

“孩子优先”应成全民理念

李长虹

12月11日,国务院法制办公布《校车安全条例(草案征求意见稿)》,明确接送幼儿、小学生的应是专用校车,还赋予校车三项优先权:交警指挥疏导校车优先通行;校车可以在公交专用车道以及其他禁止社会车辆通行但允许公交车通行的路段行驶;校车在道路上上下学生,后方车辆应当停车等待,不得超越等。

尽管只是征求意见稿,但条例牵动人心。对孩子来说,这是交通优先的一小步,也是校车安全的一大步。虽然“优先”,是一系列惨痛的事故倒逼出来的,但终于迎来的实实在在的制度赋权,既是对天堂里孩子们的告慰,也是对更多孩子和家长的宽慰与安全保障。

而对于转变社会观念来说,条例则跨出了让“孩子优先”的一大步。

我们有过刻骨铭心的记忆:17年前,在克拉玛依大火中,就是一场“让领导先走”,令孩子们错过了逃离火场的最佳时机;我们无比心疼地看到,在一些地方,成年人的活动,还在用未成年人作道具:顶着烈日出席企业庆典,穿着单衣而中央道欢迎领导视察……虽然是极端少数现象,但也折射出,“孩子优先”的理念并没有成为社会共识,也未获制度上的保障。

因此,校车安全条例征求意见稿里的那些“优先权”,不仅是一种解决当前校车问题之需,更重要的是,它传递出强化“孩子优先”国家理念的信号。

保护孩子,是一个文明国家的重要事情之一。我国《未成年人保护法》规定:“国家根据未成年人身心发展特点给予特殊、优先保护,保障未成年人的合法权益不受侵犯。”“学校、幼儿园、托儿所和公共场所发生突发事件时,应当优先救护未成年人。”这是法律规范,也是道德准则,而刚刚颁布实施的《中国儿童发展纲要(2011—2020年)》,也把保障儿童的优先发展提到了前所未有的高度。

当然,现在的重点是,如何将这些规定、要求,从纲要里、法律上落实到与孩子相关的方方面面工作中,特别是落实到政府部门的相关制度设计中。

对当前牵动人心的校车安全条例来说,“孩子优先”,体现在赋予校车种种“特权”;而对各级政府机构来说,“孩子优先”,是校舍的“安全防震”,午餐的“免费保障”,是“不再让孩子们在透风漏雨的教室里读书,不再让孩子被拐骗、流浪街头,不再让留守儿童缺乏生活保障;对全社会来说,树立“幼吾幼,以及人之幼”的人文关怀,坚持“孩子优先”,应该成为一种社会的共识与责任。

“校车之痛”带来了“校车优先”。希望“孩子优先”不要再“痛”才能换来。一个坚持“孩子优先”的国家,一个“呵护未来”的社会,才会有美好的明天。

一个不容否认的事实是,警方力量还在,警方防盗的力度不会减弱,只会加强,尤其是年关将至。至于符号防盗,理应是锦上添花之举。这点,警方有待澄清,可通过公众或媒体坦言:符号防盗只是一道“开胃菜”,而不是“主菜”,公众可以参与到防盗的任务中。

而事实上,真正的防盗重任,不可能落在公众头上。“符号防盗”,从来都不是一个靠谱不靠谱的问题,也不是行不行得通的问题,不喜欢大可忽略不计,并不影响大局,没必要过分纠结与褒贬。

其实,这是一种错误的暗示,也是公布暗号时引发的歧义。关注点都在学业上。父母包办孩子的一切,就是为了让孩子全部精力投入学习,并帮助孩子报各种补习班,天天盯着孩子的成绩。在这种高满足但高压力的环境中,孩子从小承受心理压力,导致产生很多亲子冲突、矛盾。

溺爱出逆子,很大程度上是因为,家长过度关注学业成绩而忽略了孩子的德行培养。“斗妈大法”的小作者说,创作的源起,是有次成绩不佳被妈妈当着同学面责骂,让她自尊心受挫。这也正是当下的普遍问题:很多家庭教育,池,也会产生很多问题。比如,衣食住行家长包办、对孩子言听计从,导致孩子常常以自我为中心,缺乏感恩心、责任心。

“斗妈大法”小作者的妈妈坦言,自己并非“虎妈”类的专制家长。随着很多家庭中家长权威的消解,如何管教孩子,成为新的社会问题。“虎妈”、“狼爸”一类的严格约束,虽然遭到很多家长诟病,但不少家庭教育过于松

好人应当受到尊崇和礼遇

赵达

岁末年关之际,中宣部、中央文明办分赴全国各地开展关爱帮扶道德模范评选活动。对生活困难的道德模范进行走访慰问。据不完全统计,自2007年首届全国道德模范评选活动开展以来,各地以奖励、补贴、捐助等形式资助各级道德模范3.3万人次,帮扶资金高达1.19亿元。这一系列关爱帮扶道德模范的举措,不仅让道德模范切实感受到党和政府以及社会各界的关怀和温暖,也使广大群众看到了高尚的价值,在全社会树立了好人有好报的鲜明价值导向。

关心关爱道德模范彰显了和谐社会的的人文关怀,推动了社会主义核心价值观体系建设。党的十七届六中全会强调,社会主义核心价值观体系是兴国之魂,是社会主义先进文化的精髓,决定着中国特色社会主义发展方向。道德模范是国家授予公民在道德领域最高层面的荣誉称号,是公民的榜样,其高尚的道德行为直接体现了社会主义核心价值观体系的价值导向。有关部门实施对生活困难道德模范的帮扶政策和行动,将会发挥强有力的示范、带动和激励作用,进一步培养公民对社会主义核心价值观体系的认同感,促进社会道德水平的不断提升。

关心关爱道德模范要建立长效机制,让道德模范在物质上得到实实在在的帮助和支持,让道德模范在精神上得到实实在在的关心和帮助,让道德模范在生活上得到实实在在的帮助和支持。

关心关爱道德模范也要注重心理的抚慰和精神的关心。近年来,党和政府在物质上对道德模范进行了帮助,为道德模范解决了一些实际困难。但是,对道德模范以及他们家属的关心关爱不能只局限于物质,也要加强对他们心理和精神层面的关心。道德模范是社会的楷模,他们具有高尚的品德和无私的奉献精神,他们的事迹和精神是激励我们前进的力量。有关部门实施对生活困难道德模范的帮扶政策和行动,将会发挥强有力的示范、带动和激励作用,进一步培养公民对社会主义核心价值观体系的认同感,促进社会道德水平的不断提升。

关心关爱道德模范要建立长效机制,让道德模范在物质上得到实实在在的

“高价行李票”冷了农民工的回家路

李英锋

春运将至,不少人提早踏上返家的归途。12月5日,贵州遵义市4名农民工返家途中在遵义10路公交车上遭遇天价车票,原本1元坐全程的票价,因为他们提了四个大旅行包,车票变成了30块钱。

回家之路本该承载着情谊,承载着温暖,然而,“天价车票”却给回家的路带来了阵阵凉意。四个大旅行包,只占了两三个人的位置,最多也只能收取8元的行李费用,可公交车售票员不仅漫天要价,而且骂骂咧咧,态度恶劣。最终通过媒体曝光,公交公司退钱并道歉。

在家千般好,出门万事难。对于不少农民工而言,每年春节前始于异乡的回家之路便是一道难关,有些农民工买票难,买票贵,好不容易买到了票,背着大包小包,舟车劳顿,辗转跋涉,而有些农民工干脆骑摩托车回家,连续几天的旅途更是危险辛苦。对于农民工的回家之路,我们应该有更多的同情、关爱,应该尽最大努力屏蔽清除那些现实的或潜在的制度障碍、人性障碍,给予他们想要的温暖、安全和方便。

近日,成都警方公布了17种小偷的“踩点符号”。×代表“计划行动”,◇代表“无人居住”,波浪线代表“小心恶狗”,长方形加斜杠代表“已经偷过了”。警方提醒市民留意盗窃暗语,发现符号立即报警并尽快清除。(12月11日《每日新报》)

年关将至,小心小偷!早已成一种常识,年年岁岁,皆有相关提示。如今,成都警方将多年积攒总结的17种小偷的“踩点符号”公布于众,正是一种锦上添花之举,也是众多提醒中别具特色的一种,理应值得鼓励与肯定。毕竟,符号可能会变,暗号也可能有假,但过年就一个多月

近日,一则关于“斗妈大法”的新闻帖子广为流传:一名10岁的小女孩创作出了20招“斗妈大法”,列举出对付妈妈责骂的种种对策。图文并茂,童趣十足,让人忍俊不禁。一笑之余,自然也引起不少家长的反思。

进入独生子女时代后,传统家庭以家长为中心的管教模式,逐渐变成全家以孩子为中心、围着孩子转。“斗妈大法”的出现,表面上看是子女反抗和对付家长的管制,实质却反而是宽容教育的结果——正因为平时管教相对宽松,父母给了女儿“足够的自由空间,尊重个性发展”,爸爸还常帮女儿与妈妈“捣蛋”,这

“符号防盗”只是友情提示

龙敏飞

了,对小偷组织而言,瞬间改变的符号,必然难以有如今即已定型的符号奏效,换言之,公布符号本身,其实尚大有可为之处,一者,公众可循着蛛丝马迹报警;二者,也能间接给小偷以压力——之前只有警方懂暗号,现在人人懂,要下手是难上加难。

遗憾之处在于,即便“符号防盗”有其“展才华”之地,依旧引来更多的是质疑,而非理解。

怎么看“斗妈大法”

李爱铭

位小作者才敢于公开与妈妈“斗智斗勇”。这一家子的亲子“斗妈”,无形中透露出温情和智慧的味道。

溺爱出逆子,很大程度上是因为,家长过度关注学业成绩而忽略了孩子的德行培养。“斗妈大法”的小作者说,创作的源起,是有次成绩不佳被妈妈当着同学面责骂,让她自尊心受挫。这也正是当下的普遍问题:很多家庭教育,

年终奖“一元纠结”源于个税一元化

王旭东

近日,北京市地税局征收管理处处长陆坤表示,年终奖存在临界点问题。年终奖多发一元钱,个人所得税可能就要多缴一千元钱。陆坤称,这种情况可能是税率级差造成的,但各单位财务人员先计算好可以避免这种情况的发生。(12月9日《京华时报》)

有人说:个税法修正案是一个“正和博弈”——博弈的是官智与民智、官意与民意,并且最终形成博弈双方的基本共识。今年个税起征点提高到了3500元,这也带动一系列欣喜的“变化”:个税免征额“量变”,个税品质“质变”;个税税率“量变”,公民权利“质变”。年终奖的“一元纠结”,说明量变与质变只是阶段性的,期待更大的“变化”。

年终奖“一元纠结”源于个税“一元化”。截至今日,个税改革锁定于免



科技巅峰之座 创领卓越人生

作为全球中高级轿车引领者,第七代凯美瑞集合丰田全球领先科技,秉承丰田造车哲学之精髓,以动力科技、安全科技、设计科技三大科技革命,锻造出“高科技、高性能、高品质”的革命性轿车,以全面均衡的魅力颠覆您对轿车的认识。第七代凯美瑞——倾注丰田全球抱负的巅峰之作,从丰田全球模范工厂广汽丰田开始,再次改变世界。

第七代凯美瑞 领世君临

为家征服世界 CAMRY 凯美瑞

体验更多领先品质,敬请亲临 广汽TOYOTA 销售店或登陆网站
 广汽丰田中鑫源路店 0376-3713888 信阳市平桥区工业园迎宾大道平桥创业园
 广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免长途费) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话费)

