌都高,而且苹果从不加入“价格战”,供不应求反倒成了常态。苹果产品的价格如此坚挺,最重要的原因就是技术含量高。

这里的技术,不仅指功能上的科技突破,也在于外观上的设计突破。美的即将推出的超薄电磁炉,也正在摆脱传统电磁炉的形象,试图增加它的时尚形象;又如美的蒸立方微波炉,同样是顺应时下看中的健康概念加以推广,尽管产品单价相比传统产品高出不少,但是依旧受到了不少关注,而产品利润相比传统产品也高出不少。

而在空调领域,更精巧、更便于家居安装的小型中央空调,也成了格力空调明年的发展方向之一;至于彩电领域,智能电视、云电视等大面积的推广,都将使整个家电业通过技术升级摆脱“价格战”,从而实现产品利润的最大化。(据中国家电网)

家电·通信 新闻部

负责人:孙道远

电话:0376-6190619

邮箱:wbsdy@189.cn

家电·通信投诉热线 0376-6190619

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

冬季家电使用频率高 冰箱九法则揭秘

随着春节的不断临近,很多家庭的冰箱使用率越来越高。其实冰箱的使用功能不仅只有储存食物那么简单,专家在这里为大家搜罗了九个冰箱的妙用法则,现刊发出来,以飨读者。

1.冰箱存放食品时,食品与箱壁之间、食品与食品之间,均应留有10毫米以上的空隙,这样有利于空气对流、食品的保鲜。冰箱的中层尤其不能放得太满,因为冰箱最佳冷却的位置不是下层而是中层,如果中层堵塞得没有空隙,冷空气就不能向下流通,这样下层的食物易变质腐败。

2.使用冰箱要尽量减少和缩短开门时间与次数,特别是夏季,如果打开次数过多或过长,会使食物忽冷忽热,影响贮藏质量。在炎热的夏季,冰箱最怕停电,时间一长,冷冻室里的食品会解冻变质。用小容量的塑料袋装清水冻成冰块,一直放在冷冻室,可预防停电时冰箱内温度升高导致的食物腐败变质。

3.在电冰箱门封条的表面和箱体与门封条接触的地方,均匀地涂抹一层滑石粉或者爽身粉,既可以防止门框上的油漆被封条刮掉,又可使箱门启闭灵活自如,延长门封条的寿命。

4.白毛衣穿久了,会渐渐发黄或者变黑,穿起来没有了以前那么亮丽,扔了可惜且舍不得,那么您不妨这样一试:将白毛衣清洗后放入冰箱的冷冻室,等1小时后取出晾凉,其洁白的色泽会得到一定程度的恢复。

5.夏天外出前把干净的内衣裤用塑料袋好,放入冰箱内,等回来后洗完澡把内衣裤取出换上,真是又凉又爽又舒适。

6.蜡烛到了夏季,往往会变形。把它存放在冰箱中,可长期不变形。如果蜡烛在点燃前在冰箱中存放超过24小时,那么点燃后将不会出现滴蜡现象。插上此种蜡烛的生日蛋糕,就不会被滴下的蜡油弄脏了。

7.长时间不用的胶卷,可放入冰箱中,即使到了原定的失效期,它仍可使用。暂时不用的药品、干电池也可存入冰箱,这样药品可以长时间不减效,干电池可延长寿命。

8.鸡蛋用温布擦一遍,然后大头朝上竖着放入冰箱,亦能保鲜较长时间。

9.香蕉、菠萝等水果,如果在冰箱内长期贮存,会使果肉变质或者果皮变黑,所以在食用前进行短时间的冷藏即可。(据万维家电)

随着春节的不断临近,很多家庭的冰箱使用率越来越高。其实冰箱的使用功能不仅只有储存食物那么简单,专家在这里为大家搜罗了九个冰箱的妙用法则,现刊发出来,以飨读者。

1.冰箱存放食品时,食品与箱壁之间、食品与食品之间,均应留有10毫米以上的空隙,这样有利于空气对流、食品的保鲜。冰箱的中层尤其不能放得太满,因为冰箱最佳冷却的位置不是下层而是中层,如果中层堵塞得没有空隙,冷空气就不能向下流通,这样下层的食物易变质腐败。

2.使用冰箱要尽量减少和缩短开门时间与次数,特别是夏季,如果打开次数过多或过长,会使食物忽冷忽热,影响贮藏质量。在炎热的夏季,冰箱最怕停电,时间一长,冷冻室里的食品会解冻变质。用小容量的塑料袋装清水冻成冰块,一直放在冷冻室,可预防停电时冰箱内温度升高导致的食物腐败变质。

3.在电冰箱门封条的表面和箱体与门封条接触的地方,均匀地涂抹一层滑石粉或者爽身粉,既可以防止门框上的油漆被封条刮掉,又可使箱门启闭灵活自如,延长门封条的寿命。

4.白毛衣穿久了,会渐渐发黄或者变黑,穿起来没有了以前那么亮丽,扔了可惜且舍不得,那么您不妨这样一试:将白毛衣清洗后放入冰箱的冷冻室,等1小时后取出晾凉,其洁白的色泽会得到一定程度的恢复。

5.夏天外出前把干净的内衣裤用塑料袋好,放入冰箱内,等回来后洗完澡把内衣裤取出换上,真是又凉又爽又舒适。

6.蜡烛到了夏季,往往会变形。把它存放在冰箱中,可长期不变形。如果蜡烛在点燃前在冰箱中存放超过24小时,那么点燃后将不会出现滴蜡现象。插上此种蜡烛的生日蛋糕,就不会被滴下的蜡油弄脏了。

7.长时间不用的胶卷,可放入冰箱中,即使到了原定的失效期,它仍可使用。暂时不用的药品、干电池也可存入冰箱,这样药品可以长时间不减效,干电池可延长寿命。

8.鸡蛋用温布擦一遍,然后大头朝上竖着放入冰箱,亦能保鲜较长时间。

9.香蕉、菠萝等水果,如果在冰箱内长期贮存,会使果肉变质或者果皮变黑,所以在食用前进行短时间的冷藏即可。(据万维家电)

从去年12月22日始,长虹电视全国促销全线出击!智尚A9000直降5000元,更有“买一台送一”。

长虹电视旗下的58寸智能3D电视以9999元的成交价格,再次打破3D电视的价格冰点,成为大尺寸平板电视的首选。50寸3D电视3999元,延续长虹电视“红色风暴”的抄底价格。而令人惊喜的是:其行业标杆产品3D智尚A9000,在本次活动中,买一送一。凡购买64寸智尚A9000的顾客,在活动价格的基础上再加送42寸平板电视一台;43寸/48寸/51寸则加送24寸LED电视一台。

长虹智尚A9000系列,在产品外观及尺寸段上均进行了大胆突破,产品涵盖了43寸、48寸、51寸、64寸等尺寸段,比当卜普通的电视尺寸(40寸/48寸/60寸)均至少多出三寸,再加上9mm超薄边框设计,不但让消费者观看时画面感更大,而且整机厚度、重量均大大降低。

实际对智尚A9000系3D电视测试体验,尤为突出的是:

1.控制:通过语音即可控制电视机的各项操作;通过手机或平板电脑即可控制电视机的各项操作;

2.推送:通过手机或平板电脑即可查阅和播放最新的影视资讯,电视机可以直接播放,省却了电视机进行搜索和选择的过程;

3.共享:手机或平板电脑里的视听内容随时和电视进行共享并进行相应的演示;

4.百搭:平台系统自主研发,国际兼容,安卓、苹果双智能系统兼容、智能手机、pad全兼容;

5.无线键盘鼠标:该机器可以直接接驳无线键盘鼠标,也可以将手机变成无线键盘鼠标。适合各类消费者使用,也极大的方便了用户。

可以预计的是:届时,在市区各大商场长虹专柜,又会上演一番人头攒动的年终抢购大戏!(杨卫国)

金是财政部管,拆解处理企业的资质是环保部管,回收物流企业由商务部管,新加入拆解处理行业的生产企业很难获得拆解资质。

而另一个家电企业的营销负责人则对《办法》的出台持反对态度。“全球经济二次探底,2012年市场环境不乐观,此时出台这一新规,必将增加生产企业和消费者的负担。”而且,只向五类家电产品的厂家收费,所收费用补贴给拆解企业,而拆解企业所拆解的电子产品却不止这五类,这样有失公平。

中国电器科学研究院标准首席专家黄文秀预测,随着国内外环保政策的完善,中国家电企业未来的环保成本将会不断增加。“家电企业本来就利润微薄,但这对所有企业都是一样的。水涨船高,随着环保成本增加,产品售价也会提高。”(据《第一财经日报》)

工信部:加强网络安全防护管理十分重要而紧迫

□崔雷

随着近年来增值电信业务规模的扩大和用户数量的剧增,遭到网络攻击、黑客入侵等网络安全的威胁也日益复杂。近日,记者从工信部了解到,去年8月份开展的增值电信业务网络安全防护试点工作正稳步推进。

随着近年来增值电信业务规模的扩大和用户数量的剧增,遭到网络攻击、黑客入侵等网络安全的威胁也日益复杂;由于缺乏风险意识、责任意识和必要的防护措施,增值电信业务企业用户信息泄露、业务中断、域名安全等事件时有发生,现实危害和负面社会影响越来越大,加强增值电信业务网络安全防护管理十分重要而紧迫。

为深入贯彻落实《通信网络安全防护管理办法》(工业和信息化部第11号令),提高增值电信业务网络安全防护系统化、规范化、科学化水平,增强网站、域名等系统的防攻击、防入侵、防病毒能力,维护互联网用户的合法权益,保障互联网安全发展,工业和信息化部通信保障局2011年8月启动了增值电信业务和互联网域名服务网络安全防护试点工作。

据悉,试点工作选取了百度、腾讯、新浪、淘宝、万网、空中网六家有代表性的增值电信业务和域名服务企业参加。试点企业要对本企业主要业务系统进行安全域划分,确定系统的安全保护等级,明确责任领导和责任部门。

按照试点工作方案,通信保障局前期对试点企业开展了宣贯培训和进行了调研走访,指导其对本企业的业务系统进行认真梳理,对主要业务系统进行划分和定级,并通过专家评审。

下一步,工信部将在指导试点企业做好自查整改工作的基础上,组织专业力量对试点企业网络安全防护工作开展情况、防护效果和隐患风险进行检查评估。试点结束后,将完善相关政策、标准,把增值电信业务和互联网域名服务全面纳入通信网络安全防护管理体系。(据人民网)

州、城东、深圳等8个城市举行了11场开放日报名活动,引起广泛关注。截至2011年11月30日,共吸引了4万余名开发者、600余件作品报名参赛。

经过专家测试评审及网友下载投票等环节,最终由鲜果网推出“鲜果联播HD”获得大赛特别奖,赢得了20万元奖金及赴美参加Google开发者大会的资格;最佳人气奖“老虎地图”、最佳商业价值奖“海豚浏览器”、最佳创意奖“橙客”分别获得3万元奖金;此外还有6件作品分获天翼空间特别奖、腾讯特别奖、摩托罗拉特别奖,各自赢得2万元奖金。(据人民网)

播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

据移动互联网开放合作联盟理事长、中国电信集团公司副总经理杨小伟介绍,2011移动互联网应用创新大赛今天在京揭晓。由鲜果网推出的移动终端免费阅读应用“鲜果联播HD”最终突出重围摘得大赛特别奖,获得了20万元奖金及2012年赴美参加Google开发者大会的资格。

蓝光碟机价格逼近DVD 产业爆发即将来临

□刘新宇

在过去一年,蓝光碟机成为了消费电子市场为数不多的快速放量增长的产品。蓝光光盘协会中国推进组主席赵桂志近日对记者表示,在全球市场,蓝光在家庭中的普及率越来越高,去年美国蓝光电视和电影光盘销售额同比增长超过5%,其中蓝光光盘的销售同比增长58%。

而在中国市场,蓝光碟机、蓝光光盘的价格不断下挫,已逼近DVD价格。业内预测,随着3D浪潮的涌起,2012年或将成为蓝光市场爆发年。

赵桂志介绍,在美国市场,去年使用蓝光产品的家庭用户数量也同比增长了52%。而在日本市场,蓝光的年增长率达到了100%以上,特别是BD刻录机已经占到了整个光盘播放器的91.4%。另据

日本记录工业会最新预测,3年后蓝光光碟全世界需求量将增加近3倍。

不过,虽然蓝光产品业已进入中国市场有一段时间,但市场的普及程度远不如海外。杰科电子有限公司营销事业部总经理黄一林对记者表示,他走访市场发现,在家电连锁卖场中,同样价位的DVD碟机好卖过蓝光碟机,究其原因,还是普及不够,市场认知度不够,很多消费者甚至促销人员并不知道蓝光的优势。”

产业则在为爆发做着充足的准备。记者了解到,截至目前蓝光行业已有20多个品牌,近80款蓝光产品,同时还发行500多台蓝光碟片,并已实现DVD同步发行,而低至600元的2D蓝光播放器的售价,也基本实现与DVD价格同步,3D蓝光播放器的价格也将跌破千元。(据《广州日报》)

去年我国移动互联网用户达4.3亿 市场规模851亿

□孙培麟

易观国际近日发布的报告显示,2011年中国移动互联网市场用户及市场规模均有比较良好的增长,全年移动互联网用户规模达4.3亿,市场规模达到851亿。

报告指出,2011年移动购物与无线广告在规模占比上都有了很大的提高,尤其是移动购物,从

2009年的规模占比仅有3%增长到了11%。

易观国际分析预计,2012年我国移动互联网市场用户规模及市场规模将保持相对稳定的增长,移动互联网用户数有机会在2012年突破6亿,并且超过互联网用户数量,智能终端、移动互联网应用延续2011年的增长速度。(据中国信息产业网)

防辐射的关键——

与家电保持安全距离

近日被媒体曝光的孕妇防辐射服无用甚至反作用“真相”,让孕妈咪们相当纠结:这防辐射服到底还要不要穿了?!不穿吧,面对电脑、空调、冰箱、电吹风、微波炉等每天要用的电磁辐射“杀手”又心惊胆战,生怕影响胎儿正常发育。

对此,中国室内环境监测工作委员会专家委员会主任赵玉峰指出,各种电器产生的辐射量不尽相同,且并非所有的电磁辐射都会对人体产生危害。不论是孕妇还是普通市民,只要与家电保持一定的安全距离,就不会对人体构成负面影响。那么,到底常用家电的电磁辐射有多大?如何保持安全距离呢?

较安全的家电:洗衣机、电冰箱、电动剃须刀、空调、搅拌机、电饭锅、电熨斗等

据赵主任介绍,一般情况下,这些电器额定功率多在50赫兹左右,辐射强度不高,安全距离规定限度很宽松,孕妈咪可以放心使用。但其中有一些电器,如果使用方法不当,也可能引起健康问题。

如电吹风应与头部保持垂直,否则时间长了容易烫到头皮;电熨斗最好加热到位后再使用,不要一边加热一边熨衣服。

由于现在发射站密集,所以手机的发射功率和辐射强度比以前降低了不少,接电话时只要与身体保持三四厘米,一般不会超标。但手机在未接通、接通瞬间及充电时,释放的电磁辐射是平时的几倍甚至数百倍,因此最好在手机响过一两秒后接听电话;充电时则不要接听电话;最好使用分离式耳机。

保持20cm至50cm距离的家电:电磁炉、电视机、电脑、微波炉等

赵主任表示,电磁炉固定功率在30赫兹至50赫兹,电流大,磁场强度相对较大。最好购买磁感强度比较低的知名品牌产品,炒菜时不

要与电磁炉紧靠,尽量保持20cm以上距离;电视机、电脑是固定功率3兆赫(1兆赫=100万赫兹)以下的中频家电,液晶电视和笔记本电脑辐射相对较小,只需与液晶电视保持半米距离,与笔记本电脑保持10cm至20cm即可,但台式电脑主机的后、侧面辐射较大,最好不要敞开机箱使用。

正规品牌的微波炉,微波辐射一般不超标,但使用一段时间后,加热剩菜剩饭造成的微波炉内含油量较大,很可能发生微波泄漏。因此,平时要经常擦一擦微波炉,热菜时最好保持半米左右距离,眼睛不要直视它。

保持70cm以上距离的家电:加湿器、吸尘器

吸尘器、加湿器在使用时要远离身体。实验表明,与吸尘器最好保持70cm以上距离,加湿器1米以上距离,辐射量最小。

这两样经常被我们忽略的家电,竟然是需要保持最大安全距离的!喜欢将加湿器放在办公桌上紧挨着自己做保湿功课的“美眉”和孕妈咪们,一定要注意啦!

4招巧防电磁辐射

1.别让电器扎堆。尽量不要把电器摆放得过于集中或经常一起使用,以免使自己暴露在超剂量辐射的危险中。

2.勿在电脑身后逗留。电脑辐射最强的是背面,其次为左右两侧,屏幕的正反面而辐射最弱。

3.用水吸电磁波。在电脑的周边多放几瓶水,不过,必须是塑料瓶和玻璃瓶的才行。

4.及时洗脸洗手。电脑荧光屏表面存在着大量静电,其聚集的灰尘可转到脸部皮肤上,长期对着电脑,时间久了,易发生斑疹、色素沉着,严重者甚至会引起皮肤病变等,因此在使用后应及时洗脸洗手。(据《新京报》)



日前,位于万家灯火商业区的亚兴电器旗舰店隆重开业,该店集大小家电、手机、数码、精品厨卫、家居、采暖等商品于一体,汇聚松下、索尼、格力、长虹等众多国内外知名品牌,经营品种近万种,因为消费者正在该店选购家电商品。 赵建 摄

2011年苹果付费应用下载收入市场占比超53%

□文慧

据国外媒体报道,市场分析机构Strategy Analytics预测,随着市场竞争的加剧及终端设备向新兴市场的转移,各大主要平台的平均付费应用程序下载售价也将逐步下降。

为了规划各自的平台以应对未来的挑战,其他主要平台需要在苹果和安卓已经在虚拟商品市场中站稳脚跟并大幅领先之前快速抢占这

□王珍

的行业——2012年的市场规模将突破10亿美元,是2011年的五倍之多。作为这一市场先行者的苹果和安卓希望利用各自的优势留住开发者,从而保证高品质应用程序的稳定供给,吸引消费者。

为了规划各自的平台以应对未来的挑战,其他主要平台需要在苹果和安卓已经在虚拟商品市场中站稳脚跟并大幅领先之前快速抢占这

的行业——2012年的市场规模将突破10亿美元,是2011年的五倍之多。作为这一市场先行者的苹果和安卓希望利用各自的优势留住开发者,从而保证高品质应用程序的稳定供给,吸引消费者。

为了规划各自的平台以应对未来的挑战,其他主要平台需要在苹果和安卓已经在虚拟商品市场中站稳脚跟并大幅领先之前快速抢占这

的行业——2012年的市场规模将突破10亿美元,是2011年的五倍之多。作为这一市场先行者的苹果和安卓希望利用各自的优势留住开发者,从而保证高品质应用程序的稳定供给,吸引消费者。

家电企业每年将增加回收处理成本20亿至30亿元

环保部、工信部、发改委参与,现在正准备上报国务院。最终何时出台,还没有具体时间表。

我国《废弃电器电子产品回收处理管理条例》,与欧盟电子环保指令(WEEE)类似,建立了生产者延伸责任制度。这个制度也是大多数发达国家地区和地区广泛实施的制度。因此,设立相应的回收处理基金也是大势所趋。

业内人士指出,若按上述标准,这五类家电产品的厂家,一年缴纳的废旧电子回收处理基金将达到约20亿元至30亿元。

“肯定会有成本压力。”某大型

家电企业的有关负责人表示,“但是整个行业的压力都是一样的;而且十元对上千元的产品来说影响不大,我们估计会直接把这部分费用转嫁给消费者。”

上述人士还透露,该企业正在积极申请拆解企业的资质,“如果能成为拆解企业,就可以领回一部分补贴,抵消掉一些成本。”

目前,国内家电业里,只有TCL、海尔、长虹等少数企业获得了电子拆解处理资质。

“这个资质牌照,环保部给各个省的名额有限。”上述人士说,每个省只有3张至4张牌照,欠发达的