

城市“牛皮癣”让人烦

——“市井不文明现象扫描”系列报道之九

□本报记者 杨柳

走在城市中,你会发现,无论是街道上的电线杆、灯箱、车站牌、护栏,还是楼道内的墙壁、楼梯、防盗门、报箱,甚至街头电话亭的电话上面都可以看到乱涂乱贴的小广告。这些小广告如同一块块“牛皮癣”,让市民们厌烦。

“原本刷得雪白的墙面,却成了垃圾广告发布栏,看着真让人心烦。”近日,家住河南路某小区的居民陈先生说,他所在的居民楼内贴满了垃圾广告,有的广告甚至贴到居民家的防盗门上。他家的楼道里不光墙上贴了许多垃圾广告,就连楼梯和扶手上也未能

幸免。“经常是头一天执法部门将垃圾广告粉刷掉,第二天新的垃圾广告又被贴上了墙。”陈先生说。

记者发现,这些“牛皮癣”不仅污染了环境,还使城市形象大打折扣,影响着市容市貌。这些“牛皮癣”内容除了清洗保洁、装修、租房中介之类外,还有一类是污染环境、危害社会的“黑色广告”,如具有诈骗性质的招聘公关先生、公关小姐、治疗性病等,特别是一些办理假证件、假文凭、假印章的非法小广告,甚至成为一些不法犯罪行为的承载工具。

城市市貌的整洁、人们的视觉环境。因其成本低、随意性大和管理对象的不确定性,更已成为城市管理中的一大“难题”。

“一般碰到办证的小广告,可以直接用手撕掉,就怕那种粘得很牢或者写字的,必须用橡胶水和铲子才能清理干净。”

城市市貌的整洁、人们的视觉环境。因其成本低、随意性大和管理对象的不确定性,更已成为城市管理中的一大“难题”。

执法队员们都摸黑、偷偷摸摸地将垃圾广告贴在墙、电线杆、电话亭、广告

牌上,能贴的地方都不放过,最后发展到上贴广告牌,下贴地面,而且三步一张,现在有的还用毛笔蘸着油漆写。据了解,仅百花园区域,一年来,执法队员就先后铲除43处灯杆广告,覆盖、清洗和打磨60多处地面喷涂类广告,制止散发、张贴等行为20多起。

记者了解到,对“牛皮癣”的整治和打击,我市行政执法部门也想了很多办法。比如利用语音语音通知系统,对乱张贴、乱喷涂的小广告号码进行24小时不间断呼叫,使其通信工具不能正常使用;在重点路段和窗口地区安排专人进行定岗管理,发现乱张贴行为,立即制止;通过机动巡查监控,现场抓获乱喷涂办证号码人员,并移送公安机关查处;明确专人定期进行清理;在市区主干道、背街小巷及居民小区内设置便民信息张贴栏285个,满足市民的信息发布需求等。

吴平说,根治“牛皮癣”是一项长期工作,这项工作不仅依靠城市管理部的整治,还需要广大市民的共同参与,希望大家一起来维护洁净美丽的生活空间。

大病救助:帮群众解决就医难题

□本报记者 赵锐

为解决城乡困难群众看不起病、看病难的难题,日前,我市启动城乡困难群众大病救助工作,让全市困难群众都享受到了好政策。

王华玉是我市的一名聋哑残疾人,受身体条件限制,无法就业,家里经济状况也不好。今年8月,她又做了一次髌骨手术,吃药住院的医疗费用有8万余元。就在她为偿还外债一筹莫展时,我市启动的全市城乡困难群众大病救助方案,为她发放了首批救助资金2.2万元,解了她的燃眉之急。像这样首批获得救助的,我市共有241名城乡困难群众,获救助资金达284.7万元。我市由此成为全省率先实施城乡困难群众大病救助的地级市。

记者在市民政局社会救助科了解到,为了使城乡困难群众大病救助工作有效推行,我市修订了《信阳市城乡困难群众大病救助工作实施方案》,统一了城乡医疗救助标准。

《方案》规定,凡政策范围内一次性住院总费用在3万元以上的疾病叫重大疾病,困难群众大病救助对象有所增加,包括信阳市农村

五保对象、城乡低收入家庭成员、重度残疾人、老年人等特殊困难群众。符合大病救助条件的群众,在政策范围内,凡一次性住院总费用在3万元以上的,均可得到救助。住院总费用超过3万元的剩余部分,经新农合或城镇居民医疗保险报销后,按照原则上不低于50%的比例救助,每人每年累计救助最高限额为1.7万元。为了方便困难群众看病,看得起病,《方案》还规定,救助对象到定点医院医疗服务机构就医时,先行垫付医疗费用,救助对象入院时,出示有效证件可降低押金数额,减轻经济负担。

无论是发放比例还是最高支付限额,我市各个部门都是严格按照公开、公平、公正的原则,及时将救助政策和救助情况等进行公示,努力做到救助程序规范有序、资金使用安全透明、救助金发放及时便捷,让有限的资金发挥最大的救助效果。

□马涛

“你看看!好好的垃圾箱被烧成这样,电表箱也差点烧着了,监管部门应该管一管呀!公家的东西哪能被随意破坏呢?”12月22日晚,看着市区建设路和民权路交叉口刚刚安装好的垃圾桶被一名流浪人员点燃取暖,附近居民既气愤又惋惜。

笔者在现场看到,原本规范设置的垃圾箱箱体和基座已经分离,一名精神不正常的老年流浪女子在燃烧的箱体旁烤火取暖,火焰炙烤着临近的一处电表箱,情况十分危急。不久,市环卫处夜巡的领导和消防人员赶到,险情得以排除。

据市环卫处工作人员介绍,这些垃圾桶由环保型材料制成,经济、实用、美观,但不耐火。为防止垃圾桶被烧毁,还特别加装了暗锁,但仍不能从根本上遏制这些破坏行为的发生。据现场群众介绍,进入寒冬,经常有一些流浪人员将垃圾桶等其他设施砸碎后集中起来,堆放路边或桥洞下面点燃取暖;这些流浪人员中有一部分患有间歇性精神病,发病时一丝不挂地在街面上游走,经常将城市的公园、广场、凉亭作为安身之所,随身携带拾荒翻捡来的废旧物,大包小包随处乱扔,影响市容;更有甚者随地大小便,随意翻拣果皮箱,找寻食物及可用物品,把垃圾翻得满地都是,严重影响到城市的整洁卫生。

随后,笔者在市区多处街道上发现,一些流浪者正在垃圾箱内翻找东西,对垃圾箱踢腿拽,把垃圾弄得遍地都是。部分街道上的垃圾箱有的箱体已经变了形,有的箱身上被胡乱涂写,还有的箱身上粘着行人吐的痰……

为此,环卫部门呼吁,有关部门近期应加强对流浪乞讨人员的监管,以维护公共设施的安全,同时也希望广大市民要提高意识,自觉爱护环卫设施,共同维护城市环境,积极抵制那些破坏环卫公共设施的行为。保护公共设施,不仅要靠相关部门尽职尽责的管理,更需要全体市民的道德自律、积极行动和人人参与。



新年将至,人们用各种各样的方式来庆祝。日前,信阳脚踏自行车俱乐部的车友就自编自演了一台精彩的节目自娱自乐了一把。据了解,信阳拥有众多自行车运动爱好者,仅信阳脚踏自行车俱乐部的车友就有五千多人。图为演出场景。

本报记者 郝光 摄



虽然已经进入了冬季,但严寒挡不住信阳奇卡早教中心的老师和小朋友们的浓浓爱心。日前的一天,她们早早来到胜利路步行街,把自己手工制作的小工艺品拿出来进行义卖,并准备将义卖所得捐助给福利院的小朋友。不少过往的市民被孩子们感动,纷纷慷慨解囊相助。

本报记者 郝光 摄

蒙牛产品被检出黄曲霉毒素超标

国家质检总局近日公布了近期对200种液体乳产品质量的抽查结果。抽查发现蒙牛、长富纯牛奶两种产品黄曲霉毒素M1项目不符合标准规定。其中,蒙牛乳业(眉山)有限公司生产的一批次产品被检出黄曲霉毒素M1超标140%。

12月25日,蒙牛乳业在其官网发

□本报记者 杨柳

“圣诞节一年比一年动静大,一年比一年热闹,都快赶上春节了。”市民吴女士对记者说。几天来,在我市各大街道、各大商场,摩肩接踵的人群让人们感受到了圣诞节的火爆。

“一闪一闪的小星星、白胡子圣诞老人、铃儿响叮当的音乐……”近期,在我市,无论是各大商场,还是街边的餐馆、影楼、发廊,都营造出浓浓的圣诞气氛,一些形态各异的圣诞老人、圣诞树抢占了人口处的有利位置。

而在我们市的大街小巷,到处都能看见用礼品纸包装的苹果出售。普普通通的一个苹果被冠以“平安果”的名

布《关于蒙牛眉山工厂产品抽检的情况说明》,承认这一检测结果并向全国消费者郑重致歉。

12月25日21时30分,蒙牛乳业对此事件再次发布声明强调,该批次产品在接收抽检时尚未出库,公司将全部产品进行了封存和销毁,确保没有问题产品流向市场。(耿聪)

相关链接:什么是黄曲霉毒素?

1993年黄曲霉毒素被世界卫生组织(WHO)的癌症研究机构划定为1类致癌物,是一种毒性极强的剧毒物质。黄曲霉毒素的危害性在于对人及动物肝脏组织有破坏作用,严重时会导致肝癌甚至死亡。在天然污染的食品中以黄曲霉毒素B1最为多见,其毒性和致癌性也最强。

黄曲霉毒素(Aflatoxins)CAS号1402-68-2,是一组化学结构类似的化合物,目前已分离鉴定出12种黄曲霉毒素,包括B1、B2、G1、G2、M1、M2、P1、Q、H1、GM、B2a和毒醇。

大受欢迎的西式餐饮

记者在走访中发现,一些酒店推出了圣诞套餐,虽然报价比平时贵了一倍,但据一名西餐经理透露,预订座位的顾客却比去年同期多了许多。

“一进商场,节日气氛扑面而来,我本来没什么购物打算,可是看到那么多人都在买东西,那么多商品都在打折,就有了掏钱的冲动。”市民徐女士说。而据一位商场销售人员称,针对消费者爱比较的心理,他们会在促销时以“圣诞节商品打的折扣绝对要比在春节时打的折扣多”来吸引消费者。

节日造成交通拥堵

在12月24日晚,和美商场对面的

□李春富

“上前一小步,文明一大步。”这是人们最熟悉不过的一句如厕用语了。尤其是在城市,厕所文明是一个城市的缩影,反映城市的文明水准和文化品位。看一个城市的经济发展水平和文明程度,一个最简单的方法,就是看这个城市的如厕环境如何。

信阳市的厕所环境极大地改善了。据悉,全市目前共有300多座公厕,属市财政拨款管理的公厕有62座,全部达到一类标准,并免费对外开放。肖家河段、申碑路段等四个公厕已达到四星级标准。这得益于我市六城联创活动的开展,厕所地位在城市建设中日益得到提升。这是一个进步,因为,厕所地位的提升,揭示了这样一个道理:越是生活的细节,往往越能反映城市生活的文明程度,而公厕地位的提升,从一个方面折射出了魅力信阳文明建设的光彩!

然而,却有那么一些人自觉不自觉地破坏了这种文明。君不见,在62座免费公厕里,烘干机遭偷窃,墙壁被乱涂乱画,四处乱扔的烟头、果皮、纸屑;更有甚者,水龙头被损坏,门板被震裂,马桶盖、防蝇帘、百叶窗、洗手液均被人偷窃……在社会文明极大进步、社会财富极大聚集的今天,这些本“不足挂齿”的公共设施,竟然有“利益君子”毫不汗颜地据为己有,竟然有“风度强盗”大摇大摆地横加毁坏,实在是闻所未闻,令人震惊!

这实在是让人费解,如果说损人利己已有一定的逻辑,尽管是混帐逻辑,而损人不利己,或者是因“蝇头小利”而背了道德的骂名,其所为何利?如此简单的道理,为何就不明白呢?厕所之所以被冠以“公共”,是因为大家都需要,无一例外。对自己对别人都无益有害的事干嘛要去干呢?

吃、喝、拉、撒,这是每个人都必须面临的现实问题。自古以来,文明如厕就是人类区别于其他动物的显著标志之一,从平民百姓到达官贵人,无不格外注意自己的拉撒行为,以保护自己的隐私,维护自己的尊严。同时,维护公共场所的清洁与卫生,就是维护人们相互间的美好印象。而在当今人类文明已经大幅进步的情况下,有的人对自己在公共场所的拉撒行为竟无所顾忌,甚至沦为“小偷”。这部分人就是社会文明的“蚂蚁”,有他们在,一个城市的文明之水非漏光不可。

厕所文明是人类文明的一个重要标志之一,此说并非言过其实。“这里是厕所,环境靠大伙”;“我给你方便,你给我干净”。如厕文明用语那么多,为啥有人还要“作”?倘若再有人“方便”时撒野,给予记上经济和道德的“大过”,并在公厕旁为其“树碑立传”,看他还敢不敢践踏公厕文明?

大众时评



我市出租车调价了

□本报记者 赵锐

这几天坐出租车的市民会发现,我市出租车调价了。

刘师傅12月23日下午刚刚调过计价器。对比调价之前,刘师傅说,价格的变动,对他的生意来说,影响不算大。

这次调价,取消了之前1元的燃油附加费,起步价直接改成了5元,每公里由原来的1.2元,增加到了1.4元。在信阳市质量技术监督检测中心,来调价的出租车司机在门口排起了长队,院子里也很热闹。张师傅告诉记者,从上一次出租车调价到现在,已经将近十年价格没有变动了,这次调价让他们多少有些兴奋。“等了快一个小时了,心情不错,以后不用再给乘客为了1元钱的燃油附加费解释了。”

张师傅说。采访中记者了解到,大部分司机都是12月23日上午才得到通知,所以市区里运营的出租车,现在的起步价分成了5元和4元加1元燃油费两种。为了将两种收费的标准进行对比,记者在行政路拦下了一辆已经调过价的出租车。一上车,就看见了副驾驶座位上的温馨提示。出租车司机告诉记者,他是昨天下午刚调的计价器。记者在市区北京路下了车,计价器上显示的金额是6.5元。

紧接着,记者拦下了一辆还没有调价的出租车原路返回。司机说他已经接到通知了,再有4天,以前的计价器就要停止工作了。记者回到了行政路刚才上车的路口,计价器上显示的金额是5.2元,记者付给司机6元钱,也就是说,调整价格后,大概多了5角钱。对这样的价格浮动,市民们的反应则很平淡。他们认为信阳市的出租车和其他地市比起来算便宜的,这次调价是可以接受的。

现在,信阳市运管局出租车管理科正在全力进行市区出租车计价器的调整工作,不久之后,全市出租车起步价都会统一到5元了。预计到农历年前我市出租车的计价器将全部调价完毕。

信阳市运管局出租车管理科刘科长提醒大家,由于现在调整工作正在进行中,所以,市区运营的出租车会呈现出新旧两种计价方式,请大家在乘坐出租车时,注意副驾驶位置上是否张贴有温馨提示。如果出现违规乱收费现象,可及时举报,信阳市运管局出租车管理科会对违规司机进行严厉惩处。

记者在采访中了解到,不少市民对部分出租车司机的服务提出了一些建议,价格是涨上去了,也希望广大出租车司机的素质和服务质量也能和价格一样水涨船高。

“火爆”的圣诞节

字后价格马上上涨,一个最少卖10元钱。

据了解,近年来圣诞节成为了一种“商业符号”,众多商家都把全场打折作为促销的重头戏推出,有的品牌甚至打出了三折起的旗号。

“一进商场,节日气氛扑面而来,我本来没什么购物打算,可是看到那么多人都在买东西,那么多商品都在打折,就有了掏钱的冲动。”市民徐女士说。而据一位商场销售人员称,针对消费者爱比较的心理,他们会在促销时以“圣诞节商品打的折扣绝对要比在春节时打的折扣多”来吸引消费者。

多,每年一度的圣诞节狂欢都将引发一次城市交通高峰。所以每年这个时候,交警部门都会加大对中心城区道路警力部署力度。

“洋节风”为何愈刮愈猛

信阳师院外语系学生李敏认为,其实圣诞节与端午节、中秋节等节日相比,对于中国人而言并没有什么特殊意义,许多人也不知道为什么要过这个节日,只是图个好玩而已。

市委党校易枫教授说,圣诞节源于西方国家,由于中西文化的融合,圣诞节似乎已经成为世界性的一个节日。市民为何热衷过圣诞节,究其原因,不外乎三点,国人崇尚西方的节日,有“外国的月亮总比中国的圆”这个心理,这是其一。商家促销的必需,多一个节日,可以多一次机会挣得个盆钵满满,这是其二。圣诞节在中国一般就就地而欢,不像春节回到家乡,免去了旅途的疲惫,这是其三。