



中国茶叶流通协会常务副会长王庆在茶界领袖高峰论坛上讲话



信阳国际茶城总经理李建军在招商联谊酒会上致辞并推介信阳国际茶城



中国茶叶流通协会常务副会长王庆、信阳国际茶城总经理李建军、深圳市华巨实业有限公司总经理杨文标在欢迎晚宴上祝酒



信阳国际茶城运营管理公司总经理欧阳道坤(左一)与茶企业负责人签订入驻协议书

深圳国际茶博会活动精彩纷呈 信阳国际茶城招商硕果累累

特约通讯员 陈文星 文/图

冬日鹏城,暖阳高照,嘉宾云集,茶香飘逸。12月15日至18日,第四届中国秋季国际茶业茶文化博览会在经济特区深圳市隆重举行。来自世界各地的茶业巨头、海内外嘉宾和各个重要产茶区的政要以及有关专家、学者云集鹏城深圳,参加了茶业学术交流和茶产品展销活动。借此平台,信阳国际茶城在深圳进行了全方位的展示、品牌宣传和现场招商等一系列活动。

规模大 档次高 万种茶品竞技

12月15日上午,深圳会展中心大厅热闹非凡,第四届中国(深圳)秋季国际茶业茶文化博览会在此盛大开幕。来自国内外近千名茶叶行业企业代表及各地产茶区政要以及有关专家聚集一堂,共同见证了这次别开生面的世界顶级茶业盛会。

第四届中国(深圳)秋季国际茶业茶文化博览会由中国茶叶流通协会、深圳市贸促委联合主办,深圳市华巨实业有限公司及深圳市励为文化传播有限公司承办。展会场地规模近4万平米,展位数近2000个,堪称全球第一茶业博览会。设国内外各地名茶馆、紫砂瓷器馆、茶具工艺品收藏馆等多个特色馆。云集中国、斯里兰卡、韩国、马来西亚的近千家知名企业,传统六大茶系、花茶、茶食品、紫砂、陶瓷、根雕茶具工艺品及字画纷纷登场。

此次中国秋季茶博会以“传承、创新、合作、共赢”为主题,以“全球茶产业链整合商”为出发点,以“构建一站式茶产业采购平台”为特色,精心为茶界打造了规模大、档次高、专业买家多、服务周到、营销精准、论坛高端、活动丰富的行业盛会。

此次茶博会还推出2011中国茶界领袖高峰论坛、名优茶品拍卖会、茶王赛、茶艺赛、紫砂知识讲座、茶业品牌推介会、勐海古茶树认养保护7大茶文化系列活动。

以深圳这座发展前沿的海滨城市为平台,作为窗口聚集所有爱茶人士纷至沓来。

在信阳国际茶城独家冠名赞助的欢迎晚宴上,信阳国际茶城总经理李建军发表了祝酒词,推介了信阳国际茶城,获得社会各界的大力支持以及广大参展商的一致好评。

谈茶事 谋发展 信阳国际茶城论道

12月15日下午,2011中国茶界领袖高峰论坛在深圳会展中心9号馆隆重召开。

在经济驶上高速发展的快车道背景下,茶业这个古老的行业却在历史的长河中引而不发,为引导茶产业发展,此次论坛以“如何做好茶产业,如何提升茶企科技和管理水平,如何做好茶文化



中国秋季茶博会开幕式启动仪式

传播”为三大议题,聚集了茶界、政界、商界知名领导、专家,共同热议了茶业和茶文化的发展。中国茶叶流通协会常务副会长王庆从茶业产销、价格等多个层面解析了中国茶产业发展现状;主要产茶区政府领导人就当地茶产业发展、企业经营模式作了详细分析;各个知名茶企现场分享了茶业企业的品牌营销、经营管理、产品开发等;香港乐轩、马来西亚紫藤两大茶文化经营机构现场阐述了茶文化传播、国外茶艺培训拓展等。

信阳国际茶城总经理李建军作了“加快打造全球茶暨健康食品现代物流运营共享平台”的发言。李建军解析,只有通过集约化、工业化、规模化、企业化的运营和商品化、品牌化、标准化的运

作,才能实现茶产业集聚、整合、升级和整个茶产业的共生共赢。要做好茶产业,必须构建一个茶品现代物流运营平台。他向各位茶界领导、专家分析了打造全球茶暨健康食品现代物流运营共享平台的意义:第一,改变茶叶从农产品向健康食品的升级;第二,改变茶叶由农产品交易模式向食品流通模式的转型;第三,通过集约运营,建立全球流通体系,打破茶叶区域销售的制约;第四,解决消费者对茶叶质量的质疑。同时和众专家讨论了如何构建这个平台。即:构建全球各专业市场互动联盟;构建全球产、销两区的产品物流运营机制;构建现代和传统运营的结合机制;构建批发和零售的有机结合机制。李建军借此机会介绍了信阳国

际茶城的建设宗旨:信阳国际茶城将创建各个体系来实现全球茶暨健康食品现代物流运营共享平台的打造。最后,李建军心潮澎湃地向所有茶业界领导、专家以及全球各地茶企茶商表示:一定要将信阳国际茶城建设好,让生产企业和经销商在信阳国际茶城的投资是零风险、高回报,确保入驻的厂家和商户能快速发展,并且让入驻的厂家和经营者,能够在信阳国际茶城这个平台上孵化出被全国乃至全世界消费者认可的品牌。

信阳国际茶城总经理李建军的发言解析,引起了各位茶界领导、嘉宾及各个茶企、茶商的高度关注,同时对信阳国际茶城未来的运营充满了期待。

大局局 精定位 信阳国际茶城招商

信阳国际茶城在此次茶博会上通过举办一系列活动,精彩亮相,高调展示,再一次备受茶界人士瞩目。12月15日晚,信阳国际茶城隆重举办了“信阳国际茶城全球招商……华南站联谊酒会”。信阳国际茶城总经理李建军浓墨重彩地推介了信阳国际茶城:信阳国际茶城项目总体规划建筑面积500万平方米,总体定位为全球茶暨健康食品现代物流运营共享平台。分两大功能区域:即茶品区和健康食品区,其中,茶品区建筑面积约100万平方米,健康食品区建筑面积约400万平方米。

茶品区总体定位为百万平米世界茶品营销集成平台,经营种类涵盖世界各地茶叶、茶包装、茶工艺品、茶具、茶农业用品、茶机械、茶食品等衍生产产品,是集中外名茶于一身,全球最大规模的、国际性的以茶叶及茶关联产品交易平台为基础的,相对开放的关联茶产业上下游行业的茶产业集群。

信阳国际茶城总经理李建军表示,信阳国际茶城将成为全球茶产业集聚、升级的现代物流大平台。它的建成将有利于降低茶产品交易和流通成本、扩大交易和流通规模、加快交易和流通速度,将大幅度降低茶企业的综合运营成本,极大提升茶企业的综合运营效率。它的运营将会解决目前中国茶产业面临的问题和瓶颈,如品牌问题、渠道建设问题、检验检疫问题、行业准标问题、电子商务问题、融资问题等。最后,李建军表示,信阳国际茶城一定会成为广大生产企业和经销商满意的平台,衷心地期望并热忱地欢迎各位茶界朋友入驻信阳国际茶城,共谋发展!

所有参加酒会的全国各地茶叶企业负责人均流露出浓厚的兴趣,对信阳国际茶城给予了高度评价,纷纷向茶城负责人咨询了解。此次招商联谊酒会在愉悦、融洽的氛围中圆满结束,参加酒会的各个茶企负责人满意而归。同样,信阳国际茶城在广大客商认可下,招商成绩显著,硕果累累。信阳国际茶城运营管理公司总经理欧阳道坤代表信阳国际茶城与多家茶叶企业签订了实质性合作协议书,其中包括:四川川红集团、福建元泰茶业有限公司、广东省英德市我和你食品有限公司、贵州余庆小叶苦丁茶业有限责任公司、贵州贵阳金星源龙银菊茶厂等多家茶业企业。

信阳国际茶城以高瞻远瞩的战略目光、世界先进的营销理念、独具匠心的科学布局,将会实现茶产业集聚、整合、升级和整个茶行业的繁荣发展!好的开端是成功的一半,信阳国际茶城在2011年取得的硕果佳绩,为2012年的开业试运营奠定了坚实的基础。信阳国际茶城一定会与茶界同行携起手来,共同迎接美好的明天!



主办方领导来信阳国际茶城展位访问



主办方领导与信阳国际茶城负责人合影



信阳国际茶城运营管理公司总经理欧阳道坤在招商联谊酒会上与各个茶企负责人洽谈



信阳国际茶城总经理李建军(右二)在中国茶界领袖高峰论坛上作报告



信阳国际茶城总经理李建军接受媒体采访



中国秋季茶博会欢迎晚宴上载歌载舞