

二〇一二年,让我们携手共赢

□本报记者 曹政

2011年已经远去,回过头,我们已经跨进2012年的门槛。

2011年的中国车市遭遇10多年来的重创,相比2009年增幅46%,2010年增幅34%而言,2011年车市销量增幅仅为3.3%。根据国家信息中心的一一预计,2011年中国汽车市场销量是自1999年以来的最低。

对于汽车厂商和经销商而言,在经历了车市增长“最后疯狂的晚餐”后,2012年,成为他们新一轮梦想开始的地方。2012年的车市将会怎样?专家预测,市场竞争将会进一步白热化,但随着人们对汽车消费的逐渐理性,仍会有5%至10%的增长空间,二、三级市场的汽车需求将会是新一轮增长的重点,汽车厂商渠道下沉是未来汽车市场发展的主方向。

而对信阳车市,在2011年里,合资车型销量仍旧占据信阳汽车市场的大半壁江山,东风日产信阳威通店去年全年销量达到创纪录的1630台,创造了信阳车市的一个传奇。此外,广本、现代、雪佛兰等合资品牌销量较2010年也都有大幅提升,去年新建4S店的起亚、上海大众也取得了不菲的成绩。但反观国产品牌,虽也有增长,但幅度不大,以中华、奇瑞为代表的国产车持续领跑信阳市场。

2012年,随着一汽大众、别克、福特、一汽丰田、东风标致、东风雪铁龙等4S店的相继落户,信阳车市的竞争将会更加激烈。据不完全统计,迄今为止,信阳共有19家正规4S店,超过20家的直营店,汽车品牌在不断增加,市场竞争也在进一步加剧。

对我市的汽车经销商而言,本地消费潜力却依然旺盛,而买方市场的到来则是新的挑战,这必然要求车商提供良好的售后服务,拓宽销售渠道,创新服务模式,转变传统的营销方式,细分市场,做好品牌定位工作,牢固树立品牌形象。

要做好这些工作,就离不开媒体的支持。作为我市发行量最大、影响力最广的平面媒体,《信阳日报》和我市大部分车商都建立了战略合作伙伴关系,大家互相支持,携手共赢。在2012年,《信阳日报》、《信阳晚报》汽车时代专版将继续以做汽车新闻为抓手,以服务汽车经销商为己任,一如既往地为广大汽车品牌摇旗呐喊,为品牌的深入人心付出媒体人的一份力。

2012的大幕已经徐徐拉开,让我们共同携起手来,迎接这充满无限机遇的2012吧!

中华V5 创新突围

喜获“2011年搜狐汽车年度首选SUV”大奖



图为中华V5。

曹政 摄

本报讯(记者 曹政)日前,“2011-2012搜狐汽车年度大选”在北京完美落幕。此次盛典吸引了众多汽车厂家嘉宾及业界知名人士参加,并一同见证了2011年中国汽车业界诸项荣誉的诞生。在年度首选SUV竞选单元,备受瞩目的华晨集团旗下中华品牌创新力作中华V5突围夺冠,喜获“2011年搜狐汽车年度首选SUV”大奖。

今年的SUV市场,呈现出了百花齐放的态势。而随着消费观念日趋理性,对于SUV车型的要求日趋多元化,消费者在关注车型外观设计、内饰配置及技术水准的同时,逐渐开始关注车型所附加的情感价值,这就意味着SUV市场需要更加多样化的车型满足消费者不同的用车需求。

而中华V5作为华晨汽车依托“高品质技术联盟”的全新力作,在完美实现对国际顶级技术的“引

进、消化、吸收、再创新”的同时,为消费者带来了释放心灵、自由奔放的“SUV生活新主张”,更集时尚造型、越级安全、自由操控和经济省油四大优势于一身。正是这款荟萃领先设计与科技的精品都市SUV,一经上市便受到了各大媒体及广大消费者的青睐。

此次中华V5能在众多明星车型中强势突围,获得“2011年搜狐汽车年度首选SUV”大奖,不仅是对中华品牌拓宽产品布局、打造高品质产品的肯定,更是对华晨汽车创新发展的认可。颁奖现场,华晨汽车销售公司副总经理纪海波表示:“中华V5不仅是华晨通过‘研发创新’实现企业勃发的又一力作,更承载着华晨汽车进军SUV市场的战略使命。未来,我们将继续以打造老百姓买得起、用得好的‘国民精品车’为己任,书写华晨汽车发展新篇章!”

共庆世纪华诞之际,上海通用也正式迈入“全系列时代”。进入中国6年时间,雪佛兰凭借极强的产品力与品牌力,迅速成为中国汽车市场的中坚力量。随着产品布局的展开,雪佛兰在中国正成为一个覆盖各细分市场的全系列品牌,而中国市场也已成长为继美国和巴西之外的雪佛兰全球第三大市场。雪佛兰迈锐宝,正是百年雪佛兰集大成之作。

具体到中国,历经8代的全新迈锐宝上市,完成了上海通用在中高级车市场的全线布局。与主打公(商)务的君威、和主打私人运动的君威不同,迈锐宝是一款操控与舒适融合的均衡轿车。上海通用执行副总经理刘日海概括说:“这是一款融合美系舒适、欧式操控和日系经济的全新一代。”(王萌)

上海通用汽车有限公司授权的信阳五星级别克4S店 信阳中岩别克汽车4S店即将开业



图为信阳中岩别克汽车4S店外景。

本报记者 曹政 摄

本报讯(记者 曹政)记者日前获悉,作为信阳唯一一家由上海通用汽车有限公司授权的五星级别克4S店——信阳中岩别克汽车4S店已经落户我市,并将于近期开业。其旗下车型有昂科雷、GL8豪华商务、

君越、君威、英朗、凯越等。信阳中岩别克汽车4S店是一家集整车销售、售后服务、零部件供应、信息反馈、保险理赔、精品超市为一体的汽车综合经销商。该店融入了上海通用别克最新服务理念标准,引入大量现代装饰及服务元素,全面提升别克在信阳地区的高端品牌形象。

信阳中岩别克汽车4S店是通用汽车国际标准设计的五星“船型”4S店,将为信阳通用别克汽车用户带来一个全新服务感受。该公司位于京珠高速信阳站与312国道交会处,占地面积10亩,在职人员80名。

信阳中岩别克汽车4S店负责人表示,作为别克汽车在信阳的唯一一家授权店,公司将通过发挥自身的特色,不断创新服务,创造出独特、美好的品牌风格形象,来回馈信阳新老客户对别克品牌的支持和厚爱。

购飞度、锋范、理念S1,享3000元的广汽本田节能补贴 广本信诚店开展“礼迎新春”优惠活动



图为广本信诚店迎新春装饰内容。

邓艳 摄

本报讯(记者 曹政)距离龙年春节的脚步越来越近了,汽车经销商也把最后的实惠留给消费者。记者日前在广本信诚店采访时获悉,从1月1日至1月31日,广本信诚店开展了以“礼迎新春”为主题的优惠活动,即凡在广本信诚店购车的朋友,均能享受到“五重好礼”。购广本飞度、锋范、理念S1,还可享受3000元的广汽本田节能补贴。

2011年,广汽本田在全国也是大放异彩。来自中国汽车工业协会的数据显示,2011年广汽本田第八代雅阁累计销量达到160735辆,遥遥领先所有竞争对手,勇夺2011年国内中高级轿车市场销量冠军,这也是第八代雅阁自2008年上市以来,连续4年夺得中高级轿车年度销量冠军,创造了中国车市的纪录。

据广本信诚店销售顾问介绍,这“五重好礼”分别是:到店礼,只要客户到店,就能得到一份精美礼品;购车礼,购飞度、锋范、理念S1,可享受3000元的广汽本田节能补贴;尊享礼,购广本雅阁送迎春大礼包;荣耀礼,购凯诗图不仅能在享受3年或10万公里免费保修的基础上,加赠4年或10万公里的免费保养;新装礼,全新锋范品质款给消费者全新体验。

在过去的2011年里,广本信诚店以全新全意为客户服务为宗旨,以提升服务品质为抓手,牢固树立了广汽本田在信阳消费者心目中的形象,实现了销量和服务的双丰收。

东风日产信阳威通店

缔造信阳车市传奇



图为东风日产信阳威通店。

兆剑 摄

本报讯(记者 曹政)有没有一种速度让信阳车市震惊?有!东风日产就演绎了这样一种在逆势中缔造传奇的速度。2009年,东风日产信阳威通店全年销售只有780辆,到2010年,销售1210辆,2011年,达到创纪录的1630辆。东风日产信阳威通店用3年的时间完成了每年均以400多辆增量、缔造信阳车市的传奇。

兆剑说,东风日产信阳威通店自建店伊始,就致力于构建以“舒心驾乘、放心品质、感恩服务”为特色的“三维价值体系”。在服务领域从“五个安心”到“感恩公路”,从“保险管家”到“易租车”,再到推出的“N-Club”和“20公里服务圈”,东风日产每次基于消费者需求进行的创新,都为汽车服务行业的标杆,赢得消费者的信赖。

车市在经历了2010年34%的速度疯长后,2011年,在整体增长速度放缓的情况下,东风日产信阳威通店依然高歌猛进,逆势飘红,增长速度远远高于全国车市水平,用信阳威通店销售经理兆剑的话来说,东风日产就代表一种速度。

他的话不无道理。放眼全国东风日产2011年的业绩,不仅提前完成了77.2万辆的既定目标,更继续以3倍于行业增长的速度,创造了全年80万辆的销售奇迹。而且这一年,东风日产刷新了合资厂商的销售扩张速度,创下了8年300万辆的最快纪录,以全价值链体系完美演绎“东风日产奇迹”。

第七代凯美瑞赢得消费者广泛关注

凭借在动力、安全、设计三大创新科技铸就的全新产品价值,第七代凯美瑞赢得了广大消费者的广泛关注。凯美瑞商务版和凯美瑞运动版两大车系价格区间17.98万元至27.48万元,给消费者带来了极大的冲击。王者归来的第七代凯美瑞,更尊贵,更豪华,更动感!仅以一个品牌就实现了对中高级车市的全面覆盖,为不同风格喜好的消费者提供了不同的产品选择,将再次为中国乃至全球中高级车树立全新的价值基准。

第七代凯美瑞是丰田造车哲学的扛鼎之作,将先进科技与极致均衡体现得淋漓尽致,多项性能表现接近当前技术和工艺的最高极限,并在中高级市场创造多项最佳纪录。尤其是全新的动力组合,实现同级车中独一无二的“三大顶尖水平”:顶级的燃油经济性,顶级的输出功率,顶级的加速性能。第七代凯美瑞百公里油耗下降24%,达到不可思议的7.8L/135kw的功率和8.5秒的百公里加速时间可以媲美3.0L排量的车型;百公里到零的制动距离是39米,这个数字是目前

汽车时代新闻部 负责人:李树政 电话:13837664028 13939719317 邮箱:xywbcz@163.com

2012款奇瑞QQ全新上市 售价3.09万元至5.09万元,享受3000元节能补贴

本报(记者 曹政)记者从奇瑞汽车信阳新东方法店获悉,奇瑞汽车2012年强力首推杰作——2012款奇瑞QQ上市。2012款奇瑞QQ在节能、动力、外观等方面,进行了多达33项颠覆性升级,展现出傲视同级别车型的产品实力。新车售价3.09万元至5.09万元,还可享受3000元节能补贴。

第八代索纳塔 一款车成就一个品牌 一款成功车型不仅能占领市场,通过销量为企业成长输血;更重要的是,以独特的产品特性获得消费者的认可,进而获得消费者对品牌的认可,为打造品牌提供强有力支持。

中高级车的最高水平,也就是最短的刹车距离;同时第七代凯美瑞凭借丰田独步全球的GOA安全车身结构和革命性的十气囊保护设计,确保行驶更安全。业内人士指出,无论2012年车市整体有多么理性和淡定,中高级车市场都注定不会平静,新一轮激烈竞争势在必行。