

人行道, 负荷太重怎不“伤”

——“市井不文明现象扫描”系列报道之十二

□本报记者 赵巍

人行道,顾名思义就是路人行走的专用道路,但我市城区许多路段的人行道上,车辆往往比行人还多,人行道变成了“机动车道”。对此,市民多有抱怨。

不少市民认为,市政府花这么多钱修路,无非就是想更多的实惠带给老百姓,但人行道受损,让老百姓的利益打折。在市区东方红大道建设银行外的人行道上,一位正在停放小车的司机说,他也不知道小车乱停乱放不对,但他到银行办事,附近又没停车场,只能把

车停在这儿。“车辆的停放处都是按照路面情况划分,人行道只允许停放摩托车和自行车,禁止停放重型汽车。不少市民贪图方便,停到人行道上。”附近路口的一位交警如是说。

记者在平桥区团结路看到,人行道上的地砖损坏很严重,或整块缺失,或残留半截,或凸出地面,或凹陷地面。人行道上停满了小轿车,人行道陷进地面形成一个个坑洼,惨遭“毁容”。在平桥大道上,各种大小货车停在人行道上等待拉活,“这些家伙天天这么压在上面,人行道哪能受得了啊!”市民郭先生向记者说。针对人行道遭到破坏的情况,记者还在市区多

条主干道进行了调查。调查发现,由于停车场相对较少,有些商家为了招揽顾客,便将路口阻车石擅自打碎,或在路缘石边设置三角铁架,便于顾客将机动车开上人行道停放。有些饭店门口没有专门的停车场,很多车辆停在路面又怕挨交警罚,所以每天晚上食客们都会把小轿车、摩托车直接停放在人行道上。久而久之,遭受频繁碾压的路面受损严重。

对于市民的质疑,市市政建设工程处的维修队员们很委屈。他们说,城市道路主、次干道几百条,按照人行道砖使用年限计算,更换周期应在10年以上,但现在因车辆碾压等外在因

素,常常每隔几个月就得更换。由于少数市民不注意爱护人行道,经常是这边修好,那边又遭损坏。而造成人行道损坏的主要原因,就是这些车辆随意在人行道上行驶、停放,使得地砖不堪重负;有些商店为了在自己的门口固定广告牌,私挖路面,也是一个重要原因。如今,市市政工程公司平均每月修补地砖在上千平方米,仅去年就拿出1200多万元整修人行道。由于没有执法权,对那些随意碾压人行道的车辆,他们只能规劝。公司虽然采取多种措施,加强巡检,并劝阻商家、司机不要违规占用、使用人行道,但收效甚微。

俗话说,三分建设,七分管理。要保护人行道,仅仅靠修补还不够,关键要从源头上保护。我市人行道普遍没有安装挡车柱等路障设施,因此车辆可以随意开上人行道。如果相关部门可以在设施比较完善的街道,以及改扩建以后的主干道上设置路障,就能有效避免机动车直接开上人行道的情况发生。此外,加大对机动车乱停放的处罚力度,也能在一定程度上起到保护人行道的作用。

□李春富

评价一个城市的文明程度,是一个复杂的工程,但直观地看就简单了——只要看看脚下的路面和周围的环境,心里就有数了。也许这个结论下得过于匆忙,也不一定准确,但至少这是一个城市的“面子”,而“面子”的好坏直接影响城市的形象。因为,市容是一个城市给人的第一印象,是城市文明的“脸面”。“脸面”很重要,每个城市都需要。所以,作为城市的一分子,请不要玷污我们的“脸面”。

近年来,随着六城联创活动的深入开展,我市的“脸面”日益鲜亮起来,因此荣获了许多耀眼的城市名片,受到了外界的关注,并赞之曰:“信阳现象”。然而,正如记者报道,面对如此光鲜洁净的市容环境,仍然有一些市民极不文明,随地吐痰、乱扔果皮纸屑,甚至在车水马龙的大道上,突然有垃圾从急速行驶的车窗里飞出……如此行为,不仅“扔出”了个人的文明,而且“丢掉”了城市的名声。如此行为,看似一个小细节,实是一个大毛病;看似一个小事情,实是一个城市的大文明。

城市应该有内涵,内涵通过“脸面”来表现。市容环境是城市的脸面,“脸面”凸显城市的文明。市容犹如一个人的脸面,如果藏污纳垢,不修边幅,就有碍观瞻,损害城市形象。因为,人是城市的主体,是城市的灵魂,人的素质决定了城市的品格、魅力。随地吐痰、乱扔垃圾,反映了一个人公共意识、社会责任的缺失。也许这只是少部分人的行为,却在一定程度上反映了城市文明的整体厚度。事实上,城市是大家的,也是自己的。虽然这块绿地不是你的,可谁敢说这片绿色不是你的呢?虽然门前的路不是你的,可谁会说你不是这条路的主人之一呢?所以说,只有树立真正的主人翁意识,才会有良好的公德意识,才会有真正的文明。俗话说:树活一张皮,人活一张脸。正常人每天起来第一件事就是洗脸、刷牙……整洁面容,而且不论贫富之人都知道“做人不能丢脸”。同理,一座城市的环境卫生也是人们判断这个城市文明程度的首要基础。或许有人把城市清洁卫生看成是环卫工人的事情,是政府应尽的职能……没错,这都是他们职责所在,但我们还要明白一个道理:城市的“脸面”并不是专属哪部分人的,而是生活在这座城市的每一个人的。既然我们每一个人都懂得爱惜自己身上的这张脸,为何就不能同样珍惜我们栖息的城市的“脸面”呢?既然你的脸面很重要,难道大家的脸面就该胡乱涂鸦吗?

不要玷污城市的“脸面”

从“市井不文明现象扫描”系列报道说开去之十一

【大众时评】

春运第一天: 信阳汽车站运行平稳顺畅

本报讯(记者 周海燕) 1月8日是2012年春运第一天,信阳汽车站运行平稳顺畅,从运力、设备、应急措施等多方面举措,保证乘客顺利出行。

当日上午9时30分,记者来到信阳汽车站售票大厅,售票厅内并未出现排长龙的现象,候车厅内的旅客也不多。一位在站内候车准备去襄樊走亲戚的商城县小伙刘辉告诉记者,现在坐车比较方便,没有想象中的拥挤。虽然人不多,但是车站里的各项工作却没有因此受影响。刚参加完信阳市2012年春运道路交通安全启动仪式的信阳汽车站副站长袁泽军向记者介绍,“今天虽是春运第一天,但与前两天相比,属于小高峰过后的一段平稳期,春运开始前两天汽车站已出现了一个小高峰,每天下行流量达到了1.3万人次。”

主要集中在探亲访友、民工返乡、学生放假这几个方面,通过以往经验分析,节前春运客流高峰将出现在农历腊月二十三至腊月二十八,节后春运客流高峰为农历正月初六至正月初九。春节前,信阳汽车站的客流方向以南阳、周口、驻马店、郑州等省内城市为主,节后以江浙、广州、珠江、东北方向为主。

信阳汽车站站长余浩告诉记者:“去年春运期间,我们共发送旅客40万人次,今年春运预计将会比去年有10%左右的增长。春运来临之前,我们已做好了充分准备,签订安全责任书、建立突发事件应急预案。安检、消防、动员等具体措施层层深入,步步到位。根据客流及时调整班次,合理调配车辆,保证旅客走得及时,杜绝滞客现象发生。还开通了24小时服务热线,电话受理订票、包车及咨询服务。”



连续几年的好收成,激发了村民们生产香菇的积极性。据了解,今年羊山新区银钱村村民制作的香菇棒达到40万段,比去年增加了10余万段,许多低收入农户也加入了种植香菇的行列。图为生产香菇棒现场。 易续震 摄

《壬辰年》特种邮票在我市发行

本报讯(徐生力 魏东华) 兔在月宫延美好,龙行天下送吉祥。1月5日,中国邮政在全国公开发行《壬辰年》特种邮票一套1枚,面值1.20元,同时发行小本票一本。

2012年发行的《壬辰年》特种邮票由中国著名平面设计陈绍华先生设计,融入了更多的中国龙文化的元素:龙,源自古人奇异想象,糅合多种动物和自然万物,是一种善变化、兴云雨、利万物的神异动物。作为中华民族的部落图腾,它跨越历史长河,在悠久古老的文明发展中演变为神秘而威严的形象。龙,是中华民族的象征,普天下所有的炎黄子孙都自称是龙的传人。龙作为一种普遍的文化现象与我们的社会生活紧密相连。

参考了明清团龙的造型。明清是中国龙纹图案的全盛时期,团龙造型遵守严格的程序,甚至连盘曲角度、鳞片造型都有严格的规范。龙的形象,一方面表现着力量与权威,另一方面体现了民间对避邪和吉祥的期盼。邮票图案中的正面龙形象威严庄重,着色喜庆,一身正气,给人以信心和力量。可以说,《壬辰年》特种邮票的设计实现了历史与现代的完美结合。“自1980年发行生肖邮票以来,由于集邮设计专家把它当做全年邮票设计的主色调,精心雕刻、精心制作出来的邮票以其品相好、质量高、增值快等特点备受广大集邮爱好者的青睐,这是生肖邮票第三轮的第九枚,相信会有更多的期待。”市集邮公司唐晓阳经理如是说。

春节临近 快递业务忙



图为我市某快递公司货物爆满的情景。

□本报记者 杨柳 文图

春节临近,网络商城促销大战硝烟四起,在网上购物的市民越来越

多,随之而来的是快递公司年底快件激增,人员繁忙。记者发现,随着快递数量飞速膨胀,很多小区门卫室逐渐变成了快递的“库房”。我市某小区保

安师傅告诉记者,到年底,门卫室里的快件也越来越多。“每天都有快件,有时一天要收上百件。”记者在走访我市部分快递公司后发现,订单爆满带给快递业不小的压力。近期,我市很多快递公司内卸货人员和快递员都忙得团团转。“不光我们公司,各个公司都忙,估计春节前这个局面不会改变。”信阳申通公司员工小卢说,“因为繁忙,过年公司有可能就不放假了。”

小卢告诉记者,“现在是快递业的旺季,有寄年货,有学生寄行李的。当然仍以网上购物快递为主,较往年相比,今年网络卖家做的活动特别多,尤其在‘双十一’、‘双十二’、元旦等日子,商家以打折促销等方式吸引了众多顾客购买货物。我们公司每天到件大约8000票,前天到件11000票。业务员从早忙到晚,虽规定的下班时间是18时30分,但为了把货送到货主手中,晚上八九点下班是常事。”据了解,现在,该公司不仅普通的快递员在送货,而且经理、后勤等其他人员也在每天忙碌地为货主送货,等于全公司人员都在送快递。

节日期间购物要理性

□本报记者 郝光

日前,信阳市工商局12315指挥中心发布节日购物消费警示,提醒广大消费者节日期间购物要理性,保障自己的合法权益不受侵害。

对打折、返券促销活动要保持清醒的头脑,购物前要详细了解活动规则和使用返券的相关事宜,对参加优惠活动的商品范围要明确;将平时了解的商品价格与节日促销价格进行比较,而后谨慎购买;对于商家的口头承诺,尽量要求对方以书面形式进行标注,以免产生纠纷时责任无法确定。尤其要注意以下四点:1.注意模糊宣传。一些商场张贴的海报大肆宣传“满300返200”“满200返120”等,让消费者一看非常动心,但实际购物之后才会发现并不是所有的商品都参加加活动,一些特价商品、名牌、化妆品等不参加加活动。商家在对外宣传时往往事前不告知顾客,诱使消费者盲目参与返券购物活动,误导了消费者。2.注意商品标价。在商品的标价上,活动期间商家往往标注99元、199元、299元等,同时提高小额商品价格,使消费者难于找到合适的差额商品,购物过程为凑齐价格返券而购买一些本不需要

加活动的商品价格人为抬高,优惠折扣虚假。3.注意返券期限。在返券的使用上给消费者设置种种限制,如返回的购物券只限在一定区域内使用,不能全场通用;返券必须在一定时间内使用完毕,逾期作废;返券活动最后一天所得返券只限当日使用等。4.注意“三包”责任。有些商家借口返券商品属于打折处理商品,逃避或拒绝承担其应尽的“三包”义务。有些则推出种种条件限制消费者退换货。

【相关链接】
购物自我保护措施五要

- 1.要注意支付方式。在付款前对网站的真实性、可靠性进行分析,包括网址、地址、电话、工商执照、ICP备案等信息。
- 2.要注意店铺信誉。最好是选择比较熟悉的网站购物。
- 3.要注意虚假宣传。不要被某些网站上价格低廉的商品所迷惑,不论是通过实体店购物还是网络购物都不要轻信商家的表面宣传,一定要理性选择商品。
- 4.要注意收货签字。收货时不要急于在收货单上签字,首先要打开收货箱,验证自己的商品是否有质量问题,如果有质量问题,是否有质量问题,可以拒签。
- 5.要注意保留凭证。消费者一定要注意保留交易记录、索取凭证,以免出现问题进行维权时无据可举。

首届信阳民歌大赛落下帷幕

本报讯(记者 郝光) 经过一个多月的激烈角逐,首届“彩虹杯”信阳民歌大赛于日前圆满落幕。28号选手涂宏超,以一曲原创民歌《好一个天下第一县》,荣登首届“彩虹杯”信阳民歌大赛获奖选手榜首。

复赛当天,从14时一直到近18时比赛结束,观众热情不减。只有近100个座位的鄂豫皖纪念馆礼堂,门口和四周走上都站满了人。

信阳民歌作为河南文化中罕见的“豫韵楚风”于一体的珍宝,其源于何时,至今已无法考证。信阳民歌不仅记载了人们生活的各个方面,也体现了一定时期独有的民俗。如何再现信阳民歌的非凡魅力呢?中国音乐家协会会员、信阳市音乐家协会名誉主席张道敏提出了自己的看法:文化资源是一种不同于自然资源的特殊资源,分有形和无形的,合理开发和利用文化资源,会产生高附加值的效益,但又不合理的开发利用,或过度开发和滥用,则会适得其反。此次首届“彩虹杯”信阳民歌大赛为我们探索出了一条“政府主办、企业经营、社会参与”的新路子,这种由政府主导、企业运作、社会参与的模式,就是各地发展文化产业的一种重要模式。

自民歌大赛启动以来,记者听到台上唱的是信阳民歌,人们谈论的是信阳民歌,电视上放的也是信阳民歌。比赛结束后,观众在走出会场时也会情不自禁地哼唱几句信阳民歌。来自全市的500多名选手,经过各县区文化部门的初选,有172名选手进入了复赛。共青团信阳市委的领导和市文化新闻出版局的领导都亲自到比赛现场,为选手助威、鼓励。比赛中既有独唱、对唱、重唱,又有小组唱、表演唱,更有大合唱。就是同一首歌,因参赛选手不同,观众看到的表现形式也大不一样。场内的人既是观众,大多数又是演员,一会儿看别人演出,一会儿自己上台演出让别人看。

□唐剑锋

【事件回放】据2011年12月26日《中国纪检监察报》载:12月8日,湖南省宁远县组织人大代表、企业负责人、项目业主以及社会各界代表共675人,对全县157个机关单位进行“不满意度”民主测评,12个单位因“不满意度”票数超过5%被黄牌警告。黄牌警告,并不是一件光彩事。

【点评】群众和企业“不满意度”在什么地方,不能回避,更不能遮掩。群众和企业“不满意度”,就在这里“深挖一锹”,认真分析原因,认真剖析思想,认真查找问题,才能堵塞工作中、服务中、承诺中、执法中存在的问题。存在问题并不怕,怕的是不敢面对,不敢“就医”。

不要让“不满意度”测评,成为一

【谈道论德】

揪住“不满意”不放

种包袱,要变成一种推动工作、改进工作、完善工作的契机。没有“不满意度”测评,甚至会形成这样一种局面:“你好我好大家好”,怎能发现问题、解决问题?一边是群众和企业意见纷纷,一边是“自我感觉良好”,怎能把工作做到更好?

群众和企业哪个地方“不满意”,就在哪个地方查找原因。为了让群众和企业真“满意”,我们就要从群众和企业“不满意”的地方改起,我们就要从群众和企业“看得见、摸得着”的地

方做起。从群众和企业“不满意”的地方,真心改起,才能换来群众的真“满意”。被评为“不满意”的机关单位,只有“变压力为动力”,才能卸掉包袱,轻装上阵,做好工作。

凡是群众和企业“不满意”的地方,都要举一反三,这是把测评结果放在心上,也是真心实意把测评结果当成一回事儿。能够促进工作、改进工作、推动工作,转变作风“当回事儿”的测评,才叫收到了成效,才叫收到了实效。这样,群众和企业才会把测评坚持下去。

□本报记者 郝光 通讯员 冯莉

看着眼前五彩的图画,你能想象它们出自一个全身只有两个手指能动的姑娘之手吗?看似不可思议,然而奇迹确实是事实。

这位姑娘叫杨丽,家住息县陈棚乡张塘村杨庄村民组。12岁那年,杨丽突发脑干脑炎,造成全身瘫痪,至今已十多年了。瘫痪那年,杨丽只上小学三年级。她的瘫痪,给本就贫困的家庭带来致命的打击。为了照料她,父母不得不在家守着几亩薄田艰难度日。在常人无法想象的困苦中,这个可怜的女孩绽放着自己的精彩。

在封闭的世界里,没有任何绘画基础的杨丽喜欢上了画画。她用弟弟废旧的笔头和纸张作画,用上天留给她的两个手指表达对生的渴望。县残联的一位同志知道她的情况专门为她送去作画的纸和笔,如获至宝的杨丽兴奋地画下了一张张五彩的图画,并在一幅画上用工整的字体写着一句充满着渴望与祈求的话:“请再给我几本书好吗?”一间陋室,一床一桌一椅,基本上是杨丽生活的全部。大部分时间,她只能躺在床上。作画时,母亲把她抱到椅子上,她只能保持一个固定的姿势,几乎是趴在桌子上,一画就是半天。由于能动的两个手指也不能活动自如,每画上一笔,她都要付出不同寻常的努力。

一幅简单的画,最快也要画两三天。

息县残联精神病医院的心理咨询师许文慧医生得知杨丽的情况后,被深深地感动了,她给全国的同行上传了杨丽的作品并发起义捐。为期两周的义捐,共有26位来自全国各地的心理咨询师为这位残疾姑娘捐助了画框、画笔、画架、颜料、书籍、衣服等价值几千元的物品,并附上了一篇篇热情洋溢的鼓励信。“巧指天使,请允许我这样称呼你,只为你用两个手指渲染的五彩世界是如此触动我。这世界不乏身残志坚的人,却鲜有在小文化背景下,用全身仅能动的两根手指去描绘希望、梦想、爱情和生命的人。你做得好棒!老天虽夺去了

你躯体的健康,却点亮了你通往艺术殿堂的明灯。加油!”

“看着你的画,我有限的思维空间很难想象这是一位全身上下仅仅只有两根手指能动的姑娘的作品!当我把你的画展示给同事、朋友、孩子时,所有的人都在为你惊叹与赞赏!看到你的画似乎与你进行心灵与心的交流与沟通,能够深刻地感受到你对自然、对生命、对世界的无比热爱、对自由的无限向往!感受到你体内蕴含的强大生命动力与能量!坚持不懈,你一定可以让自己的梦想在心灵永恒的阳光下自由翱翔,灿然怒放!”读着这些来信,原本没有朋友的杨丽说,一下子拥有了全国各地这么多关心她的朋友,她觉得开心无比!与杨丽交流,多少有些困难。她含糊不清的话语,常需要她母亲在旁边当翻译。“会走路”,这个再普通不过的事情,是杨丽最大的愿望。而当我们的“想起的梦想是什么时候,杨丽露出了羞涩的笑,“想成为画家”。

“巧指天使”杨丽