

据初步统计,从今年8月底至12月中旬,信阳共举办7场大小车展,短时间内高频率的车展让公众产生视觉疲劳

规范车展:凸显品牌影响力

□本报记者 曹政

“今年下半年怎么车展这么多,都把我们搞糊涂了。”一位读者致电本报记者表达心中的困惑。今年车展之多不仅让消费者不解,让一些汽车经销商也感到左右为难。

据记者初步统计,从8月底至12月中旬,在信阳市城区,共举办了7场大小车展,平均每20天就有一场。车展数量之多,频率之高,规模参差不齐,参展品牌大小不一,让消费者感到视觉疲劳。

现状:车展像“菜市场”一样

今年下半年举办的车展到底有多少,请看:8月27日,由信阳日报社、信阳晚报社举办的“2011信阳秋季车展”在天伦广场拉开序幕,为期3天;9月6日,由信阳电视台举办的车展在世纪广场开幕,为期3天;9月10日,由某网站举办的“2011首届信阳国际汽车展览会”在百花会展中心举行,为期3天;9月16日,由某广告公司举办的车展在世纪广场举行,历时4天;10月14日,某广告公司组织的车展在世纪广场举行,历时3天;11月25日,由河南电视台某频道和某广告公司联合举办的车展在世纪广场举行,历时3天;12月16日,信阳百花会展中心车展,为期3天。

举办方:为了分一杯羹

近年来,信阳汽车销售市场发展迅速。据不完全统计,信阳市目前正规4S店有14家,正在建设有4家至5家,直营店有20多家,汽车配件商家更是如雨春笋般增长,仅信阳汽配城和南京路两旁就不止千家,信阳汽车市场蛋糕在逐年做大。在不断做大的同时,也让一些广告公司看到其中的商机。从2011年下半年开始,广告

公司举办的车展开始增多。一位广告公司的负责人直言不讳地告诉记者,就是为了分汽车市场的一杯羹而已。

该负责人说,办一次车展也就赚点辛苦钱,主要是借车展之名和经销商拉近关系,从而为自己的广告公司拉点其他业务。记者问,长期这样做,会不会对信阳汽车市场的发展产生负面影响?他表示,既然其他广告公司在做,自己没有理由落下不做,无非是“别人吃肉,我们喝汤”,走一步,算一步。

消费者:对车展有点麻痹

小张是一位80后,准备元旦前买辆车作为今年对自己的奖励,从9月初他就一直在关注信阳车展。“刚看完这个车展,又听朋友说下月还有车展,而且宣传优惠幅度很大,让我很纠结。”他说,在车展上买车无非就是想给自己省点票子,现在车展多了,也不知道到底该在哪个车展上出手了。

李女士也准备今年买辆车犒劳一下自己,逛了几次车展都觉得和4S店的价格差别不大,有些车展压根就没有她想要的汽车品牌参展,让她对在车展购车失去了信心,最后直接到4S店提车。她说,现在车展多了,反而让消费者感到麻烦。

车市评弹

做品牌,我们一直在用心

曹政
目前,三四线城市的汽车市场发展处于直线上升趋势,车展作为当地汽车市场发展的一个缩影,将会成为未来消费者选购汽车的一个大舞台。而如何将这个舞台搭建得更

形成并非一蹴而就。做品牌,前期会很辛苦,但只要用心去做,把它当成事业,发挥整体合力,集众智,汇群谋,就一定能够树立好的车展品牌。那种做一锤子买卖的人是做不成品牌的,只会扰乱市场,混淆视听。

值得欣慰的是,信阳日报社一直把树立车展品牌放在第一位,截至目前,已经成功举办过四届春季和秋季车展,取得了一定的成绩,积累了不少经验,也正在逐步树立自己的车展品牌。

经销商:呼吁形成车展品牌

从举办的这7场车展看来,车展效果都不尽如人意。一位今年刚开业的4S店经销商告诉记者,车展多对他们反而是好事,新品牌的人驻需要全方位宣传,参加车展无疑是宣传的大好时机。用他的话讲,多亮相,总会有人记住你。

但对于大多数汽车经销商而言,却并非如此。广本诚信店、东风日产威佳店等4S店负责人均表示,目前举办的车展规模都不是很大,影响力也不够。只有形成车展品牌,凸显品牌影响力,以此来搭建一个经销商与消费者沟通交流的平台,才是当务之急。

让消费者感到麻烦。记者在某汽车4S店随机采访了几位顾客,他们都表示对某些小型车展没有很大兴趣,一方面优惠幅度不大,参展品牌不全;另一方面活动组织差,没有新意。

一位蒋姓消费者说,现在车展太多太乱,已经让消费者在视觉上感到疲倦,车展本该是车市的集会,不是随便由某几个汽车品牌参加就能称之为车展的,眼下车展泛滥,也反映出相关监管部门对展览监督方面的缺失。

经销商:呼吁形成车展品牌

从举办的这7场车展看来,车展效果都不尽如人意。一位今年刚开业的4S店经销商告诉记者,车展多对他们反而是好事,新品牌的人驻需要全方位宣传,参加车展无疑是宣传的大好时机。用他的话讲,多亮相,总会有人记住你。

但对于大多数汽车经销商而言,却并非如此。广本诚信店、东风日产威佳店等4S店负责人均表示,目前举办的车展规模都不是很大,影响力也不够。只有形成车展品牌,凸显品牌影响力,以此来搭建一个经销商与消费者沟通交流的平台,才是当务之急。

汽车广场 新闻部

负责人:李树政

电话:13837664028 13939719317

邮箱:xywbcz@163.com



中华三“新”金秋献“礼”

中华三“新”金秋献“礼”

中华三“新”金秋献“礼”



合众汇金

年末巨献

盛大开幕之际,进店购车,送您惊喜,可享千元礼包

信阳合众汇金汽车销售服务有限公司

销售热线:6756000 6756111 服务热线:6756333 6756555

地址:信阳市工业城招商中心向西80米(原312国道)

理念S1:顺应国民需求 让消费者感动

早在2007年,广汽本田便率先提出发展合资企业自主品牌,并积极付诸行动。2007年7月,成立广汽本田汽车研究开发有限公司;2008年4月,发布理念品牌;并于2008年、2009年、2010年先后推出三款理念品牌概念车。

理念S1在研发之初就立志要成为一款真正受中国消费者喜爱的、能给中国消费者带来幸福生活的国民车。为此,广汽本田的研发人员在国内进行了长时间的大规模市场调研,深入中国30多个城市,走访超过3000名消费者,倾听他们的需求。基于对中国消费者的深入了解,理念S1的研发团队以“打造中国人的幸福移动生活”为目标,围绕造型、空间、性能、配置、成本等进行了深入的研发。在调研中发现,很多消费者希望自己的轿车大气又体面,能够得到朋友的认可。因此,理念S1的前脸采用了充满张力的镀铬前格栅。运动型黑底锐利大灯;配合精致的镀铬圆形雾灯,凸显冲击力。流线型的车身轮廓,配以舒展扩张的组合尾灯,加上镀铬饰条,整车外观更加时尚大气。

“小时候父母用自行车带着我上学,现在他们腿脚不灵便了,所以想买辆舒适又宽敞的车,带他们多走走。”在调研中,许多消费者都有这样的心声。因此,理念S1采用了符合人体坐姿的舒适座椅。并将室内空间最大化,达到了中级车的高水准。同时,将行李厢扩展至堪比中高级车的510L大空间,并设计得平整、低开口与易用,使全家出行都很方便。(邓艳)



作为海马汽车旗下的A0级轿车——海马丘比特自上市以来,凭借精良的设计,时尚的外形和较高的性价比,受到消费者的青睐。图为在日前举办的某车展上,海马汽车销售顾问正在给一位消费者讲解丘比特。易续震 摄

全球鹰GC7正式上市 售价为6.69万元至8.99万元

日前,吉利在第七届长沙车展上宣布,全球鹰GC7正式上市,新车共推出1.8CVT与1.8DVVT两种动力共6款车型供消费者选择,售价为6.69万元至8.99万元。新车最大的亮点是DVVT版本匹配6AT变速器。

全球鹰GC7也成为吉利家族中首款匹配6AT的车型,这款变速器来自澳大利亚DSI公司(2009年吉利收购了该公司),并在吉利湘潭变速器工厂组装生产。据官方公布的数据,这款6AT变速器的换挡响应时间为0.3秒,而GC7 1.8DVVT+6AT车型百公里油耗为6.7升。

(兴 跃)

长安福特汽车4S店入驻信阳

将于近期开业,旗下车型有福特蒙迪欧-致胜、福克斯、嘉年华、麦柯斯等

本报讯(记者 曹政)记者日前获悉,作为信阳唯一一家长安福特汽车4S店已经落户我市,并将近期开业。旗下车型有福特蒙迪欧-致胜、福克斯两厢、福克斯三厢、嘉年华两厢、嘉年华三厢以及MPV车型麦柯斯等。

长安福特汽车信阳专营店是厂家在河南省开设的一级销售网络4S店,是一家集汽车销售、汽车维修、配件供应、信息反馈、装饰美容、保险、分期等多位一体的大型汽车综合服务企业。公司将把质量与服务作为企业生存与发展的生命线,秉承集团“追求卓越、尽善尽美”的服务理念,本着“客户要求至上、服务质量第一”的服务宗旨,用完善的质量监督与管

选车时,没有合适的颜色;选好颜色时,车却断货,有消费者感叹——

买中华H530比Iphone4S还难



图为中华H530。曹政 摄

本报讯(记者 曹政)作为Iphone4的升级版——Iphone4S自上市以来,一直受到国内消费者的热情追捧,创造了数码领域的一个传奇。在汽车界,中华H530也一直保持着强劲的上升势头,热销态势持续不减。

昨日,记者在华晨汽车信阳康通店看到,前来看车的市民络绎不绝,一位销售顾问说,这几天每天平均要接待四五组左右的顾客,大部分是咨询中华H530的。据公司销售经理王鹏介绍,仅昨天上午就提了5辆中华H530,销售形势很乐观。

中华H530为何会有如此高的人气?王鹏分析说,近年来,中华的产品品质不断提升,其产品重心也开始向中高端方向转移,

理体系,为客户提供全方位的专业化、网络化的汽车服务。据介绍,今年前11个月,长安福特马自达汽车有限公司今年已累计批售298970辆福特品牌汽车,同比增长6%。11月当月,福特品牌乘用车批销量为29568台,同比增长1%。

在今年的广州国际汽车展上,福特汽车宣布了将在2015年前向中国引进20款全新发动机和变速器,实现到2015年将福特品牌乘用车产品燃油经济性提升超过20%,同时尾气排放降低20%的目标,从而更好地支持福特中国计划在2015年底之前引进15款全新车型的加速发展计划。

10万元以上车型正成为销售主力车型。中华H530作为华晨汽车“高品质技术联盟”战略的全新力作,完美整合了国际一流供应商资源,是一款以科技、品质塑造品牌,以严谨流程保障品质的高性能、高档次、高配置绿色精品车型,深受都市精英挚爱是情理之中的事。

一位现场提车的客户也道出了购买中华H530的“艰辛”。他说,从11月中旬就订了一辆金色的自动高

配中华H530,被告知高配车金色断货,于是,重新选购了一辆灰色的,又被告知灰色高配车型也缺货,只有灰色自动标配车型,然后就等了一周多,直到有这款颜色的车型时,才算订了下来。“从订车到提车,又等了半个多月,买中华H530比Iphone4S还难呀!”他打趣说。

据悉,中华H530拥有超大的车身和超长的轴距,是同级别竞品车中的翘楚。在外观上,造就了中华H530时尚动感的流线型车身,并在此基础上完美借鉴BMW的最新设计元素,让它看起来更加沉稳厚重。更值得一提的是,它的油耗在同级别竞品中也处于较低水平,真正实现了强劲动力与节能环保的完美结合。

东风本田召回部分2012款思域轿车

数量共计2270辆

据近日国家质检总局网站发布的信息,东风本田汽车有限公司决定从2011年12月15日起,召回部分2011年9月26日至2011年11月17日期间生产的2012款思域(CIVIC)轿车,数量共计2270辆。

据悉,本次召回的车辆极少数的方向机可能漏装副齿轮自锁螺母。在极端情况下,当方向盘打到左侧极限时,可能使方向盘产生反向旋转,存在安全隐患。东风本田汽车有限公司将免费为召回的车辆进行检查,如果发现上述现象的车辆,将免费更换方向机,以消除隐患。

东风本田汽车有限公司将通过



东风本田特约销售服务店以信函、电话等方式通知用户到店免费检修,相关用户可以拨打东风本田汽车有限公司客户服务热线:800-880-9899、400-880-6622和特约销售服务店热线电话进行咨询。相关用户也可以登录国家质检总局网站了解更多信息。(据搜狐网)

北京现代第八代索纳塔

荣获《汽车族》“中国2012年度风云车型”大奖

日前,由《汽车族》杂志社主办的COTY CHINA“中国年度车型”评选活动在国家会议中心隆重揭晓,北京现代第八代索纳塔在30余款入围车型中脱颖而出,力挫群雄,荣获《汽车族》“中国2012年度风云车型”大奖。这不仅在北京现代,也是韩系车在此奖项上的首次突破。

始于2002年的“中国年度车型”评选活动,最初由《汽车族》杂志将源于美国权威汽车杂志《Motor Trend》的COTY评选体制引入中国,开创了中国汽车界评选“COTY CHINA”(中

国年度车型)的先例。在全世界范围内已经有62年历史的COTY评选,其规模之大、测试之严格和完善被全球汽车行业高度重视,有非常广泛的认可度和高度的评价。成为全球汽车行业一致认可的,对一款产品进行评价的重要依据。每年世界范围内的各个汽车消费国家都有属于自己的COTY评选,作为后起之秀,十年来中国车市逐渐成熟,形形色色的汽车奖项层出不穷,《汽车族》始终以“价值”为核心,秉承“惟一大奖”原则,COTY CHINA在国内汽车评选活动中独树一帜。



全球鹰 G6LEAGLE

突破50万辆 独霸雄风

熊猫 新自由观 新远景

现金优惠3000元

另赠送装饰精品 价值最高可达10000元大礼包!

活动时间:从即日起至12月31日止

按揭购车专家

- 免担保 免抵押 零利息 免手续费
- 首付最低30%,成功率达98%
- 来店者均赠送精美礼品一份

信阳永昌汽车销售服务有限公司 销售热线:0376-3795111 固始中天 4695555 淮滨三杰 7779777

4S店地址:信阳市迎宾大道工业城派出所向东100米 服务热线:0376-3795558 商城华达 7951222 光山仕根 8890868